

## **Modul B**

- Komunikační plán informování odborné veřejnosti o poskytované vzdělávací nabídce
- Popis obsahu 23 workshopů pro pedagogické i nepedagogické pracovníky škol a školských zařízení (obsah - téma, vzdělávací cíl a rozvržení hodinové dotace)
- Jmenný seznam lektorského týmu a přehled o praxi a kvalifikaci lektorů.
- Popis a místo školících prostor NEBO
- Soupis kritérií na školící prostory, které dodavatel zajistí ve spolupráci se školami, u kterých vzdělávání proběhne přímo v budovách samotných škol.
- Materiální a technické zabezpečení

## **Komunikační plán informování odborné veřejnosti o poskytované vzdělávací nabídce**

- telefonické oslovení škol z databáze společnosti SCIO za účasti call centra společnosti. Pracovníci call centra společnosti Scio se zaměřují na komunikaci se školami a jsou schopni po zaškolení podat vyčerpávající informace vedoucím pracovníkům škol i přímo pedagogickým a nepedagogickým pracovníkům.
- odeslání e-mailu na školy se souhlasem zasílání e-mailů z databáze společnosti SCIO, následně telefonické ověření za účasti call centra společnosti SCIO
- oslovení pedagogů formou příspěvku na sociálních sítích na vytipovaných fb skupinách (např. Učitelé +, Učitelská platforma, Národní síť Místních akčních skupin ČR)

Název vzdělávacího programu: **JAK ČÍST MÉDIA**

**Téma vzdělávacího programu:**

- Život v informačně přehlceném světě, vše je boj o pozornost.
- Jak se dnes “konzumují” média
- Média pod tlakem public relations
- Komunikace v čase internetu a chytrých mobilů

**Cíle vzdělávacího programu**

- Účastník rozumí mnohvrstevnatému světu současných médií, chápe, proč dochází k informačním zkreslením, je schopen informace podrobit kritickému zkoumání a zaujmout k nim nestranné stanovisko. Zároveň ale nepodléhá falešnému světu spikleneckých teorií, které jsou výsledkem opačného extrému k nekritickému přijímání informací.
- Účastník má vhled do práce redakcí, do vzniku zpráv, chápe rozdíl v poslání veřejnoprávních a komerčních médií a rozumí rozdílům mezi jednotlivými novinářskými styly. Je schopen také správně rozlišovat mezi světem tradičních médií a obsahem, který generuje “bezejmenný” internet.

**Rozvržení vzdělávacího programu**

Program je realizován v hodinové dotaci 4 x 45 minut. Workshop proběhne ve dvou blocích (2 x 90 minut).

**Blok 1**

1. část (45 část minut)

Ztraceni v komunikaci. Východiska: život v informačně přehlceném světě, vše je boj o pozornost. Proces komunikace: říct-slyšet-rozumět-přijmout. Proč jednomu nasloucháme a druhému ne, i když říkají totéž? Život v sociálních bublinách.

Mediatypy - rozdíl mezi veřejnoprávními a komerčními médii + demokratizace médií v nekonečné variabilitě internetu a život v době, kdy každý může být “novinář”. Jak je to z (ne)závislostí médií?

2. část (45 část minut)

Jak se dnes “konzumují” média, rozdrobení mediálního trhu atomizace informací. Je důležité, zda informace přichází skrz televizi, noviny nebo mobil? Je pravda, že nastupující generace se obejdou bez tradičních médií?

Jak rozlišovat obsah sdělení v závislosti na novinářském žánru - pochopení zásadního rozdílu mezi objektivním informačním článkem a subjektivním komentářem. Schéma redakce, od elevá až po šéfredaktora aneb Jak se zpracovávají informace

## **Blok 2**

### **3. část (45 část minut)**

Co určuje výběr témat, proč v médiích platí “špatná zpráva dobrá zpráva”, proč jsou média plná senzací a jak tonalita zprávy i z běžné informace takovou senzaci vyrobí? Co je to bulvarizace médií?

