

## Smlouva o reklamě

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s § 1746 odst. 2 z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, mezi těmito smluvními stranami:

### I. Smluvní strany

#### Objednatel:

#### **Technické sítě Brno, akciová společnost**

se sídlem Barvířská 822/5, 602 00 Brno

Zastoupený: Ing. Pavel Rouček, generální ředitel

ve věcech smluvních: [REDACTED]

ve věcech technických: [REDACTED]

IČ: 25512285

DIČ: CZ25512285

Bankovní spojení:

Zapsán v OR vedeném KS v Brně, oddíl B, vložka 2500

*(dále jen objednatel)*

#### Poskytovatel:

#### **STAREZ – SPORT, a.s.**

se sídlem Křídlovická 911/34, 603 00 Brno

Zastoupený: Mgr. Martin Mikš, generální ředitel společnosti, na základě plné moci

IČ: 26932211

DIČ: CZ26932211

Bankovní spojení: [REDACTED]

Zapsán v OR vedeném KS v Brně, oddíl B, vložka 4174

Kontaktní osoba: [REDACTED]

*(dále jen poskytovatel)*

### II. Předmět smlouvy

- 1) Předmětem smlouvy je zajištění propagace objednatele pomocí vhodných propagačních prostředků a reklamy poskytovatelem a poskytnutí služeb dle této smlouvy za dále níže uvedených podmínek a závazek objednatele uhradit poskytovateli cenu za poskytnuté služby.
- 2) Předmětem smlouvy je zajištění propagace a reklamy objednatele při pořádání níže uvedených akcí:
  - a) Veletrh „URBIS 2017“ konaný v Brně ve dnech 26. - 29. 4. 2017
  - b) Mistrovství Evropy v malé kopané 2017 konané v Brně ve dnech 9. 6. 2017 až 17. 6. 2017
  - c) Olympiáda dětí a mládeže 2017 konaná v Brně ve dnech 24. - 29. 6. 2017

3) Poskytovatel zajistil prezentaci formou:

**a) Veletrh „URBIS 2017“**

- umístěním ROLL UP společnosti Technické sítě Brno, a.s. v prostoru konání akce
- umístěním loga společnosti na vystavovatelském stánku v místě konání akce
- umístěním prospektů a brožur objednatele v místě konání akce k volnému odběru
- vysílání spotů objednatele na obrazovkách v prostoru konání akce

Objednatel dodal reklamní materiál poskytovateli nejpozději do 26. 4. 2017 do 8 hod. do místa plnění.

**b) Mistrovství Evropy v malé kopané 2017**

- Prezentace loga a grafiky objednatele na LED TV v rámci areálu během celého mistrovství. Příprava podkladů jde na vrub objednatele.
- Prezentace (vytištění) loga a grafiky objednatele na propagačních materiálech. Příprava materiálů jde na vrub pořadatele. Je třeba dodat loga společnosti v graficky zpracovatelných formátech (otevřená data, křivky apod.)
- Prezentace objednatele v rámci Fan Parku v termínech jeho konání (10. - 11.6. a 16. a 17.6.)
- Možnost umístění bannerových reklamních nosičů objednatele. Výroba a dodání bannerů je na vrub objednatele. Umístění zajistí poskytovatel (resp. pořadatel akce).

Objednatel dodá podklady pro zajištění prezentace (grafické a textové podklady pro reklamní propagaci) takto:

- Loga a grafiku pro prezentaci na LED TV nejpozději do 25. 5. 2017. Zpracovanou následovně: Video v rozlišení HD, 720p., formát MP4, statické obrázky ve formátu JPG 1280 x 720pixelů
- Loga v křivkách pro tištěnou i online prezentaci nejpozději do 25. 5. 2017
- Bannerové nosiče nejpozději do 31. 5. 2017

**c) Olympiáda dětí a mládeže 2017**

- Uveřejnění Loga objednatele s prolinkem na olympijském webu [www.olympic.cz/odm](http://www.olympic.cz/odm)
- Vytištění Loga objednatele na VIP pozvánkách
- Vytištění Loga objednatele na plakátech A3

Objednatel dodá podklady pro zajištění prezentace (grafické a textové podklady pro reklamní propagaci) do 10-ti dnů od uzavření této smlouvy.

