

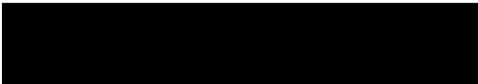
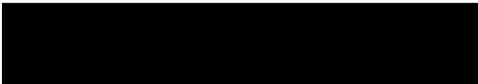
# DÍLČÍ SMLOUVA

## č. 4/2023/REMMARK

### Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025



Část 2 – Rámcová smlouva – služby mediální agentury v oblasti plánování a nákupu pro značku Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

Smluvní strany:

**Název:** Vinařský fond  
**IČO:** 71233717  
**Adresa sídla:** Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno  
**Osoba oprávněná zastupovat  
Objednatele:** Ing. Jaroslav Machovec, ředitel  
**Bankovní spojení:**   
**Číslo účtu:** 

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

**Obchodní firma:** REMMARK, a. s.  
**IČO:** 25652869  
**DIČ:** CZ25652869  
**Adresa sídla:** Křemencova 178, 110 00 Praha 1  
**Právní forma:** Akciová společnost  
**Zápis v obchodním rejstříku:** Městský soud Praha, oddíl B, vložka 5258  
**Osoba oprávněná zastupovat  
Agenturu:** Ing. Roman Heřman, předseda správní rady  
**Bankovní spojení:**   
**Číslo účtu:** 

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 92 odst. 1 písm. b) dle zákona č. 134/2016 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022-2025, Část 2 – Rámcová smlouva – služby mediální agentury v oblasti plánování a nákupu pro značku Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025*, uzavřené Objednatелеm a Agenturou dne 5. 3. 2022 (dále jen “**Rámcová smlouva**”).
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 92 odst. 5 ZVZ.

## 2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 2.2 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.
- 2.3 Celkový rozsah Služeb poskytovaných na základě této Dílčí smlouvy nepřekročí **93.119,18 Kč včetně DPH**.

## 3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Služby budou poskytovány v době stanovené v harmonogramu uvedeném v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 3.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika

## 4. ODMĚNA

- 4.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 Dílčí smlouvy (dále jen „**Odměna**“). Výše Odměny bude určena podle rozsahu jednotek poskytnutých služeb a ceny stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy. Položky, u nichž je stanoveno fixní množství, budou Objednatелеm hrazeny po úplném poskytnutí příslušného počtu dané položky. Daň z přidané hodnoty bude účtována v zákonné výši.
- 4.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku 76.958 Kč bez DPH, tj. **93.119,18 Kč včetně DPH**.

## 5. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 5.1 Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

## 6. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 6.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 6.2 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do **31. května 2023**.
- 6.3 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 6.4 Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

## 7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

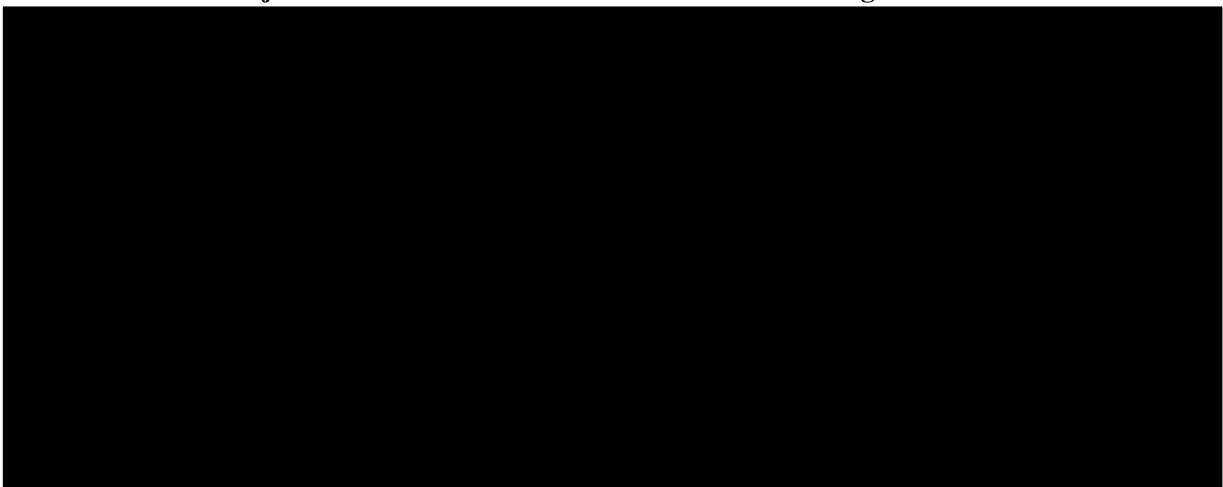
- 7.1 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:

Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb a harmonogram

**Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.**

**Objednatel**

**Agentura**



# Příloha č. 1

## Popis a harmonogram poskytovaných služeb

*Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025*

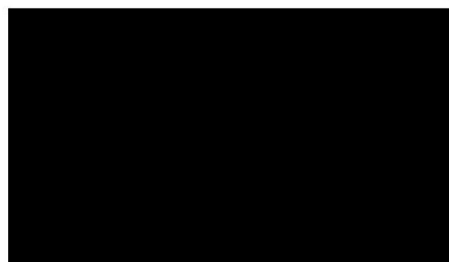
### Písemná nabídka č. 4/2023

Nabídka Agentury																									
<p><b>Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025</b>  <b>Část 2 – Rámcová smlouva - služby mediální agentury pro značku VMVČ pro období 2022 – 2025</b></p>																									
<b>Objednatel:</b>	Vinařský fond, IČO: 71233717, sidlem Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno																								
<b>Agentura:</b>	REMARK, a.s., IČO: 25652869, sidlem Křemencova 178, 110 00 Praha 1																								
<b>Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky</b>	<p>Předmětem plnění je příprava a realizace reklamní kampaně na podporu značky VMVČ se zaměřením na akci Svátek růžových vín, který se uskuteční dne 1. května 2023 v Praze v areálu Willy Richter.</p> <p>Cílová skupina bude odpovídat segmentační analýze trhu s vínem 2020. Cílové segmenty: Dozrávajcí, Příznivkyňe a Domáci. Detailní profily jednotlivých segmentů jsou součástí celkového reportu agentury Focus, který má mediální agentura k dispozici.</p> <p>S ohledem na charakter akce je zacílení na region Praha.</p> <p><b>Sociální sítě</b></p> <p>Celkový počet placených impresí bude maximálně 760 000, a to při jednotkové ceně dle ceníku z rámcové smlouvy CPT 40 Kč (cena za tisíc impresí). Účtovány budou skutečně poskytnuté placené impresie.</p> <p>Cena sociální sítě 40 Kč x 760 000 impresí = 30 400 Kč</p> <p><b>Rozhlas</b></p> <p>PRAŽSKÉ TIPY - na Hitrádiu City 93,7 FM pozveme posluchače na akci formou moderátorských vstupů o délce cca 30sec.</p> <p>Ve čtvrtek a pátek tuto pozvánku odvysíláme 2x denně a v sobotu 5x denně. Moderátoři představí klienta v rámci moderátorských vstupů svými slovy a stylem, na který jsou posluchači zvyklí.</p> <p>RUBRIKA - na odpoji Rádía Blaník pro Prahu a střední Čechy posluchače pozveme na akci skrze rubriku o délce cca 30sec. které budeme vysílat 4x denně od úterý do neděle.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">PREHLED KALKULACE</th> <th style="text-align: center;">Ceníková cena</th> <th style="text-align: center;">SLEVA</th> <th style="text-align: center;">Cena pro klienta</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MODERÁTORSKÝ VSTUP 30SEC</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>RUBRIKA 30SEC</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CELKEM ceniková cena</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Celková sleva</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CELKEM cena pro klienta</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">46 558 Kč</td> </tr> </tbody> </table>	PREHLED KALKULACE	Ceníková cena	SLEVA	Cena pro klienta	MODERÁTORSKÝ VSTUP 30SEC				RUBRIKA 30SEC				CELKEM ceniková cena				Celková sleva				CELKEM cena pro klienta			46 558 Kč
PREHLED KALKULACE	Ceníková cena	SLEVA	Cena pro klienta																						
MODERÁTORSKÝ VSTUP 30SEC																									
RUBRIKA 30SEC																									
CELKEM ceniková cena																									
Celková sleva																									
CELKEM cena pro klienta			46 558 Kč																						
<b>Harmonogram plnění:</b>	Od nabytí účinnosti Dílčí smlouvy do 31.5.2023.																								

*Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025*

<b>Maximální cena plnění:</b>	76 958,00,- Kč bez DPH, tj. 93 119,18,- Kč včetně DPH.
<b><i>Další náležitosti (dle fakultativních požadavků Objednatele)</i></b>	<i>Nabídka je v souladu s Rámcovou smlouvou. Rozložení placených impresí v čase spravuje v souladu s požadavky VF na podporu události na profilech agentura Media:List.</i>

V Praze dne 27/03/2023



# MEDIAPLÁN

## MODERÁTOR VSTUP

pásmo / 2023	24.4		25.4		26.4		27.4		28.4		29.4		30.4		1.5		2.5		3.5		4.5		5.5		6.5		7.5			
	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne		
05-06h																														
06-09h																														
09-12h																														
12-15h													2																	
15-18h								1	1	1	1	3																		
18-20h																														
20-22h																														
22-05h																														

pásmo
0
0
0
2
5
2
0
0

Moderátorský vstup a den	0	0	0	2	2	2	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Moderátorský vstup celkem	9																											

## RUBRIKA

pásmo / 2023	24.4		25.4		26.4		27.4		28.4		29.4		30.4		1.5		2.5		3.5		4.5		5.5		6.5		7.5			
	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne		
05-06h																														
06-09h																														
09-12h								1	1	1	1	1	1																	
12-15h								2	2	2	2	2	2																	
15-18h								1	1	1	1	1	1																	
18-20h																														
20-22h																														
22-05h																														

pásmo
0
0
6
12
6
0
0
0

Rubrika a den	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rubrika celkem	24																											