



## OBCHODNÍ SMLOUVA O BARTEROVÉ SPOLUPRÁCI

č. S2023/01682/00

### **Český rozhlas**

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

nezapisuje se do obchodního rejstříku

se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

zastoupený

IČO 45245053, DIČ CZ45245053

bankovní spojení: Raiffeisenbank, a.s., č. ú.: 1001040797/5500

(dále též jako „ČRo“ nebo „RŽ“)

a

### **Prague International Marathon, spol. s r.o.**

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 36777

se sídlem Františka Křížka 461/11, 170 00 Praha 7

IČO 63673738, DIČ CZ63673738

zastoupená:

bankovní spojení:

a.s., č. ú.

(dále jako „partner“ nebo „PIM“)

(dále společně jen jako „smluvní strany“)

uzavírají podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“) tuto obchodní smlouvu o barterové spolupráci (dále jen „smlouva“)

### PREAMBULE

1. PIM je pořadatelem sportovní - kulturních akcí a aktivit konaných každoročně v Praze a vybraných městech ČR, pod souhrnným názvem „RunCzech Běžecká liga“ a dalších běžeckých akcí (dále jen „RunCzech“ nebo „akce RunCzech“). RunCzech organizuje akce uvedené v čl. II. odst. 2. této smlouvy.
2. Český rozhlas je provozovatelem rozhlasového vysílání, mimo jiné stanic Radiožurnál a Radiožurnál Sport.

### I. Předmět a účel smlouvy

1. Účelem uzavření této smlouvy je poskytnutí vzájemné publicity formou výměny reklamního prostoru, a to na straně Českého rozhlasu ve vysílání stanic Českého rozhlasu, konkrétně Radiožurnálu nebo Radiožurnál Sport, a na straně partnera v rámci RunCzech běžecké ligy. Předmětem smlouvy je vymezení rozsahu spolupráce mezi PIM a ČRo vedoucí k účinné propagaci značky ČRo Radiožurnál nebo Radiožurnál Sport v souvislosti s akcemi RunCzech po dobu trvání smlouvy, a to v rozsahu a za podmínek vymezených smlouvou.

2. Smluvní strany touto smlouvou upravují vzájemná práva a povinnosti vznikající z plnění „barterového obchodu“, kterým se rozumí vzájemná protiplnění smluvních stran vyplývající z této smlouvy.
3. Tato smlouva se uzavírá na straně ČRo jako smlouva rámcová a konkrétní plnění ČRo bude realizováno až na základě uzavřených mediaplánů na základě výzvy k plnění v souladu s platnými obchodními podmínkami ČRo (dále jen jako „OP“).

## II. Povinnosti smluvních stran

1. Předmětem této smlouvy je ze strany ČRo povinnost poskytnout na základě uzavřených mediaplánů na základě výzvy k plnění následující plnění:
  - a) vysílání sponzorských vzkazů resp. dalších subjektů jako sponzorů, na kterých se smluvní strany dohodnou, a výroba sponzorských vzkazů;  
(dále jen jako „obchodní sdělení“) v celkové výši 300.000,- Kč bez DPH po poskytnuté slevě v předem schváleném znění ze strany ČRo v souladu s platnými právními předpisy a požadavky uvedenými v OP. Cena za plnění poskytnuté ze strany ČRo je stanovena v souladu s ceníkem platným v době uzavření této smlouvy. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů. Obchodní sdělení budou zařazena do vysílání ČRo na základě uzavření jednotlivých mediaplánů na základě výzvy k plnění. Bude-li součástí plnění ČRo výroba obchodních sdělení, bude cena výroby jednoho obchodního sdělení stanovena v mediaplánu na základě výzvy k plnění.
2. Předmětem této smlouvy je ze strany partnera povinnost k poskytnutí následujícího plnění:  
V rámci RunCzech se PIM zavazuje uskutečnit v roce 2023 následující akce:

- |                       |  |
|-----------------------|--|
| 1. dubna 2023         | <b>1/2Maraton Praha 2023</b> (dále jen: „1/2M“)  |
| 4. 4. – 7. 5. 2023    | <b>Juniorský maraton</b> (dále jen „JM“)   |
| 6. - 7. května 2023   | <b>Prague International Marathon víkend</b> (dále jen: „MV“), jehož součástí jsou tyto závody:<br>Prague International Maraton 2023 (dále jen: „M“)<br>Battle od The Teams<br>ČT 2Run (21 km + 21 km) Maraton (tým) Praha - dvojice<br>JM – finále<br>dm rodinná mile<br>dm bambini run<br>Marathon Expo |
| 21. - 22. června 2023 | <b>UniCredit Pražská štafeta</b><br>Kategorie: Bank cup, Chambers Cup, Diplomatic Cup, Medical Cup<br>dm bambini run   |
| 2. září 2023          | <b>Birell Grand Prix Praha</b> (dále jen: „GP“)<br>jehož součástí jsou tyto závody:<br>adidas Běh pro ženy 5 km<br>Birell Běh na 10 km   |

