



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Objednací list k CES
6282/8/2023

Číslo objednávky uveďte laskavě
na dodacím listu a faktuře

Telefon: [REDACTED]

Vyřizuje: [REDACTED]

IČO: 660 02 222

Bankovní spojení:

ČNB Praha 1

Účet č.: [REDACTED]

Zaokrouhlujte na celé Kč.

RP:

3661/5169/56/28 – zdroje EU

3661/5169/55/28 – SR ČR

46

45

Opraven

Dodavatel: **KNOWORIGIN s.r.o.**
Rybalkova 375/59
110 00 Praha 10
IČO: 63677792
DIČ: CZ699004959

Objednáváme:

Na základě Vámi zasláné Nabídky č. 8 objednáme u Vás kampaň na propagaci videí a bannerů
v rámci brandu Česko Netradičně – Cheb v souladu s přílohou číslo 1.

Cena zakázky nepřesáhne: 387 200 Kč bez DPH, 468 512 Kč s DPH

Na faktuře prosím uvádějte: **Hrazeno z OPTP 2014–2020, projektu „Informační kampaně o ESI
fondech III. Reg. Číslo CZ.08.1.125/0.0/0.0/15_001/0000273“**

Příloha č. 1 – Návrh propagace Česko Netradičně – Cheb

V Praze dne

Digitálně podepsal [REDACTED]

Datum: 2023.03.20 13:30:23 +01'00'

ředitel Odboru publicity a evaluací fondů EU

Dodavatel svým níže podpisem potvrzuje přijetí objednávky a prohlašuje, že je objednávkou vázán.

Digitálně podepsal [REDACTED]

Datum: 2023.03.21 09:46:28 +01'00'

Poznámka k fakturaci:

Fakturu zasílejte na Odboru publicity a evaluací fondů EU, MMR ČR, Staroměstské náměstí 6, 110 15
Praha 1. **Doba splatnosti činí 30 dní.**

Dodavatel bere na vědomí, že je na základě této objednávky povinen v souladu se zákonem
č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů, poskytnout požadované informace
a dokumentaci zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (ZS, ŘO OPTP, MMR,
Ministerstvo financí, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu,
příslušného finančního úřadu a dalších oprávněných orgánů státní správy) a vytvořit výše uvedeným
orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětu objednávky a poskytnout jim
součinnost.



Příloha č. 1



DIGITAL MEDIA PLAN

KLIENT MMR
KAMPAŇ 08 propagace Cheb
TIMING 10.4. - 28.5.
Cílová skupina: Okolí Chebu 50km: 200 - 230 tisíc uživatelů
VERZE 2

ID	WEB	DETAIL	Definice cíle cílové skupiny	TP	FORMÁT	DUBEN		KVĚTEN		GARANČÍ IMPRESE	GARANČÍ REACH	GARANČÍ VIDEA	Frekvence (Forecast)	Imprese (forecast)	Reach (Forecast)	NÁSTUPÍ JEDNOTKA	NETTO CENA ZA JEDNOTU	NETTO CENA ZA TÝDEN	CZK	
						01	10	17	24											01
1		Cílová skupina, odkazuje do knihovny streamu	weby zaměřené na ženy (publika ženy, celebrity, recepty, modřevy) návštěvnost min. 1.000.000 unikátních návštěvníků měsíčně (kategorie: propagace přesčasového reklam). Detailní cíle a cílových skupin bude definováno v dílech výzvěch. Maximální počet investic 30% na jeden web.	MRA Video; 15:9; max 200mb; max 60s	Instream video; max 60s - přestočené (headline video)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		CPV	1,20	120000	
2			Přestočené videoreklama in stream - až 30 vteřin, přestočená po 3 vteřinách (případně formáty a délka videa dle nejaktuálnějších požadavků konkrétních mediálních skupin). Detailní cíle a cílových skupin bude definováno v dílech výzvěch.	odkaz na YT video; max 60s	Youtube trueview - headline video max 60s	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		CPV	0,70	70000	
3			Videosreklama feed, velikost video souboru: max. 4 GB. Délka videa: 15 - 30 sekund, maximálně 240 mir, poměr videa: 9:16 až 16:9. (případně formáty dle nejaktuálnějších požadavků konkrétních mediálních skupin). Minimální rozměry 800 x 215 (L.P. 1 na 1řku) nebo 800 x 400 (čverec). Formáty videa: MRA a. MOV. (případně formáty dle nejaktuálnějších požadavků konkrétních mediálních skupin). Detailní cíle a cílových skupin bude definováno v dílech výzvěch.	MRA Video; 15:9; max 200mb; max 60s; doporučujeme tituly	7x in feed video - max 60s	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		CPT	38,00	14000	
4		Cíle: Cheb a okolí 50km; odkazuje do knihovny streamu	Videosreklama feed, velikost video souboru: max. 4 GB. Délka videa: 15 - 30 sekund, maximálně 240 mir, poměr videa: 9:16 až 16:9. (případně formáty dle nejaktuálnějších požadavků konkrétních mediálních skupin). Minimální rozměry 800 x 215 (L.P. 1 na 1řku) nebo 800 x 400 (čverec). Formáty videa: MRA a. MOV. (případně formáty dle nejaktuálnějších požadavků konkrétních mediálních skupin). Detailní cíle a cílových skupin bude definováno v dílech výzvěch.	MRA Video; 15:9; max 200mb; max 60s; doporučujeme tituly	7x in feed video - max 60s	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		CPT	20,00	11200	
5			Přestočené videoreklama in stream - až 30 vteřin, přestočená po 3 vteřinách (případně formáty a délka videa dle nejaktuálnějších požadavků konkrétních mediálních skupin). Detailní cíle a cílových skupin bude definováno v dílech výzvěch.	odkaz na YT video; max 60s	7x Youtube trueview - výměna každý týden, rovnoměrně přes; max 60s	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		CPV	0,70	88200	
										1.120.000	928.000			2.298.000						305400,00