

SMLOUVA O REKLAMĚ A PROPAGACI

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů mezi:

Jihočeská centrála cestovního ruchu

Sídlo: U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 ČESKÉ BUDĚJOVICE

Zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Č. Budějovicích, oddíl Pr, vložka 539

IČ: 72053127

DIČ: CZ 72053127

Bankovní spojení: [REDAKCE]

Číslo účtu: [REDAKCE]

Objednatel není plátce DPH

Zastoupená: Mgr. Petrem Soukupem, ředitelem společnosti

(dále jen „Objednatel“)

a

Firma 16:9 Productions, s.r.o

Sídlo: Husitská 117/90 Praha 3, 130 00

zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 140644

IČ: 28426347

DIČ: CZ 28426347

Zastoupená: Jiřím Suchánkem, jednatelem společnosti

(dále jen „Dodavatel“)

Preambule

Objednatel, majíce zájem na propagaci cestovního ruchu v Jihočeském kraji a podporu jednotlivých míst a subjektů v oblasti cestovního ruchu v Jihočeském kraji, uzavírá **v rámci projektu s názvem „Marketingové aktivity JCCR“** tuto smlouvu o reklamě a propagaci s Dodavatelem, který je oprávněn k reklamní činnosti a k prodeji formátu komerční komunikace u **pořadu Toulavá kamera – díly vysílané v roce 2023.**

Projekt Marketingové aktivity v jižních Čechách je spolufinancován v rámci Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech (NPPCRR), Podprogram Marketingové aktivity v CR, Dotační titul č. 1 – Marketingové aktivity úrovně krajů.

Objednatel si pro tuto činnost vybral Dodavatele v souladu se zásadami pro zadávání veřejných zakázek dle platných právních předpisů.

I.

Předmět smlouvy

- 1.1. Dodavatel se na základě této smlouvy zavazuje pro Objednatele poskytnout služby v rozsahu a po dobu uvedenou v této smlouvě.
- 1.2. Objednatel se zavazuje za řádně poskytnuté služby dle této smlouvy zaplatit Dodavateli dohodnutou cenu.

II.

Specifikace poskytované reklamy a propagace

- 2.1. Dodavatel se touto smlouvou zavazuje zajistit a zrealizovat reklamu a propagaci Objednatele formou produktového partnerství v rámci **10 epizod pořadu Toulavá kamera vysílaného Českou televizí v roce 2023.** Reklama a propagace Objednatele bude realizována v následujícím rozsahu:
 - a) **10 reportáží**, jejichž obsah si vzájemně odsouhlasí obě strany v průběhu jejich výroby. Společným tématem všech reportáží jsou tipy na zajímavá místa v jižních Čechách napříč všemi devíti

- destinačními oblastmi jižních Čech. Definitivní podoba reportáží podléhá odsouhlasení Objednatелеm.
- b) Každá z reportáží bude mít min. 3,5 minuty a bude obsahovat v infografice logo Objednavatele.
 - c) V každé reportáži je Dodavatel povinen uvést řádně publicitu projektu dle Zásad pro žadatele NPPCRR, která je k dispozici na následujícím odkaze: <https://www.mmr.cz/cs/narodni-dotace/cestovni-ruch/narodni-program-podpory-cestovniho-ruchu-v-regione/rok-2023-%e2%80%93-marketingove-aktivity-v-cestovnim-ruchu>
 - d) reportáže budou vysílány v rámci pořadu Toulavá kamera na programu ČT1 v časovém pásmu 9:00 – 12:00 o víkendu v pravidelných vysílacích časech pořadu v roce 2023.
- 2.2. Součástí plnění Dodavatele jsou dále doklady o plnění předmětu smlouvy podrobně uvedené v článku V., bod 5.2. této smlouvy. Bez zrealizování výše uvedených činností a doručení těchto dokladů Objednateli se předmět smlouvy nepovažuje za řádně splněný a Dodavatel nevzniká právo na zaplacení sjednané odměny v plném rozsahu.
 - 2.3. Součástí plnění je předání hotových reportáží Objednateli ve formě digitalizovaného záznamu reportáží k následným vzdělávacím účelům a nekomerčnímu užití Objednatелеm.
 - 2.4. Smluvní strany konstatují, že časový harmonogram natáčení jednotlivých reportáží budou společně koordinovat a navzájem se informovat v dostatečném časovém předstihu tak, aby nebylo ohroženo řádné plnění této smlouvy. Za tímto účelem se dohodly, že v souvislosti s plněním této smlouvy bude:
 - za Objednatele komunikovat primárně Ing. Jana Píchová, tel [REDACTED]
 - za Dodavatele komunikovat primárně Michael Richter, tel [REDACTED]

III.

