



Číslo objednávky uveďte laskavě  
na dodacím listu a faktuře

3661/6111/70/28 – EU zdroje  
3661/6111/69/28 – SR  
3661/5168/44/28 – EU zdroje  
3661/5168/43/28 - SR

Telefon: [REDACTED]

Vyřizuje [REDACTED]

IČO: 660 02 222

Bankovní spojení:

ČNB Praha 1 [REDACTED]

Účet č. [REDACTED]

Zaokrouhluje na celé Kč

**Dodavatel: Tom Atom s.r.o.**  
Dvořákova 879  
289 03 Městec Králové  
IČ: 03360482  
DIČ: CZ03360482

**Objednáváme:**

- A) Návrh a tvorbu aplikace Generátor povinné publicity pro programové období 2021-2027 v souladu s přílohou č. 1 této Objednávky – část 1.**

Celková cena za část A nepřekročí 233 050 Kč bez DPH, tj. 281 990,50 Kč včetně DPH.

- B) Zajištění a správu hostingu a zajištění provozu webu po dobu 12 měsíců v souladu s přílohou č. 1 této Objednávky – část 2.**

Cena za 1 měsíc činí 2 300 Kč bez DPH, tj. 2 783 Kč včetně DPH za měsíc. Celková cena za část B nepřekročí 27 600 Kč bez DPH, tj. 33 396 Kč včetně DPH.

- C) Případné další programátorské práce v souladu s přílohou č. 1 této Objednávky – část 3. Objednatel si vyhrazuje právo část C využít pouze částečně na základě výzvy k poskytnutí plnění nebo zcela nevyužít.**

Cena za 1 hodinu práce činí 1 200 Kč bez DPH, tj. 1 452 Kč včetně DPH. Celková cena za část C nepřekročí 19 350 Kč bez DPH, tj. 23 413,50 Kč včetně DPH.

**Celková cena za části A+B+C nepřekročí částku 280 000 Kč bez DPH, tj. 338 800 Kč s DPH.**

Na faktuře prosím uvádějte: „Hrazeno z OPTP 2014-2020, projektu Zajištění publicity ESI fondů 3, reg. č. CZ.08.1.125/0.0/0.0/15\_001/0000275.“

V Praze

Digitálně podepsal [REDACTED]

Datum: 2023.03.31 09:50:18  
+02'00'

[REDACTED]  
ředitel Odboru publicity a evaluací fondů EU



Dodavatel svým podpisem níže potvrzuje doručení objednávky a prohlašuje, že je objednávkou

[Redacted signature area]

**Poznámka k fakturaci:**

Fakturu zasílejte na Oddělení publicity EU, MMR ČR, Staroměstské náměstí 6, 110 15 Praha 1. Doba splatnosti činí 30 dní.

Dodavatel bere na vědomí, že je na základě této objednávky povinen v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů, poskytnout požadované informace a dokumentaci zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (ZS, ŘO OPTP, MMR, Ministerstvo financí, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, příslušného finančního úřadu a dalších oprávněných orgánů státní správy) a vytvořit výše uvedeným orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětu objednávky a poskytnout jim součinnost.

## Příloha č. 1 – Technická specifikace

### Část 1 – Návrh a tvorba generátoru povinné publicity

#### A) Shrnutí:

Oddělení publicity a evaluací fondů EU ministerstva pro místní rozvoj (MMR) metodicky zastřešuje oblast publicity evropských fondů. Za tímto účelem a v návaznosti na závazné obecné Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2021/1060 ze dne 24. června 2021 vytvořil metodický pokyn pro oblast indikátorů, evaluací a publicity závazný pro řídicí orgány a navazující Návrh **Manuál jednotného vizuálního stylu fondů EU v programovém období 2021-2027**<sup>1</sup> (dále jen manuál JVS). Pro usnadnění administrace a eliminaci pochybení plánuje zadavatel aktualizovat a rozvinout úspěšnou webovou aplikaci pro generaci povinných nástrojů povinné publicity určenou příjemcům dotací.

