

S M L O U V A

č. 2381100016

Městský aquapark Kravaře p.o.	
Došlo: 15.03.2023	Sp.z. 2.8.2
Č.j.:	JK.L
Dokument: Počet listů: 2/3	95

o zabezpečení výroby a vysílání reklamních spotů a jiných reklamních produktů v rozhlasovém vysílání, kterou dle § 1746 odst. 2 občanského zákoníku č. 89/2012 Sb. uzavřely níže uvedené smluvní strany:

Radio Čas s. r. o.

se sídlem K. Svobody 130, 725 27 Ostrava - Plesná
zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Ostravě, odd. C, vložka 18963
zastoupena Jitkou Hejlovou, obchodní ředitelkou, na základě plné moci
poštovní adresa: Stavební 992, 708 00 Ostrava-Poruba
IČ: 25817183 DIČ: CZ25817183
bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., č.ú. [redacted]
tel. [redacted]
(dále jen "dodavatel")

a

Městský Aquapark Kravaře p.o.

se sídlem Kostelní 2075/28B, 747 21 Kravaře
zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Ostravě, odd. Pr, vložka 1108
zastoupena Bc.Vítem Odstrčillem, ředitelem společnosti
IČ: 72553995
bankovní spojení: Česká spořitelna a.s., č.ú. [redacted]
(dále jen "objednatel")

v tomto znění:

I.

Dodavatel se zavazuje, že pro objednatele zabezpečí vysílání reklamních spotů a jiných reklamních produktů k zajištění propagace činnosti objednatele v oblasti Aquapark Kravaře, a to v období od 1.3.2023 do 31.1.2024.

Termíny vysílání a časová pásma budou vždy předložena dodavatelem objednateli k odsouhlasení ve formě mediaplánu a budou podepsána objednatel.

Dodavatel se zavazuje, že k vysílání použije reklamní produkty dodané objednatel, resp. reklamní spoty a další reklamní produkty, vyrobené dodavatelem na základě samostatné objednávky.

II.

Dodavatel se dále zavazuje, že objednateli zabezpečí, aby reklamní spoty a další reklamní produkty byly odvysílány v rozhlasovém vysílání **rozhlasové stanice Radio Čas Ostravsko+Radio Čas Rock** za těchto podmínek:

Vysílání rozhlasových reklamních spotů a jiných reklamních produktů v termínech a časových pásmech, které budou upřesněny v samostatných objednávkách objednatele za celkovou smluvní cenu 209 000,- Kč slovy „Dvěstadevětistíc korun českých“ + DPH v zákonné výši.

III.

Objednatel se zavazuje, že za vysílání reklamních spotů dodavateli poskytne tuto protihodnotu: **700 ks voucherů (200 ks rodinný vstup 2+2, 200 ks celodenní vstup, 300 ks 1,5h vstup dospělý) v celkové hodnotě 209 000,- Kč slovy „Dvěstadevěttisíc korun českých“+ DPH v zákonné výši. Obě strany se dohodly na poskytování vzájemné slevy 90%. Cena celkem po započtení slevy činí 20 900,-Kč, slovy „Dvacettisícdevětset korun českých + DPH v zákonné výši. Objednatel se zavazuje, že uhradí dodavateli rozdíl DPH ve výši 4 389,- Kč, slovy „Čtyřitisícetřistaosmdesátdevět korun českých“.** **Současně se obě strany dohodly na termínu dodávky nejpozději do 15.2.2023. Další specifikace a cenová kalkulace je přílohou této smlouvy.**

V případě, že objednatel nebude poskytnuto plnění, jak je sjednáno v tomto článku v dohodnuté lhůtě a pokud se smluvní strany písemně nedohodnou na dodatečném termínu plnění, je objednatel povinen zaplatit dodavateli dohodnutou cenu dle čl. II. této smlouvy poníženu o případné částečné poskytnuté plnění objednatel dodavateli dle tohoto článku, a to ve lhůtě splatnosti 14 dnů ode dne vystavení faktury dodavatelem.

IV.

Za navzájem poskytované služby vystavují obě smluvní strany daňové doklady – faktury v řádném daňovém období.

Objednatel obdrží daňový doklad po odvysílání reklamních spotů a dalších reklamních produktů v daném zdaňovacím období, zpravidla nejpozději do 14ti dnů po skončení tohoto období.