Cena a platební podmínky

- 3.1. Cena plnění za reklamu a propagaci v rozsahu dle čl. I této smlouvy činí:
 - celkem **390.000,- Kč bez DPH** za celé plnění dle této smlouvy.
 - DPH ve výši 21 % činí 81.900,- Kč
 - celková cena **včetně DPH je 471.900,- Kč**
 - cena plnění (produktové partnerství) v jedné reportáži činí 39.000,- Kč bez DPH.
- 3.2. V této ceně jsou zahrnuty veškeré náklady, které Dodavatel vynaloží v souvislosti s plněním závazků z této smlouvy.
- 3.3. Daňové doklady musí mít veškeré náležitosti stanovené platnými právními předpisy, zejména zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění a na daňovém dokladu musí být nad rámec zákonných náležitostí uveden odkaz na tuto smlouvu.
- 3.4. Nebude-li daňový doklad obsahovat zákonné a touto smlouvou stanovené náležitosti nebo bude mít jiné vady, je Objednatel oprávněn daňový doklad vrátit Dodavateli. V takovém případě běží lhůta splatnosti znovu od jejího vystavení (daňový doklad bude odeslán do 3 kalendářních dnů od vystavení na doručovací adresu Objednatele).
- 3.5. Splatnost faktur se stanovuje na 30 dní.
- 3.6. Dodavatel je oprávněn Objednateli fakturovat řádně provedené služby dle této smlouvy čtvrtletně na základě odvysílaných reportáží s plněním pro Objednavatele, pokud bude současně splněna povinnost Dodavatele dle čl. 5.2. této smlouvy.

IV.

Úrok z prodlení, sleva a smluvní pokuta

- 4.1. Dostane-li se Objednatel do prodlení s platbou za objednané služby, je povinen uhradit Dodavateli zákonný úrok z prodlení ve výši stanovené nařízením vlády č. 351/2013 Sb., v platném znění.
- 4.2. Dodavatel si vyhrazuje právo z mimořádných programových důvodů nezařadit reportáž s plněním Objednatele do vysílání. V tomto případě má Objednavatel právo na náhradní odvysílání nezařazeného plnění v náhradních dohodnutých termínech nebo alikvotní slevu z dohodnuté ceny. Jednotlivé programové změny a případné neodvysílání reportáže Objednavatele jsou předmětem písemného

oznámení Dodavateli zasláního Objednavateli bez odkladu poté, co se Dodavatel o této změně či neodvysílání dozvěděl, součástí bude podrobné odůvodnění programové změny či důvod neodvysílání plnění.

- 4.3. Pro případ jednání Dodavatele způsobilého přivodit Objednateli újmu ohrožením nebo poškozením dobrého jména Objednatele, je Objednatel oprávněn vyúčtovat Dodavateli smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč. Smluvní pokutu ve stejné výši je Objednatel oprávněn vyúčtovat Dodavateli i v případě, kdy jednání Dodavatele přivodilo Objednateli újmu.
- 4.4. Sjednáním smluvních pokut není nikterak dotčeno nebo omezeno právo na náhradu škody.

V.

Práva a povinnosti Dodavatele

- 5.1. Dodavatel se zavazuje zajistit a zrealizovat plnění dle článku I. této smlouvy s odbornou péčí v prvotřídní kvalitě, v souladu se zájmy Objednatele a dle pokynů Objednatele.
- 5.2. Dodavatel se zavazuje doručit Objednateli doklady o plnění předmětu smlouvy, kterými se rozumí záznam části pořadu obsahující plnění dle této smlouvy na nosiči umožňujícím Objednavateli přehrání, dokládající plnění předmětu smlouvy, a to nejpozději do 2 týdnů od uskutečnění plnění dle článku I. této smlouvy. Pro tyto účely se rozumí nosičem zaslání záznamu reportáže elektronickou formou či odkazem na záznam na ivysílání ČT, když Dodavatel Objednateli zaručuje, že tento odkaz bude aktivní po dobu minimálně 12 měsíců.
- 5.3. Dodavatel se zavazuje dbát na dobré jméno Objednatele a zdržet se jakéhokoliv jednání, které by mohlo dobré jméno Objednatele jakkoliv ohrozit nebo poškodit.
- 5.4. Dodavatel se zavazuje předem upozornit Objednatele na všechny okolnosti, které by mohly mít vliv na řádný výkon sjednané reklamní a propagační činnosti.
- 5.5. Dodavatel zaručuje, že plněním této smlouvy nebudou poškozena autorská ani jiná práva třetích osob a že veškerá práva, která jsou předmětem této smlouvy jsou prosta právních vad.
- 5.6. Pokud Dodavatel použije k realizaci některé části předmětu plnění subdodavatele, je povinen tuto osobu smluvně zavázat k tomu, aby veškeré činnosti vykonávala s odbornou péčí, v zájmu objednatele a v souladu s touto smlouvou. Odpovědnost Dodavatele za řádné splnění předmětu této smlouvy není použitím subdodavatele nijak omezena a Dodavatel je v každém případě odpovědný jakoby plnil sám.
- 5.7. Smluvní strany berou na vědomí, že plnění dle této smlouvy se musí řídit podle zákona o reklamě, všeobecných smluvních podmínek České televize v oblasti reklamy a interních pravidel pro umístění product placementu (produktového partnerství) v České televizi. Výše zmíněné dokumenty jsou zveřejněny na webu České televize. Konečná forma plnění dle této smlouvy podléhá schválení ze strany České televize.

VI.

Práva a povinnosti Objednatele

- 6.1. Objednatel se zavazuje předávat Dodavateli potřebné podklady a informace pro realizaci reklamy a propagace dle článku I této smlouvy a poskytnout přiměřenou součinnost při natáčení jednotlivých reportáží.
- 6.2. Objednatel se zavazuje poskytnout Dodavateli své grafické zpracování loga, a to v elektronické verzi ve formátu pdf.
- 6.3. Objednatel se zavazuje uhradit Dodavateli sjednanou odměnu za provedenou reklamu a propagaci na základě řádně vystavených a doručených daňových dokladů.

VII.

Zánik smluvního vztahu

- 7.1. Smluvní vztah založený touto smlouvou zaniká:
 - a) uplynutím doby, na kterou byla sjednána
 - b) písemnou dohodou smluvních stran
 - c) odstoupením od smlouvy kteroukoli ze smluvních stran v případě podstatného porušení smluvních povinností druhou smluvní stranou.

- 7.2. Za podstatné porušení smlouvy Dodavatelem považují smluvní strany porušení kteréhokoli závazku nebo povinnosti Dodavatele podle této smlouvy, pokud byl na toto porušení Objednatelem písemně upozorněn, a přesto nezjednal nápravu ve stanovené lhůtě, která nebude kratší než 7 dní. Dojde-li k platnému odstoupení Objednatele z těchto důvodů, je Objednatel oprávněn požadovat po Dodavateli smluvní pokutu ve výši 50.000,-Kč, která je splatná do deseti dní po odeslání písemné výzvy k její úhradě.
- 7.3. Za podstatné porušení smlouvy Objednatelem považují smluvní strany prodlení s úhradou faktury po dobu delší než 30 kalendářních dní ode dne její splatnosti, pokud byl na toto porušení Dodavatelem písemně upozorněn a přesto nezjednal nápravu.
- 7.4. Odstoupení od této smlouvy musí být písemné a musí být doručeno druhé smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy, jinak je neplatné. Za doručení se v případě pochybností považuje pátý den ode dne, kdy byla druhé smluvní straně poštovní zásilka prokazatelně odeslána. V případě odstoupení se tato smlouva od počátku ruší a smluvní strany jsou povinny si vrátit přijatá plnění.
- 7.5. Změní-li se po uzavření smlouvy okolnosti do té míry, že se plnění podle smlouvy stane pro některou ze stran obtížnější, nemění to nic na její povinnosti splnit svůj závazek.

VIII.

Doba trvání smlouvy

- 8.1. Tato smlouva byla uzavřena na dobu určitou, a to **ode dne jejího uzavření do 15.11.2023.**
- 8.2. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci smluvních stran a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv vedeném Ministerstvem vnitra ČR.

IX.

Závěrečná ustanovení

- 9.1. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy jsou možné jen formou písemných, vzestupně číslovaných a oboustranně podepsaných dodatků.
- 9.2. Nestanoví-li tato smlouva jinak, řídí se vzájemné vztahy smluvních stran ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník...
- 9.3. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podepsáním přečetly, že byla uzavřena po vzájemné dohodě, podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoliv v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek, na důkaz čehož připojují své podpisy.
- 9.4. Tato smlouva je sepsána **ve třech stejnopisech**, každý s platností originálu, z nichž Objednatel obdrží dvě vyhotovení a Dodavatel jedno vyhotovení.
- 9.5. Smluvní strany jsou si vědomy, že tato smlouva včetně jejích případných dodatků bude uveřejněna v registru smluv zřízeného podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů. Zveřejnění v registru smluv zajistí Objednatel.
- 9.6. Dodavatel prohlašuje, že tato smlouva neobsahuje údaje, které tvoří předmět jeho obchodního tajemství podle § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, tj. konkurenčně významné, určitelné, ocenitelné a v příslušných obchodních kruzích běžně nedostupné skutečnosti, které souvisejí se závodem a jejichž vlastník zajišťuje ve svém zájmu odpovídajícím způsobem jejich utajení. .

V Českých Budějovicích dne 24.3......2023

V Praze dne 30.3......2023

Objednatel
Jihočeská centrální správa
ruchu

Mgr. Petr Soukup
ředitel

Dodavatel
16:9 Productions, s.r.o.

Jiří Suchánek
jednatel společnosti