



OBCHODNÍ SMLOUVA O BARTEROVÉ SPOLUPRÁCI

č. S2023/01733/00

Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu
nezapisuje se do obchodního rejstříku
se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

zastoupený: [REDACTED]

IČO 45245053, DIČ CZ45245053

bankovní spojení: Raiffeisenbank, a.s., č. ú.: 1001040797/5500

(dále též jako „ČRo“ nebo „RŽ“)

a

Tempo Team Prague s.r.o.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 50213
se sídlem: Františka Křížka 461/11, 170 00 Praha 7

IČO 25107615, DIČ: CZ 25107615

zastoupená: [REDACTED]

bankovní spojení: [REDACTED] a.s., č. ú.: [REDACTED]

(dále jako „partner“ nebo „Tempo“)

(dále společně jen jako „smluvní strany“)

uzavírají podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb.,
občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“) tuto obchodní smlouvu
o barterové spolupráci (dále jen „smlouva“)

PREAMBULE

1. Tempo je pořadatelem sportovní - kulturních akcí a aktivit konaných každoročně ve vybraných městech ČR (zejména, ale nikoli výlučně, v Karlových Varech, Českých Budějovicích, Olomouci, Novém Městě na Moravě, Ústí nad Labem a Liberci), pod souhrnným názvem „**RunCzech Běžecká liga**“ (dále jen „RunCzech“ nebo „akce RunCzech“). RunCzech organizuje akce uvedené v čl. II. odst. 2 této smlouvy.
2. Český rozhlas je provozovatelem rozhlasového vysílání, mimo jiné stanic Radiožurnál a Radiožurnálu Sport.

I. Předmět a účel smlouvy

1. Účelem uzavření této smlouvy je poskytnutí vzájemné publicity formou výměny reklamního prostoru, a to na straně Českého rozhlasu ve vysílání stanic Českého rozhlasu konkrétně ČRo Radiožurnál a Radiožurnálu Sport, a na straně partnera v rámci RunCzech běžecké ligy.

Předmětem smlouvy je vymezení rozsahu spolupráce mezi Tempo a ČRo vedoucí k účinné propagaci značky ČRo Radiožurnál v souvislosti s akcemi RunCzech po dobu trvání smlouvy, a to v rozsahu a za podmínek vymezených smlouvou.

2. Smluvní strany touto smlouvou upravují vzájemná práva a povinnosti vznikající z plnění „barterového obchodu“, kterým se rozumí vzájemná protiplnění smluvních stran vyplývající z této smlouvy.

Tato smlouva se uzavírá na straně ČRo jako smlouva rámcová a konkrétní plnění ČRo bude realizováno až na základě uzavřených mediaplánů na základě výzvy k plnění v souladu s platnými obchodními podmínkami ČRo (dále jen jako „OP“).

II. Povinnosti smluvních stran

1. Předmětem této smlouvy je ze strany ČRo povinnost poskytnout na základě uzavřených mediaplánů na základě výzvy k plnění následující plnění:

a) vysílání sponzorských vzkazů partnera, resp. dalších subjektů jako sponzorů v souladu s čl. II. odst. 8 této smlouvy, na kterých se smluvní strany dohodnou, a jejich výroba;

(dále jen jako „obchodní sdělení“) v celkové výši 200.000,- Kč bez DPH po poskytnuté slevě v předem schváleném znění ze strany ČRo v souladu s platnými právními předpisy a požadavky uvedenými v OP. Cena za plnění poskytnuté ze strany ČRo je stanovena v souladu s ceníkem platným v době uzavření této smlouvy. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů. Obchodní sdělení budou zařazena do vysílání ČRo na základě uzavření jednotlivých mediaplánů na základě výzvy k plnění. Bude-li součástí plnění ČRo výroba obchodních sdělení, bude cena výroby jednoho obchodního sdělení stanovena v mediaplánu na základě výzvy k plnění.

2. Předmětem této smlouvy je ze strany partnera povinnost k poskytnutí následujícího plnění:

V rámci RunCzech se Tempo zavazuje uskutečnit v roce 2023 následující akce:

- | | |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 20. 5. 2023 | Mattoni 1/2Maraton Karlovy Vary (dále jen „KV 1/2M“) Firemní Mattoni 1/2Maraton Karlovy Vary – štafeta /tým 2Run (10 + 11 km) dm rodinná míle 1 míle dm bambini run 100m, 150m, 200m Running Expo |
| 3. 6. 2023 | Mattoni 1/2Maraton České Budějovice (dále jen „ČB 1/2M“) Firemní Mattoni 1/2Maraton České Budějovice – štafeta /tým 2Run (10 + 11 km) dm rodinná míle 1 míle dm bambini run 100m, 150m, 200m Running Expo |
| 17. 6. 2023 | Mattoni 1/2Maraton Olomouc (dále jen „OL 1/2M“) Firemní Mattoni 1/2Maraton Olomouc – štafeta /tým 2Run (10 + 11 km) dm rodinná míle 1 míle dm bambini run 100m, 150m, 200m Running Expo |

16. 9. 2023 Mattoni 1/2Maraton Ústí nad Labem (dále jen „UL 1/2M“)
Firemní 1/2Maraton Ústí nad Labem – štafeta /tým
2Run (10 + 11 km)
dm rodinná míle 1 míle
dm bambini run 100m, 150m, 200m
Running Expo
30. 9. 2023 Mattoni Liberec Nature Run (dále jen „LI“)
Mattoni Liberec Nature Run – 12 km
Mattoni Liberec Nature Run – 22 km
dm rodinná míle 1 míle
dm bambini run 100m, 150m, 200m
Running Expo

- a) Tempo je povinen zajistit RŽ po celou dobu trvání smlouvy propagaci v postavení [REDAKCE] „RunCzech běžecké ligy“,
- b) [REDAKCE] rozsah a [REDAKCE] reklamní a propagační činnosti poskytované RŽ ze strany Tempo pro rok 2023 je specifikovaná v Příloze č. 3 této smlouvy,
- c) Tempo je povinen poskytnout RŽ právo používat [REDAKCE] „RunCzech“ na [REDAKCE] po dobu trvání smlouvy. Rozsah a způsob použití těchto oficiálních značek je podrobně specifikován v Příloze č. 1 této smlouvy.
- d) Tempo se zavazuje zajistit propagaci sportovní stanice Radiožurnál Sport formou, na které se smluvní strany dohodnou (např. formou [REDAKCE] konání [REDAKCE] formou [REDAKCE] akcí apod.);
- e) Tempo je povinen poskytovat RŽ základní dokumentaci o propagaci a plnění realizovaných podle Přílohy č. 3 této smlouvy a to nejpozději do [REDAKCE] to vše způsobem a v rozsahu standardů partnera.
- f) Tempo garantuje ČRo, že neuzavře po dobu trvání této smlouvy v souvislosti s akcemi uvedenými v čl. II. odst. 2 smlouvy stejnou nebo obdobnou smlouvu s jinou celoplošnou rozhlasovou stanicí v České republice.

