



# REKLAMNÍ SMLOUVA

## Č. 2023/0033/1010

TYP A

### SK Dynamo České Budějovice, a. s.

IČ: 25187791  
DIČ: CZ25187791  
Skup. DIČ pro DPH: CZ699000335  
se sídlem: České Budějovice, Střelecký ostrov 3, PSČ 370 21  
registrace: obchodní rejstřík vedený Krajským soudem v Českých Budějovicích oddíl B, vložka 974  
zastoupena: **JUDr. Vladimírem Koubkem, předsedou představenstva**  
bankovní spojení: UniCredit Bank, č. ú. 6129159001/2700

jako partnerský fotbalový klub na straně jedné

(dále jen „SKD“)

a

### Teplárna České Budějovice, a.s.

IČ: 608 26 835  
DIČ: CZ608 26 835  
se sídlem: Novohradská 32, 372 15 České Budějovice  
registrace: obchodní rejstřík vedený krajský soudem v Českých Budějovicích, oddíl B, vložka 637  
zastoupena: **Ing. Václavem Králem, předsedou představenstva**

**Ing. Tomášem Kollarczykem, MBA, místopředsedou představenstva**

jako reklamní partner fotbalového klubu na straně druhé

(dále jen „partner“)

uzavírají spolu jako smluvní strany (dále též „smluvní strany“) tuto

**reklamní smlouvu:**





## Článek 1

### Reklamní partnerství

- 1.1 SKD je účastníkem profesionální soutěže v kopané v České republice. SKD má z povahy své sportovní činnosti k dispozici reklamní prostředky, které jsou využitelné pro reklamní činnost partnera.
- 1.2 Partner má zájem na využití reklamních prostředků SKD pro svou reklamní činnost.
- 1.3 SKD na straně jedné a partner na straně druhé zakládají touto reklamní smlouvou (dále též „**smlouva**“) obchodní spolupráci v propagaci a reklamě cestou reklamního partnerství.

## Článek 2

### Reklamní prostředky

- 2.1 Reklamními prostředky se pro účely této smlouvy rozumí zejména:
  - reklamní plochy na dresech a ostatní sportovní výbavě hráčů a činovníků SKD,
  - reklamní plochy na LED panelech a LED obrazovkách instalovaných na stadionu SKD,
  - pevné reklamní plochy umístěné na tribunách a dalších konstrukcích stadionu SKD,
  - reklamní plochy na prostředcích sociální komunikace,
  - ostatní reklamní plochy, které má SKD k dispozici.
- 2.2 Reklamní plochy jsou umístěny na sportovních zařízeních a příslušenství těchto sportovních zařízení (zejména stadion SKD), které je SKD oprávněn užívat na základě smlouvy, nebo jsou reklamní plochy umístěny na předmětech, které jsou v majetku SKD, když SKD je oprávněn užívat tyto reklamní plochy pro obchodní reklamu partnera v obou případech na základě této reklamní smlouvy.
- 2.3 Reklamní plochy si svým nákladem pořizuje partner, pokud z povahy věci nebo z dohody uzavřené mezi smluvními stranami nevyplývá něco jiného. To se týká i případných oprav reklamních ploch.

## Článek 3

### Reklamní smlouva

- 3.1 Reklamní smlouvou se SKD zavazuje poskytovat partnerovi reklamní plochy, jako prostředky obchodní reklamy partnera určené pro propagaci jeho činnosti, resp. produktů jeho činnosti, a to na straně jedné, a partner se zavazuje tyto reklamní plochy SKD využívat pro svou obchodní reklamu a zaplatit za ně SKD dohodnutou odměnu ve výši a způsobem dále sjednaným.
- 3.2 Ve smlouvě smluvní strany sjednají rozsah reklamní spolupráce (příloha č. 1) a ostatní nezbytné náležitosti reklamní spolupráce.

## Článek 4

### Cena

- 4.1 Partner se na základě této smlouvy zavazuje zaplatit SKD v rámci reklamní spolupráce za poskytnutí obchodní reklamy cenu takto:

**xxx, - Kč + DPH**

zdanitelné plnění: 15. 5. 2023      splatnost: 25. 5. 2023

- 4.2 Je-li partner plátcem DPH, k dohodnuté ceně se připočte DPH ve výši stanovené pro tento účel daňovými předpisy.





- 4.3 Cena za reklamní spolupráci je splatná bezhotovostně bankovním převodem na účet SKD uvedený v záhlaví této smlouvy ve lhůtách splatnosti stanovených v této smlouvě, když cena za reklamní spolupráci je zaplacená řádně a včas, pokud je nejpozději poslední den lhůty splatnosti zaplacená na účet SKD.

