

**Smlouva o poskytování Public Relations a konzultačních služeb**  
uzavřená podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „smlouva“)

**Smluvní strany**

**Plzeň - TURISMUS**

IČO:00075361

Sídlo: nam. Republiky 290/41

*(dále jen „objednatel“)*

**a**

**KNOWCOMM, s.r.o.**

IČO: 24226751

Sídlo: Komunardů 1608/20, Praha 7 – Holešovice, 170 00

Zastoupena panem Tomášem Zapletalem, jednatelem

Vedená u Městského soudu v Praze, spisová značka C 190496

*(dále jen „poradce“)*

*(dále společně jen „smluvní strany“)*

**uzavírají dle § 1724 a násl. Občanského zákoníku č. 89/2012Sb. dnešního dne,  
měsíce a roku smlouvu o poskytování poradenských a konzultačních služeb**

**I. Předmět smlouvy**

1. Předmětem smlouvy je závazek poradce uskutečňovat odborné poradenství a poskytovat konzultace a služby objednateli v oblastech:

- i. Public relations, dále specifikované v Příloze č. 1 Smlouvy
- ii. Monitoring & reporting
- iii. Osobní konzultace/schůzky minimálně jednou měsíčně

2. Objednatel se zavazuje za poskytnuté plnění poradcem zaplatit poradci odměnu definovanou v článku VI. této smlouvy.

## II. Povinnosti poradce

1. Poradce je povinen postupovat s náležitou odbornou péčí v souladu s platnými právními předpisy, chránit práva a oprávněné zájmy objednatele, a to jak z hlediska optimalizace nákladů vynaložených na konzultované projekty, tak na jejich technické řešení. K plnění předmětu smlouvy je poradce povinen důsledně využívat všechny zákonné prostředky a uplatňovat vše, co podle svého odborného přesvědčení a příkazů objednatele pokládá za prospěšné. Je přitom vázán pouze zákony a dalšími obecně závaznými právními předpisy České republiky a v jejich mezích také příkazy objednatele;
2. Poradce se zavazuje, že výsledky poradenských a konzultačních služeb v rámci smlouvy neposkytne bez předchozího písemného souhlasu objednatele dalším subjektům;
3. Poradce je povinen oznámit objednateli všechny okolnosti, které zjistil při plnění předmětu smlouvy, které mohou mít vliv na změnu pokynů objednatele. Zjistí-li poradce, že příkazy objednatele jsou nevhodné či neúčelné pro plnění předmětu smlouvy, je povinen na to objednatele neprodleně písemně upozornit.
4. Po ukončení smluvního vztahu je poradce povinen bez zbytečného odkladu vrátit objednateli veškeré vypůjčené podklady, které mu objednatel předal v rámci plnění této smlouvy. Poradce je oprávněn požít si z podkladů předaných mu objednatelem kopie pro dokumentaci své činnosti.
5. V rámci provádění předmětu smlouvy je poradce povinen provést a zajistit plnění a činnosti výslovně ve smlouvě uvedené, jakož i plnění další, je-li takové plnění nezbytné k provedení a řádnému užívání předmětu plnění.
6. Poradce poskytuje tímto záruku za jakost předmětu plnění, tedy že předmět plnění bude způsobilý pro sjednaný, jinak obvyklý účel a že si zachová sjednané, jinak obvyklé vlastnosti, když pro předmět plnění jako celek se sjednává záruční doba záruky za jakost v délce dvou (2) let ode dne předání a převzetí řádně dokončeného předmětu plnění podle této smlouvy.
7. Objednatel je oprávněn oznámit poradci záruční vadu i vadu, která existovala v době předání předmětu plnění, a uplatnit práva z takové vady, kdykoliv v průběhu záruční doby, bez ohledu na to, kdy objednatel tuto vadu zjistil nebo kdy vada měla či mohla být objednatelem zjištěna při vynaložení odborné péče. V případě, že objednatel oznámil poradci vadu v průběhu záruční doby, je tato vada oznámena včas, přičemž aplikace dispozitivních norem stanovených právními předpisy, které se odchyľují od shora uvedených podmínek, zejména ust. § 2605 odst. 2 občanského zákoníku, se vylučují.

7. Odměna bude objednatelem hrazena poradci bezhotovostním převodem na bankovní účet poradce uvedený na daňovém dokladu - faktuře.
8. Případné navýšení rozsahu poradenské a konzultační činnosti poradce dohodnutého smluvními stranami v čl. I odst. 1 bude předmětem dodatku k této smlouvě.
9. Poradce nemůže žádat zvýšení ceny proto, že si předmět plnění vyžádal jiné úsilí nebo jiné náklady, než bylo předpokládáno.