- a) PIM se zavazuje zajistit RŽ po celou dobu trvání smlouvy propagaci v [redacted] RunCzech běžecké ligy“,
- b) [redacted] rozsah a [redacted] reklamní a propagační činnosti poskytované RŽ ze strany PIM pro rok 2023 je specifikovaná v Příloze č. 3 smlouvy,

c) PIM se zavazuje poskytnout RŽ [redacted] používat [redacted] a „RunCzech“ na [redacted] a propagačních materiálech po dobu trvání smlouvy. Rozsah a způsob použití těchto oficiálních značek je podrobně specifikován v Příloze č. 1 Smlouvy,

d) PIM se zavazuje zajistit propagaci sportovní stanice Radiožurnál Sport formou, na které se smluvní strany [redacted] (např. formou [redacted] formou [redacted] prezentací [redacted] apod.);

e) PIM se zavazuje poskytovat RŽ základní dokumentaci o propagaci a plnění realizovaných podle aktuální verze Přílohy č. 3 smlouvy a to nejpozději do [redacted] to vše způsobem a v rozsahu standardů PIM,

f) PIM garantuje ČRo, že neuzavře po dobu trvání této smlouvy v souvislosti s akcemi uvedenými v čl. II. odst. 2 smlouvy [redacted] v České republice,

to vše v celkové výši 300.000,- Kč bez DPH po poskytnuté [redacted] slevě. Blíže specifikace plnění ze strany partnera je uvedena v přílohách č. 1 - 3 této smlouvy. Cena za plnění poskytnuté ze strany partnera je stanovena v souladu s jeho ceníkem platným v době uzavření této smlouvy. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů.

3. Smluvní strany zajistí poskytnutí potřebné součinnosti nutné k poskytnutí plnění specifikovaných v odst. 1 a 2 tohoto článku. Pokud kterákoli smluvní strana tuto svou povinnost nesplní (tj. druhé smluvní straně neposkytne potřebnou součinnost nebo ji neumožní plnit povinnosti z této smlouvy - např. nedodání podkladů pro odvysílání reklamní kampaně), je tato smluvní strana povinna druhé smluvní straně uhradit smluvní pokutu ve výši odpovídající částce za plnění vč. DPH, které již porušující smluvní strana druhé smluvní straně poskytla. Smyslem a účelem této smluvní pokuty je zachování barterové povahy této smlouvy.
4. Pokud je povinností partnera dodat ČRo jakékoli plnění (zboží, služby apod.), je partner povinen nechat předání a převzetí tohoto plnění ze strany ČRo potvrdit písemným protokolem o předání a převzetí, který musí být podepsán oprávněnými zástupci obou smluvních stran. Tímto okamžikem se plnění partnera považuje za splněné.
5. Povinností partnera je dodat ČRo fotografickou dokumentaci umístění propagace jako doklad plnění. Tímto okamžikem se plnění partnera považuje za splněné.
6. Partner je povinen včas vyzvat k plnění a doručit podklady pro vysílání obchodních sdělení v souladu s touto smlouvou a platnými OP. Partner je povinen doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně, tj. prvním vysláním obchodního sdělení. V případě vysílání sponzorských vzkazů je povinen doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně a v případě vysílání reklamního spotu ve lhůtě stanovené v OP.
7. Je-li součástí povinnosti ČRo z této smlouvy výroba obchodního sdělení, je ČRo povinen jej vyrobit dle podkladů dodaných partnerem, které je partner povinen dodat nejpozději 10 pracovních dní před prvním vysláním obchodního sdělení. V případě, že partner dodává ČRo podklady pro výrobu obchodního sdělení, prohlašuje, že má vypořádána veškerá autorská práva. V případě, že se toto prohlášení ukáže jako nepravdivé, je partner povinen uhradit ČRo vzniklou škodu v plném rozsahu.
8. Partner výslovně prohlašuje, že je oprávněn jednat jménem sponzorů, jejichž obchodní sdělení budou dle této smlouvy vysílána. V případě, že se tvrzení dle tohoto odstavce ukáže jako nepravdivé, zavazuje se partner nahradit ČRo náhradu škody mu vzniklou v přímé souvislosti s tímto nepravdivým tvrzením partnera, a to v plné výši.



### III. Kontaktní osoby smluvních stran

1. Smluvní strany jsou povinny vzájemně komunikovat ve věci plnění této smlouvy prostřednictvím osob níže uvedených popř. jiných osob, které si v průběhu plnění smlouvy písemně sdělí.
  - a) Kontaktní osobou za ČRo je ve věci této smlouvy: [redacted]  
e-mail: [redacted] tel.: +420 [redacted] pevná linka: [redacted]
  - b) Kontaktní osobou za partnera jsou ve věci této smlouvy [redacted] e-mail: [redacted]  
[redacted] tel: +420 [redacted] pevná linka +420 [redacted] pevná linka RunCzech +420 [redacted]

