

R & OLZ: klientská reakce na prodloužení doručovací lhůty na D+3

Zadání marketingového výzkumu

1. Východisko a cíl

ČP v rámci akutních úsporných opatření uvažuje o prodloužení doručovací lhůty u tzv. ekonomické varianty listovních zásilek ze stávajících D+2 na D+3, to za zachování jejich stávající ceny.

Cílem tohoto šetření pak je směrodatně změřit reakci klientely z řad běžné populace ve smyslu zákaznické retence. Tj. do jaké míry klienti uvažované opatření akceptují a budou takto doručované zásilky dále podávat, resp. do jaké míry migrují do alternativních řešení svých doručovacích potřeb (datové schránky, EMS, konkurence, kurýrní služby, e-mail..., ev. rezignace).

Měření samotné se přitom neobejde bez svrchního přezkumu stávajících podacích zvyklostí klientely (ks za časovou jednotku), na jejímž náměru bude moci být vytvořena výzkumná projekce.

2. Cílová skupina šetření

Cílovou skupinou šetření je obecná populace ČR 18+.

3. Úkoly pro dodavatele projektu

- příprava designu výzkumného postupu,
- příprava dotazníku,
- realizace terénního sběru dat na reprezentativním vzorku.
- analýza dat včetně kódování otevřených otázek,
- interpretace výsledků šetření a generalizace výzkumných dat na základní soubor cílové skupiny formou závěrečné zprávy a doporučení pro vyplývající pozitivní marketingový postup,
- dle přání klienta prezentace na jeho půdě (nebo online) a
- tvorba agregovaných datových tabulek, datového souboru a výpisu odpovědí na otevřené otázky.

4. Design ve vazbě na RD č. 2021/02553

