



# Budějovický Budvar

NÁRODNÍ PODNIK

## S M L O U V A O R E K L A M Ě E v . č . / 2 0 1 7

(podle ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. občanský zákoník v platném znění)

- Budějovický Budvar národní podnik,  
Budweiser Budvar, National Corporation,  
Budweiser Budvar, Entreprise Nationale**  
se sídlem: K. Světlé 512/4, České Budějovice 3, 370 04 České Budějovice,  
doručovací číslo: 370 21  
zastoupený: Ing. Robertem Chrtem, obchodním ředitelem  
IČ: 005 14 152  
DIČ: CZ 00514152  
bankovní spojení: Komerční banka, a.s., pobočka České Budějovice  
číslo účtu: ██████████  
Zapsán v obchodním rejstříku vedeným Krajským soudem v Českých Budějovicích pod sp.zn.  
AV 325

(dále jen „pivovar“)

- Centrum kultury města Písek**  
se sídlem: nábreží 1. Máje 1605, Budějovické Předměstí, 397 01 Písek  
zastoupená: Mgr. Josef Kašpar, ředitel  
IČ: 71294619  
DIČ: CZ71294619  
bankovní spojení: Komerční banka, a.s.  
číslo účtu: ██████████  
Zapsaná v obchodním rejstříku, vedeného Krajským soudem v Českých Budějovicích oddíl Pr,  
vložka 707

(dále jen „partner“)

### 1. Preambule

- 1.1. Pivovar jako výrobce piv pod značkou **Budweiser Budvar a Pardál** a prodejce piva a výrobků pod značkami **Carlsberg, Somersby** („dále jen „značkové výrobky“, nebo „značky pivovaru“) má zájem na soustavném zvyšování známosti, obliby a prodeje značkových výrobků mezi spotřebiteli prostřednictvím reklamy.
- 1.2. Reklamou značek pivovaru a obchodního jména pivovaru se pro účely této smlouvy rozumí soubor aktivit, které vedou k posilování známosti značkových výrobků, jejich obliby, k posilování atributu „první na mysli“, emočních atributů a vlastní zkušenosti se značkovými výrobky ve spojení s emočními zážitky u spotřebitelů, a tím v konečném důsledku k vyšším prodejům značkových výrobků.





Mezi výše uvedené reklamní aktivity patří zejména užívání reklamních předmětů, pronájem reklamních ploch, výhradní prodej značkových výrobků, promo aktivity, on-line komunikace a komunikace na sociálních sítích. Dále mezi tyto aktivity patří spoluúčast pivovaru na reklamních aktivitách organizátorů kulturních, sportovních, hudebních či jiných společenských akcí reklamně spojených se značkami pivovaru zaměřených na určité cílové skupiny spotřebitelů (dále jen „akce“).

- 1.3. Partner je společnost, jejímž předmětem podnikání je zajištění a organizace kulturních a kulturně prospěšných služeb a činností, zejména filmových a divadelních představení, koncertů, festivalů, přehlídek. Dále zajištění a organizace podpory kulturních a kulturně společenských aktivit občanů města a neziskových organizací.

## 2. Předmět smlouvy

Partner je organizátorem akce „Dotkní se Písku“ konané ve dnech 9.6.-11.6.2017 v Písku (dále jen „festival nebo akce“).

