

Rozpočet na projekt: Tradice



Reklamní agentura VCCP Prague		Account Manager	Creative Director	Copywriter	Artdirector/ graphic designer	DTP Operator	Production Manager	Strategic Planner			
Hodinové sazby (Kč/hodinu, bez DPH)		1 600	2 800	1 600	1 600	900	1 600	3 200			
Díleč úkony reklamní kampaně		Počty hodiny jednotlivých členů týmu na daných typech úkonů							Celkem hodin za díleč úkony	Cena celkem (bez DPH)	
<b>Kreativní koncept kampaně</b>											
Vývoj kreativního konceptu		24	16	32	32	0	0	8	112	211 200 Kč	
Finalizace a doladění kreativního konceptu		28	8	20	20	4	2	4	86	150 800 Kč	
<b>Hodiny celkem</b>		52	24	52	52	4	2	12	198	362 000 Kč	
<b>Klíčový vizuál (tisk, OOH, online)</b>											
Kreativní návrhy (cca 6 vizuálů pro každý ze 14ti krajů)		26	16	34	46	0	0	4	126	227 200 Kč	
Realizace a postprodukce 3 vizuálů pro každý ze 14ti krajů (bez nákladů třetí strany)		28	8	20	20	0	0	0	76	131 200 Kč	
<b>TOTAL HOURS</b>		54	24	54	66	0	0	4	202	358 400 Kč	
<b>ON-LINE</b>											
Kreativní návrhy online bannerů (10 bannerů statických, 10 bannerů dynamických)		20	4	14	50	20	0	0	108	163 600 Kč	
Kreativní návrhy online bannerů pro sociální média (texty ke 42 bannerům)		12	2	20	0	5	0	0	39	61 300 Kč	
Finalizace a doladění online bannerů - 10 formátů statických bannerů		10	2	6	18	6	0	0	42	65 400 Kč	
Finalizace a doladění online bannerů - 10 formátů dynamických bannerů		10	2	6	18	6	0	0	42	65 400 Kč	
<b>Hodiny celkem</b>		52	10	46	86	37	0	0	231	355 700 Kč	
<b>Celkem</b>		158	58	152	204	41	2	16	631	1 076 100 Kč	