To vše v celkové výši 200.000,- Kč bez DPH po poskytnuté [REDAKCE] slevě. Bližší specifikace plnění ze strany partnera je uvedena v přílohách č. 1 - 3 této smlouvy. Cena za plnění poskytnuté ze strany partnera je stanovena v souladu s jeho ceníkem platným v době uzavření této smlouvy. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů.

3. Smluvní strany zajistí poskytnutí potřebné součinnosti nutné k poskytnutí plnění specifikovaných v odst. 1 a 2 tohoto článku. Pokud kterákoli smluvní strana tuto svou povinnost nesplní (tj. druhé smluvní straně neposkytne potřebnou součinnost nebo jí neumožní plnit povinnosti z této smlouvy - např. nedodání podkladů pro odvyšování reklamní kampaně), je tato smluvní strana povinna druhé smluvní straně uhradit smluvní pokutu ve výši odpovídající částce za plnění vč. DPH, které již porušující smluvní strana druhé smluvní straně poskytla. Smyslem a účelem této smluvní pokuty je zachování barterové povahy této smlouvy.
4. Pokud je povinností partnera dodat ČRo jakékoli plnění (zboží, služby apod.), je partner povinen nechat předání a převzetí tohoto plnění ze strany ČRo potvrdit písemným protokolem o předání a převzetí, který musí být podepsán oprávněnými zástupci obou smluvních stran. Tímto okamžikem se plnění partnera považuje za splněné.
5. Povinností partnera je dodat ČRo fotografickou dokumentaci umístění propagace jako doklad plnění. Tímto okamžikem se plnění partnera považuje za splněné.

6. Partner je povinen včas vyzvat k plnění a doručit podklady pro vysílání obchodních sdělení v souladu s touto smlouvou a platnými OP. Partner je povinen doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně, tj. prvním vysíláním obchodního sdělení. V případě vysílání sponzorských vzkazů je povinen doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně a v případě vysílání reklamního spotu ve lhůtě stanovené v OP.
7. Je-li součástí povinnosti ČRo z této smlouvy výroba obchodního sdělení, je ČRo povinen jej vyrobit dle podkladů dodaných partnerem, které je partner povinen dodat nejpozději 10 pracovních dní před prvním vysíláním obchodního sdělení. V případě, že partner dodává ČRo podklady pro výrobu obchodního sdělení, prohlašuje, že má vypořádána veškerá autorská práva. V případě, že se toto prohlášení ukáže jako nepravdivé, je partner povinen uhradit ČRo vzniklou škodu v plném rozsahu.
8. Partner výslovně prohlašuje, že je oprávněn jednat jménem sponzorů, jejichž obchodní sdělení budou dle této smlouvy vysílána. V případě, že se tvrzení dle tohoto odstavce ukáže jako nepravdivé, zavazuje se partner nahradit ČRo náhradu škody mu vzniklou v přímé souvislosti s tímto nepravdivým tvrzením partnera, a to v plné výši.

III. Kontaktní osoby smluvních stran

1. Smluvní strany jsou povinny vzájemně komunikovat ve věci plnění této smlouvy prostřednictvím osob níže uvedených popř. jiných osob, které si v průběhu plnění smlouvy písemně sdělí.
 - a) Kontaktní osobou za ČRo je ve věci této smlouvy: [REDACTED]
e-mail: [REDACTED] tel.: +420 [REDACTED] pevná linka: [REDACTED]
 - b) Kontaktní osobou za partnera je ve věci této smlouvy [REDACTED]
e-mail: [REDACTED] tel: +420 [REDACTED] pevná linka
+420 [REDACTED] pevná linka RunCzech +420 [REDACTED]

IV. Platební podmínky

1. Celková cena plnění poskytnutého Českým rozhlasem je v souladu s ceníkem ČRo platným v době uzavření této smlouvy stanovena na částku **200.000,- Kč** (slovy: dvě stě tisíc korun českých) bez DPH po poskytnuté [REDACTED] slevě.
2. Celková cena plnění poskytnutého partnerem je v souladu s ceníkem partnera platným v době uzavření této smlouvy stanovena na částku **200.000,- Kč** (slovy: dvě stě tisíc korun českých) bez DPH po poskytnuté [REDACTED] slevě.
3. Obě smluvní strany si na vzájemná plnění vystaví daňové doklady (dále jen „faktura“) ve výši odpovídající skutečnému plnění za každý měsíc, ve kterém dojde k uskutečnění zdanitelného plnění. Faktura musí mít všechny náležitosti daňového dokladu a musí být vystavena na základě a v souladu s právními předpisy platnými a účinnými v době jejího vystavení. Faktury budou označeny „neplatit – kompenzace“. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude poslední den kampaně v daném kalendářním měsíci.
4. V případě rozdílných sazeb DPH u plnění ČRo a partnera je smluvní strana s nižší sazbou DPH povinna vzniklý rozdíl uhradit bezhotovostním převodem na bankovní účet druhé smluvní strany do 30 dnů ode dne obdržení faktury tak, aby byla zachována barterová povaha této smlouvy a rovnost plnění.
5. Obě smluvní strany si své pohledávky plynoucí z této smlouvy vzájemně započtou nejpozději k [REDACTED]

6. ČRo i partner prohlašují, že si jsou vědomi své povinnosti odvést řádně DPH správci daně a zavazují se, že DPH řádně, včas a ve správné výši podle této smlouvy odvedou. ČRo a partner dále prohlašují, že jsou ekonomicky v dobré kondici, nemají závazky po splatnosti, nejsou v úpadku (ani hrozícím úpadku) a nejsou osobami, proti níž by bylo vedeno exekuční a/nebo insolvenční řízení a nevedou žádné spory, v němž by jeho neúspěch vedl k závazku, jehož splnění by bylo nemožné nebo by jej hospodářsky destabilizovalo a/nebo vedlo k jeho neschopnosti odvádět řádně DPH. ČRo a partner prohlašují, že nejsou prohlášeni nespolehlivými plátcí daně ani s nimi není vedeno takové řízení či dány důvody, které by k tomu mohly vést. ČRo a partner se zavazují, že budou v rámci obchodní spolupráce s partnerem používat pouze bankovní účty uvedené v této smlouvě, které jsou zveřejněny ve veřejném registru vybraných údajů o subjektech registrovaných dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Pokud se ČRo nebo partner stanou tzv. nespolehlivým plátcí DPH a/nebo budou dány jiné důvody podle § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, udělují si navzájem ČRo a partner neodvolatelně svůj souhlas s tím, aby ČRo a partner v souladu s § 109a za ČRo a ČRo za partnera odvedli příslušnému správci daně příslušnou DPH, v důsledku čehož ČRo a partner ČRo uhradí pouze tu část příslušné části ceny, která odpovídá základu daně. Smluvní strany mají právo odstoupit od této smlouvy v případě, že druhá smluvní strana bude v průběhu trvání této smlouvy prohlášena za nespolehlivého plátce. Jakákoliv změna výše v tomto bodě uvedených skutečností bude ČRo bez zbytečného odkladu písemně oznámena partnerovi a partnerem ČRo.
7. V případě, že se v důsledku opatření souvisejících s pandemií nemoci COVID-19 stane plnění smluvních stran tak, jak je stanoveno v čl. II. této smlouvy, nemožným, neúčelným nebo jeho se jeho hodnota změní a hrozilo by tak faktické zkrácení jedné ze smluvních stran, se strany výslovně zavazují uzavřít dodatek, prostřednictvím kterého dojde k úpravě předmětu plnění stran, celkové ceny poskytnutého plnění stran nebo k prodloužení doby, na kterou byla tato smlouva uzavřena tak, aby byl zachován barterový charakter této smlouvy.

