

RÁMCOVÁ OBCHODNÍ SMLOUVA O BARTEROVÉ SPOLUPRÁCI S MÉDII

Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

nezapisuje se do obchodního rejstříku

se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

zastoupený xxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx, xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx x xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxx

I 45245053, DI CZ45245053

bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s., IČO: 1001040797/5500

(dále jen jako s Ro)

a

Společnost Hudební rozhledy

zápis ve spolkovém rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn. L 7344

se sídlem Radlická 2487/99, Smíchov, 150 00 Praha

zastoupený xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx, xxxxxxxxxxxxxx

I 65398106, DI CZ65398106

bankovní spojení: Komerční banka, a.s., IČO: 19-5389800227/0100

(dále jen jako partner)

(dále společně jen jako smluvní strany)

uzavírají tuto smlouvu podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb.,
občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen smlouva)

I. Předmět a účel smlouvy

- Účelem uzavření této smlouvy je poskytnutí vzájemné publicity formou výměny reklamního prostoru v médiích smluvních stran, a to na straně Ro ve vysílání stanic Ro a na straně partnera v časopise Hudební rozhledy.
- Smluvní strany touto smlouvou upravují vzájemná práva a povinnosti vznikající z plnění smlouvy, kterým se rozumí vzájemná protiplnění smluvních stran vyplývající z této smlouvy.
- Tato smlouva se uzavírá na straně Ro jako smlouva rámcová a konkrétní plnění Ro bude realizováno a) na základě výzev k plnění i uzavřených dílčích smluv, a v souladu s platnými obchodními podmínkami Ro (dále jen jako sOP)

II. Podmínky dílčích plnění

- Smluvní strany se dohodly na následujících podmínkách plnění:
 - plnění (jehož veškeré podmínky nejsou ve smlouvě uvedeny) budou realizována na základě uzavřených dílčích smluv.
 - plnění (jehož veškeré podmínky jsou ve smlouvě uvedeny) budou realizována na základě výzev k plnění a to formou xxxxxxx xxxxxxxxxx na základě výzvy k plnění.

III. Povinnosti smluvních stran

1. Podmínkou této smlouvy je ze strany Ro povinnost poskytnout na základě uzavřených dílčích smluv i mediaplán na základě výzev k plnění následující plnění:

a) xxxxxxxx xxxxxxxxxxxx xxxxxx xx xxxxxxxx xxxxx xxxxxxxx xxxxxx,

b) xxxxxxxx xxxxxxxxxxxx xxxxxx xx xxxxxxxx xxxxx xxxxxxxx xxxxxx

(dále jen jako *sobchodní sdělení*) celkové výši 64.000,- Kč bez DPH v podmínkách schváleném znění ze strany Ro v souladu s platnými právními předpisy a požadavky uvedenými v OP. Cena za plnění poskytnuté ze strany Ro je stanovena v souladu s ceníkem platným v době uzavření této rámcové smlouvy. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů. Obchodní sdělení budou zaazena do vysílání Ro na základě uzavření jednotlivých dílčích smluv i mediaplán na základě výzev k plnění.

2. Podmínkou této smlouvy je ze strany partnera povinnost k poskytnutí následujícího plnění: Partner je povinen poskytnout eskému rozhlasu xxxxxxxx xxxxxxxx x xxxxxxxx xxxxx xxx xxxxxx xxx xxxxxxxx xxxxxxxx xx xxxxxxxx xxxxxxxx xx xxxxxxxx xx/xx xx xx/xx x xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx (xxxxxxxx, xxxxxx xxxx x xxxxxx). xxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxx: xxxxxx xxxxxxx xx xxxxxx xxx x xxx xx x x xx xx xxxx xx xxxxx xxxxxxx (x xxxxxxxx xxxxxxxx xx xxxxxx xxxxxx xxxxxxx xxx x xxx xx x x xx xx xxxx xx xxxxxx xxxxxxx), xxxxxxxx xxxxxx xx xxxxxxxx x xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxx xxxxxx, xxxxxxxx xxxxxxx x xxxxxxxx xxx x xxxxxxxx xxx xxx,

to vze v celkové výši 64.000,- Kč bez DPH. Cena za plnění poskytnuté ze strany partnera je stanovena v souladu s jeho ceníkem platným v době uzavření rámcové smlouvy. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů.

