



MMOPP00D55ZI

SMLOUVA O DÍLO A POSKYTNUTÍ SLUŽEB

STRANY SMLOUVY

1.

Město Opava

se sídlem: Horní náměstí 69, 746 01 Opava
zastupující osoba: [redacted] primátor
IČ: 00300535
DIČ: CZ00300535
Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.
Číslo účtu: [redacted]

jako **objednatel**

a

2.

BeePartner a.s.

se sídlem: nám. Svobody 527, Lyžbice, 739 61 Třinec
zastupující osoba: [redacted]
IČ: 03589277
DIČ: CZ03589277
Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 10621
Bankovní spojení: Komerční banka, a.s.
Číslo účtu: [redacted]

jako **zhotovitel**

uzavírají dle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu (dále jen „smlouva“). Záležitosti neupravené touto smlouvou se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

1. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.1 Předmětem této smlouvy je závazek zhotovitele zpracovat na svůj náklad a na své nebezpečí, a předat řádně, včas a ve sjednané kvalitě dílo specifikované v článku 2. této smlouvy (dále jen „dílo“). Předmětem smlouvy je rovněž závazek objednatele zaplatit zhotoviteli za řádně a včas zhotovené a předané dílo sjednanou cenu.
- 1.2 Objednatel se zavazuje v souladu s touto smlouvou o dílo v rozsahu dle čl. 2 této smlouvy poskytovat zhotoviteli svou součinnost, zejména v předání všech potřebných podkladů a informací, nezbytnou pro řádné provádění díla a za poskytnuté dílo zhotoviteli zaplatit sjednanou cenu případně i náhradu nákladů, bude-li takto sjednáno dále touto smlouvou.



2. ROZSAH SLUŽEB

2.1 Předmětem díla je realizace **Programu na podporu podnikavosti a podnikání v Opavě („Podnikavá Opava“)**, jehož součástí jsou tyto aktivity:

1) Cyklus workshopů pro začínající podnikatele

- 8 workshopů (každý cca 120 min) výukového programu zaměřeného na počátek podnikání, formování business modelu a jeho validaci, včetně zpětné vazby expertů a reálných podnikatelů, realizace 1x ročně, max počet účastníků 30/1 cyklus

2) organizace a modernizace podnikatelského klubu

- Realizace setkání 6x (120 min / setkání)
- Organizační zajištění a facilitace setkání, průběžná komunikace s účastníky

3) Vedení a koordinace projektu / projektového týmu a partnerů

- Vedení projektového týmu složeného ze zástupců města, Slezské univerzity a místní okresní hospodářské komory a případně dalších partnerů
- Zahrnuje pravidelné schůzky přibližně 1x měsíčně a koordinaci spolupráce, vedení agendy, sběr a předávání informací s přidáním kontextu krajských organizací a programů pro podporu podnikání

4) Realizace eventů na podporu podnikání a podnikavosti

- Naplánování, organizace a realizace eventů dvou celovečerních akcí (typu „mashup“)
- Zahrnuje průběžné vyhledávání a skauting vhodných prezentujících (z řad místních podnikatelů či začínajících projektů), moderaci eventů, organizační a programové zajištění
- Určeno pro veřejnost i podnikatele (cca 40 účastníků/event)

5) Marketingová podpora programu

- Tvorba loga / vizuální identity programu či entity, nastavení komunikačních kanálů
- Tvorba obsahu zejména ve smyslu podpory aktivit programu a komunikace krajských i jiných programů.
- akcí a možností podpory podnikatelů nebo podnikavců
- Správa sociálních sítí, vytvoření a aktualizace společného webu, tvorba obsahu
- Komunikace s partnery (marketingovými)

(dále též jen „program“ nebo „dílo“).

Jednotlivé součásti programu jsou provázány nebo na sebe navazují.

Podrobný postup zpracování díla je uveden v nabídce zhotovitele ze dne 9. 2. 2023, která je nedílnou součástí této smlouvy.

2.2 Zhotovitel je při zpracování díla povinen postupovat s odbornou péčí, podle svých nejlepších znalostí a schopností, přičemž je při své činnosti povinen chránit zájmy a dobré jméno objednatele a postupovat v souladu s jeho pokyny. V případě nevhodných pokynů objednatele je zhotovitel povinen na nevhodnost těchto pokynů objednatele písemně upozornit, v opačném případě nese zhotovitel zejména odpovědnost za vady a za škodu, které v důsledku nevhodných pokynů objednatele vznikly objednateli a/nebo zhotoviteli a/nebo třetím osobám.

2.3 Výsledek činnosti, jenž je předmětem díla nebo jeho částí dle této smlouvy, není zhotovitel oprávněn bez souhlasu objednatele poskytnout třetím osobám.

