

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

č. CTU/2023_0017

Česká republika – Český telekomunikační úřad

sídlo: Sokolovská 219, 190 00 Praha 9
adresa pro doručování: poštovní příhrádka 02, 225 02 Praha 025
IČO: 701 06 975
DIČ: CZ70106975 (osoba identifikovaná k dani)
jejímž jménem jedná: Ing. Marek Ebert, předseda Rady Českého telekomunikačního úřadu
bankovní spojení: xxxxxxxxxxxx
č. účtu: xxxxxxxxxxxx

(dále pouze „klient“)

a

SINUHET s.r.o.

sídlo: Týn 641/4, 110 00 Praha 1
IČO: 616 80 885
DIČ: CZ61680885
zastoupená: PhDr. Markem Stránským, jednatelem
bankovní spojení: xxxxxxxxxxxxxxxx
č. účtu: xxxxxxxxxxxxxxxx
zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 36120

(dále pouze „agentura“)

Klient a agentura uzavírají smlouvu o poskytování služeb v tomto znění:

Článek I. Účel a předmět smlouvy

1. Účelem této smlouvy je zejména zabezpečení aktivit Public Relations (PR) klienta s cílem zvýšení povědomí o klientovi a jeho značkách mezi jeho klienty (veřejností), obchodními partnery, veřejnou správou, odbornou veřejností; expertní profilace klienta a jeho zaměstnanců ve vybraných odvětvích, navázání a rozvoj přínosných vztahů s cílovými skupinami klienta a dále dosažení celkové pozitivní publicity klienta.
2. Pro dosažení účelu smlouvy bude agentura po dobu její platnosti provádět činnosti, které budou vykonávány na základě jednotlivých upřesňujících dohod, zadání či pokynů klienta, za ceny ve výši dle čl. IV. této smlouvy.

Následuje přehled činností:

a) PR podpora a krizová komunikace (dále pouze „Stálý PR servis“)

- Analýzy průběžného monitoringu médií a online prostředí, včetně sociálních sítí.
- Zpracování dlouhodobé komunikační strategie.
- Příprava komunikačního plánu a obsahového plánu pro online komunikaci.
- Konzultace a doporučení na aktuální témata.
- Komunikační podporu v případě krizové komunikace.
- Setkávání se se zástupci klienta.
- Koordinace s týmy a zaměstnanci klienta.
- Aktivní vyhledávání příležitostí pro mediální přítomnost a citování klienta.

Cena za Stálý PR servis podle tohoto článku smlouvy je mezi stranami sjednána jako paušální, a to ve výši dle čl. IV. odst. 1 této smlouvy.

b) Sjednané projekty vedle Stálého PR servisu

Mediální trénink one-to-one

Agentura pro klienta provede mediální trénink předsedy Rady Českého telekomunikačního úřadu. Obsah mediálního tréninku bude s klientem předem konzultován a odsouhlasen. Mediální trénink bude připraven na míru a bude přizpůsoben konkrétním potřebám předsedy Rady ČTÚ.

Obsahem mediálního tréninku bude zejména:

- Teoretické školení s profesionálem na komunikaci pro jednoho účastníka.
- Praktická zkouška vystoupení v médiích se spřátelenými novináři pro jednoho účastníka.
- Rozbor, hodnocení a doporučení pro mluvčího.

Cena za provedení mediálního tréninku podle tohoto článku je mezi stranami sjednána jako jednorázová, a to ve výši dle čl. IV. odst. 3 této smlouvy.

Mediální trénink skupinový

Agentura pro klienta provede mediální trénink pro zaměstnance tiskového oddělení Českého telekomunikačního úřadu.

Obsahem mediálního tréninku bude zejména:

- Teoretické školení s profesionálem na komunikaci pro skupinu až šesti účastníků.
- Praktická zkouška vystoupení v médiích se spřátelenými novináři pro skupinu až tří účastníků.
- Rozbor, hodnocení a doporučení pro účastníky.

Cena za provedení mediálního tréninku podle tohoto článku je mezi stranami sjednána jako jednorázová, a to ve výši dle čl. IV. odst. 3 této smlouvy.

c) Další služby

Dalšími službami jsou služby poskytované agenturou klientovi mimo časový a věcný rámec Stálého PR servisu dle písmena a), nebo projektů mediálního tréninku dle písmena b).