3. Smluvní strany zajistí poskytnutí potřebné souinnosti nutné k poskytnutí plnění specifikovaných v odst. 1 a 2 tohoto článku. Pokud kterákoli smluvní strana tuto svou povinnost nesplní (tj. druhé smluvní straně neposkytne potřebnou souinnost nebo jí neumožní plnit povinnosti z této smlouvy - například nedodání podkladů pro odvysílání reklamní kampaně), je tato smluvní strana povinna druhé smluvní straně uhradit smluvní pokutu ve výši odpovídající částce za plnění v DPH, které jí poruzující smluvní strana druhé smluvní straně poskytla. Smyslem a účelem této smluvní pokuty je zachování barterové povahy této smlouvy.

4. Povinností partnera je dodat Ro recenzní výtisk s dokladem plnění jako součást vystavené faktury. Tímto okamžikem se plnění partnera považuje za splněné.

5. Partner se zavazuje včas vyžvat k plnění a doručit podklady pro vysílání obchodních sdělení v souladu s touto smlouvou a platnými OP. Partner je povinen vyžvat k plnění a doručit podklady nejpozději 10 pracovních dnů před požadovaným dnem spuštění kampaně, tj. prvním vysíláním obchodního sdělení. V případě vysílání sponzorských vzkazů je povinen doručit podklady nejpozději 10 pracovních dnů před požadovaným dnem spuštění kampaně a v případě vysílání reklamního spotu ve lhůtě stanovené v OP.

6. Je-li součástí povinností Ro z této smlouvy výroba obchodního sdělení, Ro je povinen je vyrobit dle podkladů dodaných partnerem, které je partner povinen dodat nejpozději 10 pracovních dnů před prvním vysíláním obchodního sdělení. V případě, že partner dodává Ro podklady pro výrobu obchodního sdělení, prohlašuje, že má vypořádaná veškerá autorská práva. V případě, že se toto prohlášení ukáže jako nepravdivé, je partner povinen uhradit Ro vzniklou zkoru v plném rozsahu.

IV. Kontaktní osoby smluvních stran

1. Smluvní strany jsou povinny vzájemně komunikovat ve vci plnění této smlouvy prostřednictvím osob níže uvedených pop. jiných osob, které si v průběhu plnění smlouvy písemně sdělí.
 - a) Kontaktní osobou za Ro je ve vci této smlouvy: xxx xxxxxxx xxxxxx, e-mail: xxxxxxxxxxxxxxx@rozhlas.cz, tel.: +420 xxx xxx xxx; pevná linka: xx xxx xxxx;
 - b) Kontaktní osobou za partnera je ve vci této smlouvy: xxxxx xxxx xxxxxxxxxxxxxx, e-mail: xxxxxxxx@volny.cz, tel.: +420 xxxxxxxxxx.

