

ROZHODNUTÍ ZADAVATELE

O VÝBĚRU DODAVATELE

Název zadavatele: Česká filharmonie, příspěvková organizace

Sídlo: Alšovo nábřeží 79/12, 110 00 Praha 1
IČ: 00023264

Veřejná zakázka: „Zajištění outdoorové kampaně s názvem Zahájení předprodeje 128. sezony 3. 4. 2023“

I.

Rozhodnutí

Analogicky k § 122 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v účinném znění (dále jen ZZVZ“)

rozhodují o výběru dodavatele

ADJUST ART, spol. s.r.o.

Sídlo: Národní 961/25, 110 00 Praha 1

IČ: 25636057

Nabídka vybraného účastníka splnila veškeré požadavky zadavatele stanovené v zadávacích podmínkách.

Zadavatel provedl hodnocení dle předem stanovených hodnotících kritérií. Jako výhodnější je hodnocena nabídka, která obsahuje vyšší počet nabídnutých reklamních ploch nad povinný rámec stanovených reklamních ploch v předem stanoveném cenovém limitu.

Vybraný dodavatel nabídl následující počet reklamních ploch:

- 131 ks

Z výše uvedeného důvodu rozhodl zadavatel o výběru účastníka, jak je uvedeno výše.

V Praze dne 27. 2. 2023


.....
MgA. David Mareček, Ph.D.
generální ředitel