Dále také předmět smlouvy označen jako reklamní plnění.

### III. Doba a místo plnění

Předmět smlouvy se bude realizovat postupně v níže uvedených termínech:

- a) prezentace objednatele v rámci veletrhu URBIS 2017 proběhne ve dnech 26. 4. 2017 až 29. 4. 2017 v pavilonu P, stánku č. 187 BVV, Výstaviště 1, Brno,
- b) prezentace objednatele loga a grafiky na LED TV na Mistrovství Evropy v malé kopané 2017 proběhne ve dnech 9. 6. 2017 až 17. 6. 2017 v místě konání akce, tj. v Brně, při ulici Sportovní (areál bývalého zimního stadionu),
- c) prezentace (vytištění) loga a grafiky objednatele (každé z uvedených společností) na propagačních materiálech Mistrovství Evropy v malé kopané 2017 bude realizováno po celou dobu konání akce 9. 6. 2017 až 17. 6. 2017,
- d) prezentace objednatele ve Fan Parku EURO 2017 minifootball jako součást Mistrovství Evropy v malé kopané 2017 proběhne v termínu konání akce, tj. 10. - 11.6. a 16. a 17.6. 2017,
- e) prezentace objednatele v rámci olympiády dětí a mládeže proběhne po celou dobu konání akce ve dnech 24. 6. až 29. 6. 2017 v Brně, uveřejnění Loga objednatele s prolinkem na olympijském webu [www.olympic.cz/odm](http://www.olympic.cz/odm), vytištění Loga objednatele na VIP pozvánkách a vytištění Loga objednatele na plakátech A3 proběhne v termínu do 15. 5. 2017.

### V. Cena

Smluvní strany se dohodly na celkové ceně za předmět smlouvy dle článku II. ve výši 95.000 Kč (slovy: devadesát pět tisíc korun českých) bez DPH, z toho činí cena za:

- a) Reklamní plnění v rámci Olympiády dětí a mládeže 2017 ve výši [REDACTED] Kč bez DPH
- b) Reklamní plnění v rámci Mistrovství Evropy v malé kopané 2017 ve výši [REDACTED],- Kč bez DPH
- c) Reklamní plnění v rámci veletrhu URBIS 2017 ve výši [REDACTED],- Kč bez DPH.

K uvedené ceně bude připočtena DPH platná v době uskutečnění zdanitelného plnění dle zákona č.235/2004 Sb.

### VI. Platební podmínky

- 1) Poskytovatel vystaví po podpisu smlouvy daňový doklad, který bude obsahovat náležitosti dle zákona č. 235/2004 Sb. v platném znění se splatností 14 dní ode dne doručení objednateli.
- 2) V případě, že daňový doklad nebude obsahovat některou se zákonem stanovených náležitostí, má právo objednatel vrátit daňový doklad poskytovateli k doplnění či opravě. Nová lhůta splatnosti počíná ode dne opětovného doručení daňového dokladu objednateli.
- 3) Smluvní strany se dohodly, v případě, že se poskytovatel stane nespolehlivým plátcem (dle §106a zákona č. 235/2004 Sb. o DPH) nebo bude vyžadovat provedení platby na jiný účet než je zveřejněný účet poskytovatele (dle §98 zákona o DPH),

provede objednatel platbu za plnění ve výši základu daně z přidané hodnoty na účet uvedený ve smlouvě a platbu daně z přidané hodnoty na účet finančního úřadu (dle §109a zákona o DPH).

