

# SMLOUVA O REKLAMĚ

**Vojenský výzkumný ústav, s. p.**

se sídlem: Veslařská 337/230, Pisárky, 637 00 Brno  
jehož jménem jedná: Ing. Pavel Čuda, Ph.D., ředitel  
IČ: 29372259  
DIČ: CZ29372259  
zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, značka A 25718

(dále jen „objednatel“)

a

**Volejbalový klub Dukla Liberec, p.o.**

se sídlem: Jeronýmova 522/14, 460 07 Liberec 7  
jejímž jménem jedná: Mgr. Pavel Šimoníček  
IČ: 46746765  
Organizace zřízená Ministerstvem obrany ČR  
bankovní spojení: Česká národní banka, č.ú.: 61936881/0710

(dále jen „poskytovatel“ nebo VK Dukla Liberec)

(dále společně jen „smluvní strany“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s ustanovením  
§ 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozd. předpisů tuto

**smlouvu o reklamě**

(dále jen „smlouva“ nebo „tato smlouva“)

## Článek I.

### Úvodní ustanovení

**1.1. Postavení společnosti Vojenský výzkumný ústav, s. p.:**

Vojenský výzkumný ústav, s. p. je obchodní společností, která má zájem na provedení reklamy v rámci účasti VK Dukla Liberec v soutěžích specifikovaných v článku 1.2. této smlouvy o reklamě, za účelem zajištění a zlepšení svého postavení na trhu a za účelem zajištění a udržení svých příjmů z podnikatelské činnosti, včetně zajištění propagace firmy a jejího podnikatelského rozvoje.

**1.2. Postavení VK Dukla Liberec :**

VK Dukla Liberec zajišťuje propagaci a chod sportovního klubu, který je dlouholetým účastníkem Extraligy volejbalu v České republice, Českého poháru a Poháru CEV (kde tento klub reprezentuje Českou republiku).

**1.3. Okolnosti uzavření smlouvy:**

Smluvní strany respektují své oprávněné obchodní zájmy a uzavírají tuto oboustranně výhodnou smlouvu, a to na základě své svobodné vůle, nikoliv v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.

## Článek II. Obsahová ustanovení

### 2.1. Hlavní obsah smlouvy:

Pro potřebu této smlouvy se termínem „reklama“ rozumí prezentace loga, obchodní firmy, nabídky služeb, výrobků či jiných přímých či nepřímých produktů podnikatelské činnosti klienta či jakákoliv jiná forma propagace společnosti **Vojenský výzkumný ústav, s. p.** a jeho podnikatelské i jiné činnosti, a to dle zadání a po odsouhlasení tímto státním podnikem.

### 2.2. Hlavní účel smlouvy:

Účelem této smlouvy je tedy reklama společnosti **Vojenský výzkumný ústav, s. p.** a podpora její podnikatelské činnosti. Reklamou se dále rozumí přiměřeně její definice podle § 1 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů. Způsob provedení reklamy a jednotlivé povinnosti smluvních stran jsou specifikovány v dalších ustanoveních této smlouvy.

### 2.3. Součinnost smluvních stran:

Smluvní strany podpisem této smlouvy stvrzují, že budou aktivně přistupovat k realizaci této smlouvy a za účelem jejího řádného průběhu zavazují se poskytnout si veškerou vzájemnou součinnost a materiálové i jiné vybavení.

## Článek III. Základní práva a povinnosti smluvních stran

### 3.1. Základní závazek VK Dukla Liberec :

VK Dukla Liberec, jako poskytovatel, se touto smlouvou zavazuje provádět pro objednatele reklamu po dobu účinnosti této smlouvy, tj. od 1. 1. 2023 do 31. 12. 2023, a to v rozsahu a způsobem stanoveným touto smlouvou a touto formou šířit dobré obchodní jméno společnosti **Vojenský výzkumný ústav, s. p.**

### 3.2. Způsob provedení reklamy – povinnosti poskytovatele:

VK Dukla Liberec se touto smlouvou zejména zavazuje provádět pro objednatele reklamu po dobu účinnosti této smlouvy s tím, že se zavazuje k provedení těchto činností:

- 3.2.1. umístit logo společnosti Vojenský výzkumný ústav, s. p. na banner 3x1m při extraligových utkáních mužů
- 3.2.2. umístit logo společnosti Vojenský výzkumný ústav, s. p. na banner 3x1m při evropských pohárových utkáních mužů a žen
- 3.2.3. provozovat světelný LED panel s logem VVÚ, s. p. při všech domácích utkáních mužů a žen české extraligy ve sportovní hale Dukla, a to nejméně 3-5x v průběhu jednoho hraného setu
- 3.2.4. umístit logo společnosti Vojenský výzkumný ústav, s. p. v programech na jednotlivá sportovní utkání a na plakátech
- 3.2.5. zajistit propagaci a prezentaci společnosti Vojenský výzkumný ústav, s. p. na webových stránkách klubu
- 3.2.6. dodat objednateli foto-monitoring dokladující plnění této uzavřené smlouvy, a to nejpozději do 31.12.2023