V rámci povinných nástrojů publicity jsou definovány čtyři nástroje

1. plakát formátu A3,
2. dočasný billboard
3. pamětní deska,
4. zobrazení na obrazovce

Pro usnadnění výroby těchto nástrojů a eliminaci případných pochybení poptává MMR aktualizaci a rozvoj elektronického nástroje / webové aplikace, která příjemci umožní v uživatelsky přívětivém prostředí vytvořit tiskové a elektronické podklady pro výrobu uvedených nástrojů. Příjemce si je pak může vytisknout sám (plakát A3), umístit na elektronickou tabuli/obrazovku, případně zadat výrobu profesionální tiskárně (dočasný billboard, pamětní deska) bez potřeby vyjasňovat grafické prvky a podklady dané metodikou publicity. Zadavatel požaduje zachovat osvědčené prvky obdobné aplikace z programového období 2014-2020 a upravit ty oblasti, jichž se dotkly změny ve výše uvedených metodických dokumentů a v Manuálu JVS (např. nově zobrazení na obrazovce, možnost umístit vyšší počet projektů i na billboardech či pamětních deskách, změna počtu log apod.).

Aplikace bude umístěna na doméně **publicita.dotaceEU.cz**.<sup>2</sup> Zde bude vytvořen rozcestník, kde si návštěvník vybere možnost generovat buď výstupy za období 2014–2020 (již existující

1 Dostupný zde: <https://bit.ly/3TPvSYN>

2 Doménu vlastní objednatel, tedy Ministerstvo pro místní rozvoj.



generátor, nutnost zachovat provoz min. do konce roku 2023) nebo za období 2021–2027 (poptávaný generátor).

#### B) Rozcestník:

Bude fungovat na současné doméně [REDAKCE]. Stránka bude odkazovat na již existující generátor pro období 2014–2020 a nový generátor pro období 2021–2027.

V záhlaví bude zobrazena identifikace nástroje – Generátor povinné publicity fondů EU a v zápatí zobrazuje povinnou publicitu dodavatele (logolink dodá objednatel), odkazy na weby [REDAKCE].

#### C) Úvodní stránka generátoru pro období 2021-2027

Úvodní stránka bude obsahovat název a základní informace o aplikaci včetně souboru s návodem (záhlaví). Dále pak loga povinné publicity (zápatí) a zároveň první krok pro vygenerování potřebného dokumentu. Na úvodní stránce bude také uveden odkaz web [REDAKCE] a FAQ a zadavatelem dodaná loga.

#### D) Funkce

Dále bude na stránce uveden přehled, v kterém kroku se uživatel nachází a případné návratové šipky na předchozí krok a prokliky na jakýkoli předchozí krok. Celý systém musí umožňovat průběžné ukládání a další uživatelsky přívětivé prvky, aby nedocházelo ke ztrátě již zadaných dat při „překliknutí“ uživatelem. Pro práci nebude aplikace vyžadovat registraci uživatele.

Některé položky, které se budou vypínovat/vybírat ze seznamu budou obsahovat při najetí myši tooltip s informacemi o položce (záměrná duplicita nápovědy / instrukcí pro usnadnění orientace uživatelům).

Generátor bude schopný automaticky upravovat velikost písma v souvislosti s objemem textů a počtem projektů.

Web bude obsahovat 2 podstránky:

- **Návod,**

kde bude nástroj jasnou a stručnou formou představen (copywriting, tj. návrh textů navrhne dodavatel, zadavatel ověří jejich správnost včetně souhrnných instrukcí).

- **FAQ,**

kde bude přehled nejčastěji pokládaných dotazů a formulářem pro zasílání dotazů. Dotazy budou zasílány na stanovenou emailovou adresu.