- 2.1. Pivovar poskytne na základě této smlouvy o reklamě (dále jen „smlouva“) partnerovi prostředky v této smlouvě uvedené k provedení reklamních aktivit v rámci akce a partner se zavazuje k jejich provedení v souladu s touto smlouvou, případně k plnění dalších povinností, k nimž se touto smlouvou zaváže.
- 2.2. Partner se na základě této smlouvy zavazuje poskytnout pivovaru následující plnění:
- 2.2.1. Po celou dobu trvání smlouvy zajistit výhradní prodej značkových výrobků – tj. piv značek Budweiser Budvar, Pardál, Carlsberg a cideru značky Somersby v celém areálu festivalu.
- 2.2.2. Zajistit reklamu značkových výrobků a obchodního jména pivovaru v níže uvedeném rozsahu:
- uvedení značky Budweiser Budvar jako hlavního partnera festivalu.
  - uvedení značky Budweiser Budvar na plakátech: v dominantním postavení v tomto rozsahu: plakáty formát A1 v počtu 1000 ks, plakáty formát A2 v počtu 500 ks, program A5 v počtu 20.000 ks. Dále uvedení loga Budweiser Budvar ve všech inzercích (billboardy) a PR materiálech vztahující se k festivalu. PR podpora a společná komunikace festivalu v tištěných i elektronických médiích využívaných v daném roce partnerem (např. deníky Bohemia, MF Dnes, internetové sociální sítě – Facebook a portály pro fanoušky: Myspace, Bandzone, apod.)
  - konzumace piva značky Budweiser Budvar hudebníky na všech hlavních stage v průběhu celého festivalu, pivo dodá pivovar dle čl. 2.9.2. d) této smlouvy,
  - exkluzivní prezentace značky Budweiser Budvar v rámci společné mediální inzerce (logo v dominantním postavení)
  - prémiový prostor na internetu (speciální prezentace značky Budweiser Budvar na oficiálních stránkách festivalu).
  - umožnit pivovaru používat titul „Oficiální pivo Dotkní se Písku“
  - umožnit pivovaru používat logo festivalu ve vlastní komunikaci vztahující se k letním (festivalovým) aktivitám pivovaru
- 2.2.3. Poskytnout pivovaru 50 ks promo vstupenek zdarma nad rámec finanční částky uvedené v bodu 2.3 této smlouvy. Vstupenky dodá partner na adresu pivovaru k rukám event managera Lucie Klein nejdéle k 20.5.2017
- 2.3. Za řádně realizované reklamní aktivity a za podmínek uvedených v této smlouvě poskytne pivovar partnerovi na příslušný kalendářní rok trvání smlouvy finanční částku v celkové výši **180.000 Kč** (slovy:stoosmdesát tisíc korun českých) + základní sazba DPH. Tato částka bude partnerem fakturována jako dílčí plnění v souladu se zákonem o DPH v následujících dvou částkách stanovených dle čl. 2.3.1. této smlouvy.
- 2.3.1. **1. dílčí zdanitelné plnění** bude fakturováno nejdříve k 20.5.2017 příslušného kalendářního roku trvání smlouvy, ve výši **50.000 Kč** + základní sazba DPH. Faktura vystavená partnerem má splatnost 30 kalendářních ode dne jejího doručení pivovaru.





**2. dílčí zdanitelné plnění** bude fakturováno nejdříve k 1.6.2017 příslušného kalendářního roku trvání smlouvy ve výši **50.000 Kč** + základní sazba DPH

Faktura vystavená partnerem má splatnost 30 kalendářních ode dne jejího doručení pivovaru.

