**PŘÍLOHA Č. 1 OBJEDNÁVKY: SPECIFIKACE PŘEDMĚTU PLNĚNÍ**

Předmětem objednávky je realizace následujících komunikačních aktivit:

1. Televizní kampaň
2. Internetová kampaň,
3. Facebooková kampaň,
4. Rozhlasová kampaň,
5. Videoreportáže,

Veškeré aktivity budou realizovány v souladu s Rámcovou dohodou o zajištění komunikačních aktivit OPZ(+) a ESF. Detailní parametry jsou definovány Přílohou č. 1 Rámcové dohody, částí A Mediální kampaně a Přílohou č. 2 Rámcové dohody.

Každá z aktivit musí projít akceptačním řízením. Dle povahy aktivity proběhnou dílčí akceptace a následně akceptace kompletního plnění. Případné připomínky Objednatele musí být ze strany Poskytovatele zapracovány. Na zapracování/zaslání připomínek platí pro Poskytovatele/Objednatele lhůta 5 pracovních dnů[[1]](#footnote-1). V případě neakceptace dílčího plnění platí pro další případná kola připomínek opět 5 pracovních dnů pro obě smluvní strany do doby, než Objednatel dílčí plnění akceptuje[[2]](#footnote-2). Kompletně zrealizované plnění, kde proběhly všechny dílčí akceptace, bude součástí čtvrtletního reportu. Ten bude předložen v souladu s Přílohou č. 1 Rámcové dohody, částí F Monitorování a hodnocení realizace komunikačních aktivit. Odsouhlasení čtvrtletního reportu bude zároveň akceptací tohoto plnění ze strany Objednatele.

Informace o předání případných hmotných výstupů bude součástí čtvrtletního reportu. Bez předání hmotných výstupů nelze aktivitu fakturovat. Hmotné výstupy budou Objednateli předány na základě oboustranně podepsaného Předávacího protokolu.

Komunikace včetně předávání podkladů v rámci objednávky bude probíhat výhradně elektronicky, vyjma podpisů předávacích protokolů, které mohou být podepsány i fyzicky. Lhůty v rámci elektronické komunikace se počítají ode dne odeslání e-mailu Objednatelem/Poskytovatelem.

Finální podoba výstupů veškerých činností musí být vždy odsouhlasena prostřednictvím
e-mailu kontaktních osob Objednatele – Radky Pospíšilové (radka.pospisilova@mpsv.cz), Magdy Cabrnochové (magda.cabrnochova@mpsv.cz) nebo Šárky Bendové (sarka.bendova@mpsv.cz), konkrétní osoby pro jednotlivé aktivity budou dodavateli upřesněny.

1. **TELEVIZNÍ KAMPAŇ**
2. **Předmět plnění**

Poskytovatel zajistí kompletní tvorbu, realizaci a vyhodnocení (včetně post-buy analýzy) televizní kampaně, která splní požadovaný výkon a parametry dle rámcové dohody.[[3]](#footnote-3)

Počet objednávaných jednotek: 1.

1. **Harmonogram realizace**

Poskytovatel i Objednatel budou postupovat na základě těchto dílčích orientačních termínů:

* Dodání konkrétních témat a projektů OPZ(+) Poskytovateli do 2 pracovních dnů od podpisu objednávky.
* Odevzdání kreativního návrhu a mediálního plánu do 10 pracovních dnů od dodání témat.
* Odevzdání scénáře spotu do 10 pracovních dnů od schválení kreativního návrhu.
* Připomínkování scénáře ze strany Objednatele od odevzdání a zapracování připomínek ze strany Poskytovatele do 3 pracovních dnů.
* Vypracování 2 animovaných storyboardů do 10 pracovních dnů od schválení scénáře ze strany objednatele.
* Zpracování focus group včetně výsledků do 10 pracovních dnů od odevzdání 2 animovaných storyboardů.
* Předložení popisu produkce a natáčecího plánu do 5 pracovních dnů od odevzdání výsledků z focus group.
* Odevzdání finálního TV spotu do 19. 6. 2023.
* Opatření finálního TV spotu titulky dle rámcové dohody do 30. 6. 2023.

Poskytovatel může jednotlivé termíny plnit i s předstihem a Objednatel se zavazuje poskytovat maximální součinnost při jejich plnění.

Kampaň bude probíhat minimálně 4 týdny v období mezi 1. 7. 2023 - 31. 8. 2023.