Jak kvalita novináře ovlivňuje finální výsledek? Jak se projevuje subjektivní pohled a předpojatost novinářů při zpracování tématu a proč se vytrácí objektivita i v tradičních médiích? Co je to twitterová a facebooková žurnalistika?

Média pod tlakem public relations aneb Jak to, že “všichni” píšou o tomtéž?

### **4. část (45 část minut)**

Novináři jako užitečný nástroj manipulátorů. (Na řadě konkrétních případů ukázáno, jak média často nevědomky i v dobré víře napomáhají šířit zavádějící či přímo lživé informace). Co je to astroturfing a jak vznikají fake news?

Jak postupovat, než si na něco vytvořím názor? Proč je dobré naučit si klást otázku Cui bono? - Komu je to ku prospěchu? Jaká média a zdroje sledovat?

Jak se šíří informace, jak média od sebe opisují? Proč přitom kriticky nepřemýšlejí a neověřují? Proč zdánlivě identická informace jednou strhne lavinu reakcí a podruhé zůstane bez odezvy?

Komunikace v čase internetu a chytrých mobilů: od influencerů a “občanské žurnalistiky” k haterům a trollům. Jak internet (de)formuje děti.

## Název vzdělávacího programu: **KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI A PREZENTACE**

### **Téma vzdělávacího programu:**

- Komunikační a prezentační dovednosti jako nedílná součást kompetencí pracovníků škol a školských zařízení
- Komunikace a prezentace - umění naslouchání, mluvení a porozumění

Kvalitu našich vztahů zásadně určuje to, jak se dokážeme domluvit s ostatními – mluvit s nimi tváří v tvář, online, psát si s nimi, jak jsme schopni jim porozumět. Lidé přemýšlejí a vnímají svět různě. Čím víc budeme různorodost respektovat, tím víc můžeme ostatním rozumět a tím lépe s nimi můžeme vycházet. Důležité je ale nejen mít respekt k druhému a ochotu se vzájemně dorozumět, ale také umět komunikovat, ovládat efektivní způsoby vyjadřování a naslouchání. Je potřeba umět jednat laskavě, s respektem k druhému člověku, ale také se umět vymezit. Kde a jak mohou vznikat nedorozumění a jak jim předcházet?

### **Cíle vzdělávacího programu**

- Účastník zná teoretické základy efektivní komunikace a prezentace
- Účastník identifikuje svoje silné a slabé stránky v této oblasti a připraví si plán dalšího seberozvoje v této oblasti

### **Forma vzdělávacího programu**

- Workshop je možné realizovat prezenčně i online

### **Rozvržení vzdělávacího programu**

Program je realizován v hodinové dotaci 4 x 45 minut. Workshop proběhne ve dvou blocích (2 x 90 minut). Každý blok bude obsahovat teoretickou i praktickou část.

### **Blok 1**

#### **Teoretická část (45 část minut) Komunikace**

Základní typologie v komunikaci, komunikační modely, komunikační poruchy, manipulativní techniky, zásady efektivní komunikace, porozumění, uchování a šíření informací, dialog a diskuse jako specifické formy komunikace. Komunikační dovednosti - aktivní naslouchání, pozorování vs. posuzování, reakce na kritiku, konflikt, zásady empatické komunikace, jak dávat srozumitelné návrhy.

## **Praktická část (45 část minut) Jak se umím vyjádřit, co slyším a jak reaguji**

### **Komunikační cvičení - zpětná vazba / 25 minut**

Účastníci si ve skupinkách po třech vyzkouší role - dávání a přijímání zpětné vazby a roli pozorovatele (zpětná vazba na zpětnou vazbu). Společně celá skupina vygeneruje základní pravidla zpětné vazby.

