

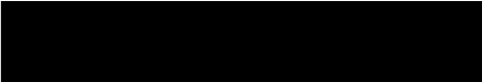
DÍLČÍ SMLOUVA

č. 8/2023/Outbreak

Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025


Část 1 – Rámcová smlouva - služby strategické a kreativní agentury pro značku
VMVČ pro období 2022 – 2025

Smluvní strany:

Název: Vinařský fond
IČO: 71233717
Adresa sídla: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
**Osoba oprávněná zastupovat
Objednatele:** Ing. Jaroslav Machovec, ředitel
Bankovní spojení: 
Číslo účtu:

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

Obchodní firma: Outbreak s.r.o.
IČO: 27600751
DIČ: CZ27600751
Adresa sídla: Vodičkova 704/36, 116 02 Praha 1
Zápis v obchodním rejstříku: Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 118072
**Osoba oprávněná zastupovat
Agenturu:** Daniel Farkaš a Ivo Laurin, jednatele
Bankovní spojení: 
Číslo účtu:

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 131 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022-2025, Část 1 – Rámcové smlouvy – služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2022-2025*, uzavřené Objednatel a Agenturou dne 21. 2. 2022 (dále jen "**Rámcová smlouva**").
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 131 odst. 5 ZZVZ.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 2.2 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.

3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Služby budou poskytovány průběžně po dobu účinnosti této Dílčí smlouvy, a to dle pokynů a požadavků Objednatele.
- 3.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika.

4. ODMĚNA

- 4.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy (dále jen „**Odměna**“), a to po částech na základě daňových dokladů – faktur vystavených agenturou, následovně:
 - 4.1.1 první část Odměny ve výši **610.462, - Kč včetně DPH**, bude uhrazena na základě zálohové faktury vystavené Agenturou po nabytí účinnosti této Dílčí smlouvy.
 - 4.1.2 druhá část odměny bude uhrazena na základě daňového dokladu vystaveného Agenturou po splnění předmětu plnění této Dílčí smlouvy, tj. po řádném poskytnutí služeb, dle závěrečného soupisu služeb.
- 4.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku 1.009.028 Kč bez DPH, tj. **1.220.924 Kč včetně DPH**. Smluvní strany berou na vědomí, že celková výše Odměny hrazené na základě této Dílčí smlouvy závisí na skutečném rozsahu poskytnutých služeb.

5. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 5.1 Agentura je povinna vždy nejpozději do sedmi (7) pracovních dnů po uplynutí každého kalendářního měsíce, ve kterém byly na základě této Dílčí smlouvy poskytovány Služby, předložit Objednateli soupis Služeb obsahující identifikaci Služeb, případně

souvisejících dodávek či dalšího plnění poskytnutého v rámci předchozího kalendářního měsíce, a popis jejich rozsahu. Obsah a náležitosti takto předkládaného soupisu Služeb a způsob jejich posouzení a akceptace se řídí odst. 6.2. a násl. Rámcové smlouvy.

- 5.2** Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

6. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 6.1** Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 6.2** Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 07. 2023.
- 6.3** Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 6.4** Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

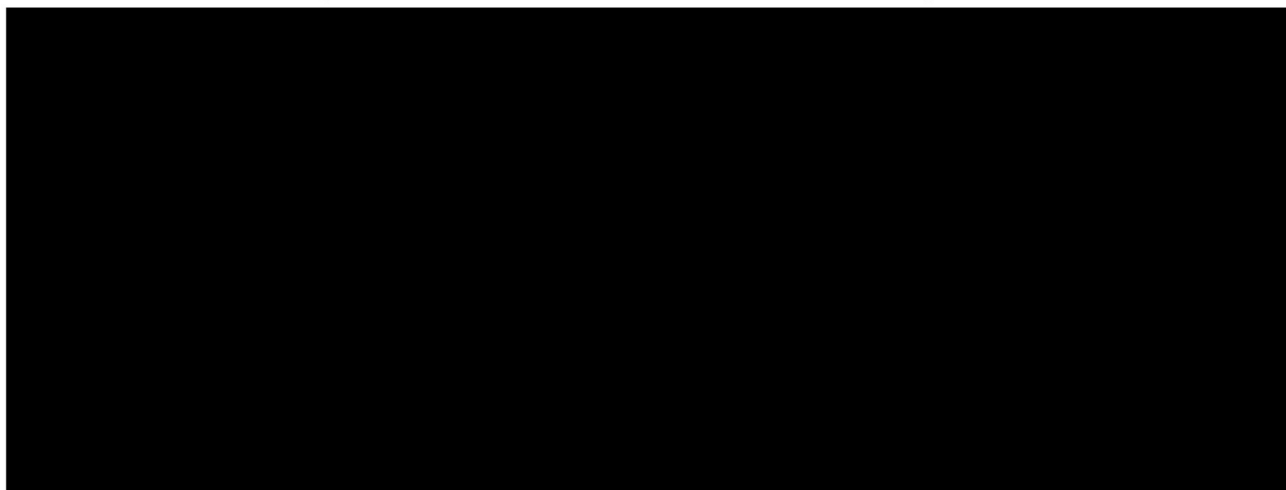
7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1** Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:
Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb
- 7.2** Tato Dílčí smlouva je uzavřena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou stejnopisech.

Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.