### IV. Platební podmínky

1. Celková cena plnění poskytnutého Českým rozhlasem je v souladu s ceníkem ČRo platným v době uzavření této smlouvy stanovena na částku 300.000,- Kč (slovy: tři sta tisíc korun českých) bez DPH po poskytnuté [redacted] slevě.
2. Celková cena plnění poskytnutého partnerem je v souladu s ceníkem partnera platným v době uzavření této smlouvy stanovena na částku 300.000,- Kč (slovy: tři sta tisíc korun českých) bez DPH po poskytnuté [redacted] slevě.
3. Obě smluvní strany si na vzájemná plnění vystaví daňové doklady (dále jen „faktura“) ve výši odpovídající skutečnému plnění za každý měsíc, ve kterém dojde k uskutečnění zdanitelného plnění. Faktura musí mít všechny náležitosti daňového dokladu a musí být vystavena na základě a v souladu s právními předpisy platnými a účinnými v době jejího vystavení. Faktury budou označeny „neplatit – kompenzace“. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude poslední den kampaně v daném kalendářním měsíci.
4. V případě rozdílných sazeb DPH u plnění ČRo a partnera je smluvní strana s nižší sazbou DPH povinna vzniklý rozdíl uhradit bezhotovostním převodem na bankovní účet druhé smluvní strany do 30 dnů ode dne obdržení faktury tak, aby byla zachována barterová povaha této smlouvy a rovnost plnění.
5. Obě smluvní strany si své pohledávky plynoucí z této smlouvy vzájemně započtou nejpozději k [redacted]
6. ČRo i partner prohlašují, že si jsou vědomi své povinnosti odvést řádně DPH správci daně a zavazují se, že DPH řádně, včas a ve správné výši podle této smlouvy odvedou. ČRo a partner dále prohlašují, že jsou ekonomicky v dobré kondici, nemají závazky po splatnosti, nejsou v úpadku (ani hrozícím úpadku) a nejsou osobami, proti níž by bylo vedeno exekuční a/nebo insolvenční řízení a nevedou žádné spory, v němž by jeho neúspěch vedl k závazku, jehož splnění by bylo nemožné nebo by jej hospodářsky destabilizovalo a/nebo vedlo k jeho neschopnosti odvádět řádně DPH. ČRo a partner prohlašují, že nejsou prohlášeni nespolehlivými plátcí daně ani s nimi není vedeno takové řízení či dány důvody, které by k tomu mohly vést. ČRo a partner se zavazují, že budou v rámci obchodní spolupráce s partnerem používat pouze bankovní účty uvedené v této smlouvě, které jsou zveřejněny ve veřejném registru vybraných údajů o subjektech registrovaných dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Pokud se ČRo nebo partner stanou tzv. nespolehlivým plátcí DPH a/nebo budou dány jiné důvody podle § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, udělují si navzájem ČRo a partner neodvolatelně svůj souhlas s tím, aby ČRo a partner v souladu s § 109a za ČRo a ČRo za partnera odvedli příslušnému správci daně příslušnou DPH, v důsledku čehož ČRo a partner ČRo uhradí pouze tu část příslušné části ceny, která odpovídá základu daně. Smluvní strany mají právo odstoupit od této smlouvy v případě, že druhá smluvní strana bude v průběhu trvání této smlouvy prohlášena za nespolehlivého plátce. Jakákoliv změna výše v

tomto bodě uvedených skutečností bude ČRo bez zbytečného odkladu písemně oznámena partnerovi a partnerem ČRo.

7. V případě, že se v důsledku opatření souvisejících s pandemií nemoci COVID-19 stane plnění smluvních stran tak, jak je stanoveno v čl. II. této smlouvy, nemožným, neúčelným nebo jeho se jeho hodnota změní a hrozilo by tak faktické zkrácení jedné ze smluvních stran, se strany výslovně zavazují uzavřít dodatek, prostřednictvím kterého dojde k úpravě předmětu plnění stran, celkové ceny poskytnutého plnění stran nebo k prodloužení doby, na kterou byla tato smlouva uzavřena tak, aby byl zachován barterový charakter této smlouvy.

## **V. Uveřejnění smlouvy**

1. Smluvní strany jsou si plně vědomy zákonné povinnosti uveřejnit dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) smlouvu s hodnotou plnění vyšší než 50.000,- Kč bez DPH, jakož i všech případných dohod, kterými se smlouva doplňuje, mění, nahrazuje nebo ruší, a to prostřednictvím registru smluv. Uveřejněním smlouvy dle tohoto odstavce se rozumí vložení elektronického obrazu textového obsahu smlouvy, případných dohod a to v otevřeném a strojově čitelném formátu a rovněž metadat podle § 5 odst. (5) zákona o registru smluv do registru smluv.
2. V případě, že tato smlouva naplňuje či v budoucnu naplní podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, tak se smluvní strany dohodly, že tuto smlouvu (plné znění včetně příloh se znečitelněnými informacemi v souladu se zákonem o registru smluv) zašle správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv Český rozhlas. Druhá smluvní strana je povinna zkontrolovat, že tato smlouva, včetně všech příloh a metadat byla řádně v registru smluv uveřejněna. V případě, že druhá smluvní strana zjistí jakékoli nepřesnosti či nedostatky, je povinna neprodleně o nich písemně informovat smluvní stranu, která smlouvu uveřejnila v registru smluv. Postup uvedený v tomto odstavci se smluvní strany zavazují dodržovat i v případě uzavření jakýchkoli dalších dohod, kterými se tato Smlouva bude případně doplňovat, měnit, nahrazovat nebo rušit. Tento článek je samostatnou dohodou smluvních stran oddělitelnou od ostatních ustanovení smlouvy.

## **VI. Závěrečná ustanovení**

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2023 a nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami. V případě, že tato smlouva naplňuje či v budoucnu naplní podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, nabývá účinnosti až dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu dle čl. V. této smlouvy. Tato smlouva může být měněna po vzájemné dohodě jen písemnými vzestupně číslovanými dodatky. Pokud mezi smluvními stranami této smlouvy proběhlo plnění, které odpovídá svým obsahem plnění dle této smlouvy, vypořádá se jako plnění podle této smlouvy.
2. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž obě smluvní strany obdrží po jednom.
3. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místně příslušný obecný soud podle sídla ČRo.
4. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ztěžuje, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. OZ nebezpečí změny okolností.



5. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná až okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Partner tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání ČRo smluvní strany vylučují pravidla dle ustanovení § 1728 až 1729 OZ o předmluvní odpovědnosti a partner nemá právo ve smyslu § 2910 OZ po ČRo požadovat při neuzavření smlouvy náhradu škody.
6. Pro případ, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovaně zašlou tento návrh, platí, že i odpověď nebo úprava návrhu smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně nemění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.
7. Tato smlouva se v rozsahu touto smlouvou neupraveném řídí Obchodními podmínkami Českého rozhlasu (v této smlouvě označované také jako „OP“) a ceníky ve znění platném a účinném ke dni uzavření smlouvy, které jsou veřejně dostupné na webových stránkách ČRo [www.rozhlas.cz](http://www.rozhlas.cz) a které tvoří nedílnou součást této smlouvy. Partner podpisem této smlouvy výslovně prohlašuje, že se s obsahem OP a ceníků řádně seznámil, souhlasí s nimi a zavazuje se jimi řídit.
8. Partner tímto výslovně prohlašuje, že si je vědom, že OP obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry obchodních sdělení, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k obchodním sdělením, podmínky změn OP, sankční ustanovení (zejména ustanovení o smluvních pokutách), výpovědní důvody, úpravu odstoupení od smlouvy a další pravidla, která se aplikují na vztah založený touto smlouvou, že se s těmito pravidly seznámil, souhlasí s nimi a zavazuje se jimi řídit.
9. V případě, že ČRo vyrábí obchodní sdělení, pak prohlašuje, že je výrobcem zvukového záznamu a má právo záznam užit. Partner není oprávněn poskytnout obchodní sdělení třetí osobě bez souhlasu ČRo. Český rozhlas od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah, získal licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám.
10. V případě, že obchodní sdělení dodává ČRo partner, pak prohlašuje, že od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah k dodanému obchodnímu sdělení, má licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám. Pokud se ukáže toto tvrzení jako nepravdivé, pak je partner povinen nahradit ČRo škodu v plném rozsahu. Partner poskytuje ČRo podlicenci k užití těchto výtvorů formou vysílání a streamu v neomezeném rozsahu. Partner se zavazuje, že znění obchodního sdělení bude v souladu s platnými právními předpisy ČR. Konečná textová i zvuková podoba podléhá schválení ČRo.
11. Partner poskytuje Českému rozhlasu oprávnění zařadit obchodní sdělení odvysílané Českým rozhlasem v souladu s touto smlouvou do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic Českého rozhlasu na doméně [www.rozhlas.cz](http://www.rozhlas.cz). Český rozhlas je oprávněn obchodní sdělení jako součást Celodenních záznamů stanic Českého rozhlasu sdělovat veřejnosti na doméně [www.rozhlas.cz](http://www.rozhlas.cz) v Audioarchivu ČRo formou stream po dobu 31 dní od odvysílání. Poskytnuté oprávnění zahrnuje i oprávnění k užití autorských děl (s výjimkou děl hudebních s textem a bez textu, jež kolektivně spravuje OSA – Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním z.s.), uměleckých výkonů a osobnostních atributů chráněných dle § 81 a násl. OZ, jež jsou obsaženy v obchodním sdělení. Partner je oprávněn souhlas se zařazením obchodního sdělení do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic ČRo v této smlouvě písemně odvolat. Po doručení odvolání souhlasu je ČRo povinen odstranit v přiměřené lhůtě obchodní sdělení z výše uvedených záznamů.
12. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu pozorně přečetly, je jim znám její obsah a na důkaz projevu svobodně a vážně míněné vůle připojují jejich oprávnění zástupci své podpisy.

Nedílnou součástí smlouvy jsou následující přílohy:

Příloha č. 1 Oficiální logo All Runners Are Beautiful a RunCzech

Příloha č. 2 Oficiální loga Český rozhlas Radiožurnál a Radiožurnál Sport

Příloha č. 3 Smluvní plnění PIM

V Praze dne [redacted] února 2023

.....  
za ČRo



Vítězslavská 12, 120 00 Praha 2  
tel: 48246003 | DIČ: CZ48246003

V Praze dne [redacted] března 2023

.....  
za partnera

[redacted] - ODSOUHLASENO

## PŘÍLOHA č. 1

### Oficiální logo All Runners Are Beautiful a RunCzech

PIM se zavazuje poskytnout ve prospěch ČRo:

- Právo užívat název a logo „RunCzech“ pro účely propagace a public relations společnosti RADIOŽURNÁL, a to způsobem upraveným a dohodnutým s PIM. RADIOŽURNÁL může užívat tohoto výhradního práva po dobu trvání smlouvy s povinností dát každé takové užití loga na vědomí PIM. Povinností PIM je vyjádřit do dvou pracovních dnů své stanovisko ke každému takovému použití. Obě strany se v tomto případě dohodly na elektronické formě komunikace (e-mail).
- RADIOŽURNÁL se zavazuje v případě zájmu využívat pouze následující loga RunCzech. Loga musí být použita v souladu s níže uvedenými náhledy.

#### OFICIÁLNÍ LOGO

„ALL RUNNERS ARE BEAUTIFUL“

A

„RUNCZECH“

**RUNCZECH** | **ALL RUNNERS  
ARE BEAUTIFUL**





## PŘÍLOHA č. 2

### Oficiální logo Český rozhlas Radiožurnál

RŽ dává právo užívat název a loga RŽ pro účely propagace a public relations společnosti PIM v období trvání Smlouvy a to způsobem upraveným a dohodnutým s RŽ.