2.4 Zhotovitel je povinen zahájit práce na díle nejpozději ke dni 1. 3. 2023 přičemž dílo bude realizováno do konce daného kalendářního roku (doba trvání programu), tj. do 31. 12. 2023.

2.5 Jednotlivé části díla budou realizovány dle indikativního časového harmonogramu v čl. 3. této smlouvy.



- 2.6 Zhotovitel se zavazuje dílo, respektive všechny části programu předat objednateli nejpozději do 31. 12. 2023.
- 2.7 O předání a převzetí díla bude zhotovitelem vyhotoven protokol o předání a převzetí díla (dále jen „protokol“) ve dvou vyhotoveních. Protokol bude podepsán oběma smluvními stranami a každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení protokolu.
- 2.8 V případě, že dílo či jeho část má být objednateli předáno v písemné podobě, bude tento výstup díla či jeho příslušné části objednateli předán v elektronickém formátu *.pdf a *.docx.
- 2.9 Objednatel je oprávněn odmítnout převzetí díla, pokud dílo nebude zhotoveno řádně v souladu s touto smlouvou a ve sjednané kvalitě, přičemž v takovém případě objednatel důvody odmítnutí převzetí díla písemně zhotoviteli sdělí, a to nejpozději do 5 pracovních dnů od původního termínu předání díla. Na následné předání díla se použijí výše uvedená ustanovení tohoto článku.

3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Dílo, respektive jeho jednotlivé části specifikované v čl. 2 této smlouvy budou realizovány v tomto indikativním časovém harmonogramu:

Aktivita	Termín
Cyklus workshopů pro začínající podnikatele	04-06/2023
Organizace podnikatelského klubu	06-12/2023
Vedení a koordinace projektu / projektového týmu a partnerů	03-12/2023
Realizace eventů na podporu podnikání a podnikavosti	První event: červen 2023, Druhý event: říjen/listopad 2023
Marketingová podpora programu	03-12/2023

- 3.2 Časový harmonogram podle tohoto článku smlouvy je nastaven jako indikativní (předpokládaný). V případě objektivní příčiny, které vyvstala nezávisle na vůli zhotovitele či objednatele, je možné časový harmonogram upravit, a to na základě písemné dohody mezi objednatelem a zhotovitelem.
- 3.3 Zhotovitel se zavazuje dílo, resp. jeho dílčí části, pokud mají být vyhotoveny v písemné podobě, předat objednateli v sídle objednatele.
- 3.4 Služby poskytované zhotovitelem v rámci provádění díla podle článku 2.1 této smlouvy objednateli (cyklus workshopů pro začínající podnikatele, organizace podnikatelského klubu, vedení a koordinace projektu, realizace eventů na podporu podnikání a podnikavosti) je zhotovitel povinen poskytnout objednateli rovněž v sídle objednatele, případně na jiném místě nacházejícím se na území města Opavy.
- ### 4. VLASTNICKÉ PRÁVO K ZHOTOVOVANÉ VĚCI A NEBEZPEČÍ ŠKODY NA NÍ
- 4.1 Vlastnické právo ke zhotovované věci přechází na objednatele dnem předání a převzetí díla.
- 4.2 Nebezpečí škody na věci přechází na objednatele dnem předání a převzetí díla.



5 SPOLUPŮSOBENÍ A PODKLADY OBJEDNATELE

5.1 V rámci spolupůsobení se objednatel zavazuje, že v rozsahu nezbytně nutném na vyzvání, poskytne zhotoviteli spolupráci při zajištění podkladů, doplňujících údajů, upřesnění, vyjádření, rozhodnutí a stanovisek, jejichž potřeba vznikne v průběhu plnění této smlouvy. Toto spolupůsobení poskytne objednatel zhotoviteli nejpozději ve lhůtě 3 pracovních dnů od jeho vyžádání. Zvláštní lhůtu dohodnou strany v případě, kdy se bude jednat o spolupůsobení, které nemůže zhotovitel zabezpečit vlastními silami.

5.2 Objednatel je povinen předat včas zhotoviteli úplné, pravdivé a přehledné informace a podklady, jež jsou nezbytně nutné k věcnému plnění ze smlouvy, pokud z jejich povahy nevyplývá, že je má zajistit zhotovitel v rámci svého plnění.

6. MLČENLIVOST

6.1 Zhotovitel je oprávněn, bude-li to v souladu s právními předpisy, uvádět objednatele, jako osobu, které byly poskytnuty služby dle této smlouvy.

6.2 Nestanoví-li právní předpis nebo tato smlouva jinak, je zhotovitel povinen zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o nichž se dozvěděl v souvislosti s realizací díla. Tato povinnost se netýká potřebných součinností se subdodavatelem zhotovitele.