V. Uveřejnění smlouvy

1. Smluvní strany jsou si plně vědomy zákonné povinnosti uveřejnit dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) smlouvu s hodnotou plnění vyšší než 50.000,- Kč bez DPH, jakož i všech případných dohod, kterými se smlouva doplňuje, mění, nahrazuje nebo ruší, a to prostřednictvím registru smluv. Uveřejněním smlouvy dle tohoto odstavce se rozumí vložení elektronického obrazu textového obsahu smlouvy, případných dohod a to v otevřeném a strojově čitelném formátu a rovněž metadat podle § 5 odst. (5) zákona o registru smluv do registru smluv.
2. V případě, že tato smlouva naplňuje či v budoucnu naplní podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, tak se smluvní strany dohodly, že tuto smlouvu (plné znění včetně příloh se znečitelnými informacemi v souladu se zákonem o registru smluv) zašle správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv Český rozhlas. Druhá smluvní strana je povinna zkontrolovat, že tato smlouva, včetně všech příloh a metadat byla řádně v registru smluv uveřejněna. V případě, že druhá smluvní strana zjistí jakékoli nepřesnosti či nedostatky, je povinna neprodleně o nich písemně informovat smluvní stranu, která smlouvu uveřejnila v registru smluv. Postup uvedený v tomto odstavci se smluvní strany zavazují dodržovat i v případě uzavření jakýchkoli dalších dohod, kterými se tato Smlouva bude případně doplňovat, měnit, nahrazovat nebo rušit. Tento článek je samostatnou dohodou smluvních stran oddělitelnou od ostatních ustanovení smlouvy.

VI. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2023 a nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami. V případě, že tato smlouva naplňuje či v budoucnu naplní podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, nabývá účinnosti až dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu dle čl. V. této smlouvy. Tato smlouva může být měněna po vzájemné dohodě jen písemnými vzestupně číslovanými dodatky. Pokud mezi smluvními stranami této smlouvy proběhlo plnění, které odpovídá svým obsahem plnění dle této smlouvy, vypořádá se jako plnění podle této smlouvy.
2. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž obě smluvní strany obdrží po jednom.
3. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místně příslušný obecný soud podle sídla ČRo.
4. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ztěžuje, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. OZ nebezpečí změny okolností.
5. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná až okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Partner tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání ČRo smluvní strany vylučují pravidla dle ustanovení § 1728 až 1729 OZ o předšmluvní odpovědnosti a partner nemá právo ve smyslu § 2910 OZ po ČRo požadovat při neuzavření smlouvy náhradu škody.
6. Pro případ, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovaně zašlou tento návrh, platí, že i odpověď nebo úprava návrhu smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně nemění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.
7. Tato smlouva se v rozsahu touto smlouvou neupraveném řídí Obchodními podmínkami Českého rozhlasu (v této smlouvě označované také jako „OP“) a ceníky ve znění platném a účinném ke dni uzavření smlouvy, které jsou veřejně dostupné na webových stránkách ČRo www.rozhlas.cz a které tvoří nedílnou součást této smlouvy. Partner podpisem této smlouvy výslovně prohlašuje, že se s obsahem OP a ceníků řádně seznámil, souhlasí s nimi a zavazuje se jimi řídit.
8. Partner tímto výslovně prohlašuje, že si je vědom, že OP obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry obchodních sdělení, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k obchodním sdělením, podmínky změn OP, sankční ustanovení (zejména ustanovení o smluvních pokutách), výpovědní důvody, úpravu odstoupení od smlouvy a další pravidla, která se aplikují na vztah založený touto smlouvou, že se s těmito pravidly seznámil, souhlasí s nimi a zavazuje se jimi řídit.
9. V případě, že ČRo vyrábí obchodní sdělení, pak prohlašuje, že je výrobcem zvukového záznamu a má právo záznam užít. Partner není oprávněn poskytnout obchodní sdělení třetí osobě bez souhlasu ČRo. Český rozhlas od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah, získal licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám.
10. V případě, že obchodní sdělení dodává ČRo partner, pak prohlašuje, že od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah k dodanému obchodnímu sdělení, má licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám. Pokud se ukáže toto tvrzení jako nepravdivé, pak je partner povinen nahradit ČRo škodu v plném rozsahu. Partner poskytuje ČRo podlicenci k užití těchto výtvorů formou vysílání a streamu v neomezeném

rozsahu. Partner se zavazuje, že znění obchodního sdělení bude v souladu s platnými právními předpisy ČR. Konečná textová i zvuková podoba podléhá schválení ČRo.

11. Partner poskytuje Českému rozhlasu oprávnění zařadit obchodní sdělení odvysílané Českým rozhlasem v souladu s touto smlouvou do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic Českého rozhlasu na doméně www.rozhlas.cz. Český rozhlas je oprávněn obchodní sdělení jako součást Celodenních záznamů stanic Českého rozhlasu sdělovat veřejnosti na doméně www.rozhlas.cz v Audioarchivu ČRo formou stream po dobu 31 dní od odvysílání. Poskytnuté oprávnění zahrnuje i oprávnění k užití autorských děl (s výjimkou děl hudebních s textem a bez textu, jež kolektivně spravuje OSA – Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním z.s.), uměleckých výkonů a osobnostních atributů chráněných dle § 81 a násl. OZ, jež jsou obsaženy v obchodním sdělení. Partner je oprávněn souhlas se zařazením obchodního sdělení do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic ČRo v této smlouvě písemně odvolat. Po doručení odvolání souhlasu je ČRo povinen odstranit v přiměřené lhůtě obchodní sdělení z výše uvedených záznamů.
12. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu pozorně přečetly, je jim znám její obsah a na důkaz projevu svobodně a vážně míněné vůle připojují jejich oprávnění zástupci své podpisy.