- 2.3.2. Nejdříve po uskutečnění reklamního plnění, nejpozději však k 30.6.2017 příslušného kalendářního roku trvání smlouvy proběhne fakturace **3. dílčího zdanitelného plnění** ve výši **80.000 Kč** + základní sazba DPH na základě řádného daňového dokladu vystaveného partnerem se splatností 30 kalendářních dnů ode dne jeho doručení pivovaru a to za podmínky, že partner do tohoto termínu předloží v souladu s článkem 2.4. této smlouvy kompletní doklady o provedení reklamy stvrzující uskutečnění reklamního plnění v plném rozsahu dle této smlouvy.
- V případě, že partner nesplní povinnost vrátit obaly dle ustanovení 2.9.2. d) této smlouvy, je pivovar oprávněn započítat dlužnou částku za nevrácené a/nebo poškozené obaly vůči této splátce. (tj. částku 100.000 Kč snížit o hodnotu nevrácených a/nebo poškozených obalů v souladu s nákupní cenou nového sudu á 1.700 Kč/1KEG 20 nebo 30l a 1.900 Kč/1KEG 50l).
- 2.4. Dále se partner zavazuje k předložení vzorků reklamního materiálu spojeného s akcemi (vzorky tiskovin, plakátů, atd.), na kterých je uveden pivovar, a dokumentace těchto akcí (zejména fotografie, zpráva z festivalu, vyúčtování a důkazy o provedení reklamního plnění, zejména monitoring výlepu, web report, media report, statistika návštěvnosti, atd.) – dále jen „závěrečná dokumentace“. Podklady o splnění svých závazků vyplývajících z této smlouvy, tedy závěrečnou dokumentaci, předloží partner pivovaru k rukám (event managera Lucie Klein a vždy tak, aby byly pivovaru k dispozici k datu splatnosti řádného daňového dokladu vystaveného v souladu s čl. 2.3.2. této smlouvy, nejpozději však do 30 dnů po skončení festivalu. Nebude-li ze strany partnera dodržena lhůta pro předložení závěrečné dokumentace, není pivovar povinen 3. fakturaci dle čl. 2.3.2. této smlouvy partnerovi zaplatit.
- 2.5. Smluvní strany si sjednaly, že partner je oprávněn realizovat reklamní aktivity na podporu akce s použitím značek pivovaru hrazenou na jeho vlastní náklady za podmínky předchozího písemného souhlasu pivovaru s provedením takovýchto aktivit.
- 2.6. Jakékoli grafické návrhy tiskovin a reklamy na akci je partner povinen předložit ke schválení pivovaru. Bez předchozího písemného souhlasu pivovaru není partner oprávněn vydat jakékoli tištěné materiály obsahující loga značek pivovaru či odkazy na pivovar. Pivovar je povinen vyjádřit svůj souhlas do 3 pracovních dnů ode dne jejich předložení partnerem pivovaru, přičemž postačí vyjádření zaslané elektronickou poštou. Nevyjádří-li pivovar svůj souhlas či konkrétní výtky a požadavky na úpravu tiskových materiálů v uvedené lhůtě, není partner v prodlení se zveřejněním tiskovin, k nimž nebyl souhlas udělen.
- 2.7. V případě, že by se strany dohodly na výpůjčce jakéhokoli materiálu či reklamních předmětů pivovaru partnerovi, se smluvní strany dále zavazují v souvislosti s vypůjčením materiálu či reklamních předmětů pivovaru partnerovi uzavřít **Smlouvu o výpůjčce** specifikující podmínky vypůjčení reklamních předmětů, výčepní techniky a jiného materiálu poskytovaného pivovarem partnerovi do výpůjčky. Takováto smlouva o výpůjčce se automaticky stává nedílnou součástí této smlouvy a povinnosti z ní plynoucí se stávají povinnostmi dle této smlouvy.
- 2.8. Partner se na sjednanou dobu, která se pro potřeby provozu výčepních stanovišť a pivních stanů stanovuje na dny konání festivalu a pro potřebu zázemí týmu pivovaru na dobu konání festivalu plus 2 dny před prvním dnem konání festivalu a 2 dny po skončení festivalu, zavazuje k součinnosti s pivovarem následovně:
- 2.8.1. Partner na vlastní náklady zajistí prostory pro výstavbu výčepních stanovišť a pivních stanů včetně potřebných povolení k prodeji. Na těchto stanovištích zajistí na vlastní náklady zřízení přípojky 400V pro připojení zařízení o výkonu 25 kW. Partner je povinen zajistit plnou funkčnost přípojky na sjednanou dobu v souladu s požadavky pivovaru. V případě jakýchkoli technických problémů s přípojkou partner na vlastní náklady zajistí neprodlené odstranění závad a umožní pověřenému zástupci pivovaru kontrolu přírodního místa přípojky. Veškerá





spotřeba elektrické energie bude hrazena partnerem. Rozhodnutí o dispozici vnitřních prostor výčepních stanovišť a pivních stanů je plně v kompetenci pivovaru.