6.3 Zhotovitel je povinen zachovávat mlčenlivost o všech údajích, které jsou obsaženy v projektových, technických, realizačních a jiných podkladech či dokumentacích nebo o jiných skutečnostech, se kterými přijde při plnění ze smlouvy do styku. Tato povinnost se netýká potřebných součinností se subdodavatelem zhotovitele. V takovém případě je však zhotovitel povinen zajistit, aby jeho subdodavatel zachoval povinnost mlčenlivosti o všech skutečnostech předaných ze strany zhotovitele za účelem plnění této smlouvy.

6.4 Objednatel je povinen zachovávat mlčenlivost o skutečnostech, o nichž se dozvěděl o zhotoviteli v souvislosti s realizací díla.

6.5 Nebude-li dohodnuto jinak, objednatel není oprávněn použít písemnosti, předané mu zhotovitelem, k jiným účelům, než ke kterým jsou určeny, zejména není oprávněn je bez předchozího souhlasu zhotovitele použít jako vzory pro své jiné úkony či úkony třetích osob nebo třetím osobám toto jejich použití umožnit.



7. CENA DÍLA A PLATEBNÍ PODMÍNKY
- 7.1 Cena díla specifikovaného v článku 2.1 této smlouvy za řádně a včas provedené dílo se stanovuje ve výši 552 066,12 Kč bez DPH, přičemž daňová sazba 21% představuje částku 115 933,88 Kč. **Celková cena díla je 668 000,00 Kč včetně DPH (slovy: šestsetšedesátosm tisíc korun českých).**
- 7.2 Cena díla dle čl. 7.1 této smlouvy v sobě zahrnuje veškeré náklady zhotovitele související s realizací díla (např. náhrady cestovních výdajů, hovorné, administrativní náklady, poštovné apod.), nebude-li stranami této smlouvy sjednáno jinak.
- 7.3 Smluvní strany se dohodly, že cena díla dle čl. 7.1 této smlouvy bude uhrazena ve dvou splátkách, a to na základě daňového dokladu (faktury) vystavené pro plnění uvedené v čl. 2. 1. této smlouvy takto:
- 1) 1. část ceny díla ve výši 184 021,49 Kč bez DPH, přičemž daňová sazba 21% představuje částku 38 644,51 Kč, celkem tedy **222 666,00 Kč včetně DPH (slovy: dvě stě dvacet dva tisíc šestsetšedesát šest korun českých)** bude uhrazena po realizaci plnění: „ukončení dílčího plnění Cyklus workshopů pro začínající podnikatele“ a po zrealizování „prvního eventu na podporu podnikání a podnikavosti“ dle čl. 2.1 bod 4) této smlouvy (červen 2023); resp. fakturované plnění bude zohledňovat i vykazované činnosti: „vedení a koordinace projektu / projektového týmu a partnerů“ a „marketingová podpora programu“ formou doložených zápisů, či prezenčních listin z daných plnění;
 - 2) zbytek ceny díla ve výši 368 044,63 bez DPH, přičemž daňová sazba 21% představuje částku 77 289,37 Kč, celkem tedy **445 334,00 Kč včetně DPH (slovy: čtyřista čtyřicet pět tisíc třístát čtyřicet čtyři korun českých)** bude uhrazen po realizaci a předání kompletního díla vč. doložených zápisů či prezenčních listin z daných plnění.
- 7.4 Podkladem k fakturaci ceny díla podle této smlouvy bude předávací protokol s popisem jednotlivých aktivit, které jsou předmětem fakturace, včetně specifikace jejich časového rozsahu. Protokol bude potvrzený oběma smluvními stranami.
- 7.5 Daňový doklad (faktura) vystavená zhotovitelem bude obsahovat veškeré zákonné náležitosti daňového dokladu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Pokud faktura (daňový doklad) nebude obsahovat veškeré zákonem stanovené náležitosti, je objednatel oprávněn neprodleně, nejpozději však do 10 pracovních dnů ode dne doručení faktury, vrátit fakturu zhotoviteli k opravě s tím, že doručením objednateli takto opravené faktury běží nová lhůta splatnosti původní délky.
- 7.6 Splatnost daňového dokladu (faktury) je 30 dnů od jejího prokazatelného doručení Objednateli.
- 7.7 Zhotovitel prohlašuje a potvrzuje, že k datu podpisu této smlouvy není nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a současně není v postavení a ani nijak nehrozí, že v době do splatnosti peněžitých plnění objednatel podle této smlouvy bude v postavení, kdy nemůže plnit své daňové povinnosti z hlediska DPH vůči svému správci daně.
- 7.8 Zhotovitel je povinen na faktuře (daňovém dokladu) uvést bankovní účet, na který má být cena plnění a k ní příslušná DPH objednatelům uhrazena, přičemž tento bankovní účet zhotovitele bude bankovním účtem zveřejněným správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ustanovení §109 odst. 2 písm. c) zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „zveřejněný účet“). Změna zveřejněného účtu je možná pouze na základě písemného oznámení, doručeného objednateli a podepsaného statutárním zástupcem zhotovitele nebo jinou osobou, statutárním zástupcem k tomu zmocněnou.