Objednatel

Agentura



Příloha č. 1

Popis poskytovaných služeb

Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

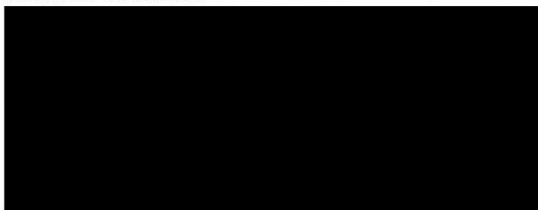
Písemná nabídka č. 8/2023

Nabídka Agentury	
Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025 Část 1 – Rámcová smlouva - služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2022 – 2025	
Objednatel:	Vinařský fond, IČO: 71233717, sídlem Brno, Žerotínovo náměstí 449/3, PSČ 601 82
Agentura:	Outbreak s.r.o., IČO: 27600751, sídlem Praha 1, Vodičkova 704/36, PSČ 116 02

<p>Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky</p>	<p><u>Rozsah plnění</u> Předmětem plnění je příprava a realizace Frekvenční kampaně na podporu růžového vína s důrazem na růžový střík, která navazuje na komunikační strategii pro značku VMVČ pro rok 2023.</p> <p>Návrh kampaně bude obsahovat i doporučení pro úpravu kreativního konceptu s přihlédnutím k nabídce v rámci výběrového řízení a průběžné zpětné vazbě na Image kampaň 2022. V kampani se zohlední aktuální situace na trhu s vínem s posledním průzkumem trhu, které máme k dispozici. Rovněž se zohlední průběžné zpětné vazby od Rady Vinařského fondu a ředitele Vinařského fondu.</p> <p><u>Výstupy plnění</u> 1x 30", 1x15" a 2x6" Online video - frekvenční 1x KV pro retail + rozpracování do formátů Příspěvky pro online a social media dle rozsahu v CE</p> <p><u>Požadavky plnění</u> V kreativním konceptu bude zachována strategie pro rok 2023 a bude postavená na budování pozitivního vztahu k "našemu vínu" a na platformě víno zrozené z kusu země, na kterém jsme všichni vyrostli, víno, kterému rozumíme. Na život jako víno.</p> <p>Celková tonalita bude více odvážnější s hravější. Stylizované a odlehčená s cílem prezentovat produkt, pro letní nekonvenční pití, které může konkurovat kategorii Prosecco.</p> <p>Kreativní koncept rozpracujeme do všech hlavních komunikačních prostředků s výjimkou TV . Podpora musí probíhat nejen na úrovni hlavních komunikačních prostředků (v různých formátech- 30", 15" a 6", on-line, print, sociální sítě,) a i v prostorách obchodních řetězců, které jsou z pohledu důležitosti nejen distribučním ale i mediálním kanálem.</p>
---	---

Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky	<u>Co plnění neobsahuje</u> Užití pro TV <u>Časový harmonogram</u> Zaslání nabídky - 15.3. 2023 Schválení nabídky do 1.4..2023 Zahájení prací na zakázce 10.4. 2023 Odevzdání - do konce července 2023
Harmonogram plnění:	Od podpisu Dílčí smlouvy do 31. 7. 2023.
Maximální cena plnění:	1 250 000,- Kč včetně DPH.
<i>Další náležitosti (dle fakultativních požadavků Objednatele)</i>	-

V Praze dne 15/03/2023



Růžový střík 1x30", 1x15" 2x6"

ONTBRAVKA
MAKING BRANDS CONTAGIOUS

Pracovník	Hodin	Sazba bez DPH	Celkem bez DPH	CELKEM včetně DPH
Copywriter / Textař	8	1 300,00 Kč	10 400,00 Kč	12 584,00 Kč
Production Manager	0	1 150,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
DTP Operátor	26	950,00 Kč	24 700,00 Kč	29 887,00 Kč
Managing director	12	2 450,00 Kč	29 400,00 Kč	35 574,00 Kč
Account Manager/ Vedoucí zakázky	24	1 250,00 Kč	30 000,00 Kč	36 300,00 Kč
Creative Director / Kreativní ředitel	22	2 250,00 Kč	49 500,00 Kč	59 895,00 Kč
Art Director / Motion designer	26	1 300,00 Kč	33 800,00 Kč	40 898,00 Kč
	0		0,00 Kč	0,00 Kč
Návrh textového scénáře, návrh kresleného storyboardu a návrh animatiku TVC v délce 20s / sponzorský vzkaz v délce 10s	1	180 000,00 Kč	180 000,00 Kč	217 800,00 Kč
CELKEM			357 800 Kč	432 938 Kč
produkce dle výběrového řízení				
	cena za vteřinu	Celkové množství vteřin	Celkem cena bez DPH	CELKEM včetně DPH
1x30" Online video	9004,00 Kč	30	270 120,00 Kč	326 845,20 Kč
1x 15" Online video	9 004,00 Kč	15	135 060,00 Kč	163 422,60 Kč
2x6 Online video	9 004,00 Kč	12	108 048,00 Kč	130 738,08 Kč
	Cena za ks	Celkové množství ks	Celkem cena bez DPH	CELKEM včetně DPH
KV 1/1 (print + retail)	90 000 Kč	1	90 000,00 Kč	108 900,00 Kč
Social video	10000,00 Kč	3	30 000,00 Kč	36 300,00 Kč
KV social	3000,00 Kč	2	6 000,00 Kč	7 260,00 Kč
KV online display	3000,00 Kč	4	12 000,00 Kč	14 520,00 Kč
CELKEM			651 228,00 Kč	787 985,88 Kč
CELKEM CELKEM			1 009 028 Kč	1 220 924 Kč
.. 2023 Za agenturu vypracoval a schválil Kristina Kofránková	Dne 2023 a objednávám			Za klienta schvaluji