

SMLOUVA O REKLAMĚ

Volejbalový klub Dukla Liberec, p.o.

se sídlem: Jeronýmova 522/14, 460 07 Liberec 7

IČO: 46746765

organizace zřízená Ministerstvem obrany ČR

bank. Spojení: Česká národní banka

číslo účtu: 61936881/0710

zastoupený Mgr. Pavlem Šimoníčkem, ředitelem p.o.

(dále jen „poskytovatel“ nebo „VK Dukla Liberec“)

a

Vojenský technický ústav, s. p.

se sídlem: Mladoboleslavská 944, Kbely, 197 00 Praha 9

IČO: 24272523

DIČ: CZ24272523

zapsané v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze sp. zn. A 75859

bank. spojení: 107-142880277/0100

zastoupený Ing. Jiřím Kašpárkem, ředitelem státního podniku

(dále jen „objednatel“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s ustanovením
§ 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů tuto

smlouvu o reklamě

(dále jen „smlouva“ nebo „tato smlouva“)

Článek I.

Úvodní ustanovení

1.1. Postavení VK Dukla Liberec p.o.:

VK DUKLA Liberec zajišťuje propagaci a chod tohoto sportovního klubu, který je dlouholetým účastníkem Extraligy volejbalu v České republice, Českého poháru a Poháru CEV (kde tento klub reprezentuje Českou republiku).

1.2. Vojenský technický ústav, s. p.:

Vojenský technický ústav, s.p. jsou obchodní společnost, která má zájem na provedení reklamy v rámci účasti VK Dukla Liberec v soutěžích specifikovaných v článku 1.1. této smlouvy o reklamě, za účelem zajištění a zlepšení svého postavení na trhu a za účelem zajištění a udržení svých příjmů z podnikatelské činnosti, včetně zajištění propagace společnosti.

1.3. Okolnosti uzavření smlouvy:

Smluvní strany respektují své oprávněné obchodní zájmy a uzavírají tuto oboustranně výhodnou smlouvu, a to na základě své svobodné vůle, nikoliv v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.

Článek II. Obsahová ustanovení

2.1. Hlavní obsah smlouvy:

Pro potřebu této smlouvy se termínem „reklama“ rozumí prezentace loga obchodní společnosti, nabídky služeb, výrobků či jiných přímých či nepřímých produktů podnikatelské činnosti klienta či jakákoliv jiná forma propagace společnosti Vojenský technický ústav, s.p. a jeho podnikatelské i jiné činnosti, a to dle zadání a po odsouhlasení společností Vojenský technický ústav, s. p.

2.2. Hlavní účel smlouvy:

Účelem této smlouvy je tedy reklama společnosti Vojenský technický ústav, s. p.. Reklamou se dále rozumí přiměřeně její definice podle § 1 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů. Způsob provedení reklamy a jednotlivé povinnosti smluvních stran jsou specifikovány v dalších ustanoveních této smlouvy.

2.3. Součinnost smluvních stran:

Smluvní strany podpisem této smlouvy stvrzují, že budou aktivně přistupovat k realizaci této smlouvy a za účelem jejího řádného průběhu zavazují se poskytnout si veškerou vzájemnou součinnost a materiálové i jiné vybavení.

Článek III. Základní práva a povinnosti smluvních stran

3.1. Základní závazek VK Dukla Liberec:

VK Dukla Liberec, jako poskytovatel, se touto smlouvou zavazuje provádět pro objednatele reklamu po dobu účinnosti této smlouvy, a to v rozsahu a způsobem stanoveným touto smlouvou a touto formou šířit dobré obchodní jméno společnosti Vojenský technický ústav, s.p.

3.2. Způsob provedení reklamy – povinnosti poskytovatele:

VK Dukla Liberec se touto smlouvou zejména zavazuje provádět pro objednatele reklamu po dobu účinnosti této smlouvy s tím, že se zavazuje k provedení těchto činností:

- 3.2.1. umístit 1x logo společnosti Vojenský technický ústav, s. p. na sportovních dresech žen klubu VK Dukla Liberec, které budou těmito využívány při všech sportovních akcích shora uvedených s tím, že umístění loga je na Smluvními stranami dohodnutém místě v souladu s přílohou č. 1 této smlouvy
- 3.2.2. umístit 1x logo společnosti Vojenský technický ústav, s.p. na sportovních dresech mužů klubu VK Dukla Liberec, které budou těmito využívány při všech sportovních akcích shora uvedených s tím, že umístění loga je na Smluvními stranami dohodnutém místě (v soutěžních obdobích r. 2023) v souladu s přílohou č. 1 této smlouvy
- 3.2.3. umístit logo společnosti Vojenský technický ústav, s.p. na světelný LED panel při všech domácích utkáních české extraligy ve sportovní hale Dukla
- 3.2.4. umístit 1x logo společnosti Vojenský technický ústav, s.p. na board (3 x 1 m) při všech utkáních Evropského poháru mužů a žen VK Dukla Liberec
- 3.2.5. umístit logo společnosti Vojenský technický ústav, s.p. v programech na jednotlivá sportovní utkání a na plakátech
- 3.2.6. zajistit propagaci a prezentaci společnosti Vojenský technický ústav, s.p. na webových stránkách klubu v souladu s přílohou č. 2 této smlouvy.
- 3.2.7. dodat objednateli foto-monitoring dokladující plnění uzavřené smlouvy

3.3. Šetření zájmů objednatele.:

Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje podle svých nejlepších schopností a znalostí provést každou reklamu pro objednatele takovým způsobem, který bude pro objednatele, při dodržení všech

ustanovení této smlouvy, znamenat co největší zviditelnění v rámci domácích utkání VK Dukla Liberec ve všech sportovních soutěžích.

3.4. Podklady pro reklamu

Nebude-li smluvními stranami dohodnuto jinak, platí, že objednatel dodá poskytovateli pro výrobu reklamy a reklamních předmětů shora uvedených potřebné grafické podklady a návrhy, a to ve lhůtě 14 dnů od podpisu této smlouvy, nebude-li smluvními stranami sjednán termín jiný. V případě změny loga společnosti, bude o tomto poskytovatel informován a následně bude dohodnuta změna použití nového loga.

3.5. Základní závazek objednatele:

Vojenský technický ústav, s.p. se touto smlouvou zavazuje uhradit výrobu reklamy a jejích nosičů, resp. podíl na výrobě těchto movitých věcí. Při případných změnách vyvolaných objednatelem v průběhu sezóny se zavazuje uhradit prokazatelně vzniklé náklady na úpravu reklamních log a předmětů nesoucích logo objednatele.

3.6. Smluvní odměna:

Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za její plnění z této smlouvy smluvní odměnu ve výši 200.000 Kč bez DPH (slovy: dvě stě tisíc korun českých).

3.7. Splatnost smluvní odměny:

Smluvní odměna, stanovená v článku 3.6. této smlouvy je splatná nejpozději do 30.6.2023, a to na základě faktury vystavené poskytovatelem. Částka bude uhrazena na účet poskytovatele uvedený v záhlaví této smlouvy. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je datum vystavení faktury.

3.8. Průběžné kontroly

Objednatel je oprávněn v průběhu sezóny průběžně kontrolovat skutečné provádění reklamy, zejména zda jsou povinnosti poskytovatele prováděny v souladu s touto smlouvou.

Článek IV.

Společná a závěrečná ustanovení

4.1. Doložka důvěrnosti:

Smluvní strany označují obsah této smlouvy a informace, které se při jejím uzavírání a v souvislosti s ní poskytly, ve smyslu ustanovení § 1730 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, za důvěrné.

4.2. Pravomoc soudů:

Všechny spory vznikající z této smlouvy a v souvislosti s ní, které se nepodaří odstranit jednáním mezi smluvními stranami, budou rozhodovány příslušným soudem České republiky v souladu se zákonem č. 99/1963 Sb., občanským soudním řádem, ve znění pozdějších předpisů.

4.3. Dodatky ke smlouvě:

Veškeré změny této smlouvy je možné činit pouze prostřednictvím písemných „Dodatků“ podepsaných oběma smluvními stranami.

4.4. Platnost a účinnost smlouvy:

Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma Smluvními stranami a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31.12.2023.

4.5. Význam nadpisů:

Nadpisy použité nad jednotlivými ustanoveními smlouvy jsou pouze formálního charakteru a v žádném případě nemají vliv na obsah těchto ustanovení.

4.6. Ukončení smlouvy:

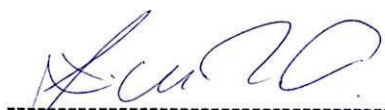
Smluvní strany sjednávají možnost ukončení této smlouvy dohodou. Dále je možné tuto smlouvu ukončit, a to ve formě odstoupení od smlouvy, v případě podstatného či opakovaného porušení povinností stanovených touto smlouvou jednou či druhou smluvní stranou.

4.7. Počet stejnopisů smlouvy:


Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, přičemž každá smluvní strana obdrží jeden vyhotovený stejnopis.

V Liberci dne 22.3.2023

V Praze dne



Za Volejbalový klub Dukla Liberec, p.o.



Za Vojenský technický ústav, s. p.

Příloha č.1 ke SMLOUVĚ O REKLAMĚ

Umístění loga na dresech



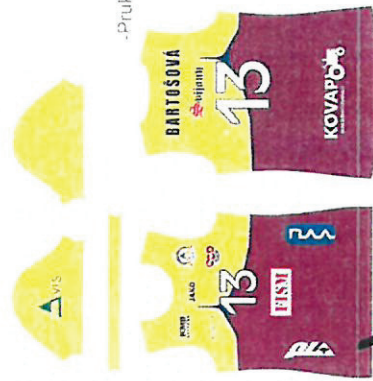
JOHN SOFT
 Pánské triko
 -Materiál SOFT
 -Základní šev
 -Kulatý výstřih
 Límec-jabato
 -Ramena a průramky
 bez prošití 2 jehlou



rozměr: 22 cm x 8 cm



ANNIKA SOFT
 Dámské triko #3 cm
 vel: M
 vel: XXL



ANNIKA SOFT
 Priehľave dámske triko
 -Materiál SOFT
 -Základní šev
 -Kulatý výstřih
 -Prukrenik = šikmý proužek SOFT
 -Ramena a průramky
 bez prošití 2 jehlou

rozměr: 13,5 cm x 4 cm

Příloha č.2 ke SMLOUVĚ O REKLAMĚ

Umístění loga na webu a propojení se stránkami VTÚ s.p.



LIBEREC M 3

Další zápas

17. 3. 2023 - 18:00

LIBEREC M VS. ZLÍN



LIBEREC Ž 3

Poslední zápas

LIBEREC Ž ŠTERNBERK 0

Další zápas

25. 3. 2023 - 18:00

LIBEREC Ž VS. FRÝDEK-MÍSTEK

Ischyr těše pářejnj sár



DevTools interface showing the Elements panel with a selected element and its CSS styles. The selected element is a link with href="/liberec-zlín/". The styles panel shows various CSS properties like color, text-decoration, and background-color.