## **VII. Povinnost mlčenlivosti**

1. Poradce je povinen zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se při plnění této smlouvy dozvěděl a které současně objednatel při předání poradci prokazatelně označil jako důvěrné. Povinnosti mlčenlivosti může poradce zprostit jen objednatel svým písemným prohlášením či zmocněním. Povinnost mlčenlivosti trvá i po skončení platnosti této smlouvy.
2. Povinnost mlčenlivosti se vztahuje ve stejném rozsahu i na pracovníky poradce.
3. Poradce je zproštěn povinnosti mlčenlivosti v případech stanovených zákonnými předpisy.

## **VIII. Společná ustanovení**

1. Nastanou-li skutečnosti, které jedné nebo oběma smluvním stranám částečně nebo úplně znemožní plnění jejich povinností podle této smlouvy, jsou smluvní strany povinny se o tom bez zbytečného odkladu písemně informovat. Zároveň jsou obě smluvní strany zavázány společně podniknout veškeré kroky k překonání překážek plnění této smlouvy.
2. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této smlouvy neplatné či neúčinné, nedotýká se to ostatních ustanovení této smlouvy, která zůstávají platná a účinná. Smluvní strany se v tomto případě zavazují dohodou nahradit ustanovení neplatné či neúčinné novým ustanovením, které nejlépe odpovídá původně zamýšlenému účelu ustanovení neplatného či neúčinného. Do té doby platí odpovídající úprava obecně závazných právních předpisů České republiky.
3. Kontaktními osobami jsou:  
objednatel: Helena Mařanová  
poradce: Jakub Koutek, Ivana Kalinová, Michaela Němečková, Romana Franck
4. Vlastníkem převoditelných autorských a obdobných práv, vzniklých při plnění této smlouvy, se stává od počátku objednatel, a to v neomezeném rozsahu a jakémukoli způsobu užití.
5. Smlouva může být ukončena písemnou dohodou obou smluvních stran nebo výpovědí.
6. Smluvní strany mohou smlouvu ukončit výpovědí s výpovědní dobou 1 měsíce, která počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po doručení výpovědi.

### **III. Povinnosti objednatele**

1. Objednatel se na výzvu poradce zavazuje poskytnout poradci součinnost, která se v průběhu plnění závazků poradce dle této smlouvy projeví jako potřebná pro plnění předmětu této smlouvy.
2. Předání a převzetí originálních podkladů objednatele musí být potvrzeno předávacím protokolem podepsaným poradcem a kontaktní osobou objednatele, kterou je Helena Mařanová.

### **IV. Trvání a zánik smlouvy**

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, počínaje dnem 1. 3. 2023 a konče dnem 30. 11. 2023 včetně.
2. Poradce se zavazuje poskytnout ve výše vymezeném období konzultační služby PR v celkovém rozsahu 120 hodin. Tyto konzultace budou rozloženy do 6 měsíců. Předpokládaný rozsah spolupráce je 20 hodin měsíčně.
3. Obě strany se zavazují, že pokud navzájem řádně splní veškeré své závazky z této smlouvy, uzavřou v příštím roce obdobnou smlouvu za srovnatelných obchodních podmínek. Obě strany jsou oprávněny vyzvat druhou stranu k uzavření smlouvy ve lhůtě, která končí 2 měsíce před vypršením této smlouvy.

### **V. Místo plnění**

1. Místem plnění je sídlo objednatele.

### **VI. Odměna a platební podmínky**

1. Smluvní strany se dohodly na hodinové odměně poradci za činnosti vykonané v souladu s dle čl. I této smlouvy pro objednatele, ve výši 1 250,- Kč bez DPH.
2. Celková odměna za trvání smlouvy nepřekročí 150 000 Kč bez DPH.
3. Výše uvedená odměna v sobě zahrnuje veškeré nezbytné náklady poradce, jako jsou např. administrativní práce, telefony, cestovné apod. spojené s poskytováním poradenských a konzultačních služeb dle této smlouvy.
4. Odměna je sjednána dohodou smluvních stran v souladu se zákonem č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů.
5. Odměna bude uhrazena na základě faktury – daňového dokladu vystaveného poradcem. Daňový doklad – faktura bude vystaven vždy ke každému poslednímu dni v měsíci se splatností 30 dnů od data vystavení daňového dokladu poradcem. Datum vystavení daňového dokladu – faktury je současně datem uskutečnění zdanitelného plnění.
6. Daňový doklad – faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

7. Objednatel je oprávněn ukončit smlouvu bez výpovědní doby v případě porušení povinnosti poradce dle této smlouvy, na které již byl poradce alespoň jednou upozorněn a nezajistil nápravu či došlo k opětovnému porušení povinnosti.

