

## Rámcová smlouva na outdoorovou a on-line marketingovou kampaň

### Botanická zahrada hl. m. Prahy

Se sídlem Trojská 800/196, 170 00 Praha 7 - Troja

IČO: 00064572

DIČ: CZ0064572

Zastoupená Mgr. Bohumilem Černým, ředitelem

Bankovní spojení: PPF banka a.s., Evropská 2690/17, 160 00 Praha 6

Číslo účtu: [REDACTED]

Kontaktní osoba: Ing. Martin Jodas, tel.: [REDACTED], e-mail: [REDACTED]

(dále jen „objednatel“)

a

### Beeway s.r.o.

se sídlem Perlitová 31, 140 000 Praha 4

IČO: 24844551

DIČ: CZ24844551

zapsána: v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 179684

bankovní spojení: Raiffeisen BANK, a.s., Olbrachtova 2006/9, 140 21 Praha 4

číslo účtu: [REDACTED]

zastoupena: Petrou Janouškovou, jednatelkou

kontaktní osoba: Petra Janoušková, tel.: [REDACTED] e-mail: [REDACTED]

(dále jen „dodavatel“)

(společně rovněž „smluvní strany“)

*Smluvní strany uzavřely v souladu s ustanovením 1746 odst. 2 zákona č. 89/20012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů následující rámcovou smlouvu na přípravu a realizaci outdoorových a on-line marketingových kampaní (dále jen „smlouva“).*

### čl. I.

#### Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je rámcové ujednání o službách (dále jen „plnění“), které budou blíže určeny a objednány co do druhu, množství a termínu v jednotlivých objednávkách objednatelem.

### čl. II.

#### Předmět plnění

Předmětem plnění je příprava a realizace outdoorových a on-line marketingových kampaní na základě zadání Botanické zahrady hl. m. Prahy a na základě platné nabídky, která je nedílnou součástí této smlouvy jako Příloha č.1.

Dodavatel se zavazuje nakoupit mediální prostor do výše 350.000 Kč bez DPH za účelem dosažení maximální efektivity kampaní.

Případné plnění nad rámec a rozsah Přílohy č. 1 vzniklé na základě dodatečně vzniklých potřeb objednatele je možné pouze na základě písemné objednávky objednatele.

**čl. III.**  
**Cena plnění**

Smluvní strany si sjednaly, že celková cena za služby za dobu platnosti smlouvy nepřekročí:

Základní cena celkem	957 100,00 Kč
DPH 21 %	200 991,00 Kč
Celková cena včetně DPH	1 158 091,00 Kč

Objednatel se zavazuje zaplatit za jednotlivá konkrétní plnění cenu stanovenou v Položkovém ceníku Outdoorové a RTB kampaně a PPC systémů, který je nedílnou součástí této smlouvy jako Příloha č. 1. Objednatel bude hradit pouze skutečně provedené plnění.

Jednotlivé dílčí ceny v Příloze č. 1 jsou konečné a nepřekročitelné a zahrnují veškeré náklady na realizaci služeb. Ceny v Příloze č. 1 jsou uvedeny bez DPH.

Dodavatel je oprávněn vyhotovit fakturu pouze za skutečně objednané a dodané dílčí plnění, a to na základě potvrzení o dodaných službách podepsaného pověřeným zástupcem objednatele. Splatnost faktury musí být minimálně 30 dnů od dodání faktury objednateli, faktury bude dodavatel zasílat objednateli e-mailem na: faktura@botanicka.cz.

**čl. IV.**  
**Uzavírání dílčích objednávek**

Smluvní strany se dohodly, že jednotlivá dílčí plnění budou dodavatelem poskytována na základě objednávky, kdy objednatel zašle dodavateli objednávku na dodání dílčího plnění, kdy v objednávce bude uveden popis požadovaného plnění, termín plnění a maximální cena plnění.

Dodavatel potvrdí přijetí objednávky její akceptací (podpisem).

Dodavatel dodá jednotlivá dílčí plnění digitálně do sídla objednatele na e-mail: [REDACTED], pokud se smluvní strany nedohodnou písemně jinak. Dílčí plnění je považováno za dodané, pokud bude dodáno v termínu uvedeném na objednávce.

**Čl. V.**  
**Sankce**

V případě prodlení s dodávkou plnění dle objednávky je dodavatel povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,1 % z ceny za každý den prodlení s dodávkou objednaného plnění. Smluvní pokutu lze uložit opakovaně za každé prodlení s dodáním plnění.

V případě prodlení objednatele s úhradou faktury za dodané dílčí plnění uhradí objednatel dodavateli smluvní pokutu ve výši 0,1 % z nezaplacené částky za každý den prodlení.

Uhrazení smluvní pokuty nemá vliv na vymáhání škody v plné výši.

**čl. VI.**  
**Společná ustanovení**

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31.12.2024.

Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že dodavatel poruší své povinnosti stanovené smlouvou, zejména bude v prodlení s dodávkou dílčích plnění nebo plnění nebude odpovídat sjednané kvalitě, dodavatel neposkytne součinnost objednateli nebo nesplní pokyny objednatele v rámci dílčích plnění.

Dodavatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě prodlení objednatele s úhradou faktury delším než 20 dní.

Kterákoliv smluvní strana je oprávněna od smlouvy odstoupit v případě tzv. vyšší moci. Za vyšší moc se pro účely smlouvy rozumí okolnosti, která nastala nezávisle na vůli smluvní strany, pokud jí brání ve splnění povinností, přičemž nelze spravedlivě požadovat, aby tato smluvní strana tuto překážku nebo její následky překonala nebo odvrátila, a to ani s vynaložením veškerého úsilí, na kterém lze trvat. Ani jedna ze smluvních stran v takovém případě není oprávněna po druhé smluvní straně požadovat náhradu majetkové újmy či úhradu smluvních pokut nebo úroků z prodlení.

