

Dodatek č. 1 k Příkazní smlouvě ze dne 28.6.2022

ev. č. Příkazce 1622143146
ev. č. Příkazníka 143/2022

Smluvní strany

statutární město Brno

Zastoupené: JUDr. Markétou Vaňkovou, primátorkou
Se sídlem: Dominikánské náměstí 196/1, Brno-město,
602 00 Brno
IČO: 44992785
DIČ: CZ44992785
Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.
Olbrachtova 1929/62, 140 00 Praha 4
Číslo účtu: 111211222/0800, 111246222/0800, 111158222/0800
K podpisu dodatku pověřen: Mgr. Bc. Jakub Geisler, vedoucí odboru Kancelář marketingu
a cestovního ruchu, na základě usnesení Rady města Brna na
schůzi č. R9/018 konané dne 8. 2. 2023
Ve věcech běžného plnění
smlouvy je oprávněn jednat: Mgr. Bc. Jakub Geisler, vedoucí odboru Kancelář marketingu
a cestovního ruchu

Dále jen Příkazce

Technické sítě Brno, akciová společnost

Zastoupená: Ing. Pavel Rouček, LL.M., generální ředitel, na základě plné moci
Se sídlem: Barvířská 822/5, Zábřovice,
602 00 Brno
IČO: 25512285
DIČ: CZ25512285
Zápis v OR: Krajský soud v Brně, spis. značka B 2500
Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.
Číslo účtu: 2025576339/0800
Ve věcech smluvních je
oprávněn jednat: Ing. Pavel Rouček, LL.M., generální ředitel
Ve věcech běžného plnění
smlouvy jsou oprávněni jednat zejména:

Dále jen Příkazník

I.

1. Smluvní strany uzavřely dne 28.6.2022 Příkazní smlouvu, jejímž předmětem je obstarávání některých činností zejména v oblasti propagace pro Příkazce Příkazníkem (dále také jen jako „Smlouva“).
2. Smluvní strany se dohodly na následující změně smlouvy spočívající v rozšíření okruhu činností (Agendy) prováděné Příkazníkem pro Příkazce na základě Smlouvy.

II.

Změny Smlouvy

Příloha č. 3

1. Ustanovení článku 2. odst. 2.1. Smlouvy bod č. 3. Smlouvy se nahrazuje ustanovením následujícího znění:

3. Další činnosti - pronájem reklamních válců a výduchu kolektoru

2. Příloha č. 3. Smlouvy se nahrazuje Přílohou tohoto dodatku (**Příloha č. 3 – Další služby**).

III.

Závěrečná ustanovení

1. Pro případ, že účinnost tohoto dodatku nastane po započetí plnění činností Příkazce dle tohoto dodatku, smluvní strany shodně výslovně prohlašují, že jednaly v dobré víře, žádná ze smluvních stran se neobohatila na úkor druhé smluvní strany a dohodly se, že si nebudou vracet vzájemné nároky z bezdůvodného obohacení, které by mohly vzniknout v důsledku plnění před účinností tohoto dodatku a Příkazce se zavazuje za plnění poskytnutá před účinností této smlouvy uhradit cenu, jak je sjednána.
2. Tento dodatek je vyhotoven v pěti stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Tři stejnopisy obdrží po jejím podpisu Příkazce a dva stejnopisy obdrží Příkazník.
3. Tento dodatek podléhá uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění. Smluvní strany se dohodly, že tuto dodatek zašle správci registru smluv k uveřejnění Příkazce s tím, že smluvní strany výslovně prohlašují, že údaje uvedené v této smlouvě nejsou obchodním tajemstvím žádné ze smluvních stran a že žádné skutečnosti nebrání uveřejnění této smlouvy v registru smluv.

Nedílnou přílohou tohoto dodatku je tato příloha:

- *Příloha č. 3: Další služby*

Doložka

podle § 41 odst. 1 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů

Tato smlouva byla schválena Radou města Brna na schůzi č. R9/018 konané dne 8. 2. 2023.

V Brně dne: 27. 2. 2023

V Brně dne: 10. 3. 2023

.....
za statutární město Brno
Mgr. Bc. Jakub Geisler
vedoucí Kanceláře marketingu a cest. ruchu

.....
za Technické síť Brno, akciovou společnost
Ing. Pavel Rouček, LL.M.
generální ředitel

Další služby

A. Pronájem informačních válců a výduchů

1. Úvod

- 1.1. Příkazník je vlastníkem níže uvedených informačních válců:
- 2 ks válců v lokalitě Mendelovo náměstí
 - 1 válec v lokalitě Šumavská
- 1.2. Příkazník je vlastníkem výduchu z kolektoru v lokalitě Malinovského náměstí, upraveného jako reklamní nosič. Rozměr ploch / rozměr plexiskel:
- | Plocha šířka x výška | Plexi šířka x výška (tedy viditelný rozměr) |
|----------------------|---|
| a) 1450 x 2250 mm | 1320 x 2150 mm |
| b) 1450 x 2250 mm | 1320 x 2150 mm |
| c) 1450 x 2250 mm | 1320 x 2150 mm |
| d) 750 x 2150 mm | 680 x 2120 mm |

Informační válce a výduch dle tohoto bodu dále označen také jen jako reklamní plochy.