Odměna agentury za aktivity prováděné jako další služby dle tohoto bodu bude určena buď podle rozsahu a úrovně akce před jejím uspořádáním, na základě dohody mezi klientem a agenturou vždy před realizací aktivity či služby, tzv. projektovým honorářem, nebo podle hodinových sazeb pracovníků agentury.

3. Agentura zajistí na přání klienta i další činnosti z oboru PR. Poskytování dalších PR služeb neuvedených v odstavci 2 tohoto článku smlouvy bude předmětem samostatných dlouhodobých či ad hoc dohod a objednávek.

Článek II.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Každá ze stran se zavazuje zachovávat mlčenlivost o všech informacích důvěrného charakteru o druhé smluvní straně, které se dozví v průběhu vzájemné spolupráce, a to i po skončení platnosti této smlouvy. Jakékoli tyto informace lze použít jen pro splnění účelu této smlouvy. Smluvní strany se zavazují, že důvěrné informace získané podle této smlouvy či v souvislosti s ní neprozradí třetí osobě, budou je chránit před zneužitím a vyzrazením, neumožní k takovým informacím přístup, ani je nepoužijí pro své potřeby nebo pro potřeby jiného nebo v neprospěch druhé smluvní strany, pokud by takové jednání bylo v rozporu s účelem jejich poskytnutí podle této smlouvy, není-li toto zpřístupnění vyžadováno obecně závaznými právními předpisy, či příslušnými orgány jednajícími na základě obecně závazných právních předpisů nebo v souladu s nimi, anebo tyto informace již nejsou veřejně známy aniž by k jejich zveřejnění došlo z důvodu porušení povinnosti příslušné smluvní strany dle tohoto článku smlouvy. Povinnosti smluvních stran týkající se důvěrnosti informací mohou být podrobně upraveny ve zvláštní smlouvě o zachování důvěrnosti informací.
2. Agentura se zavazuje, že při své činnosti bude dbát, aby nebylo bez zákonného důvodu zasaženo do pověsti klienta. Je povinna vykonávat činnosti dle této smlouvy s vynaložením odborné péče a ve stanovených termínech, chránit oprávněné zájmy klienta, pokud jí jsou nebo při vynaložení odborné péče mohou být známy, a je při plnění této smlouvy povinna jednat čestně a svědomitě.

Agentura prohlašuje, že disponuje potřebnými odbornými schopnostmi pro provádění služeb podle této smlouvy a tuto činnost vykonává vlastním jménem a na vlastní účet a odpovědnost.

3. Klient bude operativně poskytovat agentuře potřebné informace a podklady nutné pro splnění povinností podle této smlouvy a zabezpečí zejména:
 - předávání informací a podkladů o komunikaci s novináři a médii,
 - informovanost agentury o všech důležitých skutečnostech a změnách, které by mohly mít vliv na realizaci účelů této smlouvy,
 - zvaní pověřených představitelů agentury na všechny akce, které by mohly být důležité pro plnění této smlouvy.
4. Obě smluvní strany berou na vědomí, že jejich vzájemná spolupráce, koordinace a komunikace představují základní podmínku pro naplnění účelu této smlouvy a zavazují se vyvinout potřebné úsilí k tomu, aby tohoto účelu bylo v souladu s touto smlouvou dosaženo.
5. Ve svých činnostech se Agentura řídí mezinárodní profesní chartou ICCO („Stockholmská charta“), jejíž dodržování je závazné pro všechny členy české Asociace PR agentur (text Stockholmské charty viz web APRA.cz/O nás/Etický kodex). Hlavní zásadou této charty je zákaz šíření falešných nebo zavádějících informací. Pokud bude nařízení Klienta v rozporu s tímto kodexem, není Agentura povinna toto nařízení splnit a tato skutečnost nebude v daném případě považována za porušení smlouvy ze strany Agentury. Agentura bude informovat Klienta o rozporu mezi jeho nařízením a profesními kodexy bez zbytečného odkladu.
6. Smluvní strany souhlasně konstatují, že specifikou služeb PR je fakt, že u některých typů plnění není možné v detailech věcně ani právně ovlivnit jejich přesnou podobu a čas (např. zveřejnění textu redakčního článku). Agentura je tak zodpovědná za včasné a řádné předání plnění klientovi, resp. za podání informací médiím a za další vlastní plnění dle této smlouvy, avšak nemůže být odpovědná za následné zpracování informací médií.
7. Výstupy služeb, které lze hmotně zachytit, bude agentura předávat klientovi v podobě monitoringu.
8. Kontaktními osobami jsou na straně
 - a) klienta: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
tel.: +420 xxx xxx xxx, e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxx
 - b) agentury: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
tel.: +420 xxx xxx xxx, e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxx

Článek III. Autorská práva

1. Vlastnická práva k hmotnému předmětu, na kterém je dílo vytvořené podle této smlouvy zachyceno, přechází na klienta okamžikem jeho úplného zaplacení. Vlastnická práva k nosiči, na kterém je vytvořené dílo podle této smlouvy zachyceno, přechází na klienta okamžikem předání nosiče. Agentura je oprávněna odmítnout předání nosiče v případě, že klient bude v prodlení déle než 20 dní s platbou, kterou je klient povinen hradit dle této smlouvy.
2. Agentura touto smlouvou uděluje klientovi licenci k užívání všech děl vytvořených pro klienta zaměstnanci agentury v rámci plnění této smlouvy (majetková práva). Tato licence se poskytuje jako:
 - výhradní, a
 - pro území České republiky, a
 - množstevně a časově neomezená a
 - ke všem způsobům užití (včetně sítě Internet).

Klient není povinen tuto licenci využít, resp. je oprávněn ji využít v rozsahu podle svého vlastního uvážení. Odměna za udělení licence podle tohoto ustanovení je součástí paušální odměny agentury hrazené klientem dle této Smlouvy.

V případě, že klient bude v prodlení déle než 30 dní s více než jednou platbou, kterou je klient povinen hradit podle této Smlouvy, pak se má za to, že tato licence nebyla poskytnuta a klient není oprávněn tuto licenci využít.

3. U děl vytvořených jinými autory než zaměstnanci agentury (například díla licencovaná dle dohody s příslušným kolektivním správcem práv, díla externích autorů na zakázku, díla externích autorů již vytvořená – zejména fotografie z fotobank apod.) je agentura povinna předem písemně (e-mailem) klienta upozornit na to, že nejde o díla vytvořená zaměstnanci agentury, a že tato díla mají omezený rozsah licence. Agentura vždy vyvine maximální, klientem rozumně požadované úsilí k tomu, aby vykoupila od autora, výkonného umělce či jiné osoby držící majetková práva k autorskému dílu či uměleckému výkonu a to uzavřením licenční či podlicenční smlouvy, jejímž předmětem bude získání nevýhradního oprávnění užít autorské dílo a/nebo umělecký výkon na jeden kalendářní rok od prvního okamžiku uveřejnění (včetně opce pro následující kalendářní rok) na území České republiky, nebude-li klientem v zadání konkrétního plnění učiněného dle této smlouvy stanoveno jinak. Agentura touto smlouvou uděluje klientovi sublicenci k užívání těchto děl v rozsahu a způsobem, který se podaří agentuře tzv. vykoupit (smluvně získat/ošetřit) a který agentura klientovi oznámí. V případě, že klient agentuře neuhradí na základě řádného daňového dokladu a ani na základě případné následující písemné výzvy agentury celou cenu (odměnu) za plnění (tj. především měsíční paušální odměnu + věcné výdaje) týkající se konkrétního autorského díla či uměleckého výkonu, pozbývá výše uvedená licence a sublicence agentury od počátku platnosti a účinnosti.
4. Tato ustanovení se vztahují obdobně na výkony výkonných umělců a další práva podle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, a stejně tak na osobnostní souhlas fyzických osob ve smyslu zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále pouze „Občanský zákoník“), upravujících ochranu osobnosti.
5. Agentura se zavazuje v případě požadavku klienta, že vyvine maximální klientem rozumně požadované úsilí k tomu, aby s autorem pravidelně pro účely této smlouvy vytvářených autorských děl uzavřela rámcovou smlouvu, v které pro klienta získá podlicenci v rozsahu podle odstavce 3 tohoto článku smlouvy.
6. Smluvní strany výslovně potvrzují, že v souvislosti s plněním agentury mohou být klientovi agenturou poskytnuty pro jeho interní účely, případně může klient sám přímo získat také materiály představující kopie či záznamy výstupů činnosti agentury (scany tiskových výstupů, multimediální záznamy vysílaných televizních či rozhlasových pořadů apod.), případně materiály jinak se týkající klienta (obsah monitoringu tisku apod.). Materiály dle předchozí věty je klient oprávněn užít jen pro interní potřebu, není-li mezi stranami výslovně ujednáno jinak.
7. Agentura má právo, po udělení předchozího písemného souhlasu klienta, užít díla vytvořená pro klienta v rámci plnění této smlouvy pro potřeby marketingu a / nebo jiné vlastní prezentace na veřejnosti či prezentace jednotlivě u třetích osob, a to v jakékoli formě zachycené na jakémkoli nosiči, např. ve formě grafického designu, zvukového či obrazového záznamu (v odborných časopisech, na webu apod.), není-li mezi stranami písemně sjednáno jinak.

