

Smluvní strany:

1. Město Broumov

třída Masarykova 239, 550 01 Broumov

IČ: 00272523, DIČ: CZ00272523

zastoupené Arnoldem Vodochodským, starostou

č.ú.: 9005-1823551/0100

jako poskytovatel dotace (dále jen Poskytovatel)

2. Police symphony orchestra, z.s.

Komenského náměstí 401, 549 54 Police nad Metují

IČ: 01510207

zastoupený Petrou Soukupovou předsedkyní spolku

č.ú.: 259322228/0300

jako příjemce dotace (dále jen Příjemce)

uzavírají, dle § 10a odst. 5 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, tuto

VEŘEJNOPRÁVNÍ SMLOUVU O POSKYTNUTÍ DOTACE

Článek I.

Předmět smlouvy

1. Na základě této smlouvy Poskytovatel poskytuje Příjemci dotaci ve výši 300 000,- Kč (slovy: Třistatisíc korun českých) – dále jen „Dotace“.
2. Dotaci se Poskytovatel zavazuje poukázat na účet Příjemce uvedený v záhlaví této smlouvy do 15.4.2023.

Článek II.

Účel Dotace

Dotace je určena na výrobu celovečerního filmu o Police Symphony Orchestra v r. 2023, přičemž dotace spočívá v úhradě nákladů Příjemce, který tento nese s výrobou celovečerního filmu o Police Symphony Orchestra v r. 2023, v rozsahu dle žádosti o Dotaci (dále jen „Účel dotace“).

Článek III. Podmínky použití Dotace

1. Podmínky použití Dotace:
 - a) Příjemce se zavazuje Dotaci využít v plné výši výlučně k realizaci Účelu dotace.
 - b) Příjemce se zavazuje Dotaci sledovat ve svém účetnictví – příjem Dotace označí uvedením „dotace Města Broumova“, výdaje (faktury a ostatní daňové doklady) k naplnění Účelu dotace označením „hrazeno z dotace Města Broumova“.
 - c) Příjemce je povinen Poskytovateli písemně do 31. 1. 2024 doložit finanční vypořádání Dotace s uvedením jednotlivých výdajových položek, na které byla Dotace využita. Příjemce dodá kopie faktur a doložení jejich úhrady.
 - d) Součástí vypořádání bude také doložení splnění podmínky publicity dle odst. 3 tohoto článku smlouvy (fotodokumentace apod.).
 - e) V případě nevyčerpání Dotace či její části v roce 2023 se jí (popř. její nevyčerpanou část) Příjemce zavazuje vrátit Poskytovateli do 31. 1. 2024, a to na účet Poskytovatele uvedený v záhlaví této smlouvy.
2. Podmínky související s Účelem dotace:

Příjemce se zavazuje dosáhnout Účelu dotace do 31. 12. 2023.
3. Podmínka publicity:

Příjemce se zavazuje po dobu trvání Projektu zajistit publicitu Projektu, spočívající ve zveřejnění informace o tom, že Dotaci na Projekt poskytlo Město Broumov, a to v souladu s přílohou smlouvy.

Článek IV. Ostatní ustanovení

1. Příjemce je srozuměn s tím, že Poskytovatel je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a předpisů souvisejících, oprávněn u něj provádět veřejnosprávní kontrolu.
2. Poskytovatel písemně vyzve příjemce k vrácení Dotace nebo její části ve stanovené lhůtě, zjistí-li na základě kontroly, že Příjemce porušil povinnost stanovenou právním předpisem, která souvisí s Účelem dotace, nedodržel Účel dotace nebo podmínku dle čl. III. odst. 3 této smlouvy. O tom, zda Příjemce výzvy k vrácení Dotace uposlechl, informuje Poskytovatel orgán příslušný k rozhodnutí o odvodu za porušení rozpočtové kázně.
3. Případné porušení podmínky uvedené v čl. III. odst. 3. této smlouvy se považuje za méně závažné, za které se uloží nižší odvod za porušení rozpočtové kázně, a to ve výši 50 % neoprávněně použitých nebo zadržovaných prostředků, nesplní-li Příjemce řádně a včas uložené mu opatření k nápravě nebo neuposlechne-li výzvy dle předchozího odstavce.
4. Příjemce prohlašuje, při vědomí odpovědnosti za relevanci svého prohlášení, že Dotace není veřejnou podporou, a to nikoli pouze pokud jde o její výši, která by ji mohla charakterizovat jako podporu malého rozsahu, ale proto, že Dotace nenaplňuje definiční znaky veřejné podpory jako takové, když jejím poskytnutím nedochází k narušení obchodu mezi členskými státy ES, narušení hospodářské soutěže (ani takové narušení nehrozí), ani ke zvýhodnění, přičemž je určena k podpoře služeb obecného zájmu.
5. V případě přeměny nebo zrušení právnické osoby Příjemce s likvidací je Příjemce povinen vypořádat vůči Poskytovateli povinnosti z této smlouvy ve sjednaných termínech; v případě, že by účinky spojené s uvedenými termíny měly nastat až po dni účinnosti přeměny nebo zrušení právnické osoby Příjemce s likvidací, je příjemce povinen splnit povinnosti z této smlouvy nejpozději v den předcházející uvedenému dni přeměny, resp. likvidace.