Účinky odstoupení od této smlouvy nastanou dnem, kdy bude druhé straně doručeno písemně doručení oznámení o odstoupení s uvedením důvodů odstoupení.

Smluvní strany se výslovně dohodly, že ustanoveními této smlouvy se budou řídit i objednávky uzavřené mezi smluvními stranami před účinností této rámcové smlouvy.

Smlouvu lze ukončit také oboustrannou dohodou smluvních stran nebo výpovědí kterékoliv ze smluvních stran bez udání důvodu s výpovědní dobou tři měsíce.

## **čl. VII. Závěrečná ustanovení**

Práva a povinnosti smluvních stran, které nejsou výslovně upraveny smlouvou, se řídí ustanoveními občanského zákoníku.

Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění smlouvy a případných dodatků ke smlouvě v registru smluv provede Botanická zahrada hl. m. Prahy.

Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, přičemž dodavatel i objednatel obdrží jeden stejnopis.

Dodavatel není oprávněn přenést bez předchozího písemného souhlasu objednatele na třetí osobu úplně ani částečně práva nebo povinnosti, které pro dodavatele vyplývají ze smlouvy, pokud z některého ustanovení smlouvy nevyplývá jinak. Při nedodržení této povinnosti dodavatelem má objednatel právo odstoupit od smlouvy.

Veškeré změny a doplňky smlouvy budou uskutečňovány formou písemných chronologicky číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.

V případě, že se některá ustanovení smlouvy stanou neplatnými nebo neúčinnými, zůstává platnost a účinnost ostatních ustanovení smlouvy zachována. Smluvní strany jsou povinny nahradit tato neplatná nebo neúčinná ustanovení ustanoveními jejich povaze nejbližšími s přihlédnutím k vůli smluvních stran dle předmětu smlouvy.

Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv podmínek.

Smluvní strany prohlašují, že osoby podepisující smlouvu jsou k tomuto úkonu způsobilé a oprávněné.

Smluvní strany se dohodly, že veškeré spory vzniklé v souvislosti s realizací smlouvy budou řešit dohodou. Nedojde-li k dohodě, budou spory řešeny před příslušnými obecnými soudy České republiky.

Smluvní strany prohlašují, že plnění předmětu smlouvy není plněním nemožným, že si smlouvu včetně její příloh před jejím podpisem přečetly, zvážily všechny možné důsledky, s jejím obsahem souhlasí, a že smlouva byla sepsána na základě jejich pravé, vážné a svobodné vůle, neodporuje zákonům ani dobrým mravům, což stvrzují podpisy svých oprávněných zástupců.

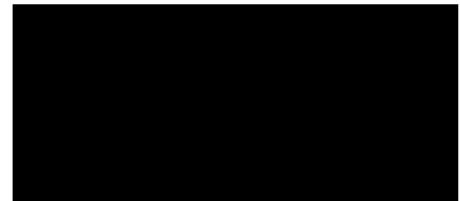
Příloha č. 1 – Položkový ceník Outdoorové a RTB kampaně a PPC systémů

V Praze dne 27.3.2023

Bc.  
Bohumil  
Černý

Digitálně podepsal  
Bc. Bohumil Černý  
Datum: 2023.03.27  
13:47:39 +02'00'

.....  
Mgr. Bohumil Černý, ředitel  
Botanická zahrada hl. m. Prahy



.....  
Petra Janoušková  
Beeway s.r.o.

## Příloha č. 1

**Položkový ceník nastavení Outdoorové a RTB kampaně, PPC systémů na období let 2022 – 2024**

<b>Předmět plnění</b>	<b>Hodinová sazba v Kč bez DPH</b>	<b>Cena celkem v Kč bez DPH</b>
Nastavení reklamních účtu (Google, Seznam) a cílů kampaně	900,00 Kč	25 200,00 Kč
Příprava vyhledávacích textu a základní copy pro ads	900,00 Kč	41 400,00 Kč
Nasazení reklamy, nastavení cílových skupin	900,00 Kč	28 800,00 Kč
Průběžná kontrola výsledků	900,00 Kč	27 000,00 Kč
Úprava CPC, rozpočtů	900,00 Kč	28 800,00 Kč
Alokace rozpočtů do nejvýkonnějších kampaní	900,00 Kč	28 800,00 Kč
Nastavení/Správa kampaně na WifiHotSpotech	600,00 Kč	10 800,00 Kč
Úprava cílení, zájmů atp. dle výkonu	900,00 Kč	43 200,00 Kč
Konzultace po celou dobu průběhu kampaně	250,00 Kč	10 250,00 Kč
Reporting/vyhodnocení na konci každé kampaně	900,00 Kč	30 600,00 Kč

	<b>Cena za ks v Kč bez DPH</b>	<b>Cena celkem v Kč bez DPH</b>
Billboard (BB) - pronájem na 1 měsíc - umístění Praha	4 125,00 Kč	206 250,00 Kč
Tisk plakátu na BB	575,00 Kč	28 750,00 Kč
Plakát A1 - pronájem plochy na 14 dní (vč. tisku) - Praha	485,00 Kč	97 000,00 Kč

	<b>Cena za ks v Kč bez DPH</b>	<b>Cena celkem v Kč bez DPH</b>
Online reklama - kredit	350 000	350 000