V. Platební podmínky

1. Celková cena plnění poskytnutého českým rozhlasem je dohodou smluvních stran stanovena na částku 64.000,- Kč (slovy: zedesát čtyři tisíce korun českých) bez DPH.
2. Celková cena plnění poskytnutého partnerem je dohodou smluvních stran stanovena na částku 64.000,- Kč (slovy: zedesát čtyři tisíce korun českých) bez DPH.
3. Obě smluvní strany si na vzájemná plnění vystaví daňové doklady - faktury ve výši odpovídající skutečnému plnění za každý měsíc, ve kterém dojde k uskutečnění zdanitelného plnění. Faktura musí mít všechny náležitosti daňového dokladu a musí být vystavena na základě a v souladu s právními předpisy platnými a účinnými v době vystavení příslušného daňového dokladu. Tyto faktury budou označeny šneplatiť. kompenzace%
Dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude poslední den kalendářního měsíce.
4. V případě rozdílných sazeb DPH je smluvní strana s nižší sazbou DPH povinna zbývající část uhradit bezhotovostním převodem na bankovní účet druhé smluvní strany do 30 dnů ode dne obdržení faktury tak, aby byla zachována barterová povaha této smlouvy a rovnost plnění.
5. Obě smluvní strany si své pohledávky plynoucí z této smlouvy vzájemně započtou nejpozději k 31. 1. 2018.
6. Partner prohlašuje, že není v souladu s § 106a z. č. 235/2004 Sb., o DPH, tzv. nespolehlivým plátcem. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že český rozhlas bude rušit v souladu s § 109 z. č. 235/2004 Sb., o DPH, v platném znění za nezaplacenou DPH, je oprávněn požadovat po smluvním partnerovi úhradu DPH, vyplývající z transakce. český rozhlas je povinen o provedení úhrady DPH dle tohoto odstavce vydat poskytovateli zdanitelného plnění písemný doklad. český rozhlas má právo odstoupit od této smlouvy v případě, že poskytovatel zdanitelného plnění bude v průběhu trvání této smlouvy prohlášen za nespolehlivého plátce.

VI. N která ustanovení dle OP

1. V tomto článku jsou v předloženém znění vypsána n která ustanovení Obchodních podmínek Ro a na právní poměr dle této smlouvy se použijí ta z nich, u nichž to povaha právního poměru nevyžaduje. V případech, kdy OP hovoří o objednávkách, použijí se předložená ustanovení i na výzvu k plnění, a to obdobně.
2. *Dílčí smlouva o komerčním vysílání se uzavírá prostřednictvím Ro potvrzené objednávky partnera nebo prostřednictvím uzavření dílčí obchodní smlouvy. Ro není povinen objednávku akceptovat.*
3. *Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i odmítnout vysílání obchodního sdělení a vypovědit uzavřenou smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud*

by odvíláním obchodního sd lení mohlo dle názoru Ro s ohledem na p vod, formu i obsah obchodního sd lení dojít:

- a) k porušení platných právních předpis ,
 - b) k postihu Ro ze strany těchto osob (nositel autorských práv, kolektivních správc , soud Ůitel apod.) i orgán ve ejné moci,
 - c) k porušení samoregula ních norem i etických pravidel, kterými se Ro cítí být vázán,
 - d) k porušení oprávn ných zájm Ro ve vztahu k těm osobám,
 - e) k porušení oprávn ných zájm Ro v závislosti na obsah obchodního sd lení a jeho p ípadnou nevhodnost ve vztahu k programové nabídce stanic Ro nebo d v ryhodnosti zna ky Ro.
4. V p ípad , Ůe nastane p ípad, Ůe Ro odmítne akceptovat objednávku i odvíslat obchodní sd lení z jednoho z výze uvedených d vod , vyzve Ro partnera k úprav obchodního sd lení a stanoví k tomu partnerovi lh tu. JestliŮe partner nedodá ve stanovené lh t obchodní sd lení upravené poŮadovaným zp sobem, je Ro oprávn n smlouvu vypov d t s okamŮitým ú inkem, který nastává okamŮikem doru ení výpov d, pop . neakceptovat objednávku. Obdobn se postupuje v p ípad , Ůe obchodní sd lení je v rozporu s poŮadavky na n j kladenými t mito OP zejména pak technickými podmínkami uvedenými níŮe. Byla-li jiŮ mezi partnerem a Ro uzav ena smlouva, je Ro namísto výpov d oprávn n na základ jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vísání p edm tného obchodního sd lení.
5. Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i vypov d t smlouvu s okamŮitým ú inkem, který nastává doru ením výpov d, pokud je partner v prodlení s úhradou jakékoliv splatné pohledávky v i Ro.
6. Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i vypov d t smlouvu s okamŮitým ú inkem, který nastává doru ením výpov d, pokud není možné zajistit vísání obchodního sd lení z dvodu programových zm n/zm ny programového schématu. Ro je oprávn n provád t programové zm ny dle svých pot eb. V p ípad , Ůe smlouva stanoví vísání obchodního sd lení s pevným umíst ním a programovou zm nou je povinnost Ro k umíst ní obchodního sd lení dot ena, je Ro oprávn n namísto výpov d smlouvy rovn Ů zm nit umíst ní obchodního sd lení dle aktuálního programového schématu. Stejná práva má Ro v p ípad nemoŮnosti odvíslání obchodního sd lení z dvodu p ekáŮek, které nastaly z technických d vod .
7. Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i vypov d t smlouvu s okamŮitým ú inkem, který nastává doru ením výpov d, pokud partner nep edá vísací materiál v as, nebo pokud p edaný vísací materiál neodpovídá poŮadavk m OP, pop . jiným poŮadavk m, které byly partnerovi sd leny.
8. Ro je oprávn n vypov d t smlouvu s okamŮitým ú inkem, který nastává doru ením výpov d, pokud partner
- A) podstatným zp sobem poružil svoje povinnosti stanovené smlouvou a OP;
 - B) partner opakovan (alespo 2x) poružil smlouvu, nebo
 - C) partner poruzuje smlouvu i p es výzvu Ro k odstran ní takového porušení.