Konkrétní užití názvu a loga RŽ podléhá předchozímu písemnému souhlasu ze strany RŽ s tím, že udělení takového souhlasu nebude ze strany RŽ bezdůvodně odepřeno a rozhodnutí o tomto bude druhé straně doručeno zpravidla do dvou pracovních dní. Obě strany se v tomto případě dohodly na elektronické formě komunikace (e-mail). Obě strany se také dohodly na možnosti schválit používání loga RŽ v rámci RunCzech běžecké ligy hromadně pro více účelů ve formě grafického manuálu – Approval Book – s logem RŽ.

PIM se zavazuje v případě zájmu využívat pouze následující loga. Logo RŽ musí být použito v souladu s níže uvedeným náhledem. Specifikace dalších log RŽ dodá RŽ společnosti PIM v dohodnutých termínech po podpisu smlouvy.

#### OFICIÁLNÍ LOGA

#### "ČESKÝ ROZHLAS RADIOŽURNÁL" A „ČESKÝ ROZHLAS RADIOŽURNÁL SPORT“



**PŘÍLOHA 3, ČÁST A  
VIZIBILITA A KAMPANĚ SOUVISEJÍCÍ S EVENTEM**

Položka	Popis	Množství/pozice
<b>SPECIÁLNÍ AKTIVITA</b>		
Mobilní studio	mobilní rozhlasové studio v [redacted]	[redacted]
<b>UDÁLOST EVENTU - VŘEKOL AKCE</b>		
<b>Přímý kontakt s běžci a veřejností</b>		
Prodejní/promo stánek na závod	[redacted] promo [redacted] o rozměrech [redacted] v oblasti [redacted]	[redacted] závody
Virtuální balíčky	[redacted] běžci [redacted] balíčků cca [redacted] vydny před závodem	[redacted] závody
Vzorkování	[redacted] vzorky veřejnosti	[redacted] závody
<b>Oblast startu a cíle dekorovaná vaší značkou</b>		
Desky	Desky budou umístěny v oblasti [redacted] závoděch	Pražské závody - [redacted]
Vlajky	Vlajky budou umístěny v [redacted]	Pražské závody - [redacted]
Velká obrazovka	Váš [redacted] bude přehráván na velkoplošné obrazovce, celkem [redacted] za závod	[redacted] spot na závod
Award podium	[redacted] na panelu na [redacted] při všech [redacted] závoděch	[redacted] na závod
<b>Brandované strategické ostrovy podél trati</b>		
Nafukovací objekty	[redacted] umístění [redacted] předměty podél trasy	[redacted] na závod
Bannery na vybraných místech trasy	[redacted] viditelné pro [redacted] Fančí zóny [redacted] štafety pro firemní běžce propagačním materiálem pro běžce se zvýšenou pozorností běžce - bannery partnerů Dělicí oblasti trasy na [redacted] ulicích	[redacted] na závod
<b>Expo</b>		
Prodejní/promo stánek	[redacted] /propagační stánek [redacted] - [redacted] expozice	[redacted] na závod
Místo pro vaši prezentaci	[redacted] slot pro vaši vlastní prezentaci na oficiálním pódiu programu Expa	Running Expo - [redacted] Marathon Expo - [redacted]
Velká obrazovka	Vaše [redacted] sekundové místo hraje více než [redacted] na velké obrazovce	[redacted] na závod
Nafukovací objekty	Propagace [redacted] pomocí nafukovacího předmětu	[redacted] na závod
Sampling (odběr vzorků)	[redacted] vzorky veřejnosti	[redacted] na závod
Příležitost k propagaci na jiných expch	Spolupracujeme s jinými závody a nabízáme [redacted] propagace v rámci jejich expa	GP a Pražské štafeta
<b>Tam, kde se business setkává se zábavou</b>		
Guest zóna	[redacted] v den závodu do zóny pro [redacted] [redacted] vstupy	pražské závody - [redacted] /závod
Business-sociální setkání	[redacted] partnerů budou [redacted] na [redacted] pro obchodní partnery a budou zde [redacted] zúčastnit před závodem nebo po závodě	Min [redacted]
Firemní box na Pražské štafetě	[redacted] box, který zajišťuje [redacted] pro celý tým a jeho fanoušky	[redacted]
<b>VAŠE ZNAČKA V ATLA PR KAMPANÍCH</b>		
RunCzech má právo upravovat kampaně a částky, přičemž vždy poskytuje adekvátní náhradu za propagaci a viditelnost		
<b>PR akce</b>		
Tiskové konference	Umístění [redacted] partnera na roll-up, [redacted] atd.	okolo [redacted] konferencí
Zahraniční média	Na závody jsou [redacted] zástupci českých i mezinárodních médií	min [redacted] výstupů v českých médiích a [redacted] zahraničních
Tiskové zprávy	Tiskové zprávy v CZ a ENG zveřejňující zmínku o závodě či značce [redacted]	přes [redacted] v CZ a ENG
PR videa	RunCzech bude [redacted] s [redacted] partnera ve videích připravených před a po každém závodě a po celý rok	Nejméně [redacted]
PR články - tisk & online	Monitorované pokrytí hlavních tiskových a online mediálních článků	pražské závody - [redacted]
<b>Tištěné a online materiály pro běžce a veřejnost</b>		
Brandované diplomy	Brandované diplomy na [redacted] závoděch - [redacted]	[redacted]
Brandované brožury	Distribuce [redacted] závodních brožur a letáků	[redacted]
Eventový průvodce (tištěný a digitální)	[redacted] partnera bude zveřejněna v event guides (průvodce závodem)	[redacted] stránky reklamy - [redacted] v [redacted] podobě, tisk přes [redacted] CZ a ENG