Nedílnou součástí smlouvy jsou následující přílohy:

Příloha č. 1 **Oficiální logo RunCzech**

Příloha č. 2 **Oficiální loga Český rozhlas Radiožurnál a Radiožurnál Sport**

Příloha č. 3 **Smluvní plnění Tempo**

V Praze dne 28. února 2023

za ČRo

Český rozhlas

Váňhřteňská 12, 120 89 Praha 2
IČ: 48245003 | DIČ: CZ48245003

- ODSOUHLASENO

V Praze dne [redacted] března 2023

za partnera

PŘÍLOHA č. 1
Oficiální logo Tempo team (RunCzech)

Tempo se zavazuje poskytnout ve prospěch ČRo:

- Právo užívat název a logo „RunCzech“ pro účely propagace a public relations Českého rozhlasu, a to způsobem upraveným a dohodnutým s Tempo. ČRo může užívat tohoto výhradního práva po dobu trvání smlouvy s povinností dát každé takové užití loga na vědomí Tempo. Povinností Tempo je vyjádřit do dvou pracovních dnů své stanovisko ke každému takovému použití. Obě strany se v tomto případě dohodly na elektronické formě komunikace (e-mail).
- ČRo se zavazuje v případě zájmu využívat pouze následující loga RunCzech. Loga musí být použita v souladu s níže uvedenými náhledy.

OFICIÁLNÍ LOGO
„RUNCZECH“

1. Bílé logo RunCzech - na barevném podkladu



2. Šedé logo - na bílém podkladu

RUNCZECH

3. Logo All runners are beautiful - na bílém podkladu

RUNCZECH | **ALL RUNNERS
ARE BEAUTIFUL**

PŘÍLOHA č. 2

Oficiální loga Český rozhlas Radiožurnál a Radiožurnál Sport

RŽ dává právo užívat název a loga RŽ pro účely propagace a public relations společnosti Tempo v období trvání Smlouvy a to způsobem upraveným a dohodnutým s RŽ.

Konkrétní užití názvu a loga RŽ podléhá předchozímu písemnému souhlasu ze strany RŽ s tím, že udělení takového souhlasu nebude ze strany RŽ bezdůvodně odepřeno a rozhodnutí o tomto bude druhé straně doručeno zpravidla do dvou pracovních dní. Obě strany se v tomto případě dohodly na elektronické formě komunikace (e-mail). Obě strany se také dohodly na možnosti schválit používání loga RŽ v rámci RunCzech běžecké ligy hromadně pro více účelů ve formě grafického manuálu – Approval Book – s logem RŽ.

Tempo se zavazuje v případě zájmu využívat pouze následující loga. Logo RŽ musí být použito v souladu s níže uvedeným náhledem. Specifikace dalších log RŽ dodá RŽ společnosti Tempo v dohodnutých termínech po podpisu smlouvy.

OFICIÁLNÍ LOGO

„ČESKÝ ROZHLAS RADIOŽURNÁL“ A „ČESKÝ ROZHLAS RADIOŽURNÁL SPORT“



**PŘÍLOHA 3, ČÁST A
VIZIBILITA A KAMPANĚ SOUVISEJÍCÍ S EVENTEM**

| Položka | Popis | Množství/pozice |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| SPECIÁLNÍ AKTIVITA | | |
| Mobilní studio | umístění mobilní rozhlasové studio v | |
| UDÁLOST EVENTU - VIBROOLAMCE | | |
| Přímý kontakt s běžci a veřejností | | |
| Prodejní/promo stánek na závod | umístění stánek o rozměrech v oblasti | regionálních závodů |
| Virtuální balíčky | Všichni běžci ve svých balíčcích před závodem | |
| Vzorkování | nabízet vzorky veřejnosti | |
| Oblast startu a cíle dekorované vaší značkou | | |
| Desky | Desky budou umístěny v oblasti | Regionální závody - |
| Vlajky | Vlajky budou umístěny v | Regionální závody - |
| Velká obrazovka | Váš bude přehráván na velkoplošné obrazovce, celkem závod | video spot na závod |
| Award podium | na panelu na při všech | na závod |
| Brandované strategické ostrovy podél trati | | |
| Nafukovací objekty | umístění nafukovací předmětů trasy | na závod |
| Bannery na vybraných místech trasy | viditelné pro obnité diváky body štafety pro materiálem pro běžce ze zvýšenou pozorností běžce vytvářející nádherné krasy na ulicích | závod |
| Expo | | |
| Prodejní/promo stánek | Váš Expo | Expo - |
| Místo pro vaši prezentaci | slot pro vaši vlastní prezentaci na programu Expo | |
| Velká obrazovka | Váš video video na velké obrazovce | |
| Nafukovací objekty | nejší oblasti pomocí nafukovacího předmětu | |
| Vzorkování | nabízet veřejnosti | |
| Příležitost k propagaci na jiných expech | Navštívujeme expo závodů - příležitostmi pro prezentaci partnerů | KV, CB, UL, LB |
| Tam, kde se business setkává se zábavou | | |
| Guest zóna | Vstupy v den závodu do zóny | regionální závody - |
| Business-sociální setkání | Zástupci partnerů budou mohou před | hostů celkem |
| Firmní box na Pražské štafetu | dostatečný pro celý tým a jeho fanoušky | |
| VAŠE ZNAČKA V ATL A PR KAMPANÍCH RunCzech má právo upravovat kampaně a články, přičemž vždy poskytuje adekvátní náhradu za propagaci a viditelnost | | |
| PR akce | | |
| Tiskové konference | Umístění partnerů | okolo konferencí |
| Pracovníci médií | Spolupráce s českými a zahraničními médii | min CZ min zahraničí |
| Tiskové zprávy | Tiskové zprávy v CZ a ENG zveřejňující zmínku o závodě či značce, kdykoli to je relevantní | přes v CZ a ENG |
| Event Guides (tištěný a digitální) | partnera bude zveřejněna v Event guides pro veřejnost a zástupce tisku | přes CZ a ENG |
| PR videa | RunCzech bude uslovat o maximální viditelnost partnera ve videích připravených před a po každém závodě a v průběhu celého roku | Nejméně vidí ročně |
| PR články - tisk & online | Monitorované pokrytí hlavních tiskových a online mediálních článků | regionální závody - |
| Tištěné a online materiály pro běžce a veřejnost | | |
| Brandované diplomy | Brandované | |
| Brandované brožury | Distribuce brandovaných | |
| Eventový průvodce (digitální) | partnera bude zveřejněna v event guides (průvodce závodem) | stránky reklamy - |