- 2.8.2. Partner na vlastní náklady zajistí prostory pro výstavbu zázemí týmu pivovaru v souladu s požadavky pivovaru. Zázemí pivovaru musí být oploceno pro zajištění soukromí a bezpečnosti a oplocený prostor zázemí se musí nacházet uvnitř hlídaného areálu festivalu. Partner v něm na vlastní náklady zajistí zřízení přípojky 400V pro připojení zařízení o výkonu 30 kW. Partner je povinen zajistit plnou funkčnost přípojky na sjednanou dobu v souladu s požadavky pivovaru. V případě jakýchkoli technických problémů s přípojkou partner na vlastní náklady zajistí neprodlené odstranění závad a umožní pověřenému zástupci pivovaru kontrolu přívodního místa přípojky. Veškerá spotřeba elektrické energie bude hrazena partnerem.
- 2.8.3. Partner na vlastní náklady zajistí pravidelný úklid pivních stanů a okolních přilehlých prostor (minimálně 2x denně – 1x dopoledne a 1x odpoledne) a pravidelný každodenní svoz odpadu z výčepních stanovišť, pivních stanů i ze zázemí týmu pivovaru během sjednané doby. V nutných případech partner zajistí odvoz odpadu i nad rámec sjednaného.
- 2.8.4. Partner zajistí na vlastní náklady oddělené mobilní toalety určené pouze pro potřeby týmu pivovaru v počtu 3 ks a jejich pravidelný servis (sanitaci a doplnění toaletních potřeb) minimálně 1x denně po celou sjednanou dobu. Mobilní toalety budou umístěny v zázemí a na výčepních stanovištích v souladu s požadavky pivovaru. V nutných případech partner zajistí servis mobilních toalet i nad rámec sjednaného.
- 2.8.5. Partner zajistí povolení k vjezdu a bezpečné parkování vozidel pivovaru v areálu festivalu a v zázemí týmu pivovaru na sjednanou dobu, včetně parkování zásobovacích vozidel v prostorách výčepních stanovišť. Vizualizaci karet opravňujících jednotlivá vozidla pivovaru k vjezdu do areálu festivalu zašle partner elektronickou poštou partnerovi nejpozději 20 dní před zahájením festivalu na e-mailovou adresu lucie.klein@budvar.cz. Vzorovou kartu opatří partner svým razítkem a podpisem. Partner zároveň zajistí akceptaci těchto karet ostrahou areálu festivalu. Seznam platných vjezdových karet s uvedením SPZ vozidla i univerzálních vjezdových karet pro vozidla zajišťující pivovaru subdodavatelské služby (vlastní ostraha, servisní firmy, catering, apod.) předá zástupce pivovaru partnerovi nejpozději 4 hodiny před zahájením festivalu.
- 2.8.6. Partner zajistí povolení ke vstupu do technického zázemí festivalu pro kompletní tým pracovníků pivovaru a povolení ke vstupu s neomezeným přístupem, tzv. all access pro pivovarem určené vedoucí pracovníky dle požadavku pivovaru na sjednanou dobu. Počty požadovaných povolení ke vstupu nahlásí pivovar partnerovi elektronickou poštou nejpozději 7 dní před zahájením festivalu. Partner předá požadovaná povolení ke vstupu (náramky a/nebo stripy a/nebo karty) oprávněnému zástupci pivovaru v místě konání festivalu nejpozději 2 dny před zahájením festivalu.
- 2.8.7. Pro potřeby operativní komunikace v rámci festivalu se smluvní strany zavazují určit na sjednanou dobu kontaktní osoby. Partner zajistí permanentní dostupnost minimálně jedné kompetentní kontaktní osoby odpovědné za každodenní řešení jakýchkoliv problémů pivovaru v rámci festivalu, která bude buď osobně a/nebo prostřednictvím mobilního telefonu. Kontaktní osoby za partnera a za pivovar a telefonní číslo, na kterém bude zajištěn nepřetržitý servis ze strany partnera, si strany písemně nahlásí nejpozději 7 dní před zahájením festivalu.
- 2.8.8. Partner umožní prezentaci značek pivovaru v místě konání festivalu formou prodeje POS materiálů a souvisejících promo aktivit dle požadavků pivovaru.
- 2.9. Pivovar se zavazuje k součinnosti, a to touto formou:
  - 2.9.1. na vlastní náklady zajistí výstavbu výčepních stanovišť a na nich pak veškeré technické vybavení potřebné pro čepování piva a dalšího zboží. Inkasované tržby v prodejních místech partnera jsou výnosem partnera. Inkasované tržby v prodejních místech pivovaru jsou výnosem pivovaru či jeho smluvního partnera.