### 3.3. Šetření zájmů objednatele.:

Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje podle svých nejlepších schopností a znalostí provést každou reklamu pro objednatele takovým způsobem, který bude pro objednatele, při dodržení všech ustanovení této smlouvy, znamenat co největší zviditelnění v rámci domácích utkání VK DUKLA Liberec ve všech sportovních soutěžích.

### **3.4. Podklady pro reklamu**

Nebude-li smluvními stranami dohodnuto jinak, platí, že objednatel dodá poskytovateli pro výrobu reklamy a reklamních předmětů shora uvedených potřebné grafické podklady a návrhy, a to ve lhůtě 14 dnů od podpisu této smlouvy, nebude-li smluvními stranami sjednán termín jiný.

### **3.5. Základní závazek objednatele:**

**Vojenský výzkumný ústav, s. p.** se touto smlouvou zavazuje uhradit výrobu reklamy a jejich nosičů, resp. podíl na výrobě těchto movitých věcí. Při případných změnách vyvolaných objednatelem v průběhu sezóny se zavazuje uhradit prokazatelně vzniklé náklady na úpravu reklamních log a předmětů nesoucích logo objednatele.

### **3.6. Smluvní odměna:**

Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za její plnění z této smlouvy smluvní odměnu ve výši **100.000,-- Kč** (slovy: jedno sto tisíc korun českých).

### **3.7. Splatnost smluvní odměny:**

Smluvní odměna, stanovená v článku 3.6. této smlouvy, je splatná nejpozději **do 27.4.2023**, a to na základě faktury vystavené poskytovatelem do 14.4.2023. Částka bude uhrazena na účet poskytovatele uvedený v záhlaví této smlouvy. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je datum vystavení faktury.

### **3.8. Průběžné kontroly**

Objednatel je oprávněn v průběhu sezóny průběžně kontrolovat skutečné provádění reklamy, zejména zda jsou povinnosti poskytovatele prováděny v souladu s touto smlouvou.

## **Článek IV.**

### **Společná a závěrečná ustanovení**

#### **4.1. Doložka důvěrnosti:**

Smluvní strany označují obsah této smlouvy a informace, které se při jejím uzavírání a v souvislosti s ní poskytly, ve smyslu ustanovení § 1730 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, za důvěrné.

#### **4.2. Pravomoc soudů:**

Všechny spory vznikající z této smlouvy a v souvislosti s ní, které se nepodaří odstranit jednáním mezi smluvními stranami, budou rozhodovány příslušným soudem České republiky v souladu se zákonem č. 99/1963 Sb., občanským soudním řádem, ve znění pozdějších předpisů.

#### **4.3. Dodatky ke smlouvě:**

Veškeré změny této smlouvy je možné činit pouze prostřednictvím písemných „Dodatků“ podepsaných oběma smluvními stranami.

#### **4.4. Platnost a účinnost smlouvy:**

Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma Smluvními stranami a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od 1. 1. 2023 do 31. 12. 2023. Smluvní strany sjednávají možnost prodloužení této smlouvy i na další období, a to formou dodatků k této smlouvě.

#### **4.5. Význam nadpisů:**

Nadpisy použité nad jednotlivými ustanoveními smlouvy jsou pouze formálního charakteru a v žádném případě nemají vliv na obsah těchto ustanovení.

## Smlouva o reklamě

### 4.6. Ukončení smlouvy:

Smluvní strany sjednávají možnost ukončení této smlouvy dohodou. Dále je možné tuto smlouvu ukončit, a to ve formě odstoupení od smlouvy, v případě podstatného či opakovaného porušení povinností stanovených touto smlouvou jednou či druhou smluvní stranou.

### 4.7. Počet stejnopisů smlouvy:

Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, přičemž každá smluvní strana obdrží jeden vyhotovený stejnopis.

V Liberci, dne 30.12.2022

V \_\_\_\_\_, dne \_\_\_\_\_

-----  
Za Volejbalový klub Dukla Liberec, p.o.  
Mgr. Pavel Šimoníček, ředitel

-----  
Za Vojenský výzkumný ústav, s. p.  
Ing. Pavel Čuda, Ph.D., ředitel