#### **Článek 5**

##### **Trvání reklamní spolupráce**

- 5.1 Reklamní spolupráce se sjednává pro rok 2023, počínaje od 01. 01. 2023 do 31. 12. 2023, nedojde-li k jiné dohodě.
- 5.2 Reklamní spolupráce zanikne uplynutím doby, na kterou byla sjednána, nebo před uplynutím této doby po vzájemné dohodě smluvních stran.

#### **Článek 6**

##### **Zásady reklamní spolupráce**

- 6.1 SKD především:
- s náležitou odbornou péčí připraví reklamní prostředky pro obchodní reklamu partnera,
  - vytvoří všechny nezbytné podmínky pro kvalitní reklamní spolupráci s partnerem,
  - vytvoří potřebné podmínky pro sportovní výkonnost SKD, a tedy náležitou reprezentaci partnera.
- 6.2 Partner především:
- včas a podle pokynů SKD pořídí a připraví k instalaci své reklamní výstupy na plochy SKD pro svou obchodní reklamu,
  - vytváří po celou dobu trvání této smlouvy pozitivní podmínky pro reklamní spolupráci,
  - všeobecně podporuje sportovní činnost SKD řádným plněním svých finančních závazků.

#### **Článek 7**

##### **Ujednání společná a závěrečná**

- 7.1 Vedle reklamní smlouvy se právní poměry smluvních stran řídí předpisy podle českého právního řádu, a to včetně předpisů v oblasti autorských práv a práv v oblasti duševního vlastnictví.
- 7.2 Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy považují za součást obchodního tajemství a obě smluvní strany jsou vázány mlčenlivostí.
- 7.3 Případné spory, které by mohly vyplynout ze smluvních vztahů, se smluvní strany zavazují řešit zásadně vzájemnou dohodou.
- 7.4 Reklamní smlouvu smluvní strany mohou měnit pouze za využití písemných vzestupně číslovaných dodatků.
- 7.5 Tato reklamní smlouva je pro smluvní strany jasná a srozumitelná, smluvní strany ji v zastoupení oprávněnými osobami na znamení souhlasu podepisují.
- 7.6 Tato reklamní smlouva se pořizuje ve dvou vyhotoveních, po jednom pro každou ze smluvních stran.





- 7.7 Teplárna České Budějovice, a.s. může v některých případech a na základě svého oprávněného zájmu pro účely přípravy, uzavření a plnění Smlouvy, vnitřní evidence a kontroly, ochrany právních nároků a provozních potřeb zpracovávat osobní údaje poskytnuté jí druhou smluvní stranou. Pokud ke zpracování osobních údajů druhé smluvní strany, příp. jejích zástupců/ zaměstnanců dojde (pouze v relevantních případech, nikoli vždy), je toto zpracování prováděno vždy v souladu s platnými právními předpisy, když podrobné informace, konkrétní zásady a podmínky zpracování osobních údajů společností Teplárna České Budějovice, a.s. jsou dostupné na adrese <http://www.teplarna-cb.cz/o-spolecnosti/ochrana-osobnich-udaju/>. Podpisem smlouvy zástupce druhé smluvní strany potvrzuje, že se seznámil s informacemi o zpracování osobních údajů, a to včetně práv, které druhé smluvní straně a jejím zástupcům náleží.
- 7.8 Partner je právnickou osobou, v níž má většinovou majetkovou účast územní samosprávný celek, a proto se na tuto smlouvu v souladu s § 2 odst. 1 písm. m) zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále také jen „ZRS“), vztahuje povinnost uveřejnění prostřednictvím registru smluv (dále také jen „Registr“). Smluvní strany se dohodly, že tuto smlouvu uveřejní v Registru Objednatel, a to ve verzi pro uveřejnění, tj. po znečitelnění informací, které nelze poskytnout při postupu podle předpisů upravujících svobodný přístup k informacím a které se neuveřejňují v Registru v souladu s § 3 odst. 1 ZRS- konkrétně se jedná o osobní údaje a údaje o ceně. Zároveň nebudou tyto údaje uvedeny v metadatech smlouvy.

V Českých Budějovicích, dne 27. 2. 2023

.....  
**JUDr. Vladimír Koubek**  
**předseda představenstva**  
**SK Dynamo České Budějovice, a.s.**

.....  
**Ing. Václav Král**  
**předseda představenstva**  
**Teplárna České Budějovice, a.s.**

.....  
**Ing. Tomáš Kollarczyk, MBA**  
**místopředseda představenstva**  
**Teplárna České Budějovice, a.s.**

**Přílohy:**

Příloha č. 1 – Specifikace reklamní spolupráce