#### 2.9.2. dále pivovar zajistí:

- a. dodání značkových výrobků pro potřeby akce v proporci a obalovém sortimentu dle svého uvážení
- b. jednorázové kelímky
- c. nebrandovaný pivní stan včetně mobilních sedacích souprav, tzv. pivních setů, pro potřeby návštěvníků festivalu v množství 2 ks v rozměru 10x5m – výčet, popis a rozmístění výčepních stanovišť a pivních stanů je specifikováno Přílohou č.1 této smlouvy
- d. dodání piva a dalšího zboží zdarma do VIP prostor a hlavní i vedlejší stage (občerstvení pro účinkující) pro potřeby partnera v rozsahu:
  - 5x Budweiser Budvar B: Original tray 0,5 12%

Partner je povinen vrátit veškeré obaly kompletní a nepoškozené pivovaru nejpozději do 1 týdne od data ukončení akce. V případě porušení této povinnosti se partner zavazuje uhradit pivovaru částku odpovídající nákupní ceně nového sudu á 1.700Kč/1KEG 20 nebo 30l, nebo 1.900Kč/KEG 50l v souladu s ustanovením 2.3.2. této smlouvy.

#### 2.9.3. dodá nejpozději do 7 pracovních dnů po podpisu smlouvy grafické podklady pro reklamní aktivity partnera na základě předchozí přesné písemné specifikace požadavků partnerem

### 3. Zvláštní ustanovení

- 3.1. Uzavřením této smlouvy nevzniká partnerovi právo užívat ochranné známky pivovaru ve spojení se svým jménem, obchodním jménem, slovním nebo grafickým označením partnera, jeho výrobky apod. jinak, než způsobem uvedeným v čl. 2. této smlouvy.
- 3.2. S naplňováním předmětu této smlouvy souvisí zpracování důvěrných dat a informací smluvních stran a případné dočasné uchování těchto dat a informací smluvními stranami a zároveň oboustranná výměna informací, která jedna smluvní strana obdrží nebo získá, ať už přímo či nepřímo, od druhé smluvní strany na základě uzavření této smlouvy anebo informace ve smlouvě obsažené, případně informace, které budou poskytnuty smluvní straně na základě plnění práv a závazků či povinností z této smlouvy, ať již ústně nebo písemně (souhrnně společně dále jen "důvěrné informace"). Za důvěrné se nepovažují informace, které jsou smluvním stranám běžně dostupné v příslušných obchodních kruzích.
  - 3.2.1. Smluvní strany berou na vědomí, že důvěrné informace jsou chráněny v souladu s ustanovením §1730 odst. 2 zákona č.89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění, a zahrnují i informace, které představují obchodní tajemství, a jako takové jsou utajovány a jejich utajování je odpovídajícím způsobem dle právních předpisů zajišťováno.
  - 3.2.2. Smluvní strany se zavazují, že veškeré důvěrné informace zachovají v tajnosti, a to i po skončení účinnosti této smlouvy, a učiní veškerá nutná personální, technická a organizační opatření, aby nedošlo k jejich zpřístupnění třetím osobám, a ani k jejich jinému zneužití. Smluvní strany nejsou oprávněny samostatně, ani ve prospěch třetích osob, využít důvěrné informace k jiným účelům, než které naplňují předmět této smlouvy a jsou povinny k ochraně jejich důvěrnosti zavázat minimálně ve stejném rozsahu jako dle této smlouvy i osoby, které použijí při realizaci jejího předmětu. Po naplnění předmětu této smlouvy nejsou smluvní strany oprávněny nadále důvěrné informace využívat nebo je za tímto účelem uchovávat.
- 3.3. V případě, že partner bude označen na veřejném portálu daňové správy za „nespolehlivého plátce“ dle příslušných ustanovení zákona č.235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v platném znění nebo bude požadovat úplatu na jiný účet, než který uvedl na portálu veřejné správy v souladu s výše uvedenou novelou zákona o DPH, je povinen tuto skutečnost oznámit pivovaru okamžitě, jakmile se tuto skutečnost dozví. Pivovar jako ručitel za úhradu DPH bude v případě „nespolehlivých plátců“ postupovat u všech plateb zasílaných na partnera dle §109a výše uvedeného zákona, tedy provede zvláštní zajištění DPH. Toto zvláštní zajištění DPH