TV/OTT vysílání závodů		
Živé televizní vysílání	■ vysílání v České televizi	Maraton ■ případně Půlmaraton ■
Televizní vysílání - 15 min. reportáž	Mimimálně ■ / Video závodů v České televizi	min ■ na závod + reprízy
Vysílací obsah	Vysílací obsah dostupný na vysilani.cz a/nebo na runczech.com	■
Pozvánky v televizi před Maratonem	■ v České televizi	Před Pražským mezinárodním maratonem
Sponzorské odkazy	■ před a po vysílání	pražské závody ■ za závod
Živé vysílání, záznam závodu	Radiožurnál má právo na to, aby společnost RunCzech ■ prezentace Radiožurnálu na závodech byla viditelná v ■	pražské závody
Tradiční kampaně		
Rozhlasové spoty, zprávy, zajímavosti, reportáže	Partner bude uveden ve vybraných ■ věnovaných závodům RunCzech	nejméně ■ na závod
Korporátní online kampaně	Firemní ■ kampaň v České republice i v zahraničí pro všechny závody - více než ■ výstupů v digitální podobě	
Noviny, magazíny	Umístěn ■ na více než ■ tiskových a digitálních titulcích	■
Venkovní plochy	Umístěn ■ na více než ■ venkovních ploch	
Mezinárodní kampaně		
Mezinárodní televizní pokrytí	Smlouva o spolupráci se ■ pro zajištění mezinárodního televizního pokrytí v rámci Pražského mezinárodního maratonu	
Press Trips - cesty pro zahraniční novináře	Spolupráce s novináři ze zahraničí - zajištění cest pro novináře z klíčových zemí, ve spolupráci ■	
Promo tým	Promo tým RunCzech, který se účastní více než ■ výstav mezinárodních závodů, podpořeno ■	
Cestovní agentury	Strategická spolupráce s ■ cestovními kancelářemi a ■ registračními portály plná/běžec skupiny na závody RunCzech	
Agenti RunCzech	Agenti a zástupci RunCzech na plný úvazek ■ v kancelář ■	
SuperHalfs	Strategická aliance se závody SuperHalfs ve ■	
Zahraníční expo	Propagace na stáncích RunCzech a v propagačních materiálech	■
Tiskové zprávy	RunCzech vynaloží veškeré úsilí k ■ viditelnosti partnera	
PR články	RunCzech vynaloží veškeré úsilí, aby ■ viditelnost partnera v PR tisku a internetových stránkách	
Online a tiskové reklamy	■ partnera bude umístěno do zahraniční tiskové kampaně	
Online kalendář a registrace	Akce RunCzech propagované v zahraničních ■ závodů a na ■	
Tiskový materiál	RunCzech bude propagovat partnery prostřednictvím oficiálních tištěných materiálů ■ atd.	
Pojďme si zaběhat společně!		
Volné vstup - soutěžní běhy	■ do soutěžních závodů ■ (dle dostupnosti)	pražské závody - ■
Volné vstup - nesoutěžní běhy	■ na rodinné běhy	■
Volný skupnový trénink	■ tým v našem Running Mall	■
Plochy RunningMall k dispozici	Running Mall k dispozici pro vaše ■	■
"Energy at work"	Trenéry Running Mall jsou k dispozici pro ■ vaši kancelář!	■ ročně
RunCzech partnerský program	Partnerský program Radiožurnál & RunCzech ■ pro vaše zaměstnance na ■	Minimum ■
KOMUNITY A PROJEKTY RUNCZECH		
RunCzech běžecká liga	■ účastníky RunCzech běžecké ligy (prostřednictvím oceňování vířezů atd.)	
PIM "Kings & Queens"	■ nejvýznamnějších běžců, kteří absolvovali ■ maratonů (zlato), ■ maratonů (stříbro) nebo ■ maratonů (bronz)	
Rodinné běhy	■ běžců ročně v rámci dm rodinném běhu (všechny věkové kategorie)	
Junorský maraton	■ běžců středních škol v kvalifikaci ■ semifinále / ■ dosáhne finále	
Charity - běh pro dobrou věc	RunCzech podporuje mládež, předchází obezitě a povzbuzuje teenagery k aktivnímu životnímu stylu	
Dobrovolníci	Více než ■ Kč vybráno ročně pro charitativní partnery.	
SuperHalfs	Každý rok přes ■ dobrovolníků: Na ■ v cíli, na trati a všude, kde je potřeba,	
RunCzech Racing tým	■ slavných půlmaratonů v nejprestížnější běžecké sérii na světě. Příležitost, kde se vašeň pro běh potkáte s cestovním.	
EuroHeroes	Spoluje elitní sportovce z celého světa. Podpora nejlepších českých a světových atletů, kteří reprezentují po celém světě v oblečení RunCzech Racing.	
Marathon Music Festival	Podpora a propagace českých a evropských sportovců a evropské atletiky. Euroheroes je součástí těchto závodů - Mattoni půlmaratonů v Karlových Varech, Českých Budějovicích, Olomouci a Ústí nad Labem.	
Mattoni FreeRun	Součástí RunCzech závodů je doprovodný hudební program - Music Points, s kapelami, DJs a jinými umělci.	
Virtuální projekty	■ přesně měřených a dobře označených běžeckých tratí po celé České republice. Jedinečná příležitost pro běžce, kteří právě začínají, potkat nové přátele a zjistit, že běh může být opravdu zábava.	
Česko běží dál	Pro běžce, kteří se nemohou osobně účastnit našich závodů	
Český maratonský klub	Výzva „Česko běží dál“ je jedinečný způsob, jak přimět běžce po celé zemi soutěžit na různých vzdálenostech od 5K do 125K, ne virtuálně, ale na skutečných tratích.	
Běžecké oslavy - doprovodné běhy	Více než ■ členů každý rok. Členem našeho vědomostního klubu se mohou stát všichni čeští občané, kteří se účastní min. ■ akce za rok. Vstup do klubu nestojí ani korunu a běže nikak nesvazuje. Kromě slev na startovné na všechny akce budete odměněni také slevami od partnerů závodu.	
	Valentýnský běh, Memorial Runy, Běžecké školy a mnoho dalších. Jsme připraveni připavit nový běh reflektující aktuální potřebu	