Článek V. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a je uzavřena na dobu

neurčitou; vyhotovuje se ve dvou výtiscích, z nichž každý má sílu originálu - každá se smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.

2. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv – toto zajistí poskytovatel bez zbytečného odkladu po uzavření smlouvy a příjemce souhlasí se zveřejněním obsahu smlouvy.
3. Poskytnutí Dotace a uzavření smlouvy schválilo Zastupitelstvo města Broumova dne 15.2.2023 usnesením č. 3 tuto smlouvu schválila RM č. 8 dne 22.2.2023.
4. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými, vzájemně odsouhlasenými dodatky.
5. Smluvní strany prohlašují, že text smlouvy přečetly, rozumí jejímu obsahu, souhlasí s jejím obsahem a na důkaz toho připojují své podpisy.

V Broumově dne 2023

V Broumově dne 2023

za Poskytovatele:

za Příjemce:

.....
Arnold Vodochodský
starosta

.....
Petra Soukupová
předsedkyně

Příloha smlouvy: Specifikace publicity

Hudební film o Police Symphony Orchestra

Partner

300 000 Kč

Hlavní partner

600 000 Kč

Generální partner

1 000 000 Kč

DE SE VAŠE ZNAČKA OBJEVÍ?

- 3 hudebně-filmové premiéry (Praha, Litomyšl, Police nad Metují)
- hudební i filmové festivaly
- koncertní tour po ČR s promítáním
- distribuce v kinech po celé ČR
- vysílání České televize (koproducent filmu)
- samostatné platformy filmu i sociální sítě Police Symphony Orchestra (>12 300 sledujících) a PSO newsletter

ZACÍLENÍ A DOSAH

- nejsilnější cílová skupina 25–45/50 let, nejvíce pak ženy (myšlenka filmu cílí napříč věkovými kategoriemi i pohlavím)
- dosah v rámci celé ČR (Praha, Brno, Ostrava, Plzeň, Č. Budějovice, Liberec/Ústí n. L., Litomyšl, Police nad Metují + menší regiony ve spolupráci s Nadací Via)
- 3 000 diváků na premiérách
- 500 000 diváků vysílání České televize
- až 30 000 diváků v kinech a na speciálních promítáních
- 850 000 lidí dosah celé kampaně k filmu (sociální sítě, hudební videoklip, média, OOH)

IMAGE KAMPAŇ

- exkluzivní možnost užití materiálů z filmu/natáčení/premiér pro potřeby vlastní propagace partnera
- možnost spolupráce na míru
- možnost uspořádání samostatného koncertu Police Symphony Orchestra pro partnera
- možnost uspořádat tématickou soutěž za účelem propagace partnera
- přístup k zajímavému obsahu např. fotografie ze zákulisí / s orchestrem
- propojení značky s CSR aktivitami – část výtěžku ze vstupného poputuje na dobročinné účely

LOGO

- v úvodních i závěrečných titulcích filmu
- v hudebním klipu k filmu
- v traileru k filmu
- na pozvánkách na premiéru a další promítání
- na vstupenkách na premiéru a speciální promítání
- v programu k promítání
- na fotostěně během premiéry a speciálních promítání
- na webu filmu a webu Police Symphony Orchestra
- na plakátech / CLV / billboardech
- v dalších propagačních audiovizuálních výstupech (pozvánky, info k promítání) a příspěvcích n sociálních sítích

3 PREMIÉRY

- audiovizuální propagace v délce 10s před i po uvedení filmu
- VIP vstupenky na akce a večírek
- osobní poděkování

BĚHEM SPECIÁLNÍCH PROMÍTÁNÍ

- audiovizuální propagace v délce 10s před i po uvedení filmu
- VIP vstupenky na akce
- poděkování
- speciální propagace v rámci koncertní tour

V KINĚ

- audiovizuální propagace v délce 10s před uvedením filmu

NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH A V MÉDIÍCH

- příspěvky o spolupráci na sítích filmu i orchestru (Facebook, Instagram, TikTok)
- zmínka o partnerství v tiskové zprávě k uvedení filmu