2. Obsah Agendy

- 2.1 Výhradní pronájem reklamních ploch uvedených v bodě 1.
2.2 Umístění propagačního materiálu.
2.3 Reklamní plochy slouží výhradně k umístění propagačního materiálu Příkazníka. Tato Agenda řeší pronájem reklamních ploch pro potřeby Příkazce.

3. Způsob provádění činností

- 3.1. Pronájem informačních válců dle bodu 1.1 je permanentní aktivitou trvající po celou dobu trvání smlouvy.
3.2. Pronájem výduchu dle bodu 1.2 je aktivitou sjednanou na dobu určitou, a to od 1.1.2023 do 31.12.2023. Pokud Příkazce nejpozději měsíc před koncem sjednané doby neoznámí Příkazníkovi písemně, že trvá na ukončení pronájmu výduchu ve sjednaném termínu, pronájem se automaticky prodlužuje opět do 31.12. následujícího roku, a to i opakovaně.
3.3. Umístění propagačního materiálu bude prováděno na základě výzvy Příkazníkem.

4. Způsob předávání výsledků činností

- 4.1 Příkazník umístí na reklamní plochy propagační materiály dodané příkazcem, případně zhotovené na základě požadavku příkazce dle podmínek vzájemně dohodnutých.

5. Odměna za provádění činností

- 5.1. Odměna za pronájem reklamních ploch je stanovena následovně:

Lokalita	Roční nájem (v Kč bez DPH)
2 ks válců v lokalitě Mendlovo náměstí	50.000/ks
1 válec v lokalitě Šumavská	50.000/ks
Výduch kolektoru – Malinovského náměstí	39.000/ks

- 5.2. Odměna za jednorázové umístění 1 ks propagačního materiálu do informačních válců dle bodu 1.1 je 150 Kč bez DPH za každý kus propagačního materiálu. Odměna za umístění propagačního materiálu na výdouch kolektoru dle bodu 1.2 je stanovena na **40,- Kč bez DPH** za každé otevření vitríny bez ohledu na počet vložených propagačních materiálů - plakátů.
- 5.3. Příkazník je oprávněn upravit odměnu definovanou v bodě 5.1 a 5.2 v souladu s mírou inflace, kterou se rozumí meziroční inflace vyjádřená v procentech, měřená vzrůstem úhrnného indexu spotřebitelských cen zboží a služeb, kterou udává každým kalendářním rokem Český statistický úřad za rok předcházející. První úpravu odměny může provést Příkazník nejdříve rok po uzavření této smlouvy. Všechny následující úpravy pak vždy nejdříve po uplynutí dalšího roku. Úpravu odměny oznámí poskytovatel uživateli písemně.

6. Zvláštní fakturační podmínky

- 6.1 Příkazník vystaví fakturu za provádění činností náležejících do této Agendy po umístění materiálů na reklamní plochy specifikované v příkazu Příkazce. Příkazce je oprávněn si vyžádat fotodokumentaci dokazující umístění materiálů.
- 6.2 Příkazník vystaví na konci každého kvartálu fakturu za provádění činností náležejících do této Agendy. Ve faktuře bude uveden počet kusů nainstalovaných reklamních materiálů v daném kvartálu.

7. Práva a povinnosti stran

- 7.1 Pokud příkazce dodává vlastní reklamní materiály, ručí za jejich kvalitu a trvanlivost zavazuje se dodat všechny potřebné podklady příkazníkovi nejpozději 5 pracovních dnů před termínem dohodnuté instalace reklamních zařízení na reklamní místa. Všechny potřebné podklady je příkazce povinen doručit do sídla příkazníka, a to v pracovní dny (PO-PÁ) v době 8:00 – 18:00 hod. Pokud tak neučiní, neodpovídá příkazník za škodu, která by tímto jednáním mohla příkazci vzniknout, současně je příkazník oprávněn vyúčtovat příkazci ode dne účinnosti této smlouvy plnou cenu stanovenou v aktuálním ceníku reklamních služeb.
- 7.2 Příkazník neručí za věcné údaje použité v reklamě, a to z hlediska předpisů o obsahu reklamy, autorskoprávních předpisů o patentech, chráněných vzorech, ochranných známkách a označení původu. Za případné škody vzniklé porušením těchto předpisů při realizaci reklamy včetně náhrad odpovídá vždy příkazce. Příkazník si vyhrazuje právo, bez jakékoliv sankce ze strany příkazce odmítnout reklamní materiály, které nejsou estetické, neodpovídají stanoveným technickým podmínkám, nejsou odborně zpracovány, případně poškozují obchodní zájmy příkazníka.
- 7.3 Příkazce byl seznámen s rizikem poškození nebo zničení reklamních zařízení a materiálů na nich instalovaných při dopravních nehodách, vandalskými projevy, povětrnostními vlivy apod. Za dobu, po kterou neplnilo reklamní zařízení sjednaný účel, nebude příkazník započítávat nájemné v Kč/kal. den, a to dle ceníku. Toto ustanovení se použije pouze v případě nezpůsobilosti reklamního zařízení nebo nosiče reklamního zařízení užití ke sjednanému účelu. V případě poškození samotných materiálů se výše uvedené snížení ceny neuplatní.
- 7.4 V případě, že bude příkazce požadovat vrácení reklamních materiálů zpět, uvědomí o tom příkazníka nejpozději 2 pracovní dny před ukončením reklamní kampaně. Reklamní materiál si příkazce následně vyzvedne v sídle příkazníka.