

4. Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i odmítnout vysílání obchodního sdělení a vypovědět uzavřenou smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud by od vysílání obchodního sdělení mohlo dle názoru Ro s ohledem na povahu, formu i obsah obchodního sdělení dojít:
- ke porušení platných právních předpisů,
 - ke postihu Ro ze strany těchto osob (nositel autorských práv, kolektivních správců, souditel apod.) i orgánů veřejné moci,
 - ke porušení samoregulačních norem i etických pravidel, kterými se Ro cítí být vázán,
 - ke porušení oprávněných zájmů Ro ve vztahu k těmto osobám,
 - ke porušení oprávněných zájmů Ro v závislosti na obsahu obchodního sdělení a jeho případnou nevhodnost ve vztahu k programové nabídce stanic Ro nebo dle rozhodnutí značkové Ro.
5. V případě, že nastane případ, kdy Ro odmítne akceptovat objednávku i od vysílání obchodního sdělení z jednoho z výše uvedených důvodů, vyzve Ro partnera k úpravě obchodního sdělení a stanoví k tomu partnerovi lhůtu. Jestliže partner nedodá ve stanovené lhůtě obchodní sdělení upravené požadovaným způsobem, je Ro oprávněn smlouvu vypovědět s okamžitým účinkem, který nastává okamžikem doručení výpovědi, popř. neakceptovat objednávku. Obdobně se postupuje v případě, že obchodní sdělení je v rozporu s požadavky na něj kladenými těmito OP zejména pak technickými podmínkami uvedenými níže. Byla-li již mezi partnerem a Ro uzavřena smlouva, je Ro namísto výpovědi oprávněn na základě jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání předem určeného obchodního sdělení.
6. Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud je partner v prodlení s úhradou jakékoliv splatné pohledávky vůči Ro.
7. Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud není možné zajistit vysílání obchodního sdělení z důvodu programových změn/změny programového schématu. Ro je oprávněn provádět programové změny dle svých potřeb. V případě, že smlouva stanoví vysílání obchodního sdělení s pevným umístěním a programovou změnou je povinnost Ro k umístění obchodního sdělení dotčená, je Ro oprávněn namísto výpovědi smlouvy rovněž změnit umístění obchodního sdělení dle aktuálního programového schématu. Stejná práva má Ro v případě nemožnosti od vysílání obchodního sdělení z důvodu překážek, které nastaly z technických důvodů.
8. Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud partner nepředá vysílací materiál včas, nebo pokud předaný vysílací materiál neodpovídá požadavkům OP, popř. jiným požadavkům, které byly partnerovi sděleny.
9. Ro je oprávněn vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud partner
- podstatným způsobem poruší svoje povinnosti stanovené smlouvou a OP;
 - partner opakovaně (alespoň 2x) poruší smlouvu, nebo
 - partner poruší smlouvu i přes výzvu Ro k odstranění takového porušení.
10. V případě, že dojde ke ukončení smlouvy způsobem uvedeným v tomto článku, zavazuje se partner zaplatit Ro cenu plnění Ro poskytnutého do okamžiku doručení výpovědi a v případě, že ke výpovědi smlouvy došlo z důvodu na straně partnera, je partner povinen zaplatit Ro rovněž smluvní pokutu ve výši zbývající části ceny smlouvou sjednaného plnění.
1. Snížení celkového objemu reklamní kampaně ve smyslu celkové ceny reklamní kampaně je možné výhradně na základě písemné dohody smluvních stran.
1. Partner je oprávněn po uzavření smlouvy požadovat její změnu ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampaně
2. o méně než 15% z celkové ceny reklamní kampaně bez DPH, vyplývající z uzavřené smlouvy. Ro se zavazuje takovou

změnu smlouvy akceptovat bez uplatnění jakýchkoliv sankcí vůči partnerovi. Při snížení výsledné celkové ceny reklamní kampaně může dojít ke ztrátě nároku partnera na slevy, které mu byly poskytnuty s ohledem na povodní cenu reklamní kampaně.

1. Požaduje-li partner změnu smlouvy ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampaně o 15% a více % z celkové ceny reklamní kampaně bez DPH vyplývající z uzavřené smlouvy, je Rozpravatel oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 50% z částky, o kterou se celková cena reklamní kampaně má snížit.

1. Partner je povinen vady ve vysílání obchodních sdělení uplatnit Rozpravatelem písemně ve lhůtě do 1 měsíce po odvyhlášení obchodního sdělení. Po uplynutí této lhůty není Rozpravatel povinen brát na zřetel případně uplatněné vady ve vysílání obchodních sdělení. V případě, že partner uplatní vady včas, má nárok požadovat pouze příslušnou slevu z ceny vysílání obchodních sdělení. Uplatněný nárok partner nemůže mít bez souhlasu Rozpravatele.

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do splnění závazků smluvních stran a nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami. Tato smlouva může být změněna na vzájemné dohodě jen písemnými dodatky. Pokud mezi smluvními stranami této smlouvy proběhlo plnění, které odpovídá svým obsahem plnění dle této smlouvy, vypořádá se jako plnění podle této smlouvy.

1. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu, z nichž Rozpravatel obdrží dva a partner jeden.

Strana: 9 / 10

1. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád sjednává jako místní příslušný obecný soud podle sídla Rozpravatele.

1. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ztíží, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany se vzdávají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. nebezpečí změny okolností.

1. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná a okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Partner tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání Rozpravatele smluvní strany vyloučí pravidla dle ustanovení § 1728 a 1729 OZ o představnosti a partner nemá právo ve smyslu § 2910 požadovat při neuzavření smlouvy náhradu škody.

2. Pro případ, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovaně zazlou tento návrh, platí, že i odpověď nebo úprava návrhu smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně nemění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.

2. Tato smlouva se v rozsahu touto smlouvou neupraveném řídí OP a ceníky, které jsou veřejně dostupné na webových stránkách Rozpravatele www.rozhlas.cz. Partner podpisem této smlouvy souhlasí s tímto OP a zavazuje se jimi řídit.

2. Obě smluvní strany prohlazují, že si smlouvu pozorně přečetly, je jim znám její obsah a na základě projevu svobodné vůle a v plném vědomí a bez jakýchkoliv vlivů a tlaků podpisují jejich oprávnění zástupci své podpisy.

2. Objednatel (partner) bere na vědomí, že tato smlouva včetně jejích příloh a případných změn (např. dodatek smlouvy) bude uveřejněna v Českém rozhlasu v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejnění těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění.

2. Partner tímto s ohledem na právní úpravu stanovenou OZ výslovně prohlašuje, že OP

4. obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry obchodních sdílení, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k obchodním sdílením a podmínky změn OP, při němž partner se dostatečným způsobem seznámil se výměmi pravidly uvedenými v OP a bude se jimi řídit.

Dne 14. 02. 2017

XXXX XXXXXXX XXXXXXX

Poskytovatel

XXXXXXXX XXXXX

Objednatel