| TV/OTT vysílání závodů | | |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Živé televizní vysílání | Živé vysílání na České televizi | 1:30 |
| Televizní vysílání - záznam závodu | Minimálně repríza / sumář na České televizi | min. na závod |
| Vysílací obsah | Vysílací obsah dostupný na I.vysílání.cz a/nebo na runczech.com | |
| Sponzorské odkazy | Oznámení partnerů před a po vysílání | regionální závody - za závod |
| Živé vysílání, záznam závodu | Radiožurnál má na to, aby společnost RunCzech vynaložila přiměřené úsilí, aby prezentace Radiožurnálu na závodech byla viditelná v | regionální závody |
| Tradiční kampaně | | |
| Rozhlasové spoty, zprávy, zajímavosti, reportáže | Všechny závody RunCzech mají zpravodajství v rádiu. Partner bude uveden ve vybraných věnovaných závodům RunCzech | nejméně na závod |
| Korporátní online kampaně | online kampaně v České republice i v zahraničí pro všechny závody ve více než digitálních médiích | |
| Noviny, magazíny | Umístění na více než místních a více než mezinárodních tiskových kampaních v novinách a časopisech | |
| Venkovní plochy | Umístění na více než venkovních ploch na závod | |
| Mezinárodní kampaně | | |
| Mezinárodní televizní pokrytí | Smlouva o spolupráci pro zajištění mezinárodního televizního pokrytí | |
| Press trips | Cesty zahraničních novinářů z klíčových zemí, ve spolupráci s Czech Tourism | |
| Promo tým | Promo tým RunCzech, který se účastní více než výstav mezinárodních závodů, podpořeno Czech Tourism | |
| Cestovní agentury | Strategická spolupráce s cestovními kancelářemi a registračními portály přináší běžecské skupiny na závody RunCzech | |
| Agenti RunCzech | RunCzech na v kancelářích | |
| SuperHalfs | Strategická aliance se závody SuperHalfs ve | |
| Zahraníční expo | Propagace na RunCzech a v materiálech | |
| Tiskové zprávy | RunCzech vynaloží veškeré úsilí k maximalizaci viditelnosti partnera | |
| PR články | RunCzech aby maximalizoval viditelnost partnera v zahraničním | |
| Online a tiskové reklamy | partnera bude umístěno do zahraniční tiskové kampaně | |
| Online kalendář a registrace | Akce RunCzech propagované v zahraničním závodů a na | |
| Tiskový materiál | RunCzech bude propagovat partnery prostřednictvím oficiálních atd. | |
| Pojďte si zaběhat společně! | | |
| Volné vstupky - soutěžní běhy | do soutěžních závodů (dle dostupnosti) | regionální závody - |
| Volné vstupky - nesoutěžní běhy | na rodinné běhy | |
| KOMUNITY A PROJEKTY RUNCZECH | | |
| RunCzech běžecká liga | oslovit účastníky RunCzech běžecké ligy (prostřednictvím oceňování vítězů atd.) | |
| PIM "Kings & Queens" | největších běžců, kteří absolvovali maratonů (zlato) maratonů (stříbro) nebo maratonů (bronz) | |
| Rodiny & kamarádi | běžců v dm rodinném běhu ročně. Od malých sportovců, kteří ještě ani nechodí, po energické prarodiče | |
| Mistrovství Juniorů v maratonu | běžců středních škol v kvalifikaci semifinále, dosáhne finále RunCzech podporuje mládež, předchází obezitě a povzbuzuje teenagery k produktivitě a aktivitě | |
| Charity - běh pro dobrou věc | Více než KÉ vybráno ročně na charity. Někteří lidé neměli to štěstí, že mohli běžet tak snadno jako my. Můžeme je podpořit mnoha způsoby. | |
| Dobrovolníci | Více než dobrovolníků za rok Na občerstvovacích místech, v cíli, na trati a v zákulisí Bez jejich pomoci by nebylo možné pořádat naše závody. | |
| SuperHalfs | Pět slavných závodů v nejprestižnější běžecké sérii mezi všemi půlmaratony na světě. Příležitost, kde se profesionalita setkává s poštěním a cestováním. Vše se sídlí v Praze. | |
| RunCzech Racing tým | Spojuje elitní sportovce z celého světa. Sídlí v Praze a skládá se z nejtalentovanějších běžců světa, nosí oblečení RunCzech Racing a reprezentuje nás na běžeckých akcích po celém světě. V Running Mail se také běžně setkávají s amatérskými běžci. | |
| EuroHeroes | Identifikace, rozvoj a propagace místních evropských sportovních hrdinů. Čtyři z našich závodů - Mattoni půlmaraton v Karlových Varech, Českých Budějovicích, Olomouci a Ústí nad Labem jsme věnovali propagaci evropské atletiky. | |
| Marathon Music Festival | Dokončit vzdálenost a splnit osobní výzvu může být boj. Aby to bylo jednodušší, Jsou na trati Music Points s kapelami, DJs a umělci, kteří vždy ozvláštní atmosféru, rozveselí běžce a vytvoří několik zábavných zón. | |
| Mattoni FreeRun | certifikovaných tratí Síť přesně měřených a dobře označených běžeckých tratí po celé České republice. Jediná příležitost pro běžce, kteří právě začínají, potkat nové přátele a zjistit, že běh může být opravdu zábava. | |
| Virtuální projekty | když se nemůžeme shromáždit, můžeme spolu lbžet. Ne na stejném místě, ale ve stejné rase. Ať už je to na Facebooku nebo Instagramu, víme, že lidé rádi sdílejí svůj běh. Pro mnohé platí: běh, který nebyl sdílen, se nestal. | |
| Česko běží dál | Výzva „Česko běží dál“ je jedinečný způsob, jak přimět běžce po celé zemi soutěžit na různých vzdálenostech od 5K do 125K, ne virtuálně, ale na skutečných trasách - nový druh smíšené reality. | |
| Český maratonský klub | Více než členů každý rok Členem našeho věrnostního klubu se mohou stát všichni čeští občané, kteří s námi pořádají alespoň jednu akci ročně Vstup do klubu nestojí ani korunu a běžecké nevsazuje. Kromě slev na startovné na všechny akce budete odměněni také slovy od partnerů závodu. | |
| Běžecké oslavy - doprovodné běhy | Společenské běhy, Valentýnský běh a mnoho dalších. Jsme připraveni připravit nový běh reflektující vaše potřeby | |

Příloha 3, ČÁST B
DIGITÁLNÍ PRÁVA RADIOŽURNÁLU NA PLATFORMY RunCzech

(My dále doporučujeme zvýšit zapojení fanoušků vytvářením vlastního obsahu a sdílením tohoto obsahu na vašich kanálech)