Článek IV. Cena a platební podmínky

1. Za stálý PR servis dle čl. I. odst. 2 písm. a) této smlouvy zaplatí klient agentuře měsíčně částku 90.000 Kč (bez DPH).
2. Celkový počet hodin všech zaměstnanců agentury strávených na klientovi v rámci měsíčního honoráře nepřekročí 38 hodin měsíčně s čtvrtletním klouzavým vyrovnáním. V případě, že počet hodin za daný kvartál bude o 20 % vyšší, než je stanoveno výše, bude rozdíl hodin klientovi doúčtován dle hodinové sazby uvedené v odstavci 4 tohoto článku smlouvy. O dosažení časové dotace 38 hodin, dle věty první, bude klient agenturou písemně informován.
3. Za každý z provedených projektů Mediální trénink dle čl. I. odst. 2 písm. b) této smlouvy přísluší agentuře jednorázová celková odměna ve výši 80.000 Kč (bez DPH), splatná po řádném dokončení projektu.
4. Za případné další služby dle čl. I. odst. 2 písm. c) této smlouvy bude odměna agentury určena buď podle rozsahu a úrovně akce před jejím uspořádáním na základě dohody mezi klientem a agenturou tzv. projektovým honorářem, nebo podle snížených hodinových sazeb pracovníků agentury, ve výši 2.200 Kč (bez DPH), nebude-li mezi stranami před započítáním poskytování

služeb ujednáno jinak, zejména s ohledem na možnost sjednání odměny za výsledek, projektové odměny nebo jiné formy výpočtu odměny agentury. Maximální finanční objem pro čerpání služeb na základě této smlouvy činí 2.000.000 Kč bez DPH.

5. Podkladem pro všechny platby je faktura, která bude obsahovat identifikaci (číslo) této smlouvy a dále náležitosti podle § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a § 435 Občanského zákoníku. Přílohou faktury bude klientem odsouhlasený timesheet s podrobným rozpisem poskytnutých služeb.
6. Splatnost faktury bude činit min. 14 dní ode dne jejího doručení klientovi. V případě faktury doručené klientovi mezi 15. prosincem a 10. lednem je taková faktura splatná nejdříve následujícího 1. února. Povinnost uhradit cenu za poskytnuté služby je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu klienta ve prospěch účtu agentury.
7. Nebude-li faktura obsahovat některou povinnou nebo dohodnutou náležitost nebo bude-li chybně vyúčtována cena nebo DPH, je klient oprávněn fakturu před uplynutím lhůty splatnosti bez zaplacení vrátit agentuře k provedení opravy s vyznačením důvodu vrácení. Agentura provede opravu vystavením nové faktury. Vrácením vadné faktury agentuře přestává běžet původní lhůta splatnosti. Nová lhůta splatnosti běží ode dne doručení nové faktury.
8. V ceně nejsou zahrnuty externí náklady (např. dodávka dat pro monitoring médií, cestovné a ubytování mimo Prahu, poštovné a kurýrní služby, pronájem prostor, techniky, služby fotografa, grafické práce, doprava, překlady, jazykové korektury, tisky press kitů a dalších materiálů pro média a KOFs, expertní analýzy KOFs apod.) spojené s plněním smlouvy, které budou měsíčně vyúčtovány a přefakturovány podle platných účetních předpisů.
9. Na externí náklady převyšující 30.000 Kč (bez DPH) poskytne klient agentuře na základě vystavené faktury, která bude mít náležitosti daňového dokladu a splatnost 14 dní ode dne doručení klientovi, zálohu nejpozději 3 dny před splatností těchto nákladů. Pokud tuto zálohu v termínu neposkytne, agentura je oprávněna mu přefakturovat tyto externí náklady s přírůžkou 5 %.