### **Jak jsem na tom s komunikací - osobní diagnostika a popis stavu/ 20 minut**

Každý účastník si individuálně zpracuje myšlenkovou mapu, kde si zodpoví otázky Jaké jsou moje silné stránky v komunikaci? Co bych měl/a rozvíjet, posunout? Na kterou oblast bych se měl/a zaměřit? Jak to aktuálně vypadá? Jak se cítím já a jak se cítí při komunikaci se mnou moje okolí? Jaké dostávám zpětné vazby?

**Závěr bloku: Nejdůležitější informace a poznání, zpětná vazba k programu a lektorovi**

## **Blok 2**

### **Teoretická část (45 část minut) Prezentace**

Základy prezentace - proč se chystám prezentovat, ke komu budu mluvit, co jim chci sdělit, jak to udělám, jaké budou okolnosti. Průběh prezentace - zahájení, jádro sdělení, závěr. Zásady efektivní prezentace. Já a prezentace (zvládání stresu a emocí, schopnost rychlé reakce, obvyklé reagování na změnu)

### **Praktická část (45 část minut) Jak umím prezentovat**

#### **Komunikační cvičení - prezentace / 25 minut**

Účastníci si ve skupinách po třech vyzkouší následující zadání: Připravte si a odprezentujte svým kolegům ve skupině téma: Situace, ze které jsem se v životě nejvíc naučil/a (5 minut indiv.příprava, 3 minuty prezentace, 5 minut zpětná vazba od kolegů ).

#### **Jak jsem na tom s komunikací - možnosti a plán 20 minut**

Účastníci pokračují v práci na svém osobním seberozvoji v oblasti komunikace a prezentace. Do myšlenkové mapy si zodpoví otázky - Jaké mám možnosti pro další rozvoj? Co bych mohl/a udělat ? A co ještě? Kdo by mi mohl poradit? Od koho bych se mohl/a učit? Co konkrétně udělám? Kdy? jak poznám, že se mi to povedlo?

**Závěr bloku: Nejdůležitější informace a poznání, zpětná vazba k programu a lektorovi**

**Zdroje:**

Zlatá kniha komunikace, David Gruber

Umění naslouchat, o co přicházíte a proč na tom záleží, Kate Murphy

Radikální otevřenost, Kim Scottová

Komunikace a prezentace, Jiří Plamínek

## **Jmenný seznam lektorského týmu a přehled o praxi a kvalifikaci lektorů**

### **Mgr. Jindra Plamitzerová**

kvalifikace: ukončení PedF JU České Budějovice magisterským titulem (ČJ, NJ)

praxe: od roku 2007 lektorka a metodička se zaměřením na český jazyk a čtenářskou gramotnost pro pedagogické a nepedagogické pracovníky ZŠ a SŠ

### **Mgr. Klára Vakočová**

kvalifikace: ukončení PedF JU České Budějovice magisterským titulem (ČJ, výchova k občanství)

praxe: od roku 2014 lektorka čtenářské gramotnosti a výuky psaní pro 2. stupeň ZŠ

### **Mgr. Anna Chocholová**

kvalifikace: ukončení PedF UK v Praze (ČJ, AJ)

praxe: od roku 2002 lektor kurzů pro češtináře, lektor kritického myšlení, lektor čtenářské gramotnosti

### **Ing. Bohuslav Bohuněk**

kvalifikace: ukončení VŠE v Praze, fakulta podnikohospodářská titulem Ing.

praxe: od roku 2011 lektor PR a médií se zaměřením na porozumění médiím a mediálním textům, na mediální komunikaci a čtenářskou gramotnost.



## **Popis a místo školících prostor a Materiální a technické zabezpečení**

Školení budou probíhat v kompletně vybavené zasedací místnosti ve společnosti SCIO. Tuto místnost pravidelně využíváme pro školení a workshopy pedagogů v rámci obdobných zakázek.

Místnost je vybavena dataprojektorem, wifi, židle, stoly, flipchartem, fixami, zařízením pro vedení konferenčních hovorů, zařízením pro virtuální realitu a klimatizací.