Do 10 pracovních dnů od ukončení kampaně Poskytovatel předloží Objednateli vyhodnocení kampaně včetně post-buy analýzy.

1. **Dílčí akceptace**

V rámci plnění musí být akceptováno: mediální plán, kreativní návrh, scénář, popis produkce a natáčecí plán, návrh min. 2 animovaných storyboardů, finální spot, vyhodnocení kampaně.

1. **Hmotné výstupy k předání**

V rámci televizní kampaně dodá Poskytovatel finální TV spot na datovém nosiči, např. USB ve vysokém rozlišení (1080p (FullHD) a vyšším) s požadovanými titulky. V elektronické podobě dodá Poskytovatel vyhodnocení televizní kampaně, jehož součástí bude i kreativní návrh, post-buy analýza, mediální plán.

1. **Cena**

Cena kampaně je 4 000 000 Kč bez DPH, 4 840 000 Kč s DPH.

1. **INTERNETOVÁ KAMPAŇ**
2. **Předmět plnění**

Poskytovatel zajistí kompletní tvorbu (včetně grafických návrhů), realizaci a vyhodnocení (včetně post-buy analýzy) internetové kampaně dle parametrů v rámcové dohodě.

Počet objednávaných jednotek: 3.

1. **Harmonogram realizace**

Do 10 pracovních dnů od dodání podkladů s navrhovanými tématy ze strany Objednatele předloží Poskytovatel Objednateli mediální plán a kreativní návrh. Následně Poskytovatel rozpracuje kreativní návrh do všech formátů reklamy.

Kampaň (jednotka) bude probíhat minimálně 4 týdny v období mezi 1. 7. 2023 - 31. 8. 2023.

Do 10 pracovních dnů od ukončení kampaně Poskytovatel předloží Objednateli vyhodnocení kampaně včetně post-buy analýzy.

1. **Dílčí akceptace**

V rámci plnění musí být akceptováno: mediální plán, kreativní návrh, všechny formáty reklamy, vyhodnocení kampaně.

1. **Hmotné výstupy k předání**

V rámci internetové kampaně nebudou Objednateli předány žádné hmotné výstupy, pouze vyhodnocení internetové kampaně v elektronické podobě, jehož součástí bude i post-buy analýza, mediální plán, printscreeny stránek s reklamou a kreativní návrhy všech formátů reklamy.

1. **Cena**

Cena za 3 jednotky kampaně je 1 536 000 Kč bez DPH (3 x 512 000 Kč bez DPH), 1 858 560 Kč s DPH (3 x 619 520 Kč s DPH).

1. **FACEBOOKOVÁ KAMPAŇ**
2. **Předmět plnění**

Poskytovatel zajistí kompletní tvorbu (včetně grafických návrhů), realizaci a vyhodnocení (včetně post-buy analýzy) facebookové kampaně, která doplní internetovou kampaň, dle parametrů v rámcové dohodě.

Počet objednávaných jednotek: 2.

1. **Harmonogram realizace**

Do 10 pracovních dnů od dodání podkladů s navrhovanými tématy komunikace ze strany Objednatele předloží Poskytovatel Objednateli mediální plán a kreativní/grafické ztvárnění (dále jen kreativní návrh). Následně Poskytovatel rozpracuje kreativní návrh do všech formátů reklamy.

Kampaň bude probíhat minimálně 4 týdny v období mezi 1. 7. 2023 - 31. 8. 2023.

Do 10 pracovních dnů od ukončení kampaně Poskytovatel předloží Objednateli vyhodnocení kampaně včetně post-buy analýzy.

1. **Dílčí akceptace**

V rámci plnění musí být akceptováno: mediální plán, kreativní návrh, všechny formáty reklamy, vyhodnocení kampaně.

1. **Hmotné výstupy k předání**

V rámci facebookové kampaně nebudou Objednateli předány žádné hmotné výstupy, pouze vyhodnocení facebookové kampaně v elektronické podobě, jehož součástí bude i post-buy analýza, mediální plán, printscreeny stránek s reklamou a kreativní návrhy všech formátů reklamy.

1. **Cena**

Cena kampaně je 164 000 Kč s DPH (2 x 82 000 Kč bez s DPH), 198 440 Kč s DPH (2 x 99 220 Kč s DPH).