## IX. Licence

1. Smluvní strany pro odstranění pochybností výslovně sjednávají, že ve smyslu ust. § 61 zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, poradce poskytl smlouvou objednateli licenci k užití předmětu plnění k účelu vyplývajícimu ze Smlouvy (zejména k propagačním a marketingovým účelům), když licence se sjednává jako:
  - a) výhradní,
  - b) časově neomezená,
  - c) územně neomezená,
  - d) množstevně neomezená.
2. Licence ve smyslu smlouvy se poskytuje k užití předmětu plnění všemi způsoby, tj. zejména k provozování předmětu plnění, jeho dalšímu rozvoji, úpravám či opravám, zahrnutí předmětu plnění či jeho jednotlivých částí do vyšších celků apod., když veškerá tato licenční oprávnění nabývá objednatel dokončením a předáním předmětu plnění ze strany poradce v plném rozsahu bez jakéhokoli omezení. Objednatel je oprávněn jakoukoli část předmětu plnění upravit a/nebo měnit a/nebo spojit s jiným dílem a zároveň není omezen co do způsobu jeho užití.
3. V rámci licence smluvní strany dále zajistí svolení s pořízením (zachycením), použitím, rozmnožováním a rozšiřováním zobrazení podoby a podobizny osob zachycených v podkladech, které druhé smluvní straně dodávají, či je v souladu se smlouvou uveřejňují a které souvisí s předmětem plnění smlouvy, a to pro informační, propagační, komerční, reklamní či obdobné účely v rámci propagace objednatele a jím určených produktů.
4. Objednatel je oprávněn poskytnout třetí osobě podlicenci (postoupit licenci) v úplném rozsahu zahrnujícím všechna licenční oprávnění shora specifikovaná, přičemž bude-li poskytnuta podlicence (postoupena licence) za úplatu (odměnu), tato náleží výhradně objednateli.
5. Odměna za poskytnutou licenci je zahrnuta v odměně předmětu plnění dle čl. VI. smlouvy. Poradce tedy není oprávněn požadovat nad rámec odměny žádnou další odměnu ve vztahu k licenci dle tohoto článku smlouvy.
6. Smluvní strany prohlašují, že autorská díla, která si pro účel plnění předmětu smlouvy předávají, nebudou při jeho předání druhé smluvní straně zatížena jakýmkoliv právy třetích osob. V případě, že se toto prohlášení ukáže být nepravdivým, je ta smluvní strana, která jednala v rozporu s tímto ustanovením povinna nahradit druhé smluvní straně veškerou škodu a/nebo nemajetkovou újmu, která jí v této souvislosti vznikne.
7. Objednatel není povinen svolení a oprávnění udělená mu poradcem podle tohoto článku využít.

## **X. Závěrečná ustanovení**

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
2. Změny a doplňky této smlouvy mohou být provedeny pouze písemnou formou vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
3. Právní vztahy touto smlouvou neupravené nebo ze smlouvy nevyplyvající se řídí právními předpisy České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a dále souvisejícími předpisy.
4. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.
5. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla uzavřena na základě jejich pravé, svobodné a vážné vůle, nikoli v tísní za nápadně nevýhodných podmínek. Účastníci této smlouvy dále prohlašují, že se s obsahem této smlouvy seznámili, obsahu porozuměli, souhlasí s ním a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.

V Praze, 1. 3. 2023.

.....  
Ing. Mgr. Zuzana Koubíková  
Plzeň – TURISMUS, p.o.

V Praze, dne 1. 3. 2023

.....  
Tomáš Zapletal  
KNOWCOMM s.r.o

## Příloha č. 1 ke Smlouvě o poskytování Public Relations a konzultačních služeb

### Specifikace předmětu smlouvy v oblasti Public Relations

1. Poskytování služeb odborného poradenství a konzultací vedoucí k prosazování značky Visit Plzeň do médií.
2. PR servis s cílem zvýšení počtu mediálních výstupů
3. Příprava tiskových materiálů dle potřeby za každý kalendářní měsíc trvání spolupráce, její publikace na základě vlastního know-how. Dokladování publikovaných výstupů tiskových zpráv.
4. Analýza, měření dosahu
5. Reporting, monitoring
6. Networking a navazování nových kontaktů, které by mohly být budování dobrého jména objednatele užitečné.
7. Příprava a sdílení medialistu s klientem (seznam relevantních kontaktů v médiích), který bude průběžně aktualizován.
8. Zajištění, tzv. press office, tj. kontinuální připravenost na dotazy médií, zpracování jejich požadavků dle požadavku objednatele v době po-pá 8–18 hod, mimo státem určené dny pracovního klidu.

\*\*\*\*\*