

Popis plánu

Dodavatel:	Media age s.r.o.	
	třída Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno	
	IČ: 269 77 958	DIČ: CZ 269 77 958
Objednatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna	
	Jeremenkova 161/11, 703 00 Ostrava	
	IČ:47672234	DIČ: neplátce DPH

Zadavatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna
Název kampaně:	Reklamní kampaň (KAM) ČPP - cestovní pojištění Q2,3 2023
Termín kampaně:	od 1.6.2023 do 13.8.2023
Cílová skupina:	ženy a muži ve věku 20 – 50 let, socioekonomické skupiny A – C1, města a větší sídla, zdravý životní styl, zájem o sport a cestování, samostatní i rodiny s dětmi
Mediamix:	Online

Komentář:

Popis kampaně:

- kampaň je navržena na základě splnění požadovaných cílů definovaných klientem v dokumentu KAM Cestovko Q2 Q3 2023

Cílová skupina jsou ženy a muži ve věku 20 – 50 let, socioekonomické skupiny A – C1, města a větší sídla, zdravý životní styl, zájem o sport a cestování, samostatní i rodiny s dětmi

KPI: cílem pro KAM Cestovko Q2_Q3 2023 je dosažení 35 000 uzavřených a uhrazených smluv o cestovním pojištění přes web cpzp.cz/pojisteni, minimálně 90 000 návštěv webu cestovního pojištění dle metrik z reklamních účtů, minimálně 3 300 000 zobrazení reklamy relevantní cílové skupině

Slovník:

CPC - cena za proklik reklamy

CPT - cena za 1 000 zobrazení reklamního banneru nebo videa

garance - množství reklamy dodané v daném kanálu garantujeme

odhad - množství reklam v daném kanále pouze odhadujeme, protože jde o tzv. aukční systém

formáty bannerů - 160x600, 300x600, 300x300, 300x250, 480x300, 728x90, 930x180, 970x310, 970x150

RTB - realtime bidding - aukční systém nákupu a zobrazování reklamy s principem cílení na základě sociodemografie a uživatelského chování

prospecting - plošný zásah

frekvence - četnost zobrazení reklamy na uživatelské zařízení

zásah - předpokládáný zásah uživatelů

preroll - video zobrazované před vyžádaným videoobsahem

SEM - search/vyhledávání