Dodavatel obdrží daňový doklad nejpozději do 14ti dnů po dodání zboží/poskytnutí služeb dle čl. III. této smlouvy.

Smluvní strany se zavazují provést vzájemný zápočet vystavených faktur, a to k poslednímu pracovnímu dni běžného kalendářního měsíce. Případný rozdíl vzniklý z odlišné sazby DPH uhradí dlužná smluvní strana druhé smluvní straně do 14ti dnů po provedení vzájemného zápočtu.

V.

Objednatel se zavazuje, že dodavatel bude mít k dispozici odsouhlasený mediaplán každé jednotlivé reklamní kampaně nejpozději 14 pracovních dnů před zahájením vysílání a schválený reklamní spot vždy nejpozději jeden pracovní den před zahájením vysílání. Za včasné dodání odsouhlaseného mediaplánu a schváleného reklamního spotu odpovídá objednatel. V případě nedodání těchto podkladů včas nebo v případě neodvysílání dohodnutého objemu dle čl. II. této smlouvy za dobu platnosti této smlouvy z důvodů vážnoucích na straně objednatel, nemá objednatel nárok na žádnou náhradu a dodavatel je oprávněn vyfakturovat cenu, jako kdyby došlo k plnění v dohodnutém rozsahu.

V případě, že se kterákoli smluvní strana rozhodne odstoupit jednostranně od smlouvy, zaplatí storno poplatek ve výši ceny ke dni odstoupení touto smluvní stranou neposkytnutého plnění.

VI.

Pro celkovou cenu plnění sjednanou v čl. II. této smlouvy je rozhodná cena jednotlivých dodávaných produktů a poskytovaných služeb platná v době potvrzení objednávky dodavatelem, a to dle ceníkových cen účtovaných dodavatelem třetím osobám. V případě, že dodavatel odsouhlasí objednávku, jejíž cena za objednané plnění společně se součtem cen všech plnění z předchozích objednávek dle této smlouvy přesahuje sjednanou cenu dle čl. II. této smlouvy, jde tato přesahující

část sjednané ceny za plnění na vrub dodavateli a tento je povinen toto přesahující objednané a odsouhlasené plnění poskytnout objednateli bezplatně a bez jakékoliv náhrady.

V tomto článku vše výše uvedené platí obdobně také pro plnění poskytované objednatelem dodavateli.

VII.

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a platí ode dne 1.3.2023 do 31.1.2024.

Smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, přičemž každá smluvní strana obdrží jedno z nich.

Smlouvu je možné měnit a doplňovat jen písemně a vždy se souhlasem obou smluvních stran.

Objednatel výslovně prohlašuje, že se seznámil s platnými Obchodními podmínkami pro vysílání reklamy dodavatele. Smluvní strany výslovně prohlašují, že Obchodní podmínky pro vysílání reklamy považují za součást jejich vzájemného smluvního ujednání a součást této smlouvy a nemají proti nim žádných výhrad.

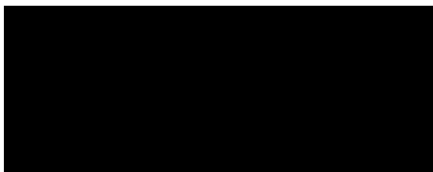
Není-li stanoveno jinak, platí pro vztahy mezi stranami ustanovení občanského zákoníku č. 89/2012 Sb., ve znění pozdějších předpisů.

Obě smluvní strany prohlašují, že tato smlouva je projevem jejich svobodné vůle a jako taková nebyla uzavřena za jednostranně nevýhodných podmínek, což stvrzují svými podpisy.

Nedílnou přílohou a součástí této smlouvy tvoří:

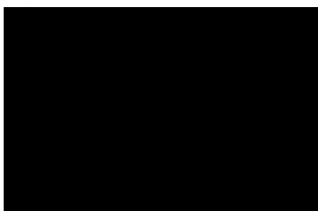
- mediaplán -y
- specifikace a cenová kalkulace plnění poskytnutého odběratelem dodavateli

V Ostravě dne 1.3. 2023



Jitka Hejlová, obchodní ředitelka
na základě plné moci

vyřizuje:



Daniela Stromská
Media consultant

b) za objednatele

Bc.Vít Odstrčil, ředitel