- 7.9 Nebude-li bankovní účet zhotovitele, uvedený na faktuře, zveřejněným účtem, je objednatel oprávněn neprodleně, nejpozději však do 10 pracovních dnů ode dne doručení faktury, vrátit fakturu zhotoviteli zpět k opravě – doplnění zveřejněného účtu s tím, že doručením objednateli opravené faktury uvádějící zveřejněný účet, běží nová lhůta splatnosti původní délky.
- 7.10 V případě, že bankovní účet zhotovitele uvedený na faktuře, není či nebude v okamžiku uskutečnění platby zveřejněným účtem, nebo v okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění bude správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup zveřejněna skutečnost, že zhotovitel je nespolehlivým plátcem, je objednatel oprávněn uhradit cenu plnění v její výši bez DPH s tím, že je zároveň oprávněn DPH, příslušnou k této platbě, uhradit za zhotovitele formou tzv. zvláštního způsobu zajištění daně ve smyslu ustanovení § 109a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
8. ODPOVĚDNOST ZA VADY, ZÁRUKA
- 8.1 Zhotovitel odpovídá za to, že záležitosti objednatele ujednané touto smlouvou jsou zabezpečené dle této smlouvy a v souladu s účinnými právními předpisy.
- 8.2 Zhotovitel je povinen řídit se pokyny objednatele. Zhotovitel je povinen objednatele upozornit na nevhodnost jeho pokynů a je oprávněn přerušit plnění smlouvy do písemného sdělení objednatele, zda na těchto pokynech trvá. Pokud objednatel setrvá na pokynech, u kterých byl upozorněn zhotovitelem na jejich nevhodnost, neodpovídá zhotovitel za vady díla způsobené použitím nevhodných pokynů objednatele event. má právo od uzavřené smlouvy odstoupit.
- 8.3 Zhotovitel neodpovídá za vady, které byly způsobené použitím podkladů převzatých od objednatele, a zhotovitel nemohl zjistit jejich nevhodnost, případně na ni upozornil objednatele, ale ten na jejich použití trval.
- 8.4 Objednatel má právo na neodkladné a bezplatné odstranění opodstatněně reklamovaného nedostatku či vady plnění. Možnost jiného ujednání se tímto nevylučuje.
- 8.5 Nezaplatí-li objednatel zhotoviteli včas a řádně fakturu, je povinen mu uhradit na výzvu úrok z prodlení ve sjednané výši 0,05 % z částky, s jejíž úhradou je objednatel v prodlení, a to za každý započatý den prodlení.
- 8.6 Nepředá-li zhotovitel objednateli včas a řádně provedené dílo, je povinen mu uhradit na výzvu úrok z prodlení ve sjednané výši 0,05 % z ceny díla, a to za každý započatý den prodlení.
- 8.7 Zhotovitel čestně prohlašuje, že v době podpisu této smlouvy není podjat ve smyslu zákona. Pokud by v průběhu zadání nastaly nové skutečnosti ve vztahu k podjatosti, zavazuje se zhotovitel oznámit takové skutečnosti ihned objednateli. Pokud tak neučiní, má se za to, že žádné změny nenastaly.
9. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ
- 9.1 Smlouva nabývá platnosti dnem uzavření, potvrzeným podpisy oprávněných zástupců smluvních stran a účinnosti jejím uveřejněním v registru smluv.
- 9.2 Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva, její případné dodatky či další dokumenty vyplývající dle zákona č. 340/2015 Sb., zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) bude uveřejněna v registru smluv, a to v celém jejím rozsahu, neboť obsahuje-li informace či metadata, které se dle zákona o registru smluv obecně neuveřejňují nebo které mají či mohou být vyloučeny, smluvní strany výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva byla



uveřejněna jako celek včetně takových informací a metadat (osobních údajů apod.). Uveřejnění této smlouvy v registru smluv zajistí bez zbytečného odkladu po jejím uzavření objednatel. Strana uveřejňující smlouvu se zavazuje splnit podmínky pro to, aby správce registru smluv zaslal potvrzení o uveřejnění smlouvy také druhé smluvní straně.

