**Rámcová smlouva**

mezi

Poskytovatel: Po medině s.r.o

 se sídlem Hlavní 1434, Poštorná, 691 41 Břeclav

 Zastoupena: MUDr. Martinem Paličkou, jednatelem

 IČ: 14250420

 E-mail: info@pomedine.cz

 ID datové schránky: 8rhefum

a

Partner: Oblastní nemocnice Mladá Boleslav, a.s., nemocnice Středočeského kraje

 se sídlem Třída Václava Klementa 147, 293 01 Mladá Boleslav

 Zastoupena: JUDr. Ladislavem Řípou, předsedou představenstva

 Mgr. Danielem Markem, místopředsedou představenstva

 IČ: 27256456

 E-mail: sekreatariat@onmb.cz

 ID datové schránky: 4vyff87

**I. Úvodní ustanovení/vymezení pojmů**

1. Poskytovatel provozuje webovou stránku [https://www.pomedine.cz/](https://pomedine.kutululu.cz/) (dále také jen „Portál“), kdy tento Portál je zaměřený na vzdělávání, osobnostní rozvoj, kariérní růst, trh práce a uplatnění a je určen pro studenty a absolventy zdravotnických oborů, zejména lékařských fakult. Portál slouží ke sdílení obsahu mezi autory tohoto obsahu a zájemci o tento obsah.
2. Partner je fyzickou nebo právnickou osobou, která má vztah k tématu zdravotnictví a zájem podílet se na obsahu Portálu.
3. Podstatou partnerství je sdílení hodnot zakladatelů portálu Po medině, které spočívají především ve zlepšení informovanosti, vzdělanosti a připravenosti studentů a absolventů medicíny při přechodu z fakulty do praxe a tím i zkvalitnění poskytované zdravotní péče na území ČR a tedy zlepšení celého zdravotnického systému. V rámci této rámcové smlouvy Partnerovi tedy není možno garantovat předem stanovený počet nových pracovníků v jeho instituci (lékařů, sester, jiného nelékařského personálu), ani jiný přímý vliv na jeho činnost.

**II. Předmět smlouvy**

* 1. Touto smlouvou se Poskytovatel zavazuje poskytnout Partnerovi prostor na Portálu a poskytnout Partnerovi součinnost a odbornou pomoc při přípravě obsahu zveřejňovaného na Portálu, a to v rozsahu „Bronzový partner“ specifikovaném v Příloze č. 1 této smlouvy.
	2. Partner se zavazuje za prostor na Portálu, součinnost a odbornou pomoc platit Poskytovateli úhradu ve výši specifikované v Příloze č. 1 této smlouvy odpovídající partnerství „Bronzový partner“.
	3. Nad rámec sjednaného typu Partnerství může Poskytovatel na základě objednávky Partnera poskytnout Partnerovi také další služby specifikované v příloze č. 3, kdy Partner bude tyto další služby hradit samostatně nad rámec úhrady uvedené v čl. II. odst. 2 této smlouvy.

**III. Práva a povinnosti stran**

1. Poskytovatel se zavazuje poskytnout Partnerovi report návštěvnosti a struktury návštěvnosti, a to vždy za předchozí kalendářní pololetí.
2. Poskytovatel při podpisu smlouvy vystaví fakturu za roční partnerství dle definovaného typu partnerství v příloze. Partnerství počíná dnem podpisu smlouvy.
3. Partner se zavazuje uhradit částku za partnerství do 14 dnů od vystavení faktury Poskytovatelem.
4. Partner je povinen dodat Poskytovateli podklady určené pro zveřejnění na Portálu blíže specifikované v příloze č. 2 této smlouvy a to co nejdříve po podpisu smlouvy.
5. Poskytovatel umístí podklady dodané Partnerem neprodleně na svůj portál, nejpozději však do 7 dnů od jejich doručení, dle úrovně partnerství nebo dle dohody s odběratelem (v případě textových příspěvků - inzerátů).
6. Poskytovatel si vyhrazuje právo neumístit na své stránky podklad dodaný odběratelem, a to v případě, pokud obsah neodpovídá hodnotám Portálu definovaným v čl I. odst. 3 této smlouvy nebo zaměření Portálu uvedenému v čl. I odst. 1 této smlouvy, s výjimkou loga Partnera, kdy o tomto rozhodnutí Partnera vyrozumí do 7 dnů ode dne doručení podkladu.
7. Partner není oprávněn postoupit svá práva z této smlouvy na třetí osobu.

**IV. Tvorba obsahu zveřejňovaného na Portálu, licence**

1. Poskytovatel v součinnosti s Partnerem vytváří tzv. Partnerská videa blíže definovaná v Příloze č. 3 této smlouvy. Partner není oprávněn zveřejnit toto video na webových stránkách či v jiných prostředcích třetích osob ani třetím osobám poskytnout licenci k užívání tohoto videa. K ostatním podkladům a materiálům poskytnutých Partnerem poskytuje Partner Poskytovateli bezúplatně nevýhradní licenci, kdy Poskytovatel je oprávněn tyto podklady a materiály zveřejnit na Portálu a jiných komunikačních kanálech Poskytovatele ve smyslu šíření dobrého jména Partnera.

**V. Trvání a ukončení smlouvy**

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou v délce trvání 1 roku.
2. Poskytovatel se zavazuje, že v rámci svého zájmu na navazování dlouhodobých a pevných partnerství nabídne ve lhůtě 1 měsíce před koncem platnosti této rámcové smlouvy přednostně prodloužení její platnosti Partnerovi. Poskytovatel si vyhrazuje možnost změnit pro následující období podmínky této smlouvy, především cenu za poskytnuté služby a rozsah poskytnutých služeb.
3. Poskytovatel může tuto smlouvu písemně vypovědět, a to jen v případě hrubého porušení povinností Partnera plynoucích z této smlouvy, a to bez výpovědní doby. Hrubým porušením povinností ze strany Partnera se rozumí:
* Porušení povinnosti uhradit cenu dle čl. II. odst. 2 této smlouvy
* Porušení povinnosti nezveřejňovat tzv. Partnerská videa u třetích osob či neposkytovat licenci k tzv. Partnerským videím třetím osobám dle čl. IV. odst. 1 této smlouvy
1. Partner může tuto smlouvu písemně vypovědět, a to jen v případě hrubého porušení povinností Poskytovatele plynoucích z této smlouvy, a to bez výpovědní doby. Hrubým porušením povinnosti Poskytovatele se rozumí:
* Porušení povinnosti umístit na Portál materiály Partnera dle čl. III. odst. 5 této smlouvy.

**VI. Závěrečná ustanovení**

1. Není-li v této smlouvě stanoveno jinak, řídí se vztahy mezi účastníky této smlouvy příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.
2. Tato smlouva je účinná a platná ode dne podpisu oběma smluvními stranami.
3. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž po jednom obdrží každá smluvní strana.
4. Poskytovatel v době podpisu této smlouvy není plátcem DPH. Ceny uvedené v této smlouvě a jejich přílohách jsou tak konečné. Pokud se Poskytovatel v průběhu platnosti této smlouvy stane zákonným plátcem DPH, smluvní strany se dohodly, že další služby objednané a dodané dle této smlouvy budou navýšeny o DPH.
5. Tato smlouva může být měněna toliko dohodou smluvních stran v písemné formě formou číslovaných dodatků k této smlouvě podepsaných oběma smluvními stranami. Dodatek této smlouvy, který nesplňuje náležitosti dle tohoto bodu je neplatný a nezakládá žádné právní následky.
6. Všechny spory vyplývající z této smlouvy a s touto smlouvou související se budou řešit u věcně příslušných soudů České republiky. Rozhodné právo je české.
7. Partner výslovně souhlasí s poskytnutím svých osobních údajů poskytovateli ke zpracování této smlouvy, jakož i k jejich následnému uchování a využití Poskytovatelem v rozsahu nezbytném pro řádnou existenci smluvního vztahu. Partner výslovně souhlasí s umístěním svých údajů v rozsahu Jméno/název Partnera, sídlo, telefonní číslo, odkaz na webové stránky Partnera, email a označení druhu partnerství, na webových stránkách Poskytovatele.
8. Podpisem této smlouvy pozbývají platnosti veškerá předchozí ujednání mezi Poskytovatelem a Partnerem a současně smlouva nahrazuje veškerá předchozí písemná či ústní ujednání nebo dohody učiněné mezi smluvními stranami týkající se předmětu této smlouvy a jeho plnění.
9. Není-li v této smlouvě pro konkrétní případ stanoveno jinak, doručují si smluvní strany veškeré písemnosti na adresy, které jsou u nich uvedeny v záhlaví této smlouvy nebo na adresu, kterou po uzavření této smlouvy písemně sdělí jako adresu pro účely doručování korespondence.
10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly, jejímu obsahu porozuměly, že tato smlouva byla uzavřena po vzájemném projednání a je projevem jejich pravé, vážné a svobodné vůle, na důkaz čehož ji podepisují.

V Břeclavi dne ………….. V Mladé Boleslavi dne …………..

za Po medině s.r.o. za Oblastní nemocnici Mladá Boleslav, a.s.,

MUDr. Martin Palička, jednatel nemocnice Středočeského kraje

 JUDr. Ladislav Řípa, předseda představenstva

 za Oblastní nemocnici Mladá Boleslav, a.s.,

 nemocnice Středočeského kraje

 Mgr. Daniel Marek, místopředseda představenstva

**Po medině s.r.o.**

Příloha číslo 1 rámcové smlouvy: „Typy partnerství a související vizibilita Partnera“

**ZLATÝ PARTNER**

* Logo partnera na hlavní stránce portálu
* Stacionární logo partnera v patičce portálu
* Logo a textové představení partnera s proklikem ve stacionární části portálu o partnerech
* Možnost podílet se na obsahu portálu (viz příloha číslo 3)
* Možnost vložit do portálu 1 libovolný textový příspěvek (inzerát)
* Možnost video představení partnera v sekci o partnerech
* Logo partnera v úvodu i závěru videa produkovaných portálem Po medině
* Výhradní postavení loga na hlavní stránce a v patičce portálu
* Možnost vložit 20-30s video reklamu do 5 videí ročně produkovaných portálem
* Možnost jakéhokoliv vlastního videa v sekci mezi hlavním obsahem portálu

**Cena: 150 000 Kč**

**STŘÍBRNÝ PARTNER**

* Logo partnera na hlavní stránce portálu
* Stacionární logo partnera v patičce portálu
* Logo a textové představení partnera s proklikem ve stacionární části portálu o partnerech
* Možnost podílet se na obsahu portálu (viz příloha číslo 3)
* Možnost vložit do portálu 1 libovolný textový příspěvek (inzerát)
* Možnost video představení partnera v sekci o partnerech
* Logo partnera v závěru videa produkovaných portálem Po medině

**Cena: 80 000 Kč**

**BRONZOVÝ PARTNER**

* Logo partnera na hlavní stránce portálu
* Stacionární logo partnera v patičce portálu
* Logo a textové představení partnera s proklikem ve stacionární části portálu o partnerech
* Možnost podílet se na obsahu portálu (viz příloha číslo 3)

**Cena: 50 000 Kč**

**Po medině s.r.o.**

Příloha číslo 2 rámcové smlouvy: „Podklady Partnera ke zveřejnění na Portálu“

**Zlatý partner:**

* Logo v odpovídající grafické kvalitě
* Představující text partnera
* Odkaz, na který bude dodavatel směřovat své návštěvníky
* Propagační video partnera
* Libovolný textový příspěvek (inzerát)
* Reklamní video-shot k umístění do videoprodukce dodavatele
* Případné podklady pro bonusové služby

**Stříbrný partner**

* Logo v odpovídající grafické kvalitě
* Představující text partnera
* Odkaz, na který bude dodavatel směřovat své návštěvníky
* Propagační video partnera
* Případné podklady pro bonusové služby

**Bronzový partner**

* Logo v odpovídající grafické kvalitě
* Představující text partnera
* Odkaz, na který bude dodavatel směřovat své návštěvníky
* Případné podklady pro bonusové služby

**Po medině s.r.o.**

Příloha číslo 3 rámcové smlouvy: „Bonusové služby“

**1. Partnerské video jako součást obsahu portálu Po medině**Poskytovatel vyprodukuje v kontextu své obvyklé produkce video rozhovor, jehož hostem bude mladý lékař/ka, či jiný zaměstnanec Partnera. Pokud půjde o lékaře, může Partner volit odbornost lékaře, či profesi zaměstnance, dle své priority a po předchozí dohodě s Poskytovatelem (například v oboru, ve kterém Partner potřebuje přijmout absolventy atp.).

V rámci vyprodukovaného videa:
- Bude uvedeno, že sponzorem videa je Partner, s patřičnou vizibilitou
- Link se zpracovaným videem v cloudu bude poskytnut k umístění i na webové stránky a sociální sítě Partnera

**Cenové podmínky: 30 000 Kč**Video je také možno natočit v exteriéru a libovolně dle požadavků partnera, zde podléhá individuálnímu nacenění.

**2. Představující video / videoshot (propagační)**Své profesionální služby nabízíme i v případě, kdy by se Partner rád prezentoval v dobrém světle, ale nemá možnost kvalitního zpracování svého vlastního videa či reklamního video shotu. Kromě̌ samotného zpracování rádi pomůžeme i s dramaturgií. Video lze natočit v interiéru i exteriéru dle požadavků Partnera.

V rámci vyprodukovaného videa:
- Získá Partner vyprodukované video k volnému využití dle svého uvážení.
- Bude video vystaveno na portálu Po medině v rámci platného partnerství.

**Cenové podmínky: individuální**

**3. Extra příspěvek v portálu Po medině**Máte nový absolventský program, organizujete dovednostně - vědomostní soutěž pro mediky, nabízíte placené stáže nebo máte skvělou nabídku práce, o které chcete dát všem vědět? Pokud ano, portál Po medině je to správné místo. V případě zájmu lze k platnému partnerství přikoupit a vložit další příspěvky do portálu Po medině, které budou vystaveny mezi ostatním obsahem portálu.

**Cenové podmínky: individuální**

**4.** **Účast v Po medině newsletteru**Máte nový absolventský program, organizujete dovednostně - vědomostní soutěž pro mediky, nabízíte placené stáže nebo máte skvělou nabídku práce, o které chcete dát všem vědět? Pokud ano, můžete kromě výše uvedeného využit i účasti v pravidelném Po medině newsletteru, který zasíláme cílové skupině čítající 1000+ e-mailových adres s rostoucí tendencí.

**Cenové podmínky: individuální**

**5. Umístění 20-30 vteřin dlouhého videoshotu do videoprodukce Po medině**Máte krátké a úderné sdělení, které potřebujete poutavou formou doručit k cílové skupině? Videoprodukce portálu Po medině je tím správným místem. V případě zájmu máte možnost vložit 20-30 vteřin dlouhý reklamní videoshot do videí produkovaných portálem Po medině.

**Cenové podmínky: individuální**

**6. Účast na Po medině Kempu**Po medině Kemp je jedinečná akce pro studenty 5. a 6. ročníků všeobecného lékařství se zaměřením na praktické dovednosti a vědomosti při přechodu z fakulty do praxe. Partner portálu Po medině (jeho lektoři) se v případě zájmu mohou akce aktivně zúčastnit a vést odborné body programu, čímž je Partner prezentován v dobrém světle a kromě toho se lektoři Partnera setkávají s účastníky v neformálním prostředí Po medině Kempu. Více informací viz oficiální PDF akce.

**Cenové podmínky: Dle platné nabídky pro daný ročník**

**6. Organizace Po medině workshopu**Po medině workshopy jsou praktické kurzy organizované přímo na jednotlivých lékařských fakultách v ČR. Workshopy jsou určené pro studenty 5. a 6. ročníků všeobecného lékařství. Partner portálu Po medině (jeho lektoři) v případě zájmu mohou vést workshop na předem domluvené téma na předem domluvených lékařských fakultách, čímž je Partner prezentován v dobrém světle a kromě toho se lektoři Partnera setkávají s účastníky v neformálním prostředí Po medině. Více informací viz oficiální PDF dokument projektu.

**Cenové podmínky: od 11 500 Kč / workshop dle množství realizovaných workshopů**