Obecné zásady

| | |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>■ přístup do digitálního prostředí</p> | <p>Digitální ekosystém RunCzech má zahrnovat všechna kontrolovaná digitální prostředí, smíšená digitální prostředí a sociální média spojená s RunCzech, včetně streamování a platformy rozšířené/virtuální/smíšené reality aktivní teď nebo v budoucnosti; digitální práva Radiožurnálu k se bez omezení budou vztahovat na ■ z těchto ■ digitálních prostředí, smíšených digitálních prostředí a sociálních médií, bez ohledu na všechna zařízení používaná k přístupu na platformu (včetně stolních počítačů, tabletů, mobilních zařízení atd.)</p> |
| <p>Maximalizování hodnoty digitálního prostředí</p> | <p>RunCzech si je vědom toho, že cílem Radiožurnálu je maximalizovat hodnotu partnerství, a že fanouškovská základna/komunita RunCzech je ideálním publikem, kterému může Radiožurnál také nabízet a propagovat další produkty, programy nebo služby Radiožurnálu (jako jsou hlavní produkty a/nebo související programy zapojení do členství v Radiožurnálu).</p> |
| <p>Práva pro budoucí platformy</p> | <p>Ve vztahu k jakýmkoli online platformám buď: (i) ■ nebo ■ RunCzech; nebo (ii) v souvislosti s nimiž RunCzech nemá komerční sdělení jménem Radiožurnálu, v každém případě na akci, kde RunCzech začne využívat takové platformy a jménem Radiožurnálu jim poskytovat komerční sdělení, RunCzech udělí Radiožurnálu práva v souvislosti k takovým platformám a / nebo technologiím odpovídajícím jeho postavení „oficiálního mediálního partnera“ bez dalších nákladů.</p> |
| <p>Právo pro nepoužívané platformy</p> | <p>Pokud RunCzech přestane: (i) používat; (ii) doručovat komerční sdělení jménem Radiožurnálu; nebo (iii) zpřístupní jakékoli udělené právo na jakékoli online platformě uvedené v této příloze (nevyužitá platforma), vynaloží přiměřené úsilí k poskytnutí práv na alternativní online platformě (platných platformách) (a jakákoli další již poskytnutá práva představují další práva na alternativní platformu (platformy) pro účely této přílohy), které jsou přinejmenším ekvivalentní k těm, které byly nabídnuty v souvislosti s nepoužívanou platformou.</p> |
| <p>Práva v případě změny zákona</p> | <p>Pokud v důsledku změny použitelného práva a/nebo podmínek, pravidel, postupů a/nebo předpisů jakékoli příslušné online platformy, RunCzech není schopen dodat žádná práva poskytnutá podle této přílohy na takové online platformě, RunCzech projedná s Radiožurnálem v dobré víře poskytnutí alespoň ekvivalentních (v souhrnu) práv prostřednictvím alternativní online platformy.</p> |
| <p>Analýza dat a výkonu</p> | <p>RunCzech a Radiožurnál vynaloží přiměřené úsilí na kontrolu pravidelných zpráv týkajících se konkrétních výkonů marketingové komunikace prostřednictvím digitálního prostředí RunCzech. Taková zpráva se zaměří přinejmenším na následující informace: objem provozu ■ na uživatele atd.), ■ po ■ uživatelé ■ odesílání ■ otevírání ■ počet ■ upozornění na ■ které je rozděleno u ■ podle ■ rozděleno podle ■ typu a dalších ■ a ■ údajů. Tyto informace budou v ■ a ■ formátu. Takové zprávy nebudou, aby se předešlo pochybnostem, obsahovat ■</p> |



| | |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ověřovací práva | Radiožurnál má právo používat vlastní značky zobrazování [redacted] a/nebo [redacted] Radiožurnálu dodávaný společností RunCzech za účelem [redacted] jakékoli konkrétní kampaně. |
| Koordinace digitálních práv | Radiožurnál bere na vědomí, že RunCzech udělila podobná digitální práva jiným partnerům a že digitální práva by měla být „zarezerována“ v koordinaci s celkovým časovým plánem a komunikační strategií RunCzechu při nejbližší příležitosti, aby byla splněna očekávání. |
| Optimalizace frekvence a obsahu | Smluvní strany berou na vědomí a souhlasí s tím, že využívání všech práv stanovených v této smlouvě podléhá obecné zásadě zamezení „přehlcení obsahu a platformy“, kterou budou Radiožurnál a RunCzech v dobré víře zvažovat při rozhodování [redacted] komunikace. |

Práva, zásady a správa tvorby obsahu

RunCzech bude maximalizovat své úsilí o neustálé zvyšování kvality svého obsahu.

| | | |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| Přístup k veškerému obsahu RunCzech | Radiožurnál bude mít [redacted] právo používat obsah vytvořený společností RunCzech nebo třetími stranami, které jsou vybrané společností RunCzech pro vlastní propagační účely Radiožurnálu prostřednictvím jakýchkoli médií. RunCzech poskytne takový obsah Radiožurnálu bez dalších nákladů v příslušném technickém formátu. Veškerý vybraný obsah od společnosti Radiožurnál podléhá předchozímu schválení společností RunCzech (to zahrnuje souhlas účastníků). | |
| Práva na používání obsahu | Radiožurnál bude mít právo na [redacted] přístup k [redacted] který je provozovaný RunCzech nebo jeho jménem a který obsahuje všechny oficiální [redacted] Radiožurnál bude mít v souvislosti s tímto obsahem [redacted] práva na používání. Aby se předešlo pochybnostem, bude Radiožurnálu oprávněn používat [redacted] médiích na celosvětové úrovni a bude je také moci používat ve vlastních prodejních nebo [redacted] prostorách. Společnost RunCzech nebude za takové použití účtovat žádný licenční poplatek. Veškerý vybraný obsah od Radiožurnálu podléhá předchozímu schválení společností RunCzech (to zahrnuje souhlas účastníků). | |
| Práva k vytváření obsahu | Radiožurnál má [redacted] práva k vytváření obsahu zahrnující [redacted] během akce, a k použití takového obsahu k vytvoření vlastní [redacted] a/nebo [redacted] pro každého účastníka. Veškerý vybraný obsah od společnosti Radiožurnál podléhá předchozímu schválení společností RunCzech (to zahrnuje souhlas účastníků). | |
| Práva na úpravu obsahu | Radiožurnál bude oprávněn upravovat obsah dodávaný na digitálních médiích za předpokladu, že Radiožurnálu dodá společností RunCzech pozměněný nebo změněný obsah na vlastní náklady Radiožurnálu a poskytne přiměřenou dobu pro předběžnou přípravu. | |
| Práva na propagaci vlastního obsahu | Radiožurnál bude oprávněn sdílet svůj vlastní obsah na digitální platformě RunCzech prostřednictvím akcí podporujících RunCzech [redacted] (atd.). Radiožurnál má právo propojit obsah s jeho produkční stránkou. | |
| Pravidelný videoobsah | RunCzech bude po celou sezónu produkovat videoobsah pokrývající různé události a činnosti a zároveň bude vyvíjet maximální úsilí o maximální zviditelnění Radiožurnálu. Tato videa budou sdílena ve všech digitálních prostředích RunCzech. | Minimálně [redacted] videí ročně |