9. V případě, že dojde k ukončení smlouvy ze strany uvedené v tomto článku, zavazuje se partner zaplatit za cenu plnění poskytnutého do okamžiku doručení výpovědi a v případě, že k výpovědi smlouvy došlo z důvodů na straně partnera, je partner povinen zaplatit rovněž smluvní pokutu ve výši zbývající části ceny smlouvou sjednaného plnění.
10. Snížení celkového objemu reklamní kampaně ve smyslu celkové ceny reklamní kampaně je možné výhradně na základě písemné dohody smluvních stran.
11. Partner je oprávněn požadovat její změnu ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampaně o méně než 15% z celkové ceny reklamní kampaně bez DPH vyplývající z uzavřené smlouvy. Partner se zavazuje takovou změnu smlouvy akceptovat bez uplatnění jakýchkoliv sankcí vůči partnerovi. Při snížení výsledné celkové ceny reklamní kampaně může dojít ke ztrátě nároku partnera na slevy, které mu byly poskytnuty s ohledem na předvedení ceny reklamní kampaně.
12. Požaduje-li partner změnu smlouvy ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampaně o 15% a více % z celkové ceny reklamní kampaně bez DPH vyplývající z uzavřené smlouvy, je oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 50% z částky, o kterou se celková cena reklamní kampaně má snížit.
13. Partner je povinen vady ve vysílání obchodních sdělení uplatnit písemně ve lhůtě do 1 měsíce po odvysílání předem určeného obchodního sdělení. Po uplynutí této lhůty není povinen brát na zřetel případné uplatnění vad ve vysílání obchodních sdělení. V případě, že partner uplatní vady včas, má nárok požadovat pouze příslušnou slevu z ceny vysílání obchodních sdělení. Uplatnění nároku partner nemůže být bez souhlasu poskytovatele.

VII. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany prohlašují, že pro platné uzavření jednotlivých dílů smlouvy i mediplán na základě výzev k plnění v návaznosti na tuto smlouvu je dostačující naskenovaný podpis každé ze smluvních stran a není tak nutné tyto díly smlouvy i výzvy k plnění opatřovat skutečnými podpisy smluvních stran.
2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2017 a nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami. Tato smlouva může být změněna na požávek vzájemně dohodlenými písemnými vzestupně číslovanými dodatky. Pokud mezi smluvními stranami této smlouvy proběhlo plnění, které odpovídá svým obsahem plnění dle této smlouvy, vypořádá se jako plnění podle této smlouvy.
3. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech s platností originálu, z nichž každá strana obdrží dva.
4. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místní příslušný obecný soud podle sídla poskytovatele.
5. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ovlivní, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. OZ nebezpečí změn okolností.
6. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná a okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Partner

tímto bere na v domí, že v dle sledku specifického organizačního uspořádání. Pro smluvní strany vyloučí pravidla dle ustanovení § 1728 a 1729 OZ o před smluvní odpovědnosti a partner nemá právo ve smyslu § 2910 OZ požadovat písemně uzavření smlouvy náhradu škody.

7. Pro případ, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovaně zaslou tento návrh, platí, že i odpověď nebo úprava návrhu smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně nemění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.
8. Tato smlouva se v rozsahu touto smlouvou neupraveném řídí OP a ceníky, které jsou veřejně dostupné na webových stránkách www.rozhlas.cz. Partner podpisem této smlouvy souhlasí s tímto OP a zavazuje se jimi řídit.
9. V případě, že ~~Ro~~ vyrábí obchodní sdělení, pak prohlašuje, že je výrobcem zvukového záznamu a má právo záznam užívat. Partner není oprávněn poskytnout obchodní sdělení třetí osobě bez souhlasu ~~Ro~~. Český rozhlas od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářejí tento obsah, získal licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám.
10. V případě, že obchodní sdělení dodává ~~Ro~~ partner, pak prohlašuje, že od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářejí tento obsah k dodanému obchodnímu sdělení, má licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám. Pokud se ukáže toto tvrzení jako nepravdivé, pak je partner povinen nahradit ~~Ro~~ škodu v plném rozsahu. Partner poskytuje ~~Ro~~ podlicenci k užití těchto výtvorů formou vysílání a streamu v neomezeném rozsahu. Partner se zavazuje, že znění obchodního sdělení bude v souladu s platnými právními předpisy ~~Ro~~. Konečná textová i zvuková podoba podléhá schválení ~~Ro~~.
11. Partner poskytuje českému rozhlasu oprávnění za aditivní obchodní sdělení odvysílané českým rozhlasem v souladu s touto smlouvou do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic českého rozhlasu na doménu www.rozhlas.cz. Český rozhlas je oprávněn obchodní sdělení jako součást Celodenních záznamů stanic českého rozhlasu sdělovat veřejnosti na doménu www.rozhlas.cz v Audioarchivu ~~Ro~~ formou streamu po dobu 31 dní od odvysílání. Poskytnuté oprávnění zahrnuje i oprávnění k užití autorských děl (s výjimkou děl hudebních s textem a bez textu, jež kolektivně spravuje OSA - Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním z.s.), uměleckých výkonů a osobnostních atributů chráněných dle § 81 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, jež jsou obsaženy v obchodnímu sdělení. Partner je oprávněn souhlas se zařazením obchodního sdělení do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic ~~Ro~~ v této smlouvě písemně odvolat. Po doručení odvolání souhlasu je ~~Ro~~ povinen odstranit v písemně lhůtu obchodní sdělení z výše uvedených záznamů.
12. Tato smlouva včetně jejích příloh a případných změn (např. dodatek smlouvy) bude uveřejněna
 - českým rozhlasem*
 - ~~druhou smluvní stranou odlišnou od Ro*~~

**(zkrtněte nevhodící se variantu)*

v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejnění těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění. Pokud smlouvu uveřejní v registru smluv druhá smluvní strana odlišná od ~~Ro~~, zaslou českému rozhlasu potvrzení o uveřejnění této smlouvy bez zbytečného odkladu. Tentolánek je samostatnou dohodou smluvních stran oddělitelnou od ostatních ustanovení smlouvy.

13. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu pozorně přečetly, je jim znám její obsah a na základě svého svobodného vůle připojují jejich oprávnění zástupci své podpisy.
14. Partner tímto s ohledem na právní úpravu stanovenou OZ výslovně prohlašuje, že OP obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry obchodních sdělení, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k obchodním sdělením a podmínky zmíněné v OP, přičemž partner se dostatečným způsobem seznámil se všemi pravidly uvedenými v OP a bude se jimi řídit.

V Praze dne 10.5.2017

V Praze dne 26.5.2017

za Ro

za partnera