



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



Úřad práce ČR

## PLÁN REALIZACE ODBORNÉ PRAXE

I. Uchazeč o zaměstnání ABSOLVENT		
Jméno a příjmení: XXX		
Datum narození: XXX		
Kontaktní adresa: XXX		
Telefon: XXX		
Zdravotní stav dobrý: /zaškrtněte/ Omezení /vypište/:	ANO	NE
V evidenci ÚP ČR od: 4. 9. 2012		
Vzdělání: Středoškolské s maturitou		
Znalosti a dovednosti: Uživatelská znalost grafických programů, tvorba grafiky, malba grafiky		
Pracovní zkušenosti: Absolvent		
Absolvent se účastnil před nástupem na odbornou praxi v rámci aktivit projektu:	rozsah	druh
a) Poradenství	5 hodin 35 hodin	Úvodní setkání Kurz trhu práce
b) Rekvalifikace		

## II. ZAMĚSTNAVATEL

Název organizace: Česká Whisky s.r.o.

Adresa pracoviště: L. Pokorného 59/13,  
674 01, Třebíč

Vedoucí pracoviště: xxx

Kontakt na vedoucího pracoviště:

Tel. XXX

Mail: xxx

Zaměstnanec pověřený vedením  
odborné praxe – **MENTOR**

Jméno a příjmení: xxx

Kontakt: XXX

Pracovní pozice/Funkce Mentora:

Obchodní a marketingový ředitel

Druh práce Mentora /rámec pracovní  
náplně/

vytváří a implementuje obchodní  
strategii firmy – rozhodováním o využití  
různých typů prodejních kanálů  
nastavuje efektivní prodejní koncept  
reprezentuje společnost při vytváření a  
udržování obchodních vztahů a jednání  
s partnery  
motivuje a hodnotí manažery prodeje  
uzavírá strategická partnerství v oblasti  
prodeje s jinými firmami  
nastavuje prodejní cíle a plánuje vyšší  
tržeb firmy

**Produkt/dílo:** Samostatný dobře  
vedený obchodní tým, vzrůstající  
tendence tržeb, profesionální  
reprezentace společnosti, kompletní  
obchodní strategie, splněný cíl.

### III. ODBORNÁ PRAXE

Název pracovní pozice absolventa:

Grafické práce

Místo výkonu odborné praxe:

L. Pokorného 59/13, Třebíč 674 01

Smluvený rozsah odborné praxe:

160hod/měsíc

Kvalifikační požadavky na absolventa:

Základní znalosti grafické tvorby

Specifické požadavky na absolventa:

Znalost grafického softwaru

Druh práce - rámec pracovní náplně

Absolventa: Plnění grafických

požadavků marketingového a

obchodního oddělení

#### KONKRETIZUJTE STANOVENÍ CÍLŮ ODBORNÉ PRAXE A ZPŮSOB JEJICH DOSAŽENÍ:

##### PRŮBĚŽNÉ CÍLE:

**Zadání konkrétních úkolů činnosti**

*/v případě potřeby doplňte řádky nebo doložte přílohou/*

*(např. orientace ve firmě, seznámení s provozem, seznámení s BOZP, konkrétní činnosti jednotlivých pracovních pozic)*

Seznámení se Společností, strategie grafiky společnosti, plnění cílů marketing. Oddělení, spolupráce s obchodním oddělením, tvorba reportů grafické práce, návrhy pro grafický obsah.

##### STRATEGICKÉ CÍLE:

*/v případě potřeby doplňte řádky nebo doložte přílohou/*

*(např. zvýšení kvalifikace, **osvojení si odborných kompetencí daného oboru** a nové praktické dovednosti, získání vědomostí)*

Osvojení si odborných kompetencí grafika ve společnosti, zvýšení kvalifikace v oboru, nové zkušenosti a implementace nabitých zkušeností v dané pozici, osvojení si profesionálních strategií v korporátní grafice, zaučení se na pozici hlavního grafika.

##### VÝSTUPY ODBORNÉ PRAXE:

*/doložte přílohou/*

**Název přílohy:**

**Příloha č. 2** Průběžné  
hodnocení absolventa

**Příloha č. 3** Závěrečné

**Datum vydání přílohy:**

hodnocení absolventa

**Příloha č. 4** Osvědčení o  
absolvování odborné praxe

**Příloha:** Reference pro  
budoucího zaměstnavatele\*

## HARMONOGRAM ODBORNÉ PRAXE

*Harmonogram odborné praxe, tj. časový a obsahový rámec průběhu odborné praxe je vhodné předjednat a konzultovat mezi zaměstnancem KrP a KoP ÚP ČR, mentorem a absolventem již před nástupem absolventa na odbornou praxi, aby jeho rámec byl zřejmý již před podepsáním Dohody o vyhrazení společensky účelného pracovního místa a popřípadě Dohody o poskytnutí příspěvku na mentora. Podle aktuální situace a potřeby může být harmonogram doplňován nebo upravován.*

*/v případě potřeby doplňte řádky/*

Měsíc/Datum	Aktivita	Rozsah	Zapojení Mentora
Červen	Seznámení s provozem		ANO
Červenec	Návrh marketingové strategie		ANO
Srpen	Sestavení korporátní identity		ANO
Září	Tvorba podkladů pro export		ANO
Říjen	Korporátní identita sociál. Sítí		ANO
Listopad	Vánoční a obchodní market. Tvorba		ANO
Prosinec	Novoroční brožury a výstupy roku 2017		ANO
Leden	Marketingový a grafický plán 2018		ANO
Únor	Grafická tvorba etiket pro nové produkty		ANO
Březen	Revize a účinnost grafické tvorby		ANO
Duben	Grafické návrhy eventových akcí		ANO
Květen	Tvorba podkladů pro ofsetový tisk		ANO

*\* V případě, že si zaměstnavatel účastníka neponechá v pracovním poměru po skončení odborné praxe, poskytne zaměstnavatel „Reference pro budoucího zaměstnavatele“, a to ve volné formě.*

*Schválil(a):* .....

*dne.31.5.2017.....*

*(jméno, příjmení, podpis)*