

## **Popis plánu**

<b>Dodavatel:</b>	Media age s.r.o.	
	třída Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno	
	IČ: 269 77 958	DIČ: CZ 269 77 958
<b>Objednatel:</b>	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna	
	Jeremenkova 161/11, 703 00 Ostrava	
	IČ:47672234	DIČ: neplátce DPH

<b>Zadavatel:</b>	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna
<b>Název kampaně:</b>	Reklamní kampaň (KAM) ČPZP - Spolu proti melanomu 2022
<b>Termín kampaně</b>	od 1.5.2023 do 08.06.2023
<b>Cílová skupina:</b>	Obyvatelé měst, v kterých bude akce probíhat
<b>Mediamix:</b>	Sociální síť Meta, vyhledávání v Google Ads

### **Komentář:**

Popis kampaně:

- kampaň je navržena na základě briefu, zaslaným mailem 22.2.2023

Kampaň bude mít dva cíle:

- Dosah příspěvků, co největší povědomí o probíhající akci ve městech

- Přivádění návštěvníků na webovou stránku <https://www.cpzp.cz/spoluprotimelanomu/>

KPI: cílem kampaně je minimálně 6 500 návštěv webu <https://www.cpzp.cz/spoluprotimelanomu/> a 550 000 zobrazení reklamy relevantní cílové skupině

### **Slovník:**

CPC - cena za proklik reklamy

CPT - cena za 1 000 zobrazení reklamního banneru nebo videa

garance - množství reklamy dodané v daném kanálu garantujeme

odhad - množství reklam v daném kanále pouze odhadujeme, protože jde o tzv. aukční systém

frekvence - četnost zobrazení reklamy na uživatelské zařízení

zásah - předpokládaný zásah uživatelů

SEM - search/vyhledávání