

# SMLOUVA O OBCHODNÍ SPOLUPRÁCI

uzavřená dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

## I. Účastníci


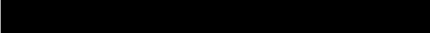
1. Odběratel: **Nemocnice KYJOV**, příspěvková organizace

se sídlem : Strážovská 1247/22, 697 01, Kyjov  
zastoupena : MUDr. Jiří Vyhnanl : Ředitel Nemocnice Kyjov

IČ: 00226912  
DIČ: CZ00226912

(na straně jedné)

2. Marketér: **EGIS Praha, spol. s r.o.**

sídlo: Ovocný trh 1096/8, 110 00 Praha 1 - Staré Město  
zastoupení: MUDr. Vojtěch Mészáros, MBA, jednatel  
IČO: 63982722  
DIČ: CZ63982722  
bank. spojení:   
č. účtu:   
společnost zapsána v OR u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 39969

(na straně druhé)

## II. Předmět

1. V zájmu dlouhodobé spolupráce a zajištění zdravotní péče pro pacienty Odběratele se smluvní strany dohodly na uzavření této smlouvy, jejímž předmětem je vyjednání finanční bonifikace (dále jen „Bonus“) na léčivé přípravky společnosti EGIS Pharmaceuticals PLC, reg. č. 01-10-041762 se sídlem v Maďarsku podporované Marketérem odebrané Odběratelem od distributora PHOENIX lékárenský velkoobchod, a.s., se sídlem: K pérovně 945/7, 102 00 Praha 10, IČ: 45359326 nebo PHARMOS, a.s., se sídlem: Těšínská 1349/296, 71600 Ostrava-Radvanice, IČ: 19010290 nebo Alliance Healthcare s. r. o., se sídlem: Podle Trati 624/7, 108 00 Praha 10 - Malešice, IČ: 14707420 nebo ViaPharma s r. o., se sídlem: Na Florenci 2116/15, 110 00 Praha 1 - Nové Město, IČ: 14888742 nebo od jiného subjektu s distribučním oprávněním, platným dle legislativy v ČR (dále jen „Distributor“). Marketér nejedná v zastoupení Distributora. Touto smlouvou se pouze zavazuje vyvinout úsilí potřebné k poskytnutí Bonusu ze strany Distributora Odběrateli.
2. Odběrateli vznikne vůči Distributorovi nárok na Bonus za veškeré zboží - léčivé přípravky uvedené v Příloze č. 1 této smlouvy, odebrané Odběratelem od Distributora ve sjednaném období. Zboží dodává a fakturuje Distributor. V případě změny nebo rozšíření léčivých přípravků, za jejichž odběr Bonus náleží, včetně změn jejich cen, se tato změna automaticky zahrne do výpočtu Bonusu. Tím není dotčen čl. III. bod 10 této smlouvy a změny údajů uvedených v Příloze č. 1 této smlouvy, se mohou do výpočtu Bonusu projevit pouze po změně této Přílohy.

Pro případ, že by Státní ústav pro kontrolu léčiv (dále jen „SÚKL“) vydal rozhodnutí měnící maximální cenu výrobce nebo výši a podmínky úhrady z veřejného zdravotního pojištění léčivých přípravků uvedených v Příloze č. 1 této smlouvy, se Odběratel zavazuje zahájit na výzvu Marketéra jednání o uzavření dodatku k této smlouvě ohledně změny její Přílohy č. 1. Nebude-li dodatek uzavřen nejpozději do dne, kdy předmětné rozhodnutí SÚKL nabude vykonatelnosti či předběžné vykonatelnosti, je Marketér oprávněn tuto smlouvu vypovědět bez výpovědní

doby. V takovém případě výpověď nabývá účinnosti a smlouva zaniká doručením výpovědi Odběrateli, nestanoví-li Marketér pozdější okamžik účinnosti výpovědi. Pro vyloučení pochybností strany sjednávají, že z tohoto důvodu může Marketér tuto smlouvu vypovědět i jen ve vztahu k některým léčivým přípravkům uvedeným v Příloze č. 1.