bude probíhat až do okamžiku, kdy bude vymazána z portálu veřejné správy informace o nespolehlivosti partnera nebo bude doplněn bankovní účet na portál veřejné správy a pro pivovar pominou všechny důvody ručení za DPH dle výše uvedených ustanovení zákona.

#### 4. Trvání a zánik smlouvy

- 4.1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 30.7.2017 s účinností ode dne podpisu smlouvy. Svůj záměr uplatnit opci na prodloužení smlouvy o další rok má pivovar povinnost partnerovi sdělit písemně nejpozději do 30.11.2017 pro další rok, na který by se měla smlouva prodloužovat, tj. např. pro prodloužení smlouvy na konání festivalu v roce 2018 do 30.11.2018
- 4.2. Tato smlouva může být ukončena nebo zaniknout:
  - a) dohodou
  - b) odstoupením

Návrh dohody musí být předložen druhé smluvní straně 14 dnů předem.

Odstoupit od smlouvy může pouze pivovar na základě podstatného porušení této smlouvy partnerem. Za podstatné porušení této smlouvy se považuje zejména porušení povinností partnera stanovených v ustanoveních článku 2. a 3. této smlouvy. Odstoupení je účinné okamžikem doručení oznámení o odstoupení partnerovi na adresu uvedenou v hlavičce této smlouvy. V pochybnostech se má za to, že oznámení o odstoupení je partnerovi doručeno uplynutím tří dnů ode dne, kdy se písemnost dostala do dispoziční sféry partnera, to znamená uplynutím tří dnů ode dne, kdy měl partner objektivní možnost seznámit se s oznámením o odstoupení. Smluvní strany prohlašují, že za objektivní možnost seznámit se s oznámením o odstoupení je považována také situace, kdy si partner odmítl převzít písemnost, nebo kdy si partner ve stanovené lhůtě písemnost nevyzvednul či v případě, kdy byla pivovaru písemnost vrácena zpět z důvodu, že adresát je na uvedené adrese neznámý či se z uvedené adresy odstěhoval. Smluvní strany si touto smlouvou sjednaly, že odstoupením od smlouvy nezaniká právo pivovaru na uplatnění sjednaných majetkových sankcí v článku 5. této smlouvy.

V případě jakéhokoliv zániku smlouvy mimo zániku v důsledku uplynutí času je partner nejpozději do 30-ti dnů ode dne zániku smlouvy povinen vrátit alikvotní část poskytnutých prostředků, prostředky nespotebované ke dni zániku smlouvy a předložit dokumentaci dokumentující plnění jeho závazků ke dni zániku smlouvy.