## VII. Ostatní ujednání

1. Poskytovatel nejpozději do 15 dní po skončení konkrétní akce zašle na e-mail: [REDAKCE] fotodokumentaci plnění reklamních služeb.

2. Reklamace služeb

a) V případě pochybení na straně poskytovatele je objednatel v rámci reklamačního řízení oprávněn požadovat přiměřenou náhradu, a to zejména ve formě jiné reklamní kampaně nebo slevu ze sjednané ceny služby.

b) Objednatel uplatní reklamaci písemnou formou a to elektronicky nebo doporučeným dopisem zaslaným na adresu sídla poskytovatele. Poskytovatel vyřídí oprávněnost či neoprávněnost reklamace bezodkladně, nejpozději ve lhůtě 15-ti kalendářních dnů ode dne doručení písemně uplatněné reklamace.

3. Ukončení smlouvy

a) Před uplynutím doby uvedené v článku III. smlouvy je možné smlouvu ukončit na základě vzájemné dohody, a to v písemné formě.

b) Odstoupit od smlouvy je objednatel oprávněn v případě podstatného porušení smlouvy ze strany poskytovatele.

Za podstatné porušení smlouvy na straně poskytovatele se považuje:

- opakovaně nebyl schopen dohodnutým způsobem zajistit řádně objednanou reklamní kampaň objednatele, nejde-li na straně poskytovatele o okolnost, jež nastala nezávisle na jeho vůli a brání mu ve splnění jeho povinnosti, jestliže nelze rozumně předpokládat, že by poskytovatel tuto překážku nebo její následky odvrátil nebo překonal a dále, že by v době vzniku závazku tuto překážku předvídal.

Za podstatné porušení smlouvy na straně objednatele se považuje:

- prodlení s úhradou poskytovatelem vystavené faktury po dobu delší než 15 dní.

Odstoupení musí mít písemnou formu s tím, že je účinné od jeho doručení druhé smluvní straně.

## VIII. Závěrečná ustanovení

1) Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu posledního z účastníků této smlouvy.

2) Tato smlouva může být měněna a doplňována pouze písemnými a číslovanými dodatky s datem a podpisy obou smluvních stran.

3) Všechny právní vztahy, které vzniknou při realizaci závazků vyplývajících z této smlouvy, se řídí právním řádem České republiky. Právní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění.

4) Smluvní strany podpisem této smlouvy berou na vědomí, že jak partner, tak MČ jsou povinným subjektem v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále jen „zákon“) a v souladu a za podmínek stanovených v zákoně jsou povinni tuto smlouvu, příp. informace v ní obsažené nebo z ní vyplývající zveřejnit.

Informace, které jsou povinni zveřejnit, se nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ani za důvěrný údaj nebo sdělení ve smyslu ustanovení § 1730 odst. 2 občanského zákoníku.

- 5) Smluvní strany prohlašují, že jsou si vědomy povinnosti partnera a MČ uveřejňovat uzavřené smlouvy v Registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o registru smluv a zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, a to nejpozději do 30 dnů ode dne uzavření smlouvy. Pokud mají obě smluvní strany povinnost uveřejnit tuto smlouvu v Registru smluv, smluvní strany se dohodly, že tuto smlouvu do registru smluv vloží STAREZ – SPORT, a.s. Za uveřejnění této smlouvy si nebudou smluvní strany nic platit ani nahrazovat či poskytovat. Smluvní strany souhlasně prohlašují, že platnost tohoto ujednání zůstává zachována i v případě zániku nebo neplatnosti této smlouvy.
- 6) Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly, její obsah je jim srozumitelný a s ním souhlasí, na důkaz čehož níže připojují své podpisy.
- 7) Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech a každá ze smluvních stran obdrží jedno vyhotovení.

V Brně dne 15. května 2017

Za objednatele:

Ing. Pavel Rouček  
generální ředitel společnosti

Za poskytovatele:

Mgr. Martin Mikš  
generální ředitel společnosti