#### E) Jednotlivé kroky aplikace

##### 1. krok: Výběr formátu<sup>3</sup>:

<sup>3</sup> Přesná podoba a požadavky na jednotlivé formáty jsou uvedené v manuálu JVS



- Stálá pamětní deska:
  - na výšku - 300 x 400 mm
  - na šířku - 400 x 300 mm
- Dočasný billboard
  - minimální - 2100 x 2200 mm
  - vertikální rozložení - 5100 x 2400 mm
- Plakát A3
  - Plakát A3 pro tisk:
    - na šířku - 420 x 297 mm
    - na výšku - 297 x 420 mm
  - Plakát A3 pro zobrazení na obrazovce na šířku:
    - poměr stran 16:9 ve Full HD (1920 × 1080 px) a
    - 4K (3840 x 2160 px)
  - Plakát A3 pro zobrazení na obrazovce na výšku:
    - poměr stran 9:16 ve Full HD (1920 × 1080 px) a
    - 4K (2160 x 3840 px)

## 2. krok: Vložení údajů

- rozbalovací seznam s názvy programů<sup>4</sup>

Podle výběru formátu by se měnila nabídka vkládaných informací. Tyto informace již vkládá uživatel nástroje ručně.

Pro všechny budou povinné údaje:

- název projektu/operace
- hlavní cíl projektu/operace

Dále pak lze v závislosti na výběru formátu umožnit uživateli vložit doplňující informace nebo vložit logo/obrázek/grafiku/fotografii projektu. Zde opět zúžený výběr dle volby formátu.

- možnost vložení vlastního obrázku / fotografie (aplikace bude umět automatickou kontrolu pro min. požadovanou kvalitu 72 dpi<sup>[3]</sup> a upozorní uživatele, pokud podklad nebude dostatečně kvalitní, aby zadal nový)
- na formátech, které umožňují vložení vlastního obrázku / fotografie bude vložena předdefinovaná fotografie, pokud nebude uživatelem změněna

---

4 Operační program Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost;  
Operační program Jan Amos Komenský;  
Operační program Zaměstnanost+;  
Operační program Doprava;  
Operační program Životní prostředí;  
Integrovaný regionální operační program;  
Operační program Technická pomoc;  
Operační program Rybářství  
Operační program Spravedlivá transformace



- možnost vložení loga příjemce, které se parametricky přizpůsobí

**Stálá pamětní deska, Dočasný billboard, Plakát A3 – budou mít funkci pro vkládání více projektů/operací na jeden dokument.**

U stálé pamětní desky bude generátor přijímat loga třetích stran pouze ve formátech podporujících vektorovou grafiku (PDF, AI, SVG, EPS). Při vložení jiného formátu upozorní uživatele o nutnosti vložení správného formátu.

### 3. krok: Nastavení exportu

- Uživatel zvolí možnost vygenerovat PDF s tiskovými značkami: **ano/ne**
- Možnost generování barevně/černobíle verze **ano/ne** (pouze u stálé pamětní desky)
- Velikost rozlišení FullHD/4K (pouze u Zobrazení na obrazovce)

### 4. krok: Náhled

- náhled
- captcha

### 5. krok: Stažení souboru

- stažení souboru

### F) Požadavky na vzhled a funkčnost:

Požadavky na vzhled PDF/JPG: viz Manuál JVS pro období 2021-2027. Text v PDF nebude rastrován a bude v kvalitě pro tisk v uvedených rozměrech a uložené v barevném prostoru CMYK. Výstup pro zobrazení na obrazovkách bude obrázek ve formátu JPG .

Prezentace webového portálu musí být optimalizována pro zobrazení v běžných webových prohlížečích –Microsoft Edge, Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, OPERA a musí být nezávislá na operačním systému klienta a verzi webového prohlížeče. Bude optimalizovaná pro mobilní zařízení (responzivní design).

V rámci provozu portálu se počítá s pravidelnou aktualizací.

Aplikace bude obsahovat Google Analytics. Zároveň bude generovat excelovou tabulku, kde budou údaje o využívání. 1 řádek = 1 generované PDF. V řádcích budou data za:

- ID (automaticky generované u jednotlivých vytvořených dokumentů - nebudou se nikde jinde zobrazovat),
- výběr formátu
- výběr programu
- název projektu
- vloženo logo



- vložen obrázek

### **G) Souběžný provoz generátorů**

Objednavatel požaduje souběžný provoz obou generátorů publicity (pro období 2014-2020 i pro období 2021-2027) do doby, než písemně oznámí jakoukoli změnu dodavateli.