Článek V. Platnost smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na 20 měsíců s účinností od dne zveřejnění v registru smluv.
2. Tuto smlouvu lze kdykoli zrušit písemně dohodou stran nebo jednostrannou výpovědí kterékoli ze smluvních stran s výpovědní lhůtou 1 měsíc, která počíná dnem doručení písemné výpovědi druhé ze smluvních stran.
3. Po dobu výpovědní lhůty platí všechna práva a povinnosti stran založené touto smlouvou.
4. Po skončení platnosti smlouvy jsou strany povinné navzájem si zúčtovat zaplacené zálohy a jiné platby.

Článek VI. Nástupnická práva

Pokud by měl vzejít z jednoho ze smluvních partnerů právní nástupce, potom platí za dohodnuté, že všechna práva a povinnosti z této smlouvy přejdou na příslušného právního nástupce. Všechna ostatní ustanovení této smlouvy zůstávají nedotčena.

Článek VII. Společná a závěrečná ustanovení

1. Agentura i klient tímto na sebe ve smyslu § 1765 odst. 2 Občanského zákoníku přebírá nebezpečí změny okolností.
2. Tato smlouva vzniká dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinností dnem zveřejnění smlouvy podle zákona o registru smluv. Uveřejnění zajistí klient. O zveřejnění v registru smluv je povinen klient agenturu bez zbytečného odkladu informovat.
3. Tato smlouva a její přílohy i dodatky jsou předmětem obchodního tajemství obou smluvních stran.
4. Tuto smlouvu lze měnit, doplňovat nebo zrušit pouze písemnou formou; písemná forma je nezbytná i k vzdání se požadavku na písemnou formu. Písemné a oběma stranami podepsané dodatky budou číslovány ve vzestupném pořadí.

5. Práva a povinnosti stran se řídí příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku.
6. Místem plnění této smlouvy je Česká republika a výlučným místem soudu je Praha. Platí české právo.
7. Neuplatní-li kterákoliv ze smluvních stran nějaké právo, které pro ni vyplývá z této smlouvy nebo v souvislosti s ní, nebude to vykládáno tak, že se taková strana tohoto práva vzdává či zříká; takové opomenutí uplatnění nebude rovněž považováno za úzus nebo praktiku protivící se takovému právu.
8. Fyzické osoby, které tuto smlouvu uzavírají jménem jednotlivých smluvních stran, tímto prohlašují, že jsou plně oprávněny k platnému uzavření této smlouvy.
9. Smluvní strany si tímto vzájemně udělují výslovný souhlas se zasíláním zpráv, informací, potvrzení o doručení zpráv, urgencí a jiných sdělení ve věci této smlouvy a jejího plnění prostřednictvím elektronických prostředků, zejména prostřednictvím elektronické pošty, na své elektronické kontakty (zpravidla na adresy elektronické pošty). Tento souhlas se dále vztahuje i na zasílání obchodních sdělení ve věcech, jichž se týká tato smlouva.
10. Obě smluvní strany prohlašují, že plně souhlasí s obsahem této Smlouvy, kterou pokládají za oboustranně výhodnou a vyjadřují svou společnou vůli uzavřít obchodní vztah v souladu s touto Smlouvou.
11. Smluvní strany prohlašují, že Smlouva nebyla uzavřena pod nátlakem nebo za podmínek zvláště nevýhodných pro kteroukoli ze smluvních stran.
12. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech exemplářích, kde každý má hodnotu originálu. Každá ze smluvních stran obdrží dva exempláře smlouvy.

V Praze, dne 29. 3. 2023

Český telekomunikační úřad

.....
Marek Ebert, v. r.

předseda Rady Českého telekomunikačního úřadu

V Praze, dne 30. 3. 2023

SINUHET s.r.o.

.....
Marek Stránský, v. r.

jednatel