#### 5. Majetkové sankce

- 5.1. Pro případ porušení zvláštního ustanovení podle čl. 3.1. této smlouvy si smluvní strany dále sjednaly smluvní pokutu ve výši 1.000.000 Kč (slovy: jedenmilionkorunčeských).
- 5.2. Pro případ porušení povinností partnera stanovené čl. 2.2.1. této smlouvy si smluvní strany sjednaly smluvní pokutu ve výši 180.000 Kč (slovy: stoosmdesáttisíckorunčeských).
- 5.3. Pro případ porušení povinností partnera stanovených čl. 2.8.1. nebo 2.8.2. této smlouvy si smluvní strany sjednaly smluvní pokutu ve výši 50.000 Kč (slovy: padesáttisíckorunčeských) za každé jednotlivé porušení. Úhradou této smluvní pokuty není dotčeno právo pivovaru požadovat náhradu škody včetně ušlého zisku.
- 5.4. Pro případ porušení povinností partnera stanovených v čl. 2.2.2., 2.2.3., 2.4., 2.5., 2.8.3., 2.8.4., 2.8.5., 2.8.6., 2.8.7. nebo 2.8.8. této smlouvy si smluvní strany sjednaly smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč (slovy: padesáttisíckorunčeských) za každé jednotlivé porušení.
- 5.5. Povinnost zaplatit smluvní pokutu nelze vyloučit z důvodů uvedených podle § 2913 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění.





- 5.6. Zaplacením výše uvedených smluvních pokut partnerem není dotčeno právo pivovaru na náhradu škody. Povinnost nahradit škodu nelze vyloučit z důvodů uvedených podle § 2913 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění.
- 5.7. Smluvní pokuta bude partnerovi vyúčtována fakturou pod sjednaným úrokem z prodlení 0,05 % za každý den prodlení z dlužné částky v případě jejího nezaplacení ve lhůtě splatnosti.
- 5.8. V případě prodlení pivovaru se zaplacením úplaty za reklamní aktivity dle čl. 2.3 této smlouvy ve lhůtách splatnosti, sjednávají si smluvní strany úrok z prodlení ve výši 0,05 % za každý den prodlení z dlužné částky.

## 6. Závěrečná ustanovení

- 6.1. Pokud není v této smlouvě uvedeno jinak, řídí se práva a povinnosti smluvních stran ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění.
- 6.2. Případné vzniklé spory se zavazují smluvní strany řešit dohodou. V případě, že se obě strany nedohodnou, sjednávají si příslušnost soudu, který je ve věci oprávněn rozhodnout, podle sídla pivovaru.
- 6.3. Neplatnost nebo neúčinnost některého ustanovení této smlouvy či části smlouvy nezakládá neplatnost nebo neúčinnost části nebo celé této smlouvy. V takovém případě se smluvní strany zavazují nahradit neplatné nebo neúčinné ustanovení tak, aby nové ustanovení bylo v souladu s právními předpisy a zároveň odpovídalo původně zamýšlenému účelu ustanovení nahrazeného.
- 6.4. Změny, doplňky a zrušení této smlouvy lze pod sankcí neplatnosti provést pouze v písemné formě.
- 6.5. Smlouva je platná a účinná dnem svého podpisu oběma smluvními stranami.
- 6.6. Smlouva se pořizuje ve 2 vyhotoveních s platností originálu, 1 vyhotovení pro pivovar, 1 vyhotovení pro partnera.
- 6.7. Smluvní strany prohlašují a svými podpisy na této smlouvě potvrzují, že tato smlouva byla uzavřena dle jejich pravé a volné vůle, vážně a srozumitelně, nikoli v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek.

V ....., dne:

Za pivovar:

Za partnera:

.....  
Ing. Robert Chrt  
Obchodní ředitel

.....  
Mgr. Josef Kašpar  
ředitel