1. **ROZHLASOVÁ KAMPAŇ**
2. **Předmět plnění**

Poskytovatel zajistí kompletní tvorbu (včetně návrhu spotu), realizaci a vyhodnocení (včetně post-buy analýzy) rozhlasové kampaně, která doplní televizní, internetovou a facebookovou kampaň.

Počet objednávaných jednotek: 1.

1. **Harmonogram realizace**

Do 10 pracovních dnů od dodání podkladů s navrhovanými tématy komunikace ze strany Objednatele předloží Poskytovatel Objednateli mediální plán a kreativní návrh. Následně Poskytovatel rozpracuje kreativní návrh do scénáře a zajistí výrobu.

Kampaň bude probíhat min. 2 týdny v období mezi 1. 7. 2023 - 31. 8. 2023.

Do 10 pracovních dnů od ukončení kampaně Poskytovatel předloží Objednateli vyhodnocení kampaně včetně post-buy analýzy.

1. **Dílčí akceptace**

V rámci plnění musí být akceptováno: mediální plán, kreativní návrh, scénář, hlas voiceoveru, finální spot, vyhodnocení kampaně.

1. **Hmotné výstupy k předání**

V rámci rozhlasové kampaně nebudou Objednateli předány žádné hmotné výstupy, pouze vyhodnocení kampaně v elektronické podobě, jehož součástí bude i post-buy analýza, mediální plán, kreativní návrhy a scénář.

1. **Cena**

Cena za kampaň je 1 250 000 Kč bez DPH, 1 512 500 Kč s DPH.

1. **VIDEOREPORTÁŽE**
2. **Předmět plnění**

Poskytovatel zajistí kompletní tvorbu videoreportáží dle parametrů v rámcové dohodě.

Počet objednávaných jednotek: 5.

1. **Harmonogram realizace**

Do 5 pracovních dnů od dodání kontaktů na příjemce OPZ/OPZ+ Objednatelem kontaktuje Poskytovatel tyto příjemce a domluví si s nimi termíny natáčení.

Videoreportáže budou natočeny a předány Objednateli nejpozději do 30. 09. 2023.

Všechny finální videoreportáže budou mít variantu bez titulků k mluvenému slovu, s titulky k mluvenému slovu v češtině a s titulky k mluvenému slovu v angličtině.

1. **Dílčí akceptace**

V rámci plnění musí být akceptováno: koncept videoreportáží (scénář, text a hlas voiceoveru, úvodní znělka a hudební podkres, příp. i návrh animovaných pasáží), každá natočená reportáž.

1. **Hmotné výstupy k předání**

V rámci videoreportáží dodá Poskytovatel finální reportáže na datovém nosiči ve vysokém rozlišení s požadovanými titulky.

1. **Cena**

Cena za 5 jednotek videoreportáží je 175 000 Kč bez DPH (5 x 35 000 Kč bez DPH), 211 750 Kč s DPH.

**MAXIMÁLNÍ CENA OBJEDNÁVKY A FAKTURACE**

| **KOMUNIKAČNÍ AKTIVITA** | **NÁKLADY** (Kč bez DPH dle jednotkových cen rámcové dohody) | **NÁKLADY** (Kč s DPH dle jednotkových cen rámcové dohody) |
| --- | --- | --- |
| 1. Televizní kampaň
 | 4 000 000 | 4 840 000 |
| 1. Internetová kampaň 3x
 | 1 536 000 | 1 858 560 |
| 1. Facebooková kampaň 2x
 | 164 000 | 198 440 |
| 1. Rozhlasová kampaň
 | 1 250 000 | 1 512 500 |
| 1. Videoreportáže 5x
 | 175 000 | 211 750 |
| CELKEM | **7 125 000** | **8 621 250** |

V případě, že nebude Objednatelem schválen a Poskytovatelem dodán předpokládaný počet jednotek dílčích komunikačních aktivit zahrnutý do výše uvedené maximální ceny objednávky, bude **cena objednávky** o tyto jednotky **snížena**.

Fakturace bude probíhat v souladu s článkem 4. Rámcové dohody na základě čtvrtletního reportu odsouhlaseného Objednatelem.

1. Pokud není definováno jinak v harmonogramu realizace. [↑](#footnote-ref-1)
2. Pokud není definováno jinak v harmonogramu realizace. [↑](#footnote-ref-2)
3. Pokud budou v televizní kampani použity reportážní záběry, nelze stejné záběry použít a fakturovat v rámci objednávaných videoreportáží. [↑](#footnote-ref-3)