Na generátoru publicity pro období 2014-2020 bude půl roku před jeho odstavením vyobrazena informace o jeho plánovaném vypnutí.

V předem písemně dohodnutý termín bude vypnutý provoz generátoru publicity pro programové období 2014-2020. Objednatel předpokládá, že tento termín nastane nejdříve na konci roku 2023.

Při přechodu na pouze jeden generátor publicity (pro období 2021-2027) zajistí dodavatel archivaci původního generátoru 2014-2020 a odstranění rozcestníku.

### **H) Předpokládaný harmonogram prací**

<b>Termín (nejzazší termín, počítáno od dne zveřejnění smlouvy v Registru smluv)</b>	<b>Výstup</b>
6 týdnů od podpisu smlouvy	Vývoj generátoru a webu
8 týdnů od podpisu smlouvy	Testování (1. kolo)
10 týdnů od podpisu smlouvy	Zpracování připomínek z 1. kola testování
11 týdnů od podpisu smlouvy	Testování (2. kolo)
12 týdnů od podpisu smlouvy	Zpracování připomínek z 2. kola testování
13 týdnů od podpisu smlouvy	Předání díla a akceptace
16 týdnů od podpisu smlouvy	Fakturace

### **I) Licenční ujednání**

Poskytovatel postupuje Objednateli ke dni akceptace plnění (dále jen „dílo“) nebo jeho části svá oprávnění k výkonu majetkových práv k plnění, a to podle ustanovení § 12 a násl. zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorského zákona), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „licence“).

Objednatel současně nabývá oprávnění k tomu, aby dílo či jeho části včetně názvu sám nebo prostřednictvím třetí osoby spojoval s jiným autorským dílem, zařazoval jej do jiného díla či do díla souborného, upravoval dílo, či je měnil dle potřeby užití. Bude-li provádět úpravu díla Objednatel nebo třetí osoba, zavazuje se Poskytovatel zpracovat stanovisko k návrhu předmětných úprav, pokud mu bude předložen.

Toto ujednání se vztahuje i na úpravy díla provedené Poskytovatelem v rámci úprav a vyžádaného rozvoje.

Poskytovatel prohlašuje, že práva, která touto Smlouvou poskytuje, mu náleží bez jakéhokoliv omezení, a odpovídá za škodu, která by Objednateli vznikla, pokud by toto prohlášení bylo nepravdivé.



**Část 2 – Zajištění a správa hostingu a zajištění provozu webu po dobu 12 měsíců**

- Odpovídající virtuální server/hosting minimálně však 1 GB RAM a 30 GB místa, s možností navýšení prostoru a výkonu v případě potřeby, a to bez navýšení nákladů.
- Poskytovatel zajistí případnou součinnost při převodu databáze a webu na jiný hosting.
- Poskytovatel zajistí aktualizaci.
- Poskytovatel zajistí testovací prostředí oddělené od produkčního prostředí. Případné úpravy aplikace budou nejprve otestovány na testovacím prostředí, po písemném odsouhlasení ze strany objednatele budou tyto změny překlopeny do produkčního prostředí.
- Poskytnutí kompletního webu na přenosném médiu (USB – flash disk).
- Minimální dostupnost webu – 99,98 %
- Technická podpora bezproblémového chodu webu ve standardní pracovní dobu (po dobu 12 měsíců).

Zadavatel předpokládá provoz nového generátoru do roku 2030. Za tímto účelem plánuje obnovovat zajištění provozu a webhosting navazující ročními objednávkami.

**Část 3 - Případné další programátorské práce**

- Úpravy funkcionalit (mimo výše uvedených) či formátu zobrazení dat, nebo další rozvoj webového portálu.
- Tyto práce budou objednány formou dílčích objednávek realizovaných oprávněnými pracovníky zadavatele.
- Poskytovatel stanovil závaznou hodinovou sazbu, která činí 1 200 Kč bez DPH.
- Objednatel se nezavazuje k vyčerpání žádnému předem stanovenému objemu dalších programátorských prací, využity budou pouze v případě potřeby objednatele na základě písemné objednávky.