**Příloha 3, ČÁST B**  
**DIGITÁLNÍ PRÁVA RADIOŽURNÁLU NA PLATFORMY RunCzech**

(My dále doporučujeme zvýšit zapojení fanoušků vytvářením vlastního obsahu a sdílením tohoto obsahu na vašich kanálech)

**Obecné zásady**

<p><b>█████ přístupu do digitálního prostředí</b></p>	<p>Digitální ekosystém RunCzech má zahrnovat všechna kontrolovaná digitální prostředí, smíšená digitální prostředí a sociální média spojená s RunCzech, včetně streamování a platformy rozšířené/virtuální/smíšené reality aktivní teď nebo v budoucnosti; digitální práva Radiožurnálu k se bez omezení budou vztahovat na █████ z těchto █████ digitálních prostředí, smíšených digitálních prostředí a sociálních médií, bez ohledu na všechna zařízení používaná k přístupu na platformu (včetně stolních počítačů, tabletů, mobilních zařízení atd.)</p>
<p><b>Maximalizování hodnoty digitálního prostředí</b></p>	<p>RunCzech si je vědom toho, že cílem Radiožurnálu je maximalizovat hodnotu partnerství, a že fanouškovská základna/komunita RunCzech je ideálním publikem, kterému může Radiožurnál také nabízet a propagovat další produkty, programy nebo služby Radiožurnálu (jako jsou hlavní produkty a/nebo související programy zapojení do členství v Radiožurnál).</p>
<p><b>Práva pro budoucí platformy</b></p>	<p>Ve vztahu k jakýmkoli online platformám buď: (i) █████ nebo █████ RunCzech; nebo (ii) v souvislosti s nimiž RunCzech nemá komerční sdělení jménem Radiožurnálu, v každém případě na akci, kde RunCzech začne využívat takové platformy a jménem Radiožurnálu jim poskytovat komerční sdělení, RunCzech udělí Radiožurnálu práva v souvislosti k takovým platformám a / nebo technologiím odpovídajícím jeho postavení „oficiálního mediálního partnera“ bez dalších nákladů.</p>
<p><b>Právo pro nepoužívané platformy</b></p>	<p>Pokud RunCzech přestane: (i) používat; (ii) doručovat komerční sdělení jménem Radiožurnálu; nebo (iii) zpřístupní jakékoli udělené právo na jakékoli online platformě uvedené v této příloze (nevyužitá platforma), vynaloží přiměřené úsilí k poskytnutí práv na alternativní online platformě (platných platformách) (a jakákoli další již poskytnutá práva představují další práva na alternativní platformu (platformy) pro účely této přílohy), které jsou přinejmenším ekvivalentní k těm, které byly nabídnuty v souvislosti s nepoužívanou platformou.</p>
<p><b>Práva v případě změny zákona</b></p>	<p>Pokud v důsledku změny použitelného práva a/nebo podmínek, pravidel, postupů a/nebo předpisů jakékoli příslušné online platformy, RunCzech není schopen dodat žádná práva poskytnutá podle této přílohy na takové online platformě, RunCzech projedná s Radiožurnálem v dobré víře poskytnutí alespoň ekvivalentních (v souhrnu) práv prostřednictvím alternativní online platformy.</p>
<p><b>Analýza dat a výkonu</b></p>	<p>RunCzech a Radiožurnál vynaloží přiměřené úsilí na kontrolu pravidelných zpráv týkajících se konkrétních výkonů marketingové komunikace prostřednictvím digitálního prostředí RunCzech. Taková zpráva se zaměří přinejmenším na následující informace: objem provozu █████ (█████ doba █████ na uživatele atd.), počet █████ na █████ po █████ uživatelé █████ odesílání █████ otevírání █████ počet █████ otevřených █████ upozornění na █████ a oznámení, které je rozděleno u spotřebitelů podle █████ medií / zobrazení █████ podle █████ typu a dalších █████ a / nebo █████ údajů. Tyto informace budou v █████ a █████ formátu. Takové zprávy nebudou, aby se předešlo pochybnostem, obsahovat █████</p>



<b>Ověřovací práva</b>	Radiožurnál má právo používat vlastní [redacted] a/nebo [redacted] obsah Radiožurnálu dodávaný společností RunCzech za účelem sledování výkonu jakékoli konkrétní kampaně.
<b>Koordinace digitálních práv</b>	Radiožurnál bere na vědomí, že RunCzech udělila podobná digitální práva jiným partnerům a že digitální práva by měla být „zarezerována“ v koordinaci s celkovým časovým plánem a komunikační strategií RunCzechu při nejbližší příležitosti, aby byla splněna očekávání.
<b>Optimalizace frekvence a obsahu</b>	Smluvní strany berou na vědomí a souhlasí s tím, že využívání všech práv stanovených v této smlouvě podléhá obecné zásadě zamezení „přehlcení obsahu a platformy“, kterou budou Radiožurnál a RunCzech v dobré víře zvažovat při rozhodování frekvence a obsahu veškeré komunikace.

