

## **Příloha č. 3 Podmínky povinné publicity NPO**

Pro splnění povinné publicity NPO je možné využít internetovou aplikaci zpracovanou Ministerstvem pro místní rozvoj Generátor nástrojů povinné publicity, dostupnou na: <https://publicita.dotaceeu.cz/>. Při používání tohoto nástroje je nutné sledovat odlišnosti NPO.

### **1. Podmínky pro použití log Evropské unie**

Tato kapitola obsahuje popis jednotlivých hesel a log Evropské unie (dále jen „EU“) v rámci nástrojů povinné i nepovinné publicity. Povinné je použití loga EU a NPO.

Použití jiných log než zde uvedených, je nepřipustné.

V rámci nástrojů povinné i nepovinné publicity je upřednostňováno použití plnobarevných variant jednotlivých log. Pokud to není technicky možné, je možné použít černobílou variantu, přičemž platí zásada, že zvolená barevná varianta je použita na všechna loga v rámci jedné publicity. Není tedy přípustné, aby například logo EU bylo v černobílé variantě a logo NPO v plnobarevné variantě.

#### **1.1 Logo Evropské unie**

U každé komunikační aktivity s přímým vztahem k RRF v rámci všech forem publicity NPO je povinné uvádět heslo EU („FINANCOVÁNO EVROPSKOU UNIÍ – NEXTGENERATIONEU“) a znak EU, který v kombinaci s heslem EU tvoří logo EU (viz Obr. č. 1).

XXXXXXXXXXXXXXXXXX

Pro použití loga EU platí dvě základní pravidla:

- a. nesmí být menší než jakékoliv jiné použité logo,
- b. musí být umístěno na prvním místě, ať již jde o horizontální nebo vertikální model.

Další pravidla pro použití loga EU jsou následující:

- a. Žádné jiné logo EU nesmí být používáno, než které je uvedeno výše.
- b. Logo EU nesmí být překryto, upraveno.
- c. Pokud bude logo EU doplněno jiným logem, musí mít logo EU nejméně stejnou velikost, jako největší logo, které bylo použito.
- d. V rámci RRF se nesmí používat žádná doplňující loga dodavatelů a subdodavatelů.
- e. Na webových stránkách se použije vždy barevné logo.
- f. Monochromatická barva se použije v odůvodněných případech (např. běžný kancelářský tisk).

#### **1.2 Logo Národního plánu obnovy**

Při publicitě projektů aktivity Pozemkové úpravy je rovněž povinné uvádět logo Národního plánu obnovy (viz Obr. č. 2).

XXXXXXXXXXXXXXXXXX

## **2. Povinné nástroje publicity**

1. Informační deska nebo plakát (minimální rozměr A3)
2. Dočasný billboard

### 3. Stálá pamětní deska nebo stálý billboard

#### Prvky povinné publicity

Výše uvedené povinné nástroje publicity pro aktivitu Pozemkové úpravy musí obsahovat tyto prvky (informace):

- a. název projektu (Objednatel předá Zhotoviteli název projektu),
- b. hlavní cíl operace (dle textu v Tab. č. 1 (dle záměru))
- c. logo a heslo EU
- d. logo NPO

Záměr	Text hlavního cíle operace
a) Realizace opatření k ochraně životního prostředí a k adaptaci krajiny na změnu klimatu	Cílem jsou investice do realizací opatření k ochraně životního prostředí a k adaptaci krajiny na změnu klimatu
b) Realizace opatření k posílení biodiverzity a mimoprodukčních funkcí krajiny	Cílem jsou investice do realizací opatření k posílení biodiverzity a mimoprodukčních funkcí krajiny

Tab. č. 1: Text povinné publicity pro jednotlivé záměry aktivity Pozemkové úpravy – hlavní cíle operace

Je doporučeno, aby první tři prvky povinné publicity, tedy název projektu, hlavní cíl operace, heslo a logo EU zaujímaly nejméně 25 % plochy billboardu, desky nebo plakátu. V případě internetové stránky je v těchto 25 % zahrnutý i stručný popis hlavního cíle daného projektu.

#### 2.1 Postup Objednatele a Zhotovitele v oblasti publicity projektů NPO

U projektů do výše 1 mil. EUR (tento finanční limit se vztahuje na celý projekt): Zhotovitel trvale umístí na dobře viditelném místě pro veřejnost alespoň 1 plakát o minimální velikosti A3 s informacemi o projektu s logem EU a logem NPO, nebo informační desku o minimální velikosti A3.

Přehled povinných nástrojů publicity a jejich použití je přehledně uveden v Tab. č. 2.

Nástroj	Fáze rozpracovanosti projektu	Termín splnění publicity
<b>Projekty do 1 000 000 EUR</b>		
Informační deska nebo plakát	V průběhu výsadby zeleně i po ukončení výsadby zeleně	Do 1 měsíce od předání staveniště (trvalé umístění)
<b>Projekty nad 1 000 000 EUR</b>		
Dočasný billboard	V průběhu výsadby zeleně	Do 1 měsíce od předání staveniště
Stálá pamětní deska nebo stálý billboard	Po ukončení výsadby zeleně	Do 3 měsíců od ukončení výsadby zeleně

Tab. č. 2: Přehled povinných nástrojů publicity a jejich termíny splnění

#### 2.2 Manuál pro publicitu a použití log při zadání do tisku

V případě publicit určených k tisku (všech s výjimkou internetových stránek) je nutné postupovat následovně:

- a. Objednatel vyplní příslušnou šablonu nástroje pro publicitu (úprava názvu projektu a hlavního cíle operace), vytvoří dokument ve formátu pdf a předá jej společně s logy EU a NPO v plné kvalitě Zhotoviteli,
- b. Zhotovitel k objednavce tisku povinné publicity přiloží vytvořený dokument, v samostatné příloze pak loga EU a NPO v plné kvalitě. Poměr velikostí písma a formátování textu musí být zachován.

#### 2.3 Povinná publicita v průběhu výsadby zeleně

### **2.3.1 Informační deska nebo plakát (minimální rozměr A3)**

- a. Tento typ publicity se používá u projektů, kde celková výše podpory z veřejných zdrojů (tj. celková výše dotace na projekt) nepřesáhne 1 000 000 EUR (přepočít dle kurzu ECB ke dni zadávání veřejné zakázky s přihlédnutím k odhadnuté vysoutěžené ceně). V případě projektů, které se skládají z většího množství dílčích aktivit, bude informační deska/plakát obsahovat pouze informace o projektu jako celku.
- b. Informační deska musí mít rozměr minimálně velikosti A3, musí být vyhotovena z trvanlivého, voděodolného materiálu a musí být umístěna v místě realizace projektu na místě snadno viditelném pro veřejnost.
- c. Pokud toto umístění není technicky možné, bude v sídle pobočky KPÚ na místě snadno viditelném pro veřejnost umístěn plakát o minimální velikosti A3.
- d. Informační deska nebo plakát musí být na určeném místě umístěny do 1 měsíce od předání staveniště.
- e. Nástroje uvedené v této podkapitole jsou umístěny trvale i po ukončení výsadby zeleně.

### **2.3.2 Dočasný billboard**

- a. Dočasný billboard je použit u projektů, u kterých celková výše podpory z veřejných zdrojů (tj. celková výše dotace na projekt jako celek) přesáhne 1 000 000 EUR (tuto informaci obdrží Zhotovitel od Objednatele).
- b. Dočasný billboard musí být umístěn na místě snadno viditelném pro veřejnost, přednostně v místě realizace projektu.
- c. Doporučená (a současně minimální) velikost dočasného billboardu je 2100x2200 mm. Po ukončení výsadby zeleně je dočasný billboard nahrazen stálou pamětní deskou nebo stálým billboardem, případně může být ponechán na místě trvale.
- d. Dočasný billboard musí být na určeném místě umístěn do 1 měsíce od předání staveniště.

## **2.4 Povinná publicita po ukončení výsadby zeleně**

### **2.4.1 Informační deska nebo plakát**

Informační deska nebo plakát o minimální velikosti A3, které byly instalovány během výsadby zeleně, jsou umístěny trvale.

### **2.4.2 Stálá pamětní deska nebo stálý billboard**

U projektů s podporou nad 1 000 000 EUR se po ukončení výsadby zeleně používá povinná publicita ve formě stálé pamětní desky nebo stálého billboardu, přičemž záleží na Objednateli, zda zvolí k publicitě stálou pamětní desku či stálý billboard. Stálou pamětní desku nebo stálý billboard je povinné umístit do 3 měsíců od ukončení výsadby zeleně.

#### **Stálá pamětní deska**

Stálá pamětní deska musí splňovat následující parametry:

- a. je umístěna na místě snadno viditelném pro veřejnost,
- b. minimální rozměr je 300 x 400 mm,
- c. může být orientována na výšku nebo na šířku,
- d. poměr velikostí písma musí být zachován.

#### **Stálý billboard**

Stálý billboard musí splňovat následující parametry:

- a. je umístěn na místě snadno viditelném pro veřejnost,
- b. minimální a zároveň doporučený rozměr je 2 100 x 2 200 mm,
- c. poměr velikostí písma musí být zachován.

### 3. Další informace a doporučení

**Materiál:** plakát o minimální velikosti A3 – papír nebo jeho vhodně upravená forma např. v provedení laminovaného papíru; informační deska, dočasný billboard, stálá deska/billboard – trvanlivý/voděodolný materiál (např. laminát, plachta, kov, kámen, dřevo apod.).

**Umístění:** místo snadno viditelné pro veřejnost, prioritně v místě realizace projektu, příp. u silnice v blízkosti realizace projektu apod., eventuálně v sídle pobočky KPÚ (např. vstupní či jiné prostory budov přístupné veřejnosti). Při umístění je potřeba brát v potaz druh materiálu, ze kterého jsou jednotlivé nástroje povinné publicity vyrobeny a jejich účel. V případě použití plakátu je vhodné takové umístění, které zamezí jeho poškození.