3. Výpočet Bonusu je upraven v Příloze č. 2, a to v závislosti na celkové ceně léčivých přípravků, které Odběratel odebere. Pro účely této dohody se za cenu považuje cena výrobce, tj. bez marže Distributora a DPH.
4. **Nárok na Bonus Odběrateli vzniká za období 12 kalendářních měsíců od 1. 4. 2023 – 31.03.2024** (dále jen „Období“). Bonus bez DPH sjednaný dle této smlouvy bude Odběrateli poskytnut Distributorem po ukončení Období na základě opravného daňového dokladu. Stejným způsobem budou Odběrateli poskytnuty čtvrtletní zálohy na Bonus. Marketér nijak neodpovídá za splnění vzájemných závazků Odběratele a Distributora, tedy zejména závazku Odběratele uhradit odebrané léčivé přípravky a závazku Distributora poskytnout Bonus podle této smlouvy.
5. Vystavení opravného daňového dokladu, jímž bude hrazen Bonus nebo čtvrtletní záloha podle této smlouvy, vyjedná Marketér u Distributora, a to po vzájemném odsouhlasení dat o množství odebraných léčivých přípravků, jejich ceně a výši Bonusu či čtvrtletní zálohy mezi Marketérem a Odběratelem nejpozději do 15 dní od vzájemného odsouhlasení.
6. Bonus bude odpovídat částce vypočtené způsobem upraveným v Příloze č.2.
7. Vzájemné odsouhlasení dat bude prováděno mezi Marketérem a Odběratelem. Kontakt na Marketéra – [REDACTED] na Odběratele – [REDACTED]
8. Odběratel bere na vědomí, že vznik nároku na Bonus je podmíněn skutečností, že Odběratel nebude k rozhodnému dni, tedy k poslednímu dni Období, v prodlení se zaplacením vystavených faktur Distributorovi. Rovněž vznik nároku na zálohu je podmíněn skutečností, že Odběratel nebude k poslednímu dni čtvrtletí Období, za které záloha náleží, v prodlení se zaplacením vystavených faktur Distributorovi.

### III.

#### Závěrečná ustanovení

1. Marketér uvádí, že způsob výpočtu Bonusu (Příloha č.2) považuje za informace významné ve smyslu zákonné definice obchodního tajemství (§ 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník), neboť všeobecný přístup k těmto informacím může mít podstatný dopad na ekonomické výsledky a tržní postavení Marketéra.
2. Smluvní strany se dohodly, že bez předchozího písemného souhlasu druhé strany nezveřejní či jiným způsobem nepřístupní třetím osobám podmínky této smlouvy ani jiné informace o vzájemných obchodních vztazích, a to i po skončení této smlouvy. Tím není dotčeno právo Marketéra poskytnout Distributorovi všechny údaje nezbytné k poskytnutí Bonusu vystavením opravného dokladu.
3. Marketér žádá, aby v případě publikace této smlouvy dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“), Odběratel podle § 3 odst. 1 zákona o registru smluv ve spojení s § 9 odst. 1 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, znečitelnil údaje a vyloučil metadata, která v čl. III. odst. 1 této smlouvy marketér označil za obchodní tajemství a přílohu č. 1 tak nezveřejnil v celém jejím rozsahu. Uveřejnění bude provedeno Odběratelem.
6. Smluvní strany berou na vědomí, že ustanovení o obchodním tajemství a mlčenlivosti se nevztahují na zřizovatele odběratele.
7. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31.03.2024.
8. Tuto smlouvu může kterákoliv ze smluvních stran písemně vypovědět v 1-měsíční výpovědní lhůtě, která počíná plynout prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi. Má se za to, že výpověď odeslaná na adresu sídla druhé smluvní strany s využitím provozovatele poštovních služeb došla třetí pracovní den po jejím odeslání.
9. Tato smlouva je uzavřena ve 2 vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá ze stran obdrží po jednom.
10. Tuto smlouvu, včetně jejích příloh, lze měnit jen písemně po odsouhlasení obou smluvních stran.

V Praze dne: .....

V Kojově dne: **31. 03. 2023**



**Příloha č.1 a 2 ke smlouvě o obchodní spolupráci  
(OBCHODNÍ TAJEMSTVÍ MARKETÉRA)**

**Seznam LP výpočet obrátového bonusu za odběr vybraných léčivých  
výrobků**

**Příloha č. 1. Seznam Léčivých přípravku**

**Příloha č. 2 Výpočtu bonusu:**