Strategie a propagace e -mallové komunikace, správa CRM a databáze
 (databáze [redacted] odběratelů, 106 325 českých kontaktů, [redacted] zahraničních kontaktů, [redacted] obchodních kontaktů, [redacted] CZ & ENG kampaní po celý rok)

Skutečná čísla se mohou měnit nahoru/dolů v důsledku kampaní/čištění

Aby se předešlo pochybnostem, všechna práva přiznaná Radiožurnálu podle tohoto oddílu podléhají příslušným zákonům týkajícím se ochrany údajů, ochrany osobních údajů a zpracování údajů.

| | | |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Definice databáze RunCzech | Databáze fanoušků RunCzech by měla vytvořit všechny profily shromážděné ze všech digitálních prostředí spojených s RunCzech. Má se za to, že databáze fanoušků RunCzech zahrnuje také všechny budoucí digitální platformy, které může RunCzech vytvořit nebo používat. | |
| Zpracování databázového/e-mailového marketingu | RunCzech bude zpracovávat a odesílat veškerou databázi CRM/e-mailovou marketingovou komunikaci do fanouškovské databáze RunCzech bez ohledu na to, zda taková marketingová komunikace obsahuje pouze obsah událostí, obsah událostí odkazující na Radiožurnál nebo obsah poskytovaný Radiožurnálu. | |
| Práva na nevýhradní komerční e-mailové kampaně | Radiožurnál má práva na [redacted] kampaně na veškerou databázi RunCzech, která v každém případě souhlasí se zasíláním e-mailů od Radiožurnálu a podléhá zásadám ochrany osobních údajů RunCzech a veškerá použitelná pravidla, mimo jiné včetně zákona o ochraně osobních údajů a všech dalších zákonů týkajících se zpracování osobních údajů. | [redacted] kampaně ročně |
| Práva na reklamní banner v e-mailových kampaních | Radiožurnál má právo být zahrnuta do [redacted] ve formě [redacted] propojeného s její [redacted] pokud se RunCzech podle svého výhradního uvážení rozhodne zahrnout do ní takový reklamní prostor. | [redacted] ročně |

Oficiální webové stránky RunCzech [redacted] návštěvníků za rok)

RunCzech vynaloží maximální úsilí do webových stránek RunCzech tak, aby byly pravidelně kontrolovány/aktualizovány a byly v nejvyšší možné kvalitě a v souladu s nejnovějšími technologiemi.

| | | |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Status partnera a související práva | Smluvní strany se dohodly, že při určování [redacted] všech zde uvedených práv musí RunCzech vždy zajistit, aby veřejnost viděla a vnímala Radiožurnál jako jednoho z oficiálních mediálních partnerů RunCzech. | [redacted] |
| Právo umístění obsahu do sekce "News" | Radiožurnál může umístit komerčně orientovanou zprávu do sekce [redacted] (schválený společností RunCzech jednajícím podle svého uvážení). Tato zpráva je umístěna na domovské stránce minimálně na [redacted] | [redacted] ročně |
| Práva na umístění rotujících se bannerů | Radiožurnál bude mít možnost umístit na webové stránky RunCzech [redacted] se [redacted] které lze tematicky měnit podle potřeb Radiožurnálu. | [redacted] |
| Sekce fotografií a videí | Složka s fotografiemi a videi bude k dispozici na webových stránkách. | [redacted] |
| Umístění loga | RunCzech bude mít [redacted] Radiožurnál na [redacted] místě na [redacted] stránce a na stránce sekce [redacted] s možností [redacted] na webové stránky Radiožurnálu. | [redacted] umístění [redacted] |

E-shop RunCzech Store (Česká a anglická veze, doprava k dispozici do všech zemí)

| | | |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Práva na vzorek propagačních materiálů | Radiožurnál má právo nakládat s propagačním materiálem v balících s objednaným zbožím. | [redacted] |
| Speciální nabídka pro vaše zaměstnance | Radiožurnál má právo využívat speciální [redacted] slevu pro všechny zaměstnance Radiožurnálu | [redacted] |

Platformy sociálních médií RunCzech

RunCzech bude maximalizovat své úsilí o neustálé zvyšování kvality svého obsahu. Veškerý obsah dodávaný Radiožurnálem podléhá předchozímu schválení společností RunCzech.

| | |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Instrukce pro zviditelnění Radiožurnál skrz sociální média | RunCzech souhlasí s dodržováním pokynů Radiožurnálu ohledně [redacted] a [redacted] při aktivaci jakýchkoli práv sociálních médií Radiožurnál. |
| Specifika sociálních médiích | Každá kampaň na sociálních médiích může, pokud je vybrána uživatelem, přesměrovat tohoto uživatele na webové stránky Radiožurnálu. V případě, že je jakákoli kampaň na sociálních médiích přeložena do více jazyků nebo má dynamické obsahové variace, bude i nadále představovat jedinou marketingovou komunikaci a jakýkoli její překlad zajistí Radiožurnál. Načasování komunikace je podle požadavků Radiožurnálu (a schváleno RunCzech) za předpokladu, že mezi každou marketingovou komunikací bude alespoň [redacted] |
| Práva na rozšířené používání obsahu sociálních médií | RunCzech souhlasí s tím, že jakýkoli obsah na sociálních médiích, který vytvoří v souvislosti s partnerstvím s Radiožurnálem, bude mít za cíl povolit rozšířené používání ve všech kanálech Radiožurnálu. Radiožurnál si vyhrazuje právo určit, na který ze svých vlastních kanálů bude tento obsah umístěn. |
| Práva k aktivaci funkcí nákupu | Radiožurnál má právo aktivovat, pokud je k dispozici, možnosti platformy sociálních médií, aby bylo možné snadno zakoupit vybrané produkty. |
| Rovnocenná práva do jiných platform sociálních médií | RunCzech poskytne Radiožurnálu ekvivalentní práva a přístup k jakékoli jiné platformě sociálních médií, kterou RunCzech používá nyní nebo v budoucnosti a která není součástí této přílohy, jako je [redacted] atd. |

Oficiální profil RunCzech na Facebooku

[redacted] sledujících, primárně cílená věková skupina [redacted] + [redacted] příspěvků ročně)

| | | |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Práva využít správce reklam RunCzech na FB/IG | Radiožurnál má právo využívat správce reklam Facebook a Instagramu RunCzech za účelem provozování placených reklamních kampaní propagujících značku při cílení na publikum RunCzech na Facebooku (veškeré náklady hradí Radiožurnál). | min. [redacted] ročně |
| Práva používat vybrané publikum RunCzech FB/IG | Radiožurnál má právo nechat RunCzech komunikovat s RunCzech „Facebook Custom Audiences“, které jsou k dispozici pro aktivaci na účtech Facebook/Instagram provozovaných Radiožurnálem, jménem Radiožurnálu, za předpokladu, že (aby se předešlo pochybnostem) veškerá taková komunikace bude prováděna za cenu Radiožurnálu. | min. [redacted] ročně |
| Práva na zasílání obchodních sdělení | Radiožurnál má právo zveřejnit příspěvky RunCzech na hlavní stránce Facebookových stránek RunCzech vytvořených Radiožurnálem propagujících značku, produkty nebo programy a služby Radiožurnálu. | [redacted] ročně |
| Práva na zobrazení snímků | Radiožurnál má právo na to, aby společnost RunCzech vynaložila přiměřené úsilí na zobrazení snímků, které obsahují viditelné značky Radiožurnál, které budou přímo a nepřímou propagovat značku Radiožurnál. | [redacted] ročně |
| Příběhy na platformě Facebook s viditelností značky Radiožurnál | RunCzech bude sdílet nebo se podílet na tvorbě příběhů Radiožurnálu a sdílet je s maximálním úsilím o maximalizaci viditelnosti značky Radiožurnál | min. [redacted] ročně |
| Pomoc s organickou a placenou kampaní závodu | RunCzech bude investovat do organických a placených kampaní na propagaci závodů | s dosahem [redacted] lidí |

Oficiální profil RunCzech na Instagramu

([redacted] sledujících, primárně cílená věková skupina [redacted])

| | | |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Práva využít správce reklam RunCzech na FB/IG | Radiožurnál má právo spolupracovat s facebookovým manažerem RunCzech za účelem provozování placených reklamních kampaní propagujících značku při zacílení na publikum RunCzech (Radiožurnál). | min. [redacted] ročně |
| Práva používat vybrané publikum RunCzech FB/IG | Radiožurnál má právo nechat RunCzech komunikovat s RunCzech „Facebook Custom Audiences“, které jsou k dispozici pro aktivaci na účtech Facebook/Instagram provozovaných Radiožurnálem, jménem Radiožurnálu, za předpokladu, že (aby se předešlo pochybnostem) veškerá taková komunikace bude [redacted] Radiožurnálem. | min. [redacted] ročně |
| Práva na zaslání IG sdělení | Radiožurnál má právo na zveřejnění obsahu propagující [redacted] a [redacted] Radiožurnáu na Instagramu RunCzech, vytvořeného Radiožurnálem . | [redacted] ročně |
| Práva na zobrazení snímků | Radiožurnál má právo na to, aby společnost RunCzech vynaložila přiměřené úsilí na zobrazení snímků, které obsahují viditelné značky Radiožurnál, které budou přímo a nepřímo propagovat značku Radiožurnál. | [redacted] ročně |
| Právo na zmínku v komerčně cílených "reels" | Radiožurnál má právo na to, aby společnost RunCzech [redacted] nebo [redacted] ve spolupráci s Radiožurnálem Instagramové "reel" podporující značku Radiožurnál a/nebo vybranou kampaň (v každém případě podléhající schválení RunCzech). | [redacted] ročně |
| Instagram příběhy za účelem zviditelnit značku Radiožurnál | RunCzech bude vytvářet a sdílet příběhy s maximálním úsilím o maximalizaci viditelnosti značky Radiožurnál. | [redacted] ročně |
| Pomoc s organickou a placenou kampaní závodu | RunCzech bude investovat do organických a placených kampaní na propagaci závodů | s dosahem [redacted] lidí |

Oficiální profil RunCzech na TikToku

(Nově vytvořený kanál, primárně zaměřený na věkovou skupinu [redacted] let, průměrně [redacted] videí za rok)

| | | |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Obsah videa | RunCzech bude zveřejňovat videa vyhovující této platformě s maximálním úsilím maximalizovat viditelnost značky Radiožurnál. | min. [redacted] ročně |
| Práva na obsah TikToku s externími "influencery" | Radiožurnál má právo propojit své influencery s obsahem RunCzech v kampani TikTok prostřednictvím placené/organické kampaně. | [redacted] |

Aktivity RunCzech na platformě YouTube

[redacted] odběratelů, [redacted] nových videí každý rok, [redacted] zhlédnutí za rok)

| | | |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Oficiální YouTube kanál RunCzech | RunCzech vytvoří videoobsah a nahraje jej na svůj oficiální kanál YT. RunCzech vyvine maximální úsilí, aby maximalizoval viditelnost Radiožurnálu. | min. [redacted] ročně |
| Práva na zaslání komerčních sdělení | Radiožurnál má právo na zveřejnění videa na hlavní stránce YT kanálu RunCzech vytvořené společností Radiožurnál propagující značku, produkty, program a služby Radiožurnál. | [redacted] ročně |

Oficiální profil RunCzech na LinkedInu

([redacted] sledujících, cílená skupina - manažeři a B2B kontakty)



| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Práva na zasílání sdělení z LinkedInu | Radiožurnál má právo na zveřejnění RunCzech na hlavní stránce LinkedInu RunCzech vytvořené Radiožurnálem propagující značku, produkty nebo program a služby Radiožurnál. | ročně |
| Práva na zobrazení snímků | Radiožurnál má právo na to, aby společnost RunCzech vynaložila přiměřené úsilí na zobrazení snímků, které viditelně obsahují značku Radiožurnál a které budou přímo a nepřímo propagovat značku Radiožurnál. | ročně |
| PR text | Obě strany vytvoří společný PR text zveřejněný na profilu RunCzech jako prohlášení o partnerství nebo jiném dohodnutém tématu. | ročně |
| RunCzech official Twitter profile sledujících, primárně cílená věková skupina | | |
| Práva na zasílání sdělení z Twitteru | Radiožurnál má právo na zveřejnění RunCzech na hlavní stránce Twitteru RunCzech vytvořené Radiožurnálem propagující značku, produkty nebo programy a služby Radiožurnál. | ročně |
| Práva na zobrazení snímků | Radiožurnál má právo na to, aby společnost RunCzech vynaložila přiměřené úsilí na zobrazení snímků, které obsahují viditelné značky Radiožurnál a které budou přímo a nepřímo propagovat značku Radiožurnál. | ročně |