- 9.3 Každá ze smluvních stran je oprávněná od této smlouvy písemně odstoupit s účinností od okamžiku doručení písemného oznámení o odstoupení od této smlouvy.
- 9.4 Odstoupením od této smlouvy není dotčena účinnost kteréhokoliv ustanovení smlouvy, jež má výslovně či ve svých následcích vstoupit v účinnost při nebo po ukončení této smlouvy.
- 9.5 Objednatel se zavazuje, že přistoupí na změnu závazku v případech, kdy se po uzavření smlouvy změní výchozí podklady rozhodné pro uzavření této smlouvy nebo uplatní nové požadavky na zhotovitele.
- 9.6 K případným návrhům dodatků k této smlouvě se strany zavazují vyjádřit písemně ve lhůtě 10 dnů od prokazatelného odeslání návrhu dodatku druhé smluvní straně. Po tuto dobu je tímto návrhem vázána strana, která ho podala.

10. JEDNÁNÍ ZA SMLUVNÍ STRANY

10.1 V záležitostech podle této smlouvy jsou oprávněni jednat

10.1.1. Za objednatele:

Adresa pro doručování: Horní náměstí 69, 746 01 Opava

Kontaktní osoba 1:

E-mailová adresa:

Tel. č.:

Kontaktní osoba 2:

E-mailová adresa:

Tel. č.

10.1.2. Za zhotovitele:

Adresa pro doručování: nám Svobody 527, 739 61 Třinec

e-mailová adresa:

Kontaktní osoba:

Tel. č.

11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

11.1 Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými dodatky.

11.2 Není-li v této smlouvě sjednáno jinak, platí pro vztahy mezi jejími smluvními stranami příslušná ustanovení občanského zákoníku.

11.3 Smluvní strany se zavazují řešit všechny spory, které by v budoucnu mohly vzniknout z plnění na základě této smlouvy, především smírnou cestou.



- 11.4 Zhotovitel dává objednateli souhlas k tomu, aby smluvní podmínky byly zveřejněny v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména ze zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění).
- 11.5 Tato smlouva je uzavřena ve dvou vyhotoveních, z nichž po jednom náleží každé ze smluvních stran.
- 11.6 Smluvní strany shodně prohlašují, že jsou si vědomy právních důsledků touto smlouvou vyvolaných, souhlasí se všemi jejími ustanoveními a na důkaz své pravé a svobodné vůle připojují vlastnoruční podpisy svých oprávněných zástupců.
- 11.7 Uzavřením této smlouvy uděluje objednatel výslovný souhlas s uvedením údajů o své osobě k referenčním účelům v referenčních materiálech a na referenčním listu zhotovitele, který může být dále využit v propagačních materiálech. Údaji zveřejňovanými v referenčních materiálech a na referenčním listu se rozumí zejména obchodní firma, případně i obchodní značka či název, který Klient užívá pro účely podnikání, logo, IČO, předmět podnikání, místo podnikání, umístění provozoven, statutární zástupci, kontaktní osoby, fotodokumentace či další veřejně dostupné údaje o objednateli, přičemž všechny tyto údaje budou uvedeny v těchto materiálech zhotovitele bezplatně. Souhlas je objednatel oprávněn kdykoliv odvolat, a to písemnou formou na adresu sídla zhotovitele.
- 11.8. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva – ať už je povinně uveřejňovanou smlouvou dle zákona o registru smluv, či nikoli – bude natrvalo uveřejněna v registru smluv, a to v celém rozsahu včetně příslušných metadat, s výjimkou údajů o fyzických osobách, které nejsou smluvními stranami, a kontaktních či doplňujících údajů (číslo účtu, telefonní číslo, e-mailová adresa apod.). Uveřejnění této smlouvy v registru smluv zajistí bez zbytečného odkladu po jejím uzavření statutární město Opava. Nezajistí-li však uveřejnění této smlouvy v registru smluv v souladu se zákonem statutární město Opava nejpozději do 15 dnů od jejího uzavření, je uveřejnění povinna nejpozději do 30 dnů od uzavření této smlouvy v souladu se zákonem zajistit druhá smluvní strana. Strana uveřejňující smlouvu se zavazuje splnit podmínky pro to, aby správce registru smluv zaslal potvrzení o uveřejnění smlouvy také druhé smluvní straně.

Doložka podle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů

Uzavření této smlouvy bylo schváleno Radou statutárního města Opavy dne 8. 3. 2023, usnesení č. 580/12/RM/23.

V Opavě dne21.03.2023.....

V Třinci dne14.3.2023.....

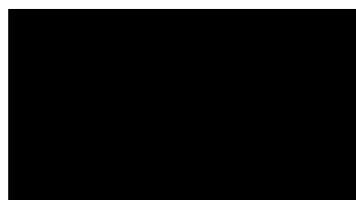
Za objednatele:



primátor



Za zhotovitele:



BeePartner a.s.

nám. Svobody 527

Lyzbice, 739 61 Třinec

IČ: 03589277

DIČ: CZ03589277

Příloha:

nabídka zhotovitele ze dne 9. 2. 2023

The logo consists of the word "BeePartner" in a bold, sans-serif font, centered within a black-outlined hexagonal shape.