### Práva, zásady a správa tvorby obsahu

**RunCzech bude maximalizovat své usilí o neustálé zvyšování kvality svého obsahu.**

<b>Přístup k veškerému obsahu RunCzech</b>	Radiožurnál bude mít [redacted] právo používat obsah vytvořený společností RunCzech nebo třetími stranami, které jsou vybrané společností RunCzech pro vlastní propagační účely Radiožurnálu prostřednictvím jakýchkoli médií. RunCzech poskytne takový obsah Radiožurnálu bez dalších nákladů v příslušném technickém formátu. Veškerý vybraný obsah od společnosti Radiožurnál podléhá předchozímu schválení společností RunCzech (to zahrnuje souhlas účastníků).	
<b>Práva na používání obsahu</b>	Radiožurnál bude mít právo na [redacted] přístup k [redacted] který je provozovaný RunCzech nebo jeho jménem a který obsahuje všechny oficiální [redacted] a [redacted] Radiožurnál bude mít v souvislosti s tímto obsahem [redacted] práva na používání. Aby se předešlo pochybnostem, bude Radiožurnálu oprávněn používat [redacted] médiích na celosvětové úrovni a bude je také moci používat ve vlastních prodejních nebo reprezentačních prostorách. Společnost RunCzech nebude za takové použití účtovat žádný licenční poplatek. Veškerý vybraný obsah od Radiožurnálu podléhá předchozímu schválení společností RunCzech (to zahrnuje souhlas účastníků).	
<b>Práva k vytváření obsahu</b>	Radiožurnál má [redacted] práva k vytváření obsahu zahrnující [redacted] záběry a [redacted] snímky během akce, a k použití takového obsahu k vytvoření vlastní [redacted] a/nebo personalizované aktivace pro každého účastníka. Veškerý vybraný obsah od společnosti Radiožurnál podléhá předchozímu schválení společností RunCzech (to zahrnuje souhlas účastníků).	
<b>Práva na úpravu obsahu</b>	Radiožurnál bude oprávněn upravovat obsah dodávaný na digitálních médiích za předpokladu, že Radiožurnálu dodá společností RunCzech pozměněný nebo změněný obsah na vlastní náklady Radiožurnálu a poskytne přiměřenou dobu pro předběžnou přípravu.	
<b>Práva na propagaci vlastního obsahu</b>	Radiožurnál bude oprávněn sdílet svůj vlastní obsah na digitální platformě RunCzech prostřednictvím akcí podporujících RunCzech [redacted] Radiožurnál má právo propojit obsah s jeho produkční stránkou.	
<b>Pravidelný videoobsah</b>	RunCzech bude po celou sezónu produkovat videoobsah pokrývající různé události a činnosti a zároveň bude vyvíjet maximální úsilí o maximální zviditelnění Radiožurnálu. Tato videa budou sdílena ve všech digitálních prostředích RunCzech.	Minimálně [redacted] videí ročně

**Strategie a propagace e-mailové komunikace, správa CRM a databáze**  
 (databáze [redacted] odběratelů, [redacted] českých kontaktů, [redacted] zahraničních kontaktů, [redacted] obchodních kontaktů, [redacted] CZ & ENG kampaní po celý rok)

Skutečná čísla se mohou měnit nahoru/dolů v důsledku kampaní/čištění

Aby se předešlo pochybnostem, všechna práva přiznaná Radiožurnálu podle tohoto oddílu podléhají příslušným zákonům týkajícím se ochrany údajů, ochrany osobních údajů a zpracování údajů.

<b>Definice databáze RunCzech</b>	Databáze fanoušků RunCzech by měla vytvořit všechny profily shromážděné ze všech digitálních prostředí spojených s RunCzech. Má se za to, že databáze fanoušků RunCzech zahrnuje také všechny budoucí digitální platformy, které může RunCzech vytvořit nebo používat.	
<b>Zpracování databázového/e-mailového marketingu</b>	RunCzech bude zpracovávat a odesílat veškerou databázi CRM/e-mailovou marketingovou komunikaci do fanouškovské databáze RunCzech bez ohledu na to, zda taková marketingová komunikace obsahuje pouze obsah událostí, obsah událostí odkazující na Radiožurnál nebo obsah poskytovaný Radiožurnálu.	
<b>Práva na nevýhradní komerční e-mailové kampaně</b>	Radiožurnál má práva na [redacted] kampaně na veškerou databázi RunCzech, která v každém případě souhlasí se zasíláním e-mailů od Radiožurnálu a podléhá zásadám ochrany osobních údajů RunCzech a veškerá použitelná pravidla, mimo jiné včetně zákona o ochraně osobních údajů a všech dalších zákonů týkajících se zpracování osobních údajů.	[redacted] kampaně ročně
<b>Práva na reklamní banner v e-mailových kampaních</b>	Radiožurnál má právo být zahrnuta do [redacted] kampaně ve formě [redacted] nebo [redacted] propojeného s [redacted] pokud se RunCzech podle svého výhradního uvážení rozhodne zahrnout do ní takový reklamní prostor.	[redacted] ročně

### Oficiální webové stránky RunCzech [redacted] návštěvníků za rok)

RunCzech vynaloží maximální úsilí do webových stránek RunCzech tak, aby byly pravidelně kontrolovány/aktualizovány a byly v nejvyšší možné kvalitě a v souladu s nejnovějