

3. ČRo je povinen vyrobit obchodní sdělení na základě uzavřených dílčích smluv, tj. potvrzením objednávek partnera.

II. Podmínky dílčích plnění

1. Smluvní strany se dohodly na následujících podmínkách plnění:
 - a) plnění v podobě vysílání obchodních sdělení (jehož veškeré podmínky jsou ve smlouvě uvedeny) budou realizována na základě dílčích smluv uzavřených potvrzením objednávek partnera ČRo, v jejichž příloze bude oboustranně schválený mediaplán.
 - b) plnění v podobě výroby obchodních sdělení budou realizována na základě dílčích smluv uzavřených potvrzením objednávek partnera ČRo.

III. Povinnosti smluvních stran

1. Partner je povinen:
 - a) uhradit faktury v celkové výši **2.000.000,- Kč bez DPH** za výrobu a vysílání obchodních sdělení ČRo, přičemž při stanovení výše ceny plnění ČRo se vychází z akčního ceníku ČRo platného ke dni uzavření této smlouvy, který je přílohou č. 3 této smlouvy. ČRo není oprávněn akční ceník uvedený v příloze č. 3 této smlouvy jednostranně změnit. Cena bude placena na základě uzavřených jednotlivých dílčích smluv. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů. Bude-li součástí plnění ČRo výroba obchodních sdělení, bude cena výroby jednoho obchodního sdělení sjednána v dílčí smlouvě.
 - b) včas vyzvat k plnění a zajistit doručení podkladů pro vysílání obchodních sdělení v souladu s touto smlouvou a platnými OP. Partner je povinen vyzvat k plnění nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně, tj. prvním vysláním obchodního sdělení. V případě vysílání sponzorských vzkazů je povinen doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně a v případě vysílání reklamního spotu nejpozději 2 pracovní dny před vysláním;
 - c) dodat ČRo podklady pro výrobu obchodního sdělení nejpozději 10 pracovních dní před prvním vysláním dotčeného obchodního sdělení, pokud je součástí povinnosti ČRo z této smlouvy výroba obchodního sdělení a ČRo je povinen vyrobit obchodní sdělení dle podkladů dodaných partnerem. V případě, že partner dodává ČRo podklady pro výrobu obchodního sdělení, prohlašuje, že má vypořádána veškerá autorská práva. V případě, že se toto prohlášení ukáže jako nepravdivé, je partner povinen uhradit ČRo vzniklou škodu v plném rozsahu.
2. ČRo je povinen:
 - a) odvísat obchodní sdělení partnera v předem schváleném znění ze strany ČRo v souladu s platnými právními předpisy a požadavky uvedenými v OP,
 - b) odvísat obchodní sdělení na rozhlasových stanicích ČRo. Obchodní sdělení budou zařazena do vysílání na základě uzavření jednotlivých dílčích smluv, jejichž přílohou bude oboustranně schválený mediaplán.

IV. Kontaktní osoby smluvních stran

1. Smluvní strany jsou povinny vzájemně komunikovat ve věci plnění této smlouvy prostřednictvím osob níže uvedených, popř. jiných osob, které si v průběhu plnění smlouvy písemně sdělí.

V. Platební podmínky

1. Cena za jednotlivé plnění dle dílčí smlouvy bude splatná na základě daňového dokladu (dále jen „**faktura**“) vystaveného ČRo vždy po skončení kalendářního měsíce za plnění poskytnuté v uplynulém měsíci. Ke každé vystavené faktuře budou přiloženy aktuální dílčí smlouvy.
2. Splatnost faktur je 33 dní od vystavení faktury ČRo za předpokladu jejího doručení partnerovi do 3 dnů od data vystavení. V případě pozdějšího doručení činí splatnost faktury 30 dnů od data jejího skutečného doručení partnerovi. Úhradou se rozumí připsání finančních prostředků na účet ČRo. Smluvní pokuta za každý den prodlení s úhradou činí 0,05 % z dlužné částky.
3. ČRo má povinnost doručovat partnerovi faktury a daňové doklady výlučně prostřednictvím elektronické pošty ve formě prostého e-mailu bez zaručeného elektronického podpisu, a to na e-mail partnera: invoice@LCZ.costs.invoice.schwarz. ČRo je povinen dodržovat veškeré podmínky partnera pro doručování faktur a daňových dokladů, které jsou stanovené v příloze č. 4 této smlouvy (dále jen „**Podmínky**“).
4. Pokud ČRo nedodrží při elektronickém doručování daňových dokladů ve formě prostého e-mailu bez zaručeného elektronického podpisu Podmínky, nebyla v tomto případě faktura nebo daňový doklad řádně doručena, nenastávají žádné účinky spojené s doručením faktury nebo daňového dokladu a partner o tom bude ČRo informovat prostřednictvím elektronické pošty, a to na e-mailovou adresu, ze které byl partnerovi e-mail bez zaručeného elektronického podpisu s fakturou nebo daňovým dokladem zaslán. Smluvní strany výslovně ujednávají, že v případě porušení ustanovení odst. 3 čl. V této smlouvy a/nebo Podmínek nenastávají účinky doručení faktury nebo daňového dokladu ani tehdy, pokud by právní předpis jinak považoval fakturu nebo daňový doklad za doručенý (například při dojití do sféry dispozice jiným způsobem než dle této smlouvy nebo v důsledku zákonné fikce).
5. Smluvní strany se dohodly, že se pro jejich smluvní vztah neuplatní ustanovení článku VII. odst. 2 OP o oprávnění ČRo požadovat zálohy.

VI. Zajištění DPH

1. ČRo se zavazuje, že bude v rámci obchodní spolupráce s partnerem používat pouze bankovní účet uvedený v záhlaví této smlouvy (dále jen „**Účet**“), který je zveřejněn ve veřejném registru vybraných údajů o subjektech registrovaných dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Zákon o DPH**“), který je spravován Ministerstvem financí České republiky prostřednictvím finančních úřadů, a do něhož může široká veřejnost dálkově nahlížet (dále jen „**Registr plátců DPH**“).
2. ČRo je povinen partnerovi oznámit jakoukoli změnu týkající se Účtu, a to formou písemného dodatku k této smlouvě, přičemž součástí takového dodatku musí být doklad o tom, že nový Účet je již zveřejněn v Registru plátců DPH. Do okamžiku uzavření písemného dodatku k této smlouvě s novým číslem bankovního účtu není partner povinen provádět jakékoliv platby na bankovní účet ČRo, který není uveden v této smlouvě. Z tohoto důvodu bude partner vracet k přepracování originál každé faktury ČRo, která bude obsahovat bankovní spojení ČRo, které není obsaženo v této smlouvě, a zároveň není v prodlení s platbou ceny.

3. Pokud dojde k výmazu Účtu z Registru plátců DPH, je ČRo povinen o tom neprodleně partnera informovat. Do okamžiku opětovného zveřejnění Účtu v Registru plátců DPH nebo změny Účtu dle odst. 3 tohoto čl. VII. není partner povinen provádět jakékoliv platby na Účet a zároveň není v prodlení s úhradou plateb podle čl. V. této smlouvy.
4. Pokud se ČRo stane z důvodu porušení svých povinností vztahujících se ke správě DPH tzv. nespolehlivým plátcem, a tento jeho status bude uveden v Registru plátců DPH, nebo pokud partner bude mít odůvodněné podezření, že by mohly nastat další skutečnosti zakládající ručení partnera jako příjemce zdanitelného plnění uvedené v § 109 Zákona o DPH, a toto podezření písemně odůvodní ČRo, uděluje ČRo partnerovi neodvolatelně svůj souhlas s tím, aby partner v souladu s § 109a Zákona o DPH za ČRo odvedl příslušnému správci daně příslušnou DPH, v důsledku čehož partner ČRo zaplatí pouze tu část příslušné části ceny, která odpovídá základu daně. ČRo bere na vědomí, že výše uvedeným postupem je zcela splněn závazek partnera zaplatit platby podle čl. V. této smlouvy.
5. V případě, že z důvodu porušení povinností vyplývajících ze Zákona o DPH ČRo bude partner jako ručitel vyzván příslušným správcem daně k zaplacení dlužné částky DPH za ČRo, a to z jakéhokoliv důvodu, a tuto dlužnou částku DPH za ČRo uhradí, zavazuje se ČRo uhradit partnerovi dlužnou částku DPH, a to bezhotovostním převodem na účet uvedený v záhlaví této smlouvy.
6. ČRo bere na vědomí, že partner bude čerpat potřebné informace týkající se ČRo a rozhodné pro vznik ručení za nezaplacenou DPH zejména z Registru plátců DPH.

VII. Ochrana důvěrných informací

1. Tato smlouva a veškeré informace a dokumenty s ní související a z ní vyplývající mají důvěrný charakter.
2. Důvěrné informace jsou zejména všechny informace obchodního, právního, finančního, výrobního, technického a podobného charakteru týkající se smluvních stran, s nimiž se smluvní strany seznámily v rámci vzájemné spolupráce, nebo které získaly nebo měly k dispozici z titulu podnikatelských aktivit, produktů, know-how, služeb a technických poznatků druhé smluvní strany, které nejsou veřejnosti běžně dostupné. Za důvěrné informace se rovněž považují jakékoli jiné informace, o nichž ČRo a/nebo partner prohlásí, že je považuje za důvěrné pro účely této smlouvy.
3. Za důvěrné informace se nepovažují informace, které:
 - a) byly smluvní straně známy již předtím, než se o nich dozvěděla sdělením druhé smluvní strany,
 - b) byly zpřístupněny smluvní straně nezávisle na sdělení druhé smluvní strany, a to na základě vlastních rešerší,
 - c) smluvní strana je obdržela od třetí strany, která nepodléhá žádnému omezení ohledně použití nebo předání takových informací, nebo
 - d) jsou všeobecně známé nebo se stanou všeobecně známými bez zavinění nebo bez podnětu smluvní strany.
4. Smluvní strany nejsou oprávněny bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany zpřístupnit takto získané informace třetím osobám. Porušení této povinnosti nepředstavuje případ, kdy jsou informace zpřístupněny při plnění povinností z této smlouvy poradcům nebo dodavatelům, avšak pouze v rozsahu nezbytném pro plnění této smlouvy a za podmínky zachování mlčenlivosti a důvěrnosti informací i ze strany těchto osob, což je smluvní strana, která takto důvěrné informace zpřístupňuje, povinna zajistit.

5. V případě, že některá ze smluvních stran poruší závazek mlčenlivosti, sjednává se smluvní pokuta ve výši 1.000.000,- Kč (slovy: jeden milión korun českých) za každý jednotlivý případ porušení. Uplatněním smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody.
6. Ustanovení tohoto článku smlouvy platí i po ukončení této smlouvy.
7. Ustanovením tohoto článku není dotčena povinnost ČRo uveřejnit tuto smlouvu v registru smluv v souladu s čl. XI této smlouvy, povinnost ČRo poskytnout informace v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Zákon o svobodném přístupu k informacím**“) a jiné zákonné povinnosti ČRo.

VIII. Vedlejší ustanovení

1. ČRo se zavazuje, že nebude žádným způsobem uvádět žádné své obchodní vztahy s partnerem navenek jako referenci (např. odpovídajícím odkazem na internetových stránkách, ve firemních prezentacích a/nebo obchodních zprávách, publikacích, tiskových prohlášeních nebo v rámci jiných zveřejnění, ať již jakéhokoli druhu).

IX. Compliance

1. ČRo odpovídá za to, že v oblastech svojí odpovědnosti, a také u zapojených třetích stran v souvislosti s poskytováním služeb podle této smlouvy, budou dodržována všechna příslušná zákonná ustanovení. To platí zejména pro dodržování antikorupčních předpisů, předpisů o ochraně hospodářské soutěže a předpisů o ochraně osobních údajů. ČRo se především zavazuje, že seznámí zaměstnance pověřené smluvně dohodnutými úkoly a činnostmi s příslušnými právními předpisy.
2. ČRo prohlašuje, že při poskytování služeb dle této smlouvy bude dodržovat veškeré povinnosti a zákazy poskytování služeb vyplývající z evropských a - s výhradou odporujících národních předpisů - amerických ekonomických, obchodních a finančních sankcí, zejména ustanovení z nařízení (ES) 2580/2001 a také nařízení (ES) 881/2002.
3. ČRo se zavazuje upustit od poskytování jakýchkoli příspěvků či darů zaměstnancům, orgánům a spolupracujícím osobám partnera a jejich osobám blízkým.
4. Při porušení ustanovení v odst. 1 až 3 tohoto článku je partner zejména oprávněn stanovit ČRo přiměřenou lhůtu pro nápravu tohoto porušení a po marném uplynutí této lhůty odstoupit od Smlouvy nebo ji z důležitého důvodu vypovědět. Stanovení lhůty je zbytečné, pokud se jedná o závažné porušení ustanovení v odst. 1 až 2 tohoto článku. V případě odstoupení od Smlouvy nebo jejího vypovězení podle odst. 4 tohoto článku není partner povinen nahradit ČRo škody, které vznikly v důsledku takového odstoupení nebo vypovězení.
5. V případě odůvodněného podezření na podstatné porušení ustanovení v odst. 1 až 3 tohoto článku může partner požádat ČRo, aby mu ČRo poskytl všechny potřebné informace a podklady a umožnil partnerovi po přiměřeném předběžném oznámení prohlédnout si jeho prostory, aby mohl partner zkontrolovat dodržování ustanovení v odst. 1 až 3 tohoto článku ČRo. Partner může touto kontrolou také pověřit třetí stranu, např. auditora, který je zavázán mlčenlivostí. Při kontrole podle tohoto ustanovení budou dodržována ustanovení na ochranu osobních údajů i obchodní a firemní tajemství. Práva na kontrolu z ostatních ustanovení této Smlouvy zůstávají nedotčena.

X. Dodržování sociálních a ekologických standardů

1. Dodržování mezinárodně uznávaných minimálních sociálních a ekologických standardů ČRo je důležitým základem spolupráce mezi smluvními stranami. Proto se ČRo zavazuje dodržovat při

své obchodní činnosti zejména minimální standardy sepsané v Etickém kodexu partnera, který tvoří přílohu č. 1 této smlouvy. ČRo uznává zde sepsaná ustanovení jako základ Smlouvy.

XI. Uveřejnění Smlouvy

1. Smluvní strany jsou si plně vědomy zákonné povinnosti uveřejnit dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (dále jen „**zákon o registru smluv**“) tuto smlouvu s hodnotou plnění vyšší než 50.000,- Kč bez DPH, jakož i všech případných dohod, kterými se tato smlouva doplňuje, mění, nahrazuje nebo ruší, a to prostřednictvím registru smluv. Uveřejněním smlouvy dle tohoto odstavce se rozumí vložení elektronického obrazu textového obsahu smlouvy, případných dohod, a to v otevřeném a strojově čitelném formátu a rovněž metadat podle § 5 odst. 5 zákona o registru smluv do registru smluv.
2. V případě, že tato smlouva naplňuje či v budoucnu naplní podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, tak se smluvní strany dohodly, že tuto smlouvu (plné znění včetně příloh se znečitelněnými informacemi v souladu se zákonem o registru smluv) zašle správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv ČRo, a to do 5 pracovních dnů od uzavření této smlouvy. Partner je povinen zkontrolovat, že tato smlouva, včetně všech příloh a metadat byla řádně v registru smluv uveřejněna. V případě, že druhá smluvní strana zjistí jakékoli nepřesnosti či nedostatky, je povinna neprodleně o nich písemně informovat smluvní stranu, která smlouvu uveřejnila v registru smluv. Postup uvedený v tomto odstavci se smluvní strany zavazují dodržovat i v případě uzavření jakýchkoli dalších dohod, kterými se tato smlouva bude případně doplňovat, měnit, nahrazovat nebo rušit. Tento článek je samostatnou dohodou smluvních stran oddělitelnou od ostatních ustanovení smlouvy.

XII. Zákaz postoupení

1. Smluvní strany se dohodly, že žádná ze smluvních stran není oprávněna bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany postoupit a/nebo zastavit třetí osobě, zcela či částečně, jakékoli pohledávky, práva a/nebo povinnosti vzniklé na základě této smlouvy nebo v souvislosti s ní, příp. tuto smlouvu anebo jakoukoli její část.
2. Smluvní strany se dohodly, že ČRo i partner jsou oprávněni plnit své peněžité závazky či dluhy vyplývající z této smlouvy i předčasně, tj. před jejich splatností.

XIII. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany prohlašují, že pro platné uzavření dílčích smluv a schválení mediaplánů v návaznosti na tuto smlouvu je dostačující alespoň naskenovaný podpis kontaktní osoby každé ze smluvních stran podle čl. IV. této smlouvy a není tak nutné je opatřovat skutečnými podpisy smluvních stran. Takto podepsané dílčí smlouvy a mediaplány budou zasílány pouze emailem na emailové adresy kontaktních osob smluvních stran podle čl. IV. této smlouvy.
2. Každá ze smluvních stran prohlašuje, že tato smlouva byla uzavřena v souladu s příslušnými právními předpisy a byly splněny veškeré předpoklady vyplývající z příslušných právních předpisů a veškerých společenských dokumentů příslušné smluvní strany. Každá ze smluvních stran dále prohlašuje, že získala veškerá schválení, povolení, oznámení a/nebo registraci u správního nebo jiného orgánu či třetí strany, které jsou nezbytné pro uzavření a plnění této smlouvy.
3. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 28. 2. 2024 a nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami. V případě, že tato smlouva naplňuje podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, nabývá účinnosti až dnem jejího uveřejnění v registru

smluv v souladu dle čl. XI. této smlouvy. Tato smlouva může být měněna po vzájemné dohodě jen písemnými vzestupně číslovanými dodatky. Pokud mezi smluvními stranami této smlouvy proběhlo plnění, které odpovídá svým obsahem plnění dle této smlouvy, vypořádá se jako plnění podle této smlouvy.

4. Tuto smlouvu může kterákoliv ze smluvních stran ukončit výpovědí s výpovědní dobou tři měsíce, která začíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď doručena příslušné smluvní straně. Výpověď může být učiněna bez udání důvodů.
5. Tuto smlouvu je možné ukončit rovněž dohodou obou smluvních stran.
6. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu, přičemž dva stejnopisy obdrží ČRo a jeden stejnopis obdrží partner.
7. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místně příslušný obecný soud podle sídla ČRo.
8. Smluvní strany prohlašují, že tuto smlouvu uzavírají v souvislosti se svým podnikáním, a že se s ohledem na okolnosti jejího uzavření nepoužijí ustanovení § 1798 a násl. OZ; pro vyloučení pochybností se tímto smluvní strany dohodly, že vylučují použití ustanovení § 1799 a 1800 OZ.
9. ČRo i partner výslovně prohlašují, že ani jedna ze smluvních stran nejsou slabší smluvní stranou.
10. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ztěžuje, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. OZ nebezpečí změny okolností.
11. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná až okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Partner tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání ČRo smluvní strany vylučují pravidla dle ustanovení § 1728 až 1729 OZ o předšmluvní odpovědnosti a partner nemá právo ve smyslu § 2910 OZ po ČRo požadovat při neuzavření smlouvy náhradu škody.
12. Pro případ, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy opakovaně zašlou tento návrh, platí, že i odpověď nebo úprava návrhu smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně nemění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.
13. Smluvní strany se dohodly, že právní vztahy mezi nimi založené touto smlouvou se řídí právním řádem České republiky. V záležitostech touto smlouvou neupravených se přiměřeně použijí ustanovení OZ.
14. Tato smlouva se řídí rovněž příslušnými OP, které jsou přílohou č. 2 této smlouvy a tvoří její nedílnou součást, přičemž ustanovení uvedená v této smlouvě mají vždy přednost před ustanoveními uvedenými v OP. Partner podpisem této smlouvy výslovně prohlašuje, že se s OP seznámil, souhlasí s těmito OP a zavazuje se jimi řídit.
15. Partner tímto výslovně prohlašuje, že si je vědom, že OP obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry obchodních sdělení, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k obchodním sdělením, podmínky změn OP, sankční ustanovení (zejména

ustanovení o smluvních pokutách), výpovědní důvody, odstoupení od smlouvy, přičemž partner se dostatečným způsobem seznámil se všemi pravidly uvedenými v OP a bude se jimi řídit.

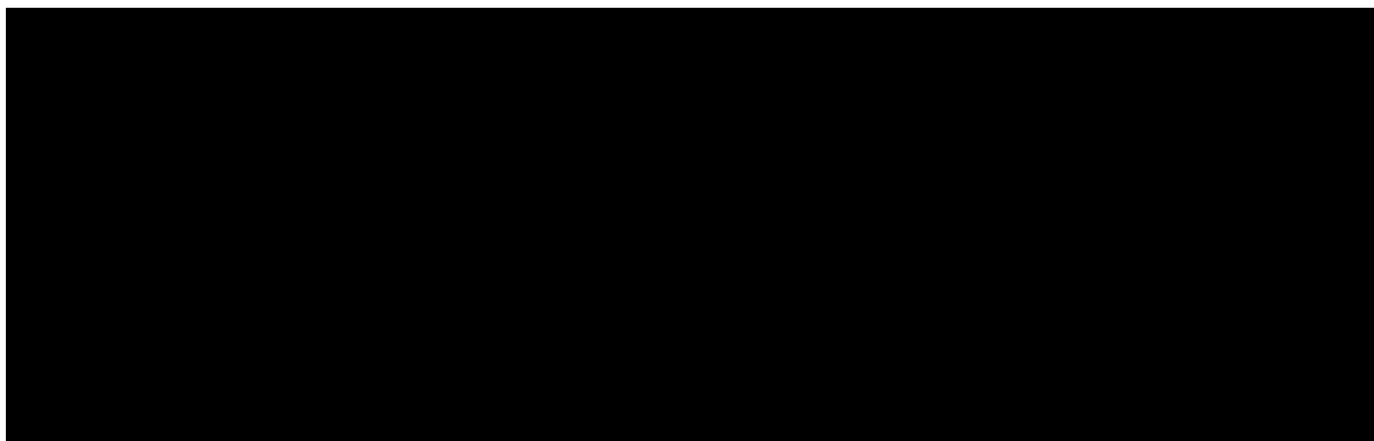
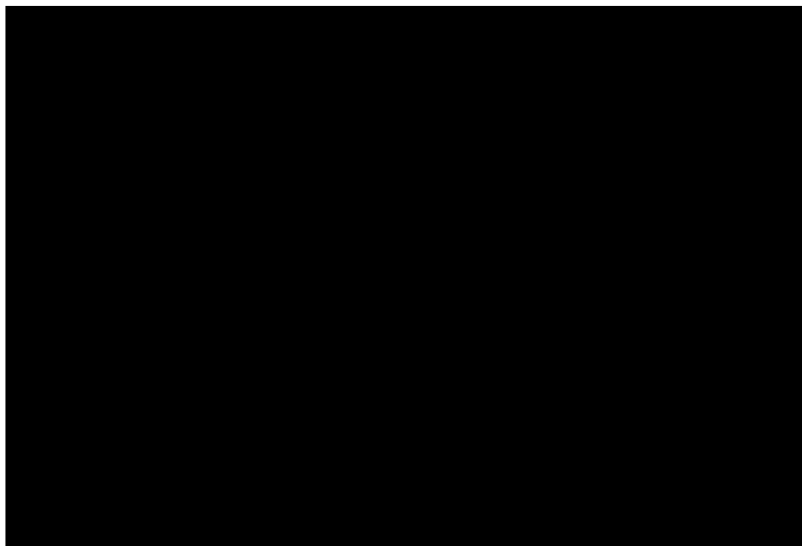
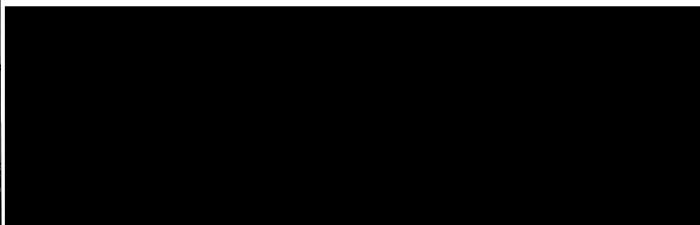
16. V případě, že ČRo vyrábí obchodní sdělení, pak prohlašuje, že je výrobcem zvukového záznamu a má právo záznam užít. Partner není oprávněn poskytnout obchodní sdělení třetí osobě bez souhlasu ČRo. Český rozhlas od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah, získal licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám.
17. V případě, že obchodní sdělení dodává ČRo partner, pak prohlašuje, že od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah k dodanému obchodnímu sdělení, má licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám. Pokud se ukáže toto tvrzení jako nepravdivé, pak je partner povinen nahradit ČRo škodu v plném rozsahu. Partner poskytuje ČRo podlicenci k užití těchto výtvorů formou vysílání a streamu v neomezeném rozsahu. Partner se zavazuje, že znění obchodního sdělení bude v souladu s platnými právními předpisy ČR. Konečná textová i zvuková podoba podléhá schválení ČRo.
18. Partner poskytuje ČRo oprávnění zařadit obchodní sdělení odvysílané ČRo v souladu s touto smlouvou do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic ČRo na doméně www.rozhlas.cz. ČRo je oprávněn obchodní sdělení jako součást Celodenních záznamů stanic ČRo sdělovat veřejnosti na doméně www.rozhlas.cz v Audioarchivu ČRo formou stream po dobu 31 dní od odvysílání. Poskytnuté oprávnění zahrnuje i oprávnění k užití autorských děl (s výjimkou děl hudebních s textem a bez textu, jež kolektivně spravuje OSA – Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním z.s.), uměleckých výkonů a osobnostních atributů chráněných dle § 81 a násl. OZ, jež jsou obsaženy v obchodním sdělení. Partner je oprávněn souhlas se zařazením obchodního sdělení do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic ČRo v této smlouvě písemně odvolat. Po doručení odvolání souhlasu je ČRo povinen odstranit v přiměřené lhůtě obchodní sdělení z výše uvedených záznamů.
19. Pokud některé z ustanovení této smlouvy je nebo se stane neplatným, zdánlivým či neúčinným, nebude to mít za následek neplatnost, zdánlivost či neúčinnost této smlouvy jako celku ani jiných jejích ustanovení, pokud je takovéto neplatné, zdánlivé či neúčinné ustanovení oddělitelné od zbytku smlouvy. Smluvní strany se zavazují neplatné, zdánlivé či neúčinné ustanovení nahradit novým platným či účinným ustanovením, které svým obsahem bude co nejvěrněji odpovídat podstatě a smyslu původního ustanovení smlouvy.
20. Pokud by byla tato smlouva shledána neplatnou, zdánlivou či neúčinnou jako celek, zavazují se smluvní strany bezodkladně po tomto zjištění uzavřít smlouvu novou, která bude v co největší možné míře vycházet z podmínek této smlouvy a která svým obsahem bude co nejvěrněji odpovídat podstatě a smyslu původního ustanovení této smlouvy. V této nové smlouvě bude odstraněn důvod neplatnosti, zdánlivosti či neúčinnosti a plnění přijatá na základě této smlouvy budou započítána na plnění smluvních stran dle nové smlouvy.
21. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu pozorně přečetly, je jim znám její obsah a na důkaz projevu svobodně a vážně míněné vůle připojují jejich oprávnění zástupci své podpisy.
22. Tato smlouva obsahuje následující přílohy, které tvoří její nedílnou součást:
 - Příloha č. 1 – Etický kodex partnera
 - Příloha č. 2 – Obchodní podmínky ČRo
 - Příloha č. 3 – Akční ceník
 - Příloha č. 4 – Podmínky partnera pro elektronické doručování faktur a daňových dokladů formou prostého e-mailu
 - Příloha č. 5 – Výpis z obchodního rejstříku partnera (i-verze)
 - Příloha č. 6 – Výpis z obchodního rejstříku společnosti Lidl Holding s.r.o., statutárního orgánu partnera (i-verze)

23. Podpisy smluvních stran:

Interní doložka Lidl

Potvrzuji, že

- smlouva byla právně schválena,
- smlouva byla daňově schválena,
- smlouva byla věcně schválena a
- obchodní partner byl prověřen v systému IDprove / prověření v systému IDprove není vyžadováno.



A handwritten signature in blue ink.

A handwritten signature in blue ink.



Příloha č. 1: Etický kodex Objednatele

Etický kodex pro obchodní partnery

Úvod

Skupina Schwarz klade při spolupráci s obchodními partnery i v celém dodavatelském řetězci velký důraz na sociální a ekologickou udržitelnost. Kodex chování pro obchodní partnery v tomto ohledu popisuje základní principy spolupráce s obchodními partnery.

Principy v něm obsažené představují minimální standardy pro naše obchodní vztahy. Jeho základem jsou následující mezinárodní zásady a principy:

- Všeobecná deklarace lidských práv
- Global Compact (při) OSN
- Zásady OSN pro podnikání a lidská práva
- Úmluva OSN o právech dítěte
- Úmluva OSN o právech žen
- Směrnice Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (OECD) pro nadnárodní společnosti
- Základní pracovní standardy Mezinárodní organizace práce (ILO)
- Pařížská dohoda o změně klimatu

Je nutné dodržovat všechny zákony a jiné právní předpisy platné v zemi, kde je uskutečňována obchodní činnost, a také zásady obsažené v tomto kodexu chování. Je nutno použít vždy to ustanovení, které stanoví požadavky pro danou oblast nejpřísněji.

Dále musí být zajištěno provádění a respektování norem odpovídající vnitropodnikovou metodou.

Úplatky, podplácení a jiné typy korupce jsou zakázány. Obchodní partner navíc dodržuje veškeré profesní standardy platné pro jeho obor činnosti.

Pro lepší čitelnost je použit mužský rod. V žádném případě se nejedná o výraz diskriminace ostatních pohlaví.

1. Práce

1.1. Zákaz diskriminace

Obchodní partner se nedopustí žádné formy diskriminace. Zejména nebude nikoho znevýhodňovat na základě svého věku, pohlaví, sexuální orientace, těhotenství, postižení, národnosti, etnického původu, barvy pleti, náboženského vyznání nebo světového názoru, politického přesvědčení, sociálního původu nebo rodinného stavu. K diskriminaci dochází při znevýhodňování osob na základě výše uvedených vlastností nebo jiných věcně neodůvodněných okolností.

Rovné příležitosti žen a mužů budou zaručeny ve všech aspektech vzdělání a také osobního a profesního rozvoje.

1.2. Spravedlivé zacházení

Obchodní partner zásadně nevyužívá nucenou ani otrockou práci. Zajišťuje, aby na pracovišti nedocházelo k hrubému nebo nelidskému zacházení, zejména k sexuálnímu obtěžování, tělesným trestům, duševnímu a tělesnému nátlaku a verbálním nadávkám. Je také zakázáno zaměstnancům tímto chováním vyhrožovat.

1.3. Mzdy a pracovní doba

Obchodní partner dodržuje všechny platné zákony, předpisy a oborové standardy týkající se mezd a pracovních dob. Mzdy a další příplatky musí odpovídat přinejmenším právním předpisům dané země a standardům pro dané odvětví činnosti. Musí být jasně definovány a pravidelně a kompletně vypláceny, popř. poskytovány. Cílem je vyplácet mzdy a další příspěvky, které pokrývají životní náklady, pokud jsou zákonem stanovené minimální mzdy příliš nízké. Odpočty na věcné plnění jsou povoleny pouze v malém rozsahu a pouze v přiměřeném poměru k hodnotě věcného plnění. Obchodní partner vyplácí zákonné sociální dávky a plnění, na které mají zaměstnanci nárok podle vnitrostátního práva (např. pojistné plnění, příspěvek za práci přesčas a placená dovolená).

Složení odměny musí být navíc zaměstnancům oznamováno pravidelně a srozumitelnou formou. Povinnosti, které vyplývají z pracovního poměru, musí být zaznamenány v textové podobě a zaměstnanci předány ve formě pracovní smlouvy. Obchodní partner zásadně neuplatňuje zádržné na pracovní prostředky.

Zaměstnanci nepracují déle, než je zákonem povolená pracovní doba. Musí být dodržovány zákonem stanovené dny pracovního klidu. Navíc nesmí být po zaměstnancích požadováno, aby pravidelně pracovali déle než 48 hodin týdně a včetně přesčasů déle než 60 hodin týdně. Tato práce přesčas musí být samostatně zaplácena podle vnitrostátních právních předpisů nebo kompenzována volným časem. Každý zaměstnanec má právo minimálně na jeden volný den po šesti po sobě následujících pracovních dnech.

1.4. Svoboda sdružování

Obchodní partner zaručuje zaměstnancům právo na svobodu sdružování. Zaměstnanci mají právo se v souladu s platnými právními předpisy sdružovat a také zakládat odborová sdružení, organizace nebo se k nim připojit. Zaměstnanci mají právo na kolektivní vyjednávání pro řešení zaměstnaneckých a mzdových problémů.

Disciplinární opatření proti zaměstnancům, kteří pokojně a právoplatně využívají svého práva na sdružování, nejsou dovolena.

1.5. Bezpečnost a zdraví

Obchodní partner zajišťuje bezpečné pracovní prostředí. Pracoviště a pracovní zařízení musí splňovat platné zákony a jiné právní předpisy. Jakékoli porušení základních lidských práv na pracovišti a v provozních zařízeních je zakázáno. Navíc je nutné dodržovat především požadavky požární ochrany a opatření v případě nouze.

Zejména dospívající (mladiství) nesmí být vystaveni nebezpečným, nezabezpečeným nebo nezdravým podmínkám, které mohou ohrozit jejich zdraví a vývoj. Zaměstnanci musí být pravidelně školeni v oblasti zdraví a bezpečnosti na pracovišti. Obchodní partner je povinen zajistit hygienicky vyhovující pracovní prostředí. Pokud obchodní partner poskytuje zaměstnancům ubytování, platí pro ně přiměřeně stejné požadavky.

Vedení společnosti musí jmenovat zástupce odpovědného za zdraví a bezpečnost zaměstnanců, který dohlíží na zavádění a dodržování zdravotních a bezpečnostních standardů na pracovišti.

1.6. Disciplinární opatření

Disciplinární opatření musí probíhat v rámci vnitrostátního práva a mezinárodně uznávaných lidských práv. Je zakázáno jakékoli nepřiměřené disciplinární opatření, jako především zadržování platu, sociálních dávek nebo dokumentů (například osobních dokladů) a zákaz opustit pracoviště.

Obchodní partner dále respektuje právo jeho zaměstnanců na výpověď.

1.7. Práce dětí a ochrana mladistvých

Obchodní partner nevyužívá práci dětí a dodržuje právní předpisy na ochranu mladistvých. Minimální věk pro zaměstnávání nesmí být nižší než věk při dokončení zákonem předepsané povinné školní docházky. Zaměstnancům nesmí být v žádném případě méně než 15 let (nebo 14 let, pokud to povolují vnitrostátní právní předpisy v souladu s Úmluvou ILO č. 138).

Je nutné dodržovat vnitrostátní předpisy a také mezinárodní normy na ochranu mladistvých. Mladiství navíc nesmějí vykonávat noční směny.

2. Životní prostředí

2.1. Právní předpisy na ochranu životního prostředí

Obchodní partner dodržuje platné zákony a jiné právní předpisy na ochranu životního prostředí.

Provoz obchodního partnera splňuje požadavky zákona o odpadech a také předpisů k ochraně proti emisím a ochraně vody. Obchodní partner dodržuje všechny právní předpisy týkající se nebezpečných látek. To platí zejména pro skladování nebezpečných látek, manipulaci s nimi a jejich likvidaci.

Zaměstnanci musí být poučeni o manipulaci s nebezpečnými látkami a materiály.

2.2. Zdroje a znečišťování životního prostředí

Pokud je to pomocí přiměřených prostředků možné, je třeba zabránit znečišťování životního prostředí nebo je alespoň snížit. Ochrana životního prostředí a klimatu a podpora biologické rozmanitosti je trvalým cílem, kterého lze dosáhnout neustálým zlepšováním úrovně ochrany prostřednictvím nepřetržitého snižování spotřeby zdrojů a minimalizováním vzniku odpadů. Obchodní partner vynakládá v tomto směru v rámci své obchodní činnosti přiměřené úsilí.

3. Dodržování pravidel / Dodržování právních předpisů

3.1. Subdodavatel

Subdodavatelé, které obchodní partner pověřuje poskytováním služeb, musí dodržovat standardy odpovídající tomuto etickému kodexu. Obchodní partner má povinnost seznámit subdodavatele s obsahem tohoto etického kodexu a vyžadovat dodržování zde uvedených požadavků a standardů.

3.2. Hlášení porušování a povinnost součinnosti

Pokud se obchodní partner dozví o okolnostech, které ukazují na nezanedbatelné porušení zásad tohoto etického kodexu, musí tuto skutečnost okamžitě oznámit. Obchodní partner je povinen na požádání poskytnout písemné informace o porušení. Tyto informace musí obsahovat podrobný popis porušení, zúčastněných osob a vzniklých nebo možných důsledků tohoto porušení (např. úřední opatření). Obchodní partner poskytuje součinnost při objasňování případů týkajících se porušení. Oznámení se provádí za současného zachování oprávněných zájmů obchodního partnera a za současného dodržování práv zaměstnanců, zejména práva na ochranu osobních údajů a na zachování obchodního tajemství. Totéž platí v případě porušení ze strany subdodavatelů obchodního partnera. Dále je nutné zřídit podnikový interní systém hlášení porušení těchto standardů. Zaměstnanci, kteří porušení ohlásí, nesmí být z tohoto důvodu stíháni nebo jinak znevýhodněni.

3.3. Audity

Obchodní partner umožňuje kontrolu dodržování etického kodexu. Za tímto účelem poskytuje písemné informace k dotazům a umožňuje provedení auditu přímo v místě svého provozu. Pro účely příslušné kontroly umožní obchodní partner nahlédnutí do odpovídající dokumentace. Provedením auditu smí být pověřeny třetí strany (např. auditoři).

Na požádání si obchodní partner nechá subdodavatele, které pověřuje poskytováním služeb, udělit odpovídající práva ke kontrolám.

3.4. Ukončení

V případě porušení povinností obsažených v tomto etickém kodexu lze obchodnímu partnerovi poskytnout přiměřenou lhůtu k nápravě nebo v případě, že to vzhledem k podstatě porušení není možné, jej lze upomenout. Pokud ve stanovené lhůtě nebude zjednána náprava nebo pokud dojde k opětovnému porušení, lze smluvní vztah okamžitě ukončit. V případě opakovaných nebo závažných porušení lze smluvní vztah okamžitě ukončit rovněž bez stanovení lhůty nebo bez předchozího upomenutí. Další práva, zejména nárok na náhradu škody, tímto zůstávají nedotčena.

OBCHODNÍ PODMÍNKY ČESKÉHO ROZHLASU (dále jen „OP“)

Obsah

I. Preambule	1
II. Vymezení pojmů	1
III. Uzavření smlouvy	3
IV. Podmínky realizace obchodního sdělení	3
V. Povinnosti partnera	5
VI. Technické podmínky pro zařazení reklamního spotu a sponzorského vzkazu	6
VII. Cenové podmínky	7
VIII. Platební podmínky	7
IX. Odpovědnost za škodu, odpovědnost za vady odvysílaného obchodního sdělení	8
X. Obchodní tajemství	8
XI. Uveřejnění smlouvy na prodej komerčního vysílacího času	8
XII. Změna OP	9
XIII. Závěrečná ustanovení	9

I. Preambule

1. Český rozhlas, se sídlem Praha 2, Vinohradská 12, PSČ 120 99, IČO 45245053 (dále jen „ČRo“) je oprávněn dle zákona č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu, a dále za podmínek stanovenými dalšími právními předpisy ve znění pozdějších předpisů, zejména zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen jako „ZRTV“), a zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy (dále jen jako „zákon o reklamě“), vysílat obchodní sdělení a uzavírat smlouvy na vysílání a výrobu obchodních sdělení, která zahrnují reklamu a sponzorské vzkazy, a to na všech svých celoplošných, speciálních digitálních a regionálních rozhlasových stanicích.
2. Tyto obchodní podmínky se použijí na smluvní vztahy, kde předmětem plnění je vysílání, popřípadě výroba obchodních sdělení, která zahrnují reklamu a sponzorské vzkazy, a to na všech svých celoplošných, speciálních digitálních a regionálních rozhlasových stanicích.
3. OP jsou účinné od 01. 01. 2023 a nahrazují všechny předchozí OP.

II. Vymezení pojmů pro účely tohoto OP

1. **Partner** – právnická nebo fyzická osoba, která má zájem o odvysílání obchodního sdělení v programu stanice ČRo. Partnerem může být klient nebo reklamní agentura, která zastupuje klienta.
2. **Klient** – subjekt, od kterého pochází podnět k vysílání obchodních sdělení a který určuje, co má být předmětem obchodního sdělení (zadavatel obchodního sdělení).



3. **Reklamní agentura** – právnická nebo fyzická osoba, která pro klienta objednává nebo mu zprostředkovává vysílání obchodního sdělení.
4. **Obchodní sdělení** – reklamní spot nebo sponzorský vzkaz.
5. **Programové schéma** – program rozhlasové stanice.
6. **Reklamní spot** – obchodní sdělení určené v souladu s platnými právními předpisy ČR k odvysílání na rozhlasové stanici jako reklama (dále také jako „spot“).
7. **Sponzorský vzkaz** – obchodní sdělení poskytnuté v souladu s platnými právními předpisy ČR k přímému nebo nepřímému financování rozhlasového programu nebo pořadu a určené k odvysílání na stanici ČRo (dále také jako „vzkaz“).
8. **Reklamní kampaň** – odvysílání dohodnutého počtu obchodních sdělení v dohodnutém časovém období na základě uzavřené smlouvy nebo objednávky mezi ČRo a partnerem.
9. **Exkluzivní kampaň** – exkluzivní zařazení reklamního spotu/spotů jednoho partnera v rámci časového období dle ceníku ČRo ve vysílání stanic ČRo.
10. **Objednávka** – návrh partnera na uzavření smlouvy na vysílání obchodního sdělení.
11. **Smlouva** – smluvní vztah uzavřený mezi ČRo a partnerem v souladu s těmito OP, kdy ČRo na jedné straně je povinen odvysílat či případně vyrobit obchodní sdělení a partner na druhé straně je povinen zaplatit cenu nebo obdobnou protihodnotu stanovenou ve smlouvě (dále také jako „smlouva“).
12. **Ceník** – ceník vydaný ČRo.
13. **Barterová smlouva** – smluvní vztah uzavřený mezi ČRo a partnerem v souladu s těmito OP, kdy předmětem plnění na straně ČRo je závazek k vysílání obchodního sdělení, za které partner poskytuje protiplnění v nepeněžitě podobě. Barterová smlouva se vždy uzavírá formou uzavření smlouvy.
14. **Mediaplán** – přehled poskytovaného plnění ze strany ČRo vyplývající z uzavřené smlouvy. Mediaplán obsahuje konkretizace již dohodnutého plnění.
15. **Vysílací materiál** – nosiče se záznamem spotu nebo požadovaný text vzkazu, křestní list reklamního spotu nebo sponzorského vzkazu, je-li reklamní spot nebo sponzorský vzkaz dodáván partnerem, a další údaje vyžadované kolektivními správci dle specifikace sdělené ČRo partnerovi. Údaje vyžadované kolektivními správci musí být dodány v podobě, v jaké ji požadují tito správci.
16. **Křestní list** – průvodka dodaného reklamního spotu či sponzorského vzkazu obsahující všechny informace o tom, co předmětný spot či vzkaz obsahuje z hlediska autorskoprávně chráněného obsahu a práv na ochranu osobnosti (zejména údaje o autorech obsažené hudby, textů, výkonných umělcích, výrobcích zvukového záznamu, hlasech účinkujících fyzických osob ve smyslu práv na ochranu osobnosti včetně případných omezení rozsahu užití apod.).
17. **Pevné umístění** – smlouvou či mediaplánem definované přesné časové umístění obchodního sdělení ve vysílání ČRo.
18. **Volné umístění** – umístění obchodního sdělení v programu rozhlasové stanice bez předem daného přesného časového ukotvení smlouvou či mediaplánem.
19. **Smluvní strany** – ČRo na straně jedné a partner na straně druhé.
20. **Pojmy jako program, pořad, reklama a sponzorování** popř. jiné pojmy, jejichž definice je obsažena v ZPRTV a současně nejsou specifikovány těmito OP, mají stejný význam jako v ZRTV.

III. Uzavření smlouvy

1. Smlouva se uzavírá formou potvrzení objednávky, pokud to vnitřní předpisy ČRo umožňují, nebo uzavřením smlouvy, která může mít podobu jednorázové či rámcové smlouvy.
2. Objednávka je uzavřena písemným potvrzením objednávky, tj. partnerovi je ze strany ČRo doručena písemná akceptace/přijetí partnerem doručené objednávky, a to formou podepsané objednávky. Zasláním objednávky partner výslovně souhlasí s těmito OP.
3. Smlouva je uzavřena podpisem smlouvy všemi smluvními stranami. Podpisem smlouvy partner výslovně souhlasí s těmito OP.
4. Před uzavřením smlouvy nebo objednávky je partner povinen sdělit ČRo zejména identifikační údaje, přesný název značky výrobku či služeb resp. předmětu obchodního sdělení, dobu trvání reklamní kampaně, délku a specifikaci umístění spotu či vzkazu, cenu atd. a v případě zastoupení klienta reklamní agenturou přiložení písemného pověření klientem, ze kterého jasně vyplývá rozsah pověření reklamní agentury (např. vyznačení výrobků nebo služeb, na které se reklamní kampaň vztahuje).
5. Předpokladem pro přijetí/akceptaci objednávky či smlouvy je rovněž uvedení, kdo je zadavatelem a kdo je zpracovatelem reklamy ve smyslu zákona o reklamě.

IV. Podmínky realizace obchodního sdělení

1. ČRo není povinen návrh na uzavření smlouvy partnera akceptovat.
2. ČRo si vyhrazuje právo odmítnout odvíšlat obchodní sdělení, případně neakceptovat návrh na uzavření smlouvy nebo uzavřenou smlouvu vypovědět s okamžitým účinkem, pokud by odvíšláním obchodního sdělení mohlo dle názoru ČRo s ohledem na původ, formu či obsah obchodního sdělení dojít:
 - a) k porušení platných právních předpisů, Kodexu Českého rozhlasu, dobrých mravů, zásad poctivého obchodního styku a poctivého jednání či rozhodnutí orgánů veřejné správy,
 - b) k postihu ČRo ze strany třetích osob (nositelů autorských práv, kolektivních správců, soutěžitelů apod.) či orgánů veřejné moci,
 - c) k porušení samoregulačních norem, etických pravidel nebo relevantních interních předpisů ČRo, kterými se ČRo cítí být vázán (např. Kodex reklamy Rady pro reklamu, Pravidla ČRo v souvislosti s volbami apod.),
 - d) k porušení oprávněných zájmů ČRo ve vztahu k třetím osobám,
 - e) k porušení oprávněných zájmů ČRo v závislosti na obsah obchodního sdělení a jeho případnou nevhodnost ve vztahu k programové nabídce stanic ČRo nebo důvěryhodnosti značky ČRo,
 - f) v případě, kdy se bude jednat o reklamu konkurenta nebo obchodní sdělení bude konkurující ve službách poskytovaných ČRo,
 - g) v případě, že spot nebo vzkaz je v rozporu s požadavky na něj kladenými těmito OP či technickými podmínkami v objednávce nebo smlouvě, či jiné dohodě,
 - h) v případě, kdyby spot či vzkaz mohl svým formátem či provedením vyvolat u posluchačů dojem, že se jedná o součást redakčního obsahu ČRo nebo o oznámení ČRo učiněná ve spojení s vlastními pořady ČRo, zbožím a službami přímo odvozenými od programů ČRo dle § 51 ZRTV,

- i) v případě použití zvuků, které u posluchačů mohou vyvolat dojem, že se kolem nich děje něco ohrožujícího: např. zvuky z dopravního provozu – skřípění brzd, zvuky, které používá IZS, zvuk klaksonu apod.,
- j) v případě použití zvuků, které mohou vyvolat pocit osobního nebo obecného ohrožení – např. střelba, nepřiměřený hluk v těsné blízkosti apod.

V případě odmítnutí od vysílání obchodního sdělení ČRo sdělí své rozhodnutí o odmítnutí partnerovi bez zbytečného odkladu a vyzve partnera k úpravě obchodního sdělení a stanoví k tomu partnerovi lhůtu. Jestliže partner nedodá ve stanovené lhůtě obchodní sdělení upravené požadovaným způsobem a v souladu s OP, je ČRo oprávněn uzavřenou smlouvu nebo akceptovanou objednávku vypovědět s okamžitým účinkem. Okamžitý účinek nastává doručením výpovědi partnerovi. V případě vyzvání partnera k úpravě obchodního sdělení dle tohoto odstavce je ČRo oprávněn na základě jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání předmětného obchodního sdělení a ČRo v tomto případě není v prodlení s plněním.

- 3. ČRo si vyhrazuje právo vypovědět s okamžitým účinkem uzavřenou smlouvu, pokud je partner v prodlení s úhradou jakékoliv splatné pohledávky vůči ČRo. Okamžitý účinek nastává doručením výpovědi partnerovi. Případné nároky ČRo na platbu ceny zůstávají nedotčeny.
- 4. ČRo si vyhrazuje právo neodvysílat obchodní sdělení, pokud není možné zajistit vysílání obchodního sdělení z důvodu programových změn/změny programového schématu. ČRo je oprávněn provádět programové změny dle svých potřeb. Pokud uzavřená smlouva nebo mediaplán stanoví vysílání obchodního sdělení s pevným umístěním a z důvodu programové změny nelze závazek ČRo k umístění obchodního sdělení splnit, je ČRo oprávněn změnit po dohodě s partnerem umístění obchodního sdělení dle aktuálního programového schématu, případně vypovědět s okamžitým účinkem akceptovanou objednávku či uzavřenou smlouvu, přičemž okamžitý účinek nastává doručením výpovědi partnerovi. Stejná práva má ČRo v případě nemožnosti od vysílání obchodního sdělení z důvodu překážek, které nastaly z technických důvodů.
- 5. ČRo si vyhrazuje právo vypovědět s okamžitým účinkem akceptovanou objednávku či uzavřenou smlouvu, pokud partner nepředá vysílací materiál včas dle těchto OP nebo pokud předaný vysílací materiál neodpovídá požadavkům těchto OP popř. jiným požadavkům, které byly partnerovi sděleny. Okamžitý účinek nastává doručením výpovědi partnerovi.
- 6. ČRo je oprávněn vypovědět s okamžitým účinkem akceptovanou objednávku či uzavřenou smlouvu, pokud partner
 - a) podstatným způsobem porušil svoje povinnosti stanovené uzavřenou smlouvou či akceptovanou objednávkou
nebo
 - b) opakovaně (alespoň 2x) porušil uzavřenou smlouvu či akceptovanou objednávku
nebo
 - c) porušuje uzavřenou smlouvu či akceptovanou objednávku i přes výzvu ČRo k odstranění takového porušení.Okamžitý účinek nastává doručením výpovědi partnerovi.
- 7. V případě, že dojde k ukončení smluvního vztahu způsobem uvedeným v tomto článku, je partner povinen zaplatit ČRo cenu poskytnutého plnění ČRo do okamžiku doručení výpovědi, a v případě, že k výpovědi došlo z důvodů na straně partnera, je partner povinen zaplatit ČRo rovněž smluvní pokutu ve výši zbývající části ceny sjednaného plnění. Tím není dotčen nárok ČRo na náhradu škody.

8. Partner je povinen poskytnout ČRo potřebnou součinnost nutnou k poskytnutí plnění specifikovaných na základě akceptované objednávky nebo uzavřené smlouvy. Pokud partner tuto svou povinnost nesplní (tj. neposkytne ČRo potřebnou součinnost nebo neumožní ČRo plnit povinnosti dané akceptovanou objednávkou nebo uzavřenou smlouvou - např. nedodáním podkladů pro vysílání obchodních sdělení, nezadáním výzvy k čerpání dohodnutého plnění, apod.), je partner povinen ČRo uhradit smluvní pokutu ve výši odpovídající částce za plnění včetně DPH, v jejíž výši bylo odvysílání těchto obchodních sdělení ujednáno v uzavřené smlouvě či akceptované objednávce. V případě barterové smlouvy platí, že smluvní strana, která nesplnila povinnosti stanovené ve smlouvě, je povinna druhé smluvní straně uhradit smluvní pokutu ve výši odpovídající částce za již poskytnuté plnění včetně DPH, pokud se smluvní strany nedohodnou na jiném vzájemně akceptovatelném řešení. Tím není dotčen nárok ČRo na zaplacení smluvní pokuty ve výši zbyvajících částí ceny sjednaného plnění a nárok ČRo na náhradu škody.

V. Povinnosti partnera

1. Nedohodnou-li se partner a ČRo jinak, je výrobu obchodního sdělení povinen zajistit partner.
2. Partner je plně odpovědný za obsah obchodních sdělení a pravdivost údajů v nich obsažených a zavazuje se zprostit ČRo veškerých nároků jakékoli povahy uplatňovaných třetími osobami vůči ČRo. Partner se zavazuje, že reklama předaná ČRo k šíření nebude v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy, principy poctivého jednání a zásadami poctivého obchodního styku a že šířením obchodního sdělení nebudou neoprávněně zasažena práva a oprávněné zájmy třetích osob (zejména, nikoliv však jen, právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob, autorská práva, práva související s právem autorským a práva k ochranné známce) a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, zejména zákon o reklamě, nebo ZRTV. Partner se zavazuje, že pokud ČRo vznikne v důsledku šíření obchodního sdělení škoda nebo jiná újma, tuto škodu (újmu) v plné výši nahradí. Škodou se rozumí i náklady správního, soudního či rozhodčího řízení, včetně nákladů na právní zastoupení v těchto věcech. Partner se zavazuje v celém rozsahu odškodnit ČRo za veškeré vůči nim uplatněné sankce či jiná opatření ze strany orgánů veřejné moci v souvislosti s daným obchodním sdělením, bez ohledu na to, zda ČRo využil své oprávnění obchodní sdělení nešířit či odstoupit od smlouvy pro rozpor se zákonem.
3. Partner je povinen nejpozději ke dni uzavření smlouvy či zaslání objednávky řádně získat a v celém rozsahu uhradit a vypořádat veškerá práva, licence a veškeré honoráře, odměny a náhrady všech majitelů práv v souvislosti s výrobou a vysíláním obchodního sdělení v programech ČRo, tj. všechna práva a licence k užití nehmotných statků (včetně synchronizačních práv) související s obchodním sdělením s výjimkou licence k užití hudebních děl s textem nebo bez textu rozhlasovým vysíláním. ČRo je povinen zajistit úhradu autorských odměn za poskytnutí licence k užití hudebních děl s textem nebo bez textu rozhlasovým vysíláním kolektivnímu správci OSA - Ochrannému svazu autorskému pro práva k dílům hudebním, z.s. (dále jen „OSA“); ČRo takto zajistí úhradu autorských odměn autorů hudebních děl s textem i bez textu uvedených v rodném listu, a to ve výši vyplývající z platné smlouvy mezi ČRo a OSA. Pokud je v obchodním sdělení užitá hudba a není možno licenci k jejich užití vypořádat shora uvedeným způsobem (např. pokud autor v souladu se zákonem vůči ČRo a OSA vyloučí účinky hromadné smlouvy mezi ČRo a OSA), je partner zejména povinen získat předem veškerá potřebná oprávnění a licence a tato oprávnění, licence a příslušné autorské odměny sám uhradit a vypořádat. ČRo v případě, že mu bude následně (např. na základě souhlasu autora nezastupovaného OSA) vyúčtována jakákoli autorská odměna od OSA, upustí od vyúčtování autorské odměny partnerovi jen v případě, že partner nejpozději před začátkem vysílání prokáže, že získal individuální souhlas autora k tomuto způsobu užití díla a že byly příslušné autorské odměny za poskytnutí licence k rozhlasovému vysílání v celém rozsahu vypořádány, jinak je partner povinen autorskou odměnu v celém rozsahu uhradit.
4. Pokud je v obchodním sdělení užitó zvukového záznamu vydaného k obchodním účelům ve smyslu definice dle zákona č. 121/2000 Sb., autorského zákona, ve znění pozdějších předpisů, odpovídá

partner za to, že získal svolení výrobců zvukových záznamů k výrobě obchodního sdělení a svolení výkonných umělců k užití jejich uměleckých výkonů k výrobě obchodního sdělení a že přímo vypořádal v celém rozsahu oprávněné nároky všech výkonných umělců a výrobců zvukových záznamů (s těmito osobami či prostřednictvím kolektivního správce Intergram). Partner je povinen na vyžádání ČRo ve lhůtě, kterou ČRo stanoví, tuto skutečnost doložit předložením kopie příslušné smlouvy nebo např. kopie „Hlášení pro Intergram a potvrzení o platbě za použití komerčních snímků nebo záznamů či snímků vyrobených Českým rozhlasem v reklamě“.

5. Pokud obchodní sdělení obsahuje osobnostní projevy fyzických osob, které neposkytly souhlas s užitím takových osobnostních projevů v rámci svolení dle předchozího odstavce, zaručuje partner, že získal oprávnění k zařazení těchto osobnostních projevů do spotu a k jejich užití při vysílání reklamního spotu a zaplatil příslušné odměny za oprávnění k jejich užití.
6. V případě, že ČRo vyrábí obchodní sdělení, pak prohlašuje, že je výrobcem zvukového záznamu a má právo záznam užit. Partner není oprávněn poskytnout obchodní sdělení třetí osobě bez souhlasu ČRo. Český rozhlas od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah, získal licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám.

VI. Technické podmínky pro zařazení reklamního spotu a sponzorského vzkazu

1. Partner je povinen předložit ČRo k odvysílání obchodní sdělení, jehož obsah, forma i provedení je v souladu s platnými právními předpisy, technickými podmínkami, těmito OP a dalšími požadavky a podmínkami, na kterých se smluvní strany ve smlouvě dohodnou.
2. Konečné znění a zvuková podoba obchodního sdělení podléhá schválení ČRo.
3. **Reklamní spot**
 - a) Nestanoví-li smlouva jinak, partner je povinen poskytnout ČRo vysílací materiály k reklamnímu spotu nejméně 3 pracovní dny před prvním plánovaným vysíláním (např. při plánovaném vysílání v pátek je partner povinen doručit spot nejpozději v úterý). Reklamní spot musí být dodán v dohodnuté délce, a to:
 - v elektronické podobě zasláním kontaktní osobě za ČRo dle uzavřené smlouvy, případně na e-mailovou adresu obchod@rozhlas.cz ve formátu *.WAV (v min. kvalitě 48kHz/16Bit) případně v *.MP3 (datový tok min. 256 kBit/s), nebo
 - na nosiči dat - USB flash disk, CD.
 - b) Max. modulační úroveň spotu je -9 dBFS (odpovídá analogové úrovni 0 dB 1.55 Vef). Spolu se spotem musí být doručen i křestní list spotu.
 - c) V případě, že partner doručí reklamní spot méně než 3 pracovní dny před prvním plánovaným vysíláním, může ČRo vyžadovat po partnerovi poplatek za expresní zpracování reklamního spotu ve výši 5.000,- Kč za každý den zkrácení termínu nebo ČRo může na základě jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání předmětného reklamního spotu.
 - d) Smluvní strany se mohou dohodnout, že součástí smluvní povinnosti je výroba reklamního spotu ČRo. Nestanoví-li smlouva jinak, podklady pro výrobu reklamního spotu musí být dodány do ČRo nejpozději 10 pracovních dnů před prvním plánovaným vysíláním.

4. Sponzorský vzkaz

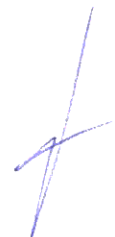
- a) Smluvní strany se mohou dohodnout, že součástí smluvní povinnosti je výroba sponzorského vzkazu ČRo. Nestanoví-li smlouva jinak, partner je povinen poskytnout ke schválení ČRo podklady k výrobě sponzorského vzkazu v dostatečném časovém předstihu před výrobou sponzorského vzkazu, nejméně však 10 pracovních dnů před prvním plánovaným vysláním sponzorského vzkazu. V případě, že partner doručí text sponzorského vzkazu méně než 10 pracovních dnů před prvním plánovaným vysláním, může ČRo vyžadovat po partnerovi poplatek za expresní zpracování sponzorského vzkazu ve výši 1.000,- Kč za každý den zkrácení termínu nebo ČRo může na základě jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání předmětného sponzorského vzkazu.
- b) V případě, že sponzorský vzkaz byl vyroben třetí osobou (tj. nebude vyráběn v ČRo), použijí se obdobně pro takový případ ustanovení o reklamním spotu (čl. VI, 3, odst. c). Partner odpovídá za to, že sponzorský vzkaz resp. požadovaný text sponzorského vzkazu obsahuje všechny platnými právními předpisy požadované údaje (zejména údaje požadované v § 53 odst. 4 a 5 ZRTV).
5. Všechny nosiče zvuku předané ČRo partnerem za účelem plnění smlouvy / objednávky zůstávají vlastnictvím partnera. ČRo je povinen o předané nosiče pečovat s náležitou opatrností, přičemž za tyto nosiče odpovídá pouze do výše jejich pořizovací hodnoty. Partner je povinen převzít zpět nosiče do jednoho měsíce od počátku reklamní kampaně (tj. prvního vysílání spotu či vzkazu, který byl předmětem reklamní kampaně). V případě, že tak partner neučiní, je ČRo oprávněn nosiče zlikvidovat.

VII. Cenové podmínky

1. Ceny jednotlivých obchodních sdělení jsou stanoveny v souladu s ceníkem ČRo.
2. ČRo je oprávněn ceník kdykoli jednostranně změnit.
3. V případě existence mimořádných podmínek, za kterých je reklamní kampaň realizována (např. speciální programový počín ČRo apod.), nejsou smluvní strany povinny řídit se ceníkem. V případě realizace kampaně s umístěním sponzorských vzkazů k pořadům, jež nejsou přímo uvedeny v ceníku, bude cena stanovena tak, aby odpovídala ceně obvyklé na téže stanici a v obdobném vysílacím čase.
4. Ceny dle ceníku jsou uvedeny bez DPH, která bude účtována v zákonné výši.
5. ČRo poskytuje slevy z cen za vysílání obchodních sdělení, jejichž výše je uvedena v ceníku.
6. Slevy se nevztahují na barterové smlouvy na vysílání obchodních sdělení.

VIII. Platební podmínky

1. Daňové doklady (dále jen „faktura“) ČRo i partnera jsou vystavovány ve výši odpovídající skutečnému plnění za každý měsíc, ve kterém dojde k uskutečnění zdanitelného plnění. Faktura musí mít všechny náležitosti daňového dokladu a musí být vystavena na základě a v souladu s právními předpisy platnými a účinnými v době jejího vystavení.
2. ČRo je oprávněn před vysláním požadovat zaplacení zálohy ve výši určené ČRo. ČRo je oprávněn požadovat zaplacení zálohy až ve výši 100 % ceny za vysílání obchodního sdělení zejména v případě partnera, který objednává u ČRo vysílání obchodního sdělení poprvé, či pokud by vznikly důvodné pochybnosti o platební schopnosti partnera nebo pokud by byl partner v prodlení s úhradou jakékoliv splatné faktury.



3. Splatnost faktury je stanovena na 14 dnů ode dne jejího vystavení. Úhradou se rozumí připsání finančních prostředků na účet ČRo. V případě prodlení partnera s úhradou ceny je partner povinen za každý započatý den prodlení zaplatit ČRo smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky. Smluvní pokuta je splatná na výzvu ČRo. Smluvní pokutou není dotčen nárok ČRo na náhradu případné škody.
4. Úhrady faktur ze zahraničí jsou realizovány v EUR nebo USD ve výši odpovídající fakturované částce v přepočtu dle oficiálního devizového kurzu vyhlášeného ČNB v den fakturace. Bankovní poplatky vyplývající z převodu fakturované částky ze zahraničí jsou vždy na straně partnera. Za úhradu faktury nelze považovat vystavení šeku či směnky bez převedení příslušné částky na bankovní účet ČRo.

IX. Odpovědnost za škodu, odpovědnost za vady odvyšiláného obchodního sdělení

1. Partner je povinen vady obchodního sdělení či ve vysílání obchodních sdělení uplatnit ČRo písemně ve lhůtě do 1 měsíce po datu odvyšilání předmětného obchodního sdělení. Po uplynutí této lhůty není ČRo povinen brát na zřetel případné uplatnění vad. V případě, že partner uplatní vady včas, má nárok požadovat pouze přiměřenou slevu z ceny. Uplatněný nárok partner nemůže měnit bez souhlasu ČRo.
2. ČRo v žádném případě neodpovídá za škody, které nebyly ČRo zaviněny úmyslně nebo z hrubé nedbalosti, a za škody způsobené okolnostmi vylučujícími odpovědnost, mimořádnými a nepředvidatelnými překážkami vzniklými nezávisle na jeho vůli a na vyšší moci (za vyšší moc se podle dohody stran považuje např. stávka, výluka, válka a omezení plynoucí z válečného stavu, teroristické útoky, působení přírodních sil, požár apod.). ČRo není povinen hradit škodu jiné osobě než partnerovi či klientovi.

X. Obchodní tajemství, ochrana dat

1. Partner je povinen zachovávat mlčenlivost o skutečnostech, tvořících obchodní tajemství ČRo a zdržet se veškerých aktivit, které by mohly poškodit dobré jméno či zájmy ČRo. Dále je partner povinen nevyužít skutečností, o nichž se dozvěděl v důsledku smluvního vztahu k ČRo pro sebe či pro jiného ani neumožnit jejich využití třetím osobám. Tyto povinnosti trvají i po skončení trvání smluvního vztahu, jakož i poté, co dojde k odstoupení některou ze stran či oběma stranami.
2. Zásady ochrany osobních údajů jsou k dispozici na stránkách www.rozhlas.cz.

XI. Uveřejnění smlouvy


V případě, že uzavřená smlouva či akceptovaná objednávka naplňuje či v budoucnu naplní podmínky pro uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zašle smlouvu či objednávku (plné znění včetně příloh se znečitelněnými informacemi v souladu se zákonem o registru smluv) správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv Český rozhlas, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak. Partner je povinen nejpozději ke dni uzavření smlouvy nebo objednávky sdělit Českému rozhlasu veškeré informace, které mají být znečitelněny dle zákona o registru smluv. Partner je povinen zkontrolovat, že smlouva či objednávka, včetně všech příloh a metadat byla řádně uveřejněna v registru smluv. V případě, že partner zjistí jakékoli nepřesnosti či nedostatky, je povinen neprodleně o nich písemně informovat Český rozhlas. Postup uvedený v tomto odstavci platí i v případě uzavření jakýchkoli dalších dohod, kterými se smlouva či objednávka bude případně doplňovat, měnit, nahrazovat nebo rušit.

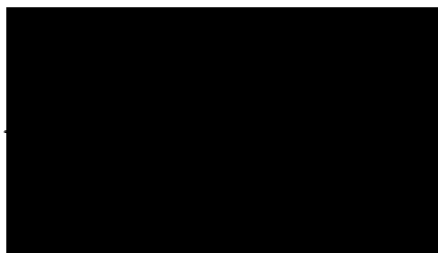
XII. Změna OP

1. OP v aktuálním znění jsou k dispozici na webových stránkách ČRo www.rozhlas.cz. ČRo je oprávněn navrhovat změny OP zejména v návaznosti na změny právních předpisů, v zájmu zlepšení kvality poskytovaných služeb a s ohledem na obchodní cíle ČRo. V takovém případě ČRo nové znění OP uveřejní na výše uvedených webových stránkách nejméně 1 měsíc přede dnem účinnosti nových OP.
2. V případě, že ke změně OP dojde v průběhu trvání smluvního vztahu, a nové OP nabydou účinnosti za trvání tohoto smluvního vztahu, ČRo partnerovi poskytne informace o navrhované změně OP nejméně 1 měsíc před navrhovaným dnem účinnosti nových OP, včetně informace o navrhovaném dnu účinnosti a navrhovaném znění OP.
3. Pokud se jedná o podstatnou změnu OP nebo tato změna ve svém důsledku zhoršuje postavení partnera jako smluvní strany, má partner právo vypovědět uzavřenou smlouvu v jednoměsíční výpovědní době doručením výpovědi nejpozději v pracovní den před navrhovaným dnem účinnosti nových OP. Výpovědní doba začíná plynout prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď ČRo doručena. Pokud však partner písemně nevypoví smlouvu nejpozději v pracovní den před navrhovaným dnem účinnosti nových OP, platí, že navrhovanou změnu OP přijal s účinností ode dne účinnosti nových OP.

XIII. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany se mohou odchýlit od těchto OP. V takovém případě odchýlná smluvní ujednání výslovně obsažená ve smlouvě či objednávce mají před OP přednost.
2. Případné spory vzniklé mezi ČRo a partnerem v souvislosti s těmito OP, smlouvou či objednávkou nebo smluvní dokumentací odkazující na tyto OP, budou přednostně řešeny smírnou cestou. Nepodaří-li se spory vyřešit smírně podle předchozího odstavce, bude spory řešit v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, soud, jehož místní příslušnost bude určena podle sídla ČRo. Pro řešení sporů bude rozhodným právem právní řád České republiky.
3. Tyto OP jsou nedílnou součástí smlouvy či objednávky uzavírané mezi partnerem a ČRo, avšak pokud smlouva či objednávka nestanoví jinak, nejsou k ní fyzicky připojovány.
4. Tyto OP jsou účinné ode dne 1. 1. 2023.

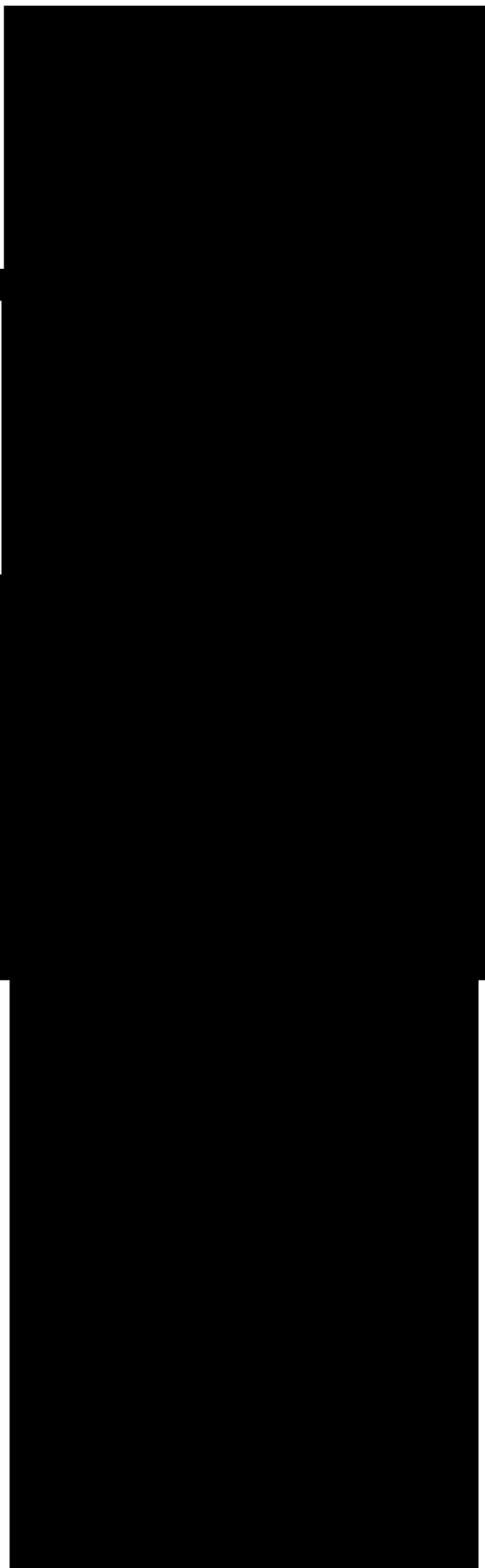

Vydáno v Praze dne







Příloha č. 3 Akční ceník



A handwritten signature in blue ink, located in the bottom left corner of the page. The signature is stylized and appears to be a single character or a very short word.

A handwritten signature in blue ink, located in the bottom right corner of the page. The signature is more elaborate and cursive than the one in the bottom left.

Příloha č. 4

Podmínky Objednatele pro elektronické doručování faktur a daňových dokladů formou prostého e-mailu bez zaručeného elektronického podpisu

Náležitosti emailu

- pouze jeden daňový doklad/faktura včetně jeho příloh v jednom emailu
- vylučuje se duplicitní zaslání daňových dokladů/faktur (zejména paralelní zasílání daňových dokladů/faktur v papírové a elektronické formě atd.)
- předmět emailu obsahuje číslo daňového dokladu/faktury
- žádné šifrování emailu
- maximální velikost emailu včetně příloh je 20 MB
- žádné relevantní informace k účetním, daňovým a/ nebo platebním účelům v textu emailu
- email bude zaslán z platné obchodní / firemní emailové adresy Smluvního partnera (tj. ne z privátních adres zaměstnanců Smluvního partnera)
- hromadná fakturace za více objednávek není povolena

Náležitosti příloh emailu

- žádný ze souborů přiložených do emailu nesmí být šifrovaný nebo opatřený heslem
- žádné automaticky generované přílohy prostřednictvím Mail Client (např. winmail.dat)
- daňový doklad/faktura musí být ve formě pdf-souboru
- pdf-soubor s daňovým dokladem/fakturou nesmí být větší než 10 MB a delší než 1000 stran
- v emailu může být přiloženo maximálně 5 pdf-souborů
- email může obsahovat další podpůrné přílohy např. tabulkové nebo jiné soubory ve formátech MS Office
- žádná z příloh emailu nesmí být komprimovaná
- název souboru max. 40 znaků a bez mezer
- název souboru nesmí obsahovat žádné speciální znaky jako: :, *, ,, <, >, ?, |, \, /.
- číslo daňového dokladu/faktury max. 14 znaků
- daňový doklad/faktura v pdf-souboru musí být čitelná prostřednictvím OCR (přijatelné typy písma – Arial, Times New Roman, žádné ručně vystavené a víckrát vytištěné, kopírované anebo naskenované daňové doklady/faktury)
- daňový doklad/faktura v pdf-souboru musí splňovat veškeré náležitosti daňových dokladů dle platných právních předpisů České republiky
- název souboru s přílohami faktury nebo daňového dokladu musí obsahovat jedno z následujících klíčových slov:
 - CZ: Příloha, Dodací list, Objednávka, Přehled, Všeobecné obchodní podmínky, Smlouva, Výkaz, Protokol, Předávací protokol, Servisní zpráva
 - DE: INVATTACH, INVADDITIVE, INVAPPENDIX, INVADDITION, RECHNUNGZUSATZ, Anhang, Lieferschein, Rapport, Auftrag, Anlage, Bestellung, Checkliste, Allgemeine Geschäftsbedingungen, AGB
 - EN: Attachment, Delivery, Order, Checklist, Overview, Terms, Conditions, Details, Terms and conditions, T&C, Statement, Maintenance, Contract

Výpis

z obchodního rejstříku, vedeného
Městským soudem v Praze
oddíl A, vložka 42824

Datum vzniku a zápisu:	5. června 2000
Spisová značka:	A 42824 vedená u Městského soudu v Praze
Obchodní firma:	Lidl Česká republika v.o.s.
Sídlo:	Praha 5, Nárožní 1359/11, PSČ 15800
Identifikační číslo:	261 78 541
Právní forma:	Veřejná obchodní společnost
Předmět podnikání:	velkoobchod a maloobchod zprostředkování obchodu a služeb nakládání s odpady (vyjma nebezpečných) skladování, balení zboží, manipulace s nákladem a technické činnosti v dopravě poskytování software, poradenství v oblasti informačních technologií, zpracování dat, hostingové a související činnosti a webové portály nákup, prodej, správa a údržba nemovitostí pronájem a půjčování věcí movitých poradenská a konzultační činnost, zpracování odborných studií a posudků reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení služby v oblasti administrativní správy a služby organizačně hospodářské povahy pekařství a cukrářství prodej kvasného lihu, konzumního lihu a lihovin činnost účetních poradců, vedení účetnictví, vedení daňové evidence hostinská činnost výroba elektřiny

Statutární orgán - společník:
společník:

Lidl Holding s.r.o., IČ: 261 35 094
Praha 5, Nárožní 1359/11, PSČ 15800
Den vzniku funkce: 5. června 2000

Za společníka Lidl Holding s.r.o. jednají vždy alespoň dva jednatelé společně.

Jednateli společníka - statutárního orgánu jsou:

Martin Molnár, Slávy Horníka 1338/4, Košíře, 150 00 Praha 5;
Pavel Stratil, Vacínovská 830/3, Jinonice, 158 00 Praha 5;
Dr. Vít Pravda, Ke Klimentce 1863/9, Smíchov, 150 00 Praha 5;
Michal Farník, Vidoulská 759/1, Jinonice, 158 00 Praha 5;
Zdeněk Jerie, Javorová 696, 250 90 Jirny.

Počet členů: 1

Způsob jednání: Společník Lidl Holding s.r.o. jedná za společnost samostatně.

Společníci:

C E - Beteiligungs-GmbH
74172 Neckarsulm, Stiftsbergstr. 1, Spolková republika Německo

Lidl Holding s.r.o., IČ: 261 35 094
Praha 5, Nárožní 1359/11, PSČ 15800

Ostatní skutečnosti:

Obchodní korporace se podřídila zákonu jako celku postupem podle § 777 odst. 5 zákona č.90/2012 Sb. o obchodních společnostech a družstvech.

Na základě projektu fúze sloučením, vyhotoveného dne 22. 12. 2017, došlo ke sloučení, při kterém na společnost Lidl Česká republika v.o.s., se sídlem na adrese Praha 5, Nárožní 1359/11, PSČ 15800, identifikační číslo 26178541, jako na společnost nástupnickou, přešlo jmění zanikající společnosti ACL Investment v.o.s., se sídlem na adrese Nárožní 1359/11, Stodůlky, 158 00 Praha 5, identifikační číslo 27954439.

Na základě projektu fúze sloučením, vyhotoveného dne 20. 12. 2018, došlo ke sloučení, při kterém na společnost Lidl Česká republika v.o.s., se sídlem na adrese Praha 5, Nárožní 1359/11, PSČ 15800, identifikační číslo 26178541, jako na společnost nástupnickou, přešlo jmění zanikajících společností Euripus v.o.s., se sídlem na adrese Nárožní 1359/11, Stodůlky, 158 00 Praha 5, identifikační číslo 24780928 a Inserta v.o.s., se sídlem na adrese Nárožní 1359/11, Stodůlky, 158 00 Praha 5, identifikační číslo 24235792.

Na základě projektu fúze sloučením, vyhotoveného dne 13. 1. 2020, došlo ke sloučení, při kterém na společnost Lidl Česká republika v.o.s., se sídlem na adrese Praha 5, Nárožní 1359/11, PSČ 15800, identifikační číslo 26178541, jako na společnost nástupnickou, přešlo jmění zanikající společnosti Michelský trojúhelník v.o.s., se sídlem na adrese Nárožní 1359/11, Stodůlky, 158 00 Praha 5, identifikační číslo 03634051.

Na základě Projektu rozdělení společnosti s obchodní firmou Lidl Česká republika v.o.s., se sídlem na adrese Praha 5, Nárožní 1359/11, PSČ 15800, identifikační číslo 26178541, formou odštěpení se vznikem nové veřejné obchodní společnosti, ze dne 1. 11. 2022, došlo k vyčlenění části jmění společnosti, které přešlo na nově vzniklou společnost s obchodní firmou Limmo Letňany v.o.s., se sídlem na adrese Nárožní 1359/11, Stodůlky, 158 00 Praha 5, identifikační číslo 17800455.

Na základě projektu fúze sloučením, vyhotoveného dne 13. 1. 2023, došlo ke sloučení, při kterém na společnost Lidl Česká republika v.o.s., se sídlem na adrese Praha 5, Nárožní 1359/11, PSČ 15800, identifikační číslo 26178541, jako na společnost nástupnickou, přešlo jmění zanikající společnosti Lidl stravenky v.o.s., se sídlem na adrese Nárožní 1359/11, Stodůlky, 158 00 Praha 5, identifikační číslo 05433720.

Výpis

z obchodního rejstříku, vedeného
Městským soudem v Praze
oddíl C, vložka 73294

Datum vzniku a zápisu:	6. prosince 1999
Spisová značka:	C 73294 vedená u Městského soudu v Praze
Obchodní firma:	Lidl Holding s.r.o.
Sídlo:	Praha 5, Nárožní 1359/11, PSČ 15800
Identifikační číslo:	261 35 094
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
Předmět podnikání:	Velkoobchod a maloobchod Poskytování software, poradenství v oblasti informačních technologií, zpracování dat, hostingové a související činnosti a webové portály Činnost informačních a zpravodajských kanceláří Poradenská a konzultační činnost, zpracování odborných studií a posudků Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení Služby v oblasti administrativní správy a služby organizačně hospodářské povahy Nakládání s odpady (vyjma nebezpečných) Zprostředkování obchodu a služeb Prodej kvasného lihu, konzumního lihu a lihovin
Statutární orgán:	
jednatel:	MARTIN MOLNÁR, dat. nar. 30. května 1975 Slávy Horníka 1338/4, Košíře, 150 00 Praha 5 Den vzniku funkce: 21. dubna 2009
jednatel:	PAVEL STRATIL, dat. nar. 5. listopadu 1975 Vacínovská 830/3, Jinonice, 158 00 Praha 5 Den vzniku funkce: 20. října 2009 Předseda rady jednatelů
jednatel:	Dr. VÍT PRAVDA, dat. nar. 5. května 1967 Ke Klimentce 1863/9, Smíchov, 150 00 Praha 5 Den vzniku funkce: 12. října 2001
jednatel:	MICHAL FARNÍK, dat. nar. 1. května 1976 Na Skalce 1039/3, Smíchov, 150 00 Praha 5 Den vzniku funkce: 13. ledna 2006
jednatel:	ZDENĚK JERIE, dat. nar. 18. července 1977 Javorová 696, 250 90 Jirny Den vzniku funkce: 1. ledna 2017
Počet členů:	5
Způsob jednání:	K zastupování společnosti jsou oprávněni vždy alespoň dva jednatelé společně.
Společníci:	
Společník:	C E - Beteiligungs-GmbH 74172 Neckarsulm, Stiftsbergstr. 1, Spolková republika Německo Registrační číslo: HRB 581034

Podíl: Vklad: 600 000,- Kč
Splaceno: 100%
Obchodní podíl: 100%
Druh podílu: základní
Kmenový list: nebyl vydán

Základní kapitál: 600 000,- Kč

Ostatní skutečnosti:

Obchodní korporace se podřídila zákona jako celku postupem podle § 777 odst. 5 zákona o obchodních společnostech a družstvech.

Jednatelé společnosti tvoří radu jednatelů, která je kolektivním orgánem ve smyslu ustanovení § 194 odst. 2 zákona o obchodních společnostech a družstvech.

Ergebnis der Vorprüfung

Prüf-ID: 121168

27.03.2023

Geschäftspartnerdaten

Name / Firma	Český rozhlas
Sitz Geschäftspartner	Tschechien
Land der Tätigkeit	Tschechien
Branche	Sonstiges
Tätigkeit	Dolmetscher / Botendienste / Telekommunikation / QM / Information, Kommunikation etc.
Verdacht / Kenntnis	Nein

Die Vorprüfung ergab folgendes Ergebnis:

Die Vorprüfung deines potenziellen Geschäftspartners war ohne Auffälligkeiten.