BeePartner

bee inspired & funded

Podpora podnikavosti a podnikání v Opavě

Nabídka služeb

OBSAH

OBSAH.....	2
I. ZÁKLADNÍ INFORMACE	3
II. PŘEDSTAVENÍ DODAVATELE	3
III. PŘEDMĚT NABÍDKY	4
IV. CENOVÁ NABÍDKA.....	5
V. REFERENCE.....	6
VI. ZPRACOVATELSKÝ TÝM	8

I. ZÁKLADNÍ INFORMACE

Klient: Statutární město Opava
Zástupce města: [REDACTED] primátor
Sídlo: Horní náměstí 69, 746 01 Opava
Identifikační číslo: 00300535
Kontaktní osoba: [REDACTED]
Kontaktní telefon: [REDACTED]
Kontaktní e-mail: [REDACTED]

Poradenská firma: BeePartner a.s.
Zástupce: [REDACTED]
Sídlo/Místo podnikání: nám. Svobody 527, Lyžbice, 739 61 Třinec
Spisová značka: B 10621 vedená u Krajského soudu v Ostravě
Identifikační číslo: 03589277
Kontaktní osoba: [REDACTED]
Kontaktní telefon: [REDACTED]
Kontaktní e-mail: [REDACTED]

II. PŘEDSTAVENÍ DODAVATELE

BeePartner a.s.

BeePartner a.s. je česká poradenská společnost, která se zabývá regionálním a městským rozvojem, financováním projektů z Evropských strukturálních a investičních fondů a jiných dotačních i soukromých zdrojů.

Disponujeme multidisciplinárním týmem lidí s vysokým renomé ve svém oboru s přesahem do oblastí životního prostředí, energetiky, dopravy, podnikání, vědy a výzkumu, vzdělávání nebo kultury. Naší motivací je chuť rozvíjet Českou republiku, region, ve kterém působíme, partnery, klienty i sebe.

Jsme více než poctivými projektovými manažery a dotačními řemeslníky. Máme strategický nadhled a vytváříme architekturu řešení na úrovni programů, plánů i projektů, nalézáme synergie a integrovaná řešení.

Nabízíme strategické a dotační plánování a komplexní portfolio služeb v oblasti dotačního a projektového managementu. Z dobrých záměrů děláme lepší a smysluplnější, s větší šancí na to uspět a uskutečnit je.

Přinášíme chytrá řešení a snažíme se maximalizovat efekt naší práce pro partnery a klienty. Od našeho vzniku v roce 2014 jsou naši nejlepší referenci desítky spokojených organizací, měst a obcí, firem a podnikatelů.

III. PŘEDMĚT NABÍDKY

PROGRAM NA PODPORU PODNIKAVOSTI A PODNIKÁNÍ V OPAVĚ („Podnikavá Opava“)

Níže popsané aktivity by v ideálním případě měly položit základ ekosystému podpory podnikání a komunity, která je pro rozvoj podnikání a podnikavosti v území klíčová. Program rovněž spojuje město Opava, Slezskou Univerzitu a místní pobočku Hospodářské Komory a má ambici nastartovat jejich dlouhodobou spolupráci. Program je rovněž míněn jako před přípravná fáze projektu vybudování městského coworkingového centra. Jednotlivé součásti programu jsou povázány nebo na sebe navazují.

1. Cyklus workshopů pro začínající podnikatele

Cílem je dát obyvatelům města, kteří přemýšlejí o startu podnikání, možnost dovdělat se, jak vypracovat svůj podnikatelský plán pod vedením zkušeného mentora, a také ověřit si relevantnost podnikatelského nápadu ještě před začátkem podnikání. Každý z workshopů je jinak tematicky zaměřený, přičemž se jedná zejména o: Lean Canvas (metoda tvorby podnikatelského plánu na jeden list), ověření existence problému, ověření zájmu o nabízené řešení, sestavení podnikatelského rozpočtu, marketing, pitching (umění krátké prezentace), možnosti financování a jiné podpory na startu podnikání a získání zpětné vazby od zkušených podnikatelů nebo expertů. Absolvování cyklu těchto workshopů se zvyšuje šance účastníka na úspěšný start podnikání a na získání podpory zejména v krajských, ale i jiných programech podpory (včetně dotačních) a soutěžích, které budou spuštěny v letošním roce.

- Cyklus 8 workshopů (cca 120 min) výukového programu zaměřeného na počátek podnikání, formování business modelu a jeho validaci, včetně zpětné vazby expertů a reálných podnikatelů
- Maximální počet účastníků jednoho cyklu je 30

předpokládaný termín plnění: 04-06/2023

2. Organizace podnikatelského klubu

Cílem je zejména udržet aktivní účastníky cyklu workshopů pro začínající podnikatele. Postupně by ale měl být transformován v pravidelné menší networkingové setkání pro všechny podnikatele a zájemce o podnikání.

- Realizace setkání 6x (120 min / setkání)
- Organizační zajištění a facilitace setkání, průběžná komunikace s účastníky

předpokládaný termín plnění: 06-12/2023

3. Vedení a koordinace projektu / projektového týmu a partnerů

Cílem je zkoordinovat vlastní aktivity partnerů, efektivně plánovat společné kroky, aktivity či akce, zajistit předávání informací a projektově řídit společné úsilí včetně práce na rozdělených úkolech. Ideálně tak bude nastaven systém pravidelné spolupráce nutný pro fungování ekosystému, případně společné entity.

- Vedení projektového týmu složeného ze zástupců města, Slezské univerzity a místní okresní hospodářské komory a případně dalších partnerů
- Zahrnuje pravidelné schůzky přibližně 1x měsíčně a koordinaci spolupráce, vedení agendy, sběr a předávání informací s přidáním kontextu krajských organizací a programů pro podporu podnikání

předpokládaný termín plnění: 03-12/2023

4. Realizace eventů na podporu podnikání a podnikavosti

Cílem je vzbudit v obyvatelích zájem o podnikání prezentací pozitivních příkladů, poskytnout platformu pro networking, či setkávání a aktivovat komunitu místních podnikatelů. Sekundárně slouží také jako nástroj pro komunikaci / prezentaci záměrů, či možnost podpory města a partnerů aktivnější části obyvatel.

- Naplánování, organizace a realizace eventů dvou celovečerních akcí (typu „mashup“)
- Zahrnuje celoroční vyhledávání a skauting vhodných prezentujících (z řad místních podnikatelů či začínajících projektů), moderaci eventu, organizační a programové zajištění
- Určeno pro veřejnost i podnikatele (cca 50 účastníků/event)

předpokládaný termín plnění: červen 2023, říjen/listopad 2023

5. Marketingová podpora programu

Cílem je informovat obyvatele Opavy o všech aktivitách realizovaných na podporu podnikání a podnikavosti, a to jak vlastních (zejména eventy a cyklus workshopů), tak krajských či jakýchkoli dalších relevantních aktivitách a akcích.

- Tvorba loga / vizuální identity programu či entity, nastavení komunikačních kanálů
- Tvorba obsahu zejména ve smyslu podpory aktivit programu a komunikace krajských i jiných programů, akcí a možností podpory podnikatelů nebo podnikavců
- Správa sociálních sítí, vytvoření a aktualizace společného webu, tvorba obsahu
- Komunikace s partnery (marketingovými)

předpokládaný termín plnění: 03-12/2023

IV. CENOVÁ NABÍDKA

Program podpory podnikání a podnikavosti („Podnikavá Opava“)

Program obsahuje následující aktivity:

- *Cyklus workshopů pro začínající podnikatele*
- *Organizace podnikatelského klubu*
- *Realizace eventů na podporu podnikání a podnikavosti*
- *Marketingová podpora programu*
- *Vedení a koordinace projektu / projektového týmu a partnerů*

cena bez DPH	552 066.11 Kč
výše DPH (21 %)	115 933.88 Kč
cena s DPH	668 000 Kč

Nabídková cena je splatná na základě faktury vystavené klientovi po předání kompletního díla.

Přesné platební podmínky mohou být vzájemnou dohodou obou stran upraveny a budou ustanoveny ve smlouvě/objednávce.

Při poskytování služeb chceme s klientem budovat vztah založený na vzájemné důvěře, respektu, korektním a etickém jednání.

V. REFERENCE

Seznam významných referenčních služeb realizovaných v uplynulých letech.

SEZNAM VÝZNAMNÝCH SLUŽEB

Název služby:	Program na podporu podnikavosti a podnikání v Krnově
Identifikace objednatele:	Město Krnov
Kontaktní údaje:	[REDAKCE]
Doba poskytnutí služby:	02/2023 - probíhá
Místo poskytnutí služby:	Město Krnov
Předmět plnění:	Příprava a realizace programu na podporu podnikavosti a podnikání v Krnově, jehož obsahem je: <ol style="list-style-type: none"> 1) Cyklus workshopů pro začínající podnikatele – Cílem je dát obyvatelům města, kteří přemýšlejí o startu podnikání, možnost dovzdělat se, vypracovat svůj podnikatelský plán pod vedením zkušeného mentora a ověřit relevantnost podnikatelského nápadu před začátkem podnikání. 2) Workshop na podporu podnikavosti na středních školách – Cílem je ukázat žákům vybraných středních škol (dle vhodných oborů studia) proces, kterým by měl projít každý nápad, má-li mít šanci na úspěch. 3) Konzultační podpora – Cílem je transfer know-how a zajištění synergie s dalšími aktivitami probíhajícími simultánně s programem uvnitř i v okolí města a zejména pak na krajské úrovni. 4) Tvorba koncepce podpory podnikání a podnikavosti – Cílem je stanovit plán aktivit jasně ukotvených v čase pro následující období 5) Další aktivity - spolupráce na tvorbě značky nebo webu zastřešujícího všechny aktivity
Název služby:	Expertní služby v oblasti strategického marketingu
Identifikace objednatele:	Moravskoslezské Investice a Development, a.s. (původně Agentura pro regionální rozvoj, a.s.)
Kontaktní údaje:	[REDAKCE]
Doba poskytnutí služby:	05/2018-11/2018
Místo poskytnutí služby:	Moravskoslezský kraj
Předmět plnění:	Poskytování expertních služeb v oblasti strategického marketingu: <ol style="list-style-type: none"> 1) <u>Vytvoření značky Moravskoslezského kraje jako atraktivního místa pro podnikání a inovace</u> – definování positioningu a identity nové značky zastřešující inovace v Moravskoslezském kraji, vytvoření loga/logotypu nové značky inovací Moravskoslezského kraje. 2) <u>Příprava faktografického materiálu pro návazné zajištění relevantního obsahu komunikace nové značky</u> – vytvoření znalostní databáze o cílových skupinách inovačního ekosystému včetně definování potřeb cílových skupin a jejich cílové vnímání značky.

VI. ZPRACOVATELSKÝ TÝM

Plnění bude zajišťovat tým zkušených a kompetentních odborníků společnosti **BeePartner a.s.** s letitými zkušenostmi v oblasti podpory podnikání, evropských fondů, strategického plánování a projektového řízení. V průběhu realizace zakázky je možné mimo uvedené členy týmu zapojení také členů širšího týmu společnosti BeePartner a.s.

Dlouhodobě se pohybuje ve světě businessu i v neziskové sféře, kde pomáhá z nápadů tvořit reálné projekty s přesahem či dopadem. V roce 2016 pomohl vybudovat městské coworkingové centrum Business Gate v Karviné, později se přidal k největší coworkingové síti v Česku i na světě Impact Hub, kde v roli community manažera budoval komunitu podnikatelů, pomáhal rozvíjet jejich aktivity jako expert či mentor v různých fázích podnikání. Jako projektový manažer vedl nebo spolutvořil řadu akceleračních programů v kraji, jako např. Impact Hub Challenge Smart cities, Tieto Nerds nebo Chytrá myšlenka MSK I, II a další. Marketingový tým BeePartner posílil v roce 2021.

Od roku 2007 pracoval na Regionální radě Moravskoslezsko, kde zodpovídal nebo se podílel na marketingových kampaních a službách pro klienty a veřejnost. Byl také zodpovědný za mediální komunikaci, image a dobré jméno organizace. Během své pracovní praxe absolvoval například dlouhodobé kurzy Českého institutu pro marketing, zakončené získáním certifikátu CIMA A a CIMA B. V BeePartner se věnuje marketingovému plánování a komunikaci, zapojování cílových skupin do přípravy a realizace plánů a projektů. Zpracoval komunikační strategie u projektů fajnOVA, hrajeMSKrajem, Chytřejší kraj a Karviná všemi deseti, zodpovídal za komunikaci, zapojování lidí a kampaně při tvorbě strategického plánů rozvoje statutárního města Ostravy 2017-2023, Moravskoslezského kraje 2019-2029, Opavy 2021+, Žilinského kraje 2021+, Českého Těšína 2022+ nebo Integrovaného plánu řízení procesu změn v Karviné.

Plánuje a vede strategické projekty a multioborové expertní týmy. Je analytik, strategický konzultant, facilitátor. V širokém partnerství i se zapojením veřejnosti vedl tvorbu strategických rozvojových dokumentů v oblasti strategického rozvoje nebo chytrých technologií pro partnery, jako je Moravskoslezský kraj, Olomoucký kraj, Liberecký kraj, Slezská univerzita, obec Bystřice, mikroregion Valašsko-Horní Vsacko, Svazek měst a obcí okresu Karviná, statutární město Opava, městský obvod Ostrava – Poruba, ITI Ostravské metropolitní oblasti a dalších. Podílel se na strategickém plánování hl. m. Prahy, plánování transformace uhelných regionů v rámci strategie Re:Start pod Ministerstvem pro místní rozvoj a Ministerstvem průmyslu a obchodu nebo na projektu Urbania (interaktivní výstava o městském rozvoji v CAMP v Praze). Byl konzultantem nebo metodikem v projektech In Focus – Talent Attraction Local Action Plan (v rámci programu mezinárodní evropské sítě měst URBACT) nebo Zefektivnění řízení TAČR (regionální konzultant).

V Třinci dne 9. února 2023