

Dodatek č. 1
Smlouvy o poskytování mediálních služeb na zajištění
plakátovacích ploch_2 (dále jen „Smlouva“)
vedené u zadavatele pod č.j. MV-177897-18/VZ-2022 a uzavřené
dne 7.12.2022
(dále jen „Dodatek č. 1“)

1. Smluvní strany 1.1 Smluvní strany

Česká republika – Ministerstvo vnitra

Sídlo:

Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7 - Letná

Kontaktní adresa:

Náměstí Hrdinů 1634/3, 140 21 Praha 4

IČ:

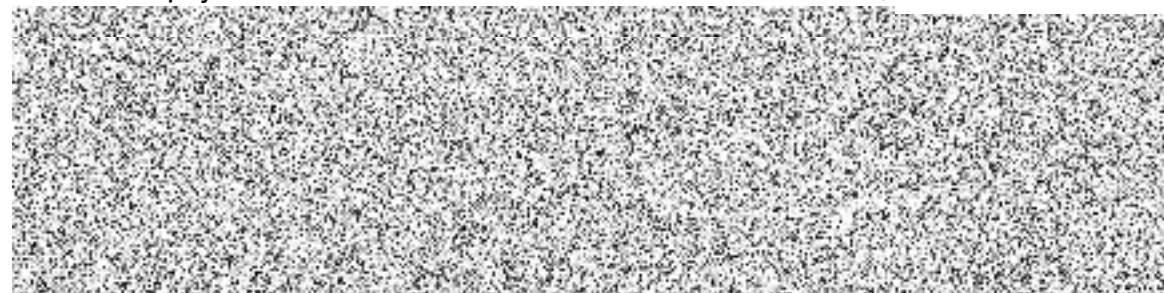
000 07 064

DIČ:

CZ00007064

Bankovní spojení:

Česká národní banka, Praha 1



ID DS:

6bnaawp

(dále jen „objednatel“)

a

Omnimedia s.r.o.

sídlo:

Jeseniova 51/1169, Praha 3 130 00

IČO:

26458055

DIČ:

CZ26458055

Bankovní spojení:

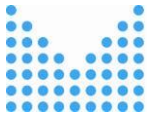
Komerční banka, a.s.



ID DS:

8agre2j

(dále jen „dodavatel“) na straně druhé



Objednatel a Dodavatel, dále též společně jako „smluvní strany“ a každý jednotlivě jako „smluvní strana“, uzavřely shora uvedenou **Smlouvu** dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále jen „ZZVZ“) a v souladu s výhradou k termínu plnění uvedenou ve výzvě k podání nabídek vedené pod č.j. MV-177897-4/KB-2022 na veřejnou zakázku zadávanou dle § 141 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „ZZVZ“), a se zněním článku 18.5 uvedené smlouvy, uzavřely tento Dodatek č. 1.

Smluvní strany se vzhledem k objektivním skutečnostem, které spočívají v termínu uzavření smlouvy a naplňují tak výhradu uvedenou ve výzvě k podání nabídek, dohodli na následujících změnách Smlouvy.

Článek 1 Změna Smlouvy

V článku 5. Doba plnění se mění odst. 5.2 a odst. 5.3 tak, že omezení termínu „...do konce března 2023,“ se mění na „...do konce dubna 2023,“.

Článek 2 Nové znění článku 5 Smlouvy

5. Doba plnění

5.1 Objednatel se zavazuje zahájit plnění následující den po předání návrhu kreativního řešení reklamní kampaně oprávněnou osobou objednatele.

5.2 Objednatel se zavazuje, že plakáty budou na každém z míst plnění umístěny minimálně po dobu 30 dní v rámci jednoho měsíčního cyklu, a to v období od listopadu 2022 do konce dubna 2023.

5.3 Objednatel požaduje průběh reklamní kampaně v období od listopadu 2022 do konce dubna 2023, s ohledem ukončení veřejné zakázky na uzavření této Smlouvy.

Článek 3 Závěrečná ustanovení

Ustanovení kupní smlouvy tímto dodatkem nedotčená zůstávají beze změny.

Tento dodatek nabývá platnosti dnem podpisu, účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv.

Za dodavatele:



Za objednatele:

