

SMLOUVA číslo DPMO/2016/26001/15
o provozování reklamy na vozidlech MHD

uzavřená podle §1746, odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku v platném znění

Dopravní podnik města Olomouce, a.s.

Koželužská 563/1, 771 10 Olomouc, zápis veden
Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 803
jednatel Ing. Jaromírem Machálkem, MBA,
výkonným ředitelem

DIČ: CZ47676639
IČ: 47676639
DS: mtsdrnx
telefon: 585 533 355
bank. spojení 8010 -0909113883/0300



(dále jen provozovatel)

Zoologická zahrada Olomouc

Darwinova 222/29, 779 00 Olomouc, zápis veden
Krajským soudem v Ostravě, oddíl Pr, vložka 7
jednatel Dr. Ing. Radomírem Habáněm
ředitel

DIČ: CZ00096814
IČ: 00096814
DS: IDb6smvvg
telefon: 585 385 382
bank.spoj.: 1805657389/0800

(dále jen objednatel)

I.

Předmět smlouvy

1. Objednatel si touto smlouvou u provozovatele pronajímá reklamní plochu na karoserii dopravního prostředku - vozidla městské hromadné dopravy (dále jen „MHD“) za smluvní cenu. Objednatel se zavazuje za možnost umístit reklamu a za realizaci a provozování reklamy zaplatit provozovateli dohodnutou cenu.
2. Provozovatel se zavazuje strpět umístění reklamy na svém vozidle MHD za podmínek dále uvedených.
3. V rámci smluvní ceny se objednatel zavazuje k vysílání TV spotů provozovatele na obrazovkách ve vstupní hale do ZOO 3 x za hodinu po dobu otevírací doby.

II.

Specifikace reklamy a její technické provedení

1. Objednatel si u provozovatele objednává **celovozovou reklamu**. Reklama bude provedena ve formě celopolepu samolepicími fóliemi. Reklama bude umístěna na 3 autobusech typu Solaris Urbino 12. Motívem reklamy je společnost **ZOO Olomouc**.
2. Provozovatel se zavazuje reklamu umístit na své vozidlo – autobusy **Solaris U12 evid. č. 616, 617, 618**.
3. Technické provedení reklamy musí být v souladu s obecně závaznými právními předpisy a technickými normami.
4. Reklama bude provedena tak, že v ní nezaniknou provozní nápisy pro cestující, znak firmy provozovatele ani číselné označení vozidla MHD.
5. Reklama nesmí propagovat fašistická či rasistická hnutí, tabákové výrobky, erotické služby a nesmí být eroticky laděna.

6. Pokud má být reklama umístěna na prosklené plochy vozidla, bude použito jednostranně průhledné fólie s příslušným atestem, aby nebyl podstatným způsobem ovlivněn výhled z vozidla a jeho bezpečný provoz. Reklama nesmí ovlivnit bezpečnost silničního provozu, přepravovaných osob nebo řidiče vozidla MHD.
7. Grafické barevné vyobrazení reklamy včetně plánu - náčrtu jejího umístění na vozidle je přílohou č. 1 této smlouvy. Smluvní strany se dohodly, že grafické vyobrazení reklamy bude dodáno nejpozději pět pracovních dnů před dohodnutým termínem instalace.

III. Doba trvání

1. Provozovatel pronajímá objednateli reklamní plochu na výše uvedeném vozidle MHD na dobu **od 29. 7. 2016 do 28. 7. 2019**.
2. Tato smlouva může být prodloužena písemnou dohodou obou smluvních stran.

IV. Cena

1. Cena za provozování reklamy je stanovena smluvně takto:

Cena za provozování	378 000,00 Kč
Cena za přípr.karos.,odstr.rekl. a opravu nátěru
<u>Daň z přidané hodnoty</u>	<u>79 380,00 Kč</u>
Celkem	457 380,00 Kč

2. Cena za provozování reklamy se řídí ceníkem provozovatele, který je platný v okamžiku uzavření této smlouvy. Při tvorbě cen pro reklamu na dopravních prostředcích je zakalkulován výpadek z provozování reklamy (opravy a údržby vozidla, omezení provozu v letním období a v období vánočních svátků) v rozsahu 25% dnů z období uvedeného v článku III. odst. 1.
3. Dosáhne-li výpadek z provozování reklamy většího rozsahu než 25% dnů z období uvedeného v článku III. odst. 1 zavazuje se provozovatel:
 - a) k prodloužení doby provozování reklamy na vozidle MHD, kdy takovéto prodloužení bude odpovídat počtu dnů přesahujících zakalkulovaný výpadek z provozování reklamy
nebo
 - b) v případě, že nelze prodloužit dobu trvání smlouvy, poskytne objednateli slevu z ceny za provozování, a to o poměrnou část odpovídající počtu dnů přesahujících zakalkulovaný výpadek z provozování reklamy.

V. Způsob úhrady a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje uhradit cenu za provozování reklamy dle níže uvedených platebních podmínek. Datum uskutečnění dílčího zdanitelného plnění dle § 21 odst.7 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, je dne 15.8.2016, 29.10.2016, 29.1.2017, 29.4.2017, 29.7.2017, 29.10.2017, 29.1.2018, 29.4.2018, 29.7.2018, 29.10.2018, 29.1.2019 a 29.4.2019.

2. Částka za provozování reklamy ve výši 378.000,-Kč + DPH bude rozdělena do 12 zdanitelných plnění po 31.500,-Kč + DPH. Částka 31.500,-Kč + DPH bude hrazena na základě daňového dokladu (faktury) vystavené ke dnům 15.8.2016, 29.10.2016, 29.1.2017, 29.4.2017, 29.7.2017, 29.10.2017, 29.1.2018, 29.4.2018, 29.7.2018, 29.10.2018, 29.1.2019 a 29.4.2019 se splatností 21 dnů.
3. Objednatel se zavazuje splátky hradit řádně a včas. Neuhrazení kterékoliv z dohodnutých splátek v daném termínu znamená podstatné porušení této smlouvy ze strany objednatele a provozovatel je oprávněn od smlouvy odstoupit okamžitě poté, co byl objednatel na tuto skutečnost písemně upozorněn. Zároveň je provozovatel oprávněn reklamu z dopravního prostředku ihned odstranit na náklady objednatele.
4. V případě, že provozovatel bude v době splatnosti faktury označen jako nespolehlivý plátcce podle ustanovení § 106a zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, nebo bude na faktuře uveden jiný než tzv. určený účet podle § 96 citovaného zákona, je objednatel oprávněn uhradit daň z přidané hodnoty z fakturovaných plnění zvláštním způsobem zajištění daně podle § 109a citovaného zákona.

VI. Smluvní pokuty

1. V případě prodlení objednatele s úhradou faktury za provozování reklamy má provozovatel právo na zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,1 % z nezaplacené částky faktury za každý den prodlení.
2. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody, která vznikla v příčinné souvislosti důvodem, na jehož základě je smluvní pokuta účtována a vymáhána.
3. Smluvní pokuta musí být druhé smluvní straně písemně vyúčtována a vyúčtování jí musí být doručeno s uvedením výše smluvní pokuty a jejího důvodu.

VII. Práva a povinnosti provozovatele

1. Instalace reklamy proběhne u provozovatele. Provozovatel je povinen zajistit čitelnost reklamy, udržovat reklamu v řádném stavu, odpovídajícím jejím účelu a estetickým nárokům včetně udržování přiměřené čistoty.
2. Dojde-li v průběhu smluvního období k poškození instalovaných reklam při dopravní nehodě, provozovatel neprodleně zajistí výrobu a instalaci nové reklamy na náklady toho, kdo poškození zavinil.
3. Provozovatel neručí za odcizení nebo ztrátu reklamy či za její poškození vandaly. Provozovatel dále neručí za samovolné odlepování samolepicí tapety/polepu.

VIII. Práva povinnosti objednatele

1. Náklady na zhotovení polepu/samolepicí tapety nese objednatel. Objednatel se zavazuje dodat provozovateli reklamní polep bez vad a včas.
2. Objednatel se zavazuje respektovat právo provozovatele umístit na další reklamní plochy na vozidle MHD jakoukoli jinou reklamu kteréhokoli jiného zákazníka.
3. Objednatel se zavazuje respektovat nutnost (odstávky vozidla MHD k provedení běžných typů údržby, provedení přípravy na technickou kontrolu a odstávky dané běžným povozním režimem).

4. Objednatel není oprávněn určovat trasu, na které bude provozovatel provozovat vozidlo MHD.

IX. Další ujednání

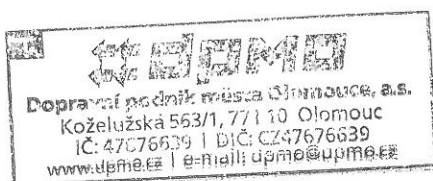
1. Smluvní strany se výslovně dohodly, že práva a povinnosti z této smlouvy vyplývající se řídí občanským zákoníkem v platném znění.
2. Objednatel má právo se seznámit s provozním využitím vozidla nesoucího jeho reklamu.
3. V případě nekalé soutěže nese objednatel plnou odpovědnost vůči třetím osobám, přičemž je povinen sjednat ihned nápravu na své náklady.
4. Bude-li reklama příslušnými kontrolními orgány částečně nebo zcela zakázána, platí, že smlouva zaniká od okamžiku známosti zákazu oběma smluvním stranám pro nezaviněnou dodatečnou nemožnost plnění.
5. Smlouva navazuje na smlouvu č.13010 ze dne 12.4.2013. Dřívější smlouvy: č.01016 ze dne 10.5.2010, sml.č.05007 uzavřená se Statutárním městem Olomouc.
6. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu obou smluvních stran. Je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží jeden výtisk.
7. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu obou smluvních stran a smluvní strany ujednávají, že jejich vzájemná práva a povinnosti vzniklé z této smlouvy se ode dne její účinnosti budou řídit zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění.
8. Smlouva, na níž se vztahuje povinnost uveřejnění prostřednictvím registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv, nabývá účinnosti nejdříve dnem uveřejnění.
9. Smluvní strany se dohodly, že uveřejňovat smlouvy v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv bude objednatel. Pokud se smluvní strany nedohodnou jinak, uzavřená smlouva se zveřejní celá.
10. Smluvní strany prohlašují, že se s obsahem smlouvy řádně seznámily, že byla sepsána podle jejich svobodné a vážné vůle a nebyla sjednána v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.

15-08-2016
V Olomouci dne.....

V *J.P.* dne *2016*.....

.....
provozovatel

.....
objednatel



**ZOOLOGICKÁ ZAHRADA
OLOMOUC**
příspěvková organizace
Darwinova 29, 779 00 Olomouc
IČ: 000 96 814, DIČ: CZ00096814
-1-