

## Smlouva o reklamě a propagaci

### **Ostravská univerzita**

Sídlo: Dvořákova 7, 701 03 Ostrava

IČO: 61988987

DIČ: CZ61988987

Zastoupená: doc. Mgr. Petrem Kopeckým, Ph.D., rektorem

(dále jen „Objednatel“ )

a

### **Stavovská unie studentů Ostrava, z. s.**

Sídlo: Hladnovská 1433/22, 710 00 Ostrava – Slezská Ostrava

IČO: 22828711

Obchodní rejstřík: L 8784 vedená u Krajského soudu v Ostravě

Zastoupená: Petrem Grácem, prezidentem

Telefon: +420 774 936 580

E-mail: petr.grac@younie.cz

(dále jen „Poskytovatel“)

(ve smlouvě společně dále jen jako „Smluvní strany“.)

uzavírají dle §1746 a následujících zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník tuto Smlouvu o reklamě (dále jen „Smlouva“).

Na základě vzájemné dohody se smluvní strany rozhodly uzavřít následující.

### **Článek I.**

#### **Prohlášení o způsobilosti**

- 1) Smluvní strany prohlašují, že jsou způsobilé uzavřít tuto smlouvu, stejně jako způsobilé nabývat v rámci právního řádu vlastním právním jednáním práva a povinnosti.

## Článek II.

### Předmět smlouvy

- 1) Předmětem této Smlouvy je dohoda Smluvních stran o zajištění reklamy a propagace Objednatele před, během a po akci Majáles Ostrava 2023, která se bude konat dne 13. května 2023. Reklama a propagace proběhne různými komunikačními kanály podle rozsahu dohodnutých služeb. Přesný popis poskytnutých služeb je popsán v Příloze č. 1 této smlouvy.

## Článek III.

### Závazky Smluvních stran

- 1) Poskytovatel se zavazuje poskytnout Objednateli plnění reklamy a propagace podle rozsahu propagačního balíku popsaného v Příloze č. 1 této Smlouvy. Specifikace reklamního a propagačního balíku je neoddělitelnou součástí této Smlouvy o reklamě a propagaci jako Příloha č. 1.
- 2) Plnění závazků reklamy a propagace je podmíněno 100% úhradou ceny za reklamu a propagaci. Plnění závazků bude zahájeno od 1. 4. 2023.
- 3) Objednatel se zavazuje neodkladně poskytnout veškeré potřebné podklady, reklamní materiály, informace pro zabezpečení propagace v rámci akce 7 dnů od podepsání smlouvy.
- 4) Objednatel se zavazuje zaplatit uvedenou částku (Čl. IV. této Smlouvy) na základě faktury na účet Poskytovatele.

## Článek IV.

### Cena plnění a platební podmínky

- 1) Smluvní strany se dohodly, že Objednatel za poskytnutí reklamních a propagačních služeb zaplatí částku **200 000 Kč**.
- 2) Platba bude realizována na základě řádně vystaveného daňového dokladu ve smyslu platných daňových předpisů.
- 3) Platba bude realizována nejpozději do 14 dnů od vystavení řádného daňového dokladu (faktury).
- 4) Objednatel převede uvedenou částku v uvedené lhůtě na bankovní účet Poskytovatele číslo 2300687210/2010 vedený u Fio banky, a.s.

## Článek V.

### Účinnost smlouvy

- 1) Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou do 30. 6. 2023.

## Článek VI.

### Sankce

- 1) V případě, že Objednatel neuhradí v termínu uvedeném v čl. IV odst. 3, má Poskytovatel právo na odstoupení od této smlouvy. Odstoupení je nezbytné oznámit písemně. Účinky odstoupení nastávají dnem doručení odstoupení.
- 2) V případě porušení povinnosti provést reklamu a propagaci, případně jiné služby ze strany Poskytovatele uvedené v čl. II (resp. Přílohy č. 1 k této smlouvě), je Poskytovatel povinen uhradit smluvní pokutu ve výši 15.000,- Kč za každé jednotlivé porušení.
- 3) Smluvní pokutou není dotčen nárok na náhradu škody, a to ani co do výše, v níž případně náhrada škody přesáhne smluvní pokutu.

## Článek VII.

### Závěrečná ustanovení

- 1) Tato smlouva je vyhotovena ve dvou originálech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom. Platnosti a účinnosti pak nabývá dnem jejího zveřejnění ve veřejném registru smluv.
- 2) Smlouvu lze měnit či doplňovat pouze v písemné formě číslovanými dodatky.
- 3) Smluvní strany mají právo odstoupit od smlouvy, pokud některá ze smluvních stran hrubě poruší ustanovení této smlouvy.
- 4) Smluvní strany prohlašují, že smlouva byla uzavřena na základě jejich pravé svobodné vůle, prosté omylu, že byly s obsahem smlouvy seznámeny, zcela mu porozuměly a bez výhrad s ním souhlasí, na důkaz čehož připojují v závěru své podpisy.

20. 03. 2023

V Ostravě dne



za Objednatele

doc. Mgr. Petr Kopecký, Ph.D.  
rektor

OSVČKA  
OSVČKA  
OSVČKA  
www.osvcka.cz

V Ostravě dne

6.4.2023



za Poskytovatele

Petr Grác  
prezident

## PŘÍLOHA č. 1 – Poskytnuté plnění, podmínky

### Propagace a prezentace Ostravské univerzity na akci Majáles Ostrava 2023

1. Viditelně uvádět na všech zmíněných písemnostech a tiskových materiálech, které souvisejí s přípravou Majálesu Ostrava 2023, logo univerzity v nákladu;
  - 500 ks plakátů A3 v interiéru tramvají a trolejbusů po dobu 3 měsíce,
  - 500 ks plakátů A4 v interiéru tramvají a trolejbusů po dobu 3 měsíce,
  - 4 ks velkoformátových reklam (tramvaj, trolejbus) po dobu 3 měsíce,
  - 10 ks folií u vstupů tramvají a trolejbusů po dobu 3 měsíců,
  - 40 000 ks A6 letáků,
  - 100 ks A2 plakátů ve školách a veřejných prostorách dle partnerství,
  - 300 ks A3 plakátů ve školách a veřejných prostorách dle partnerství,
  - 300 ks A4 plakátů ve školách a veřejných prostorách dle partnerství,
2. Skutečnost, že se jedná o akci, která byla podpořena Ostravskou Univerzitou, prezentovat ve všech formách mediální kampaně (tisková, rozhlasová inzerce, upoutávky apod.).
3. Umístění bannerů s logem univerzity v areálu v hlavní den konání Majálesu Ostrava na frekventovaných místech.
4. Umístění loga na závěsných bannerech po stranách scén.
5. Umístění na webových stránkách akce, resp. webových stránkách organizátora akce uvést, že se akce koná za finanční podpory Ostravské Univerzity a umístit na webových stránkách k akci prolink na webovou stránku Ostravské Univerzity.
6. Umístění loga a poděkování za podporu na sociální síti Facebook na stránce Younie, události Majáles Ostrava 2023 a rovněž na Instagramovém účtu Majáles Ostrava.
7. Umístění loga v aftermovie z Majálesu Ostrava 2023.
8. Prostřednictvím možnosti prezentace objednatele na doprovodném programu Akce a umístění propagačního stánku / promo zóny objednatele,
9. Prostřednictvím projekce loga objednatele na LED obrazovce v areálu,
10. Prostor pro umístění stánku Ostravské Univerzity a možnost aktivity dle přání a předchozí domluvy.
11. Možnost umístění 3D reklamy v areálu.
12. Poskytnutí vstupenek pro zaměstnance Ostravské Univerzity dle domluvy. Jedná se především o zaměstnance zajišťující provoz na stáncích univerzity. Jejich počet bude upřesněn po konečném rozhodnutí o programu.
13. Poskytnutí vstupenek do majálesové VIP zóny dle předchozí domluvy.
14. Poskytnutí 5 „all access“ akreditací.
15. Umístění loga v reklamním videospotu v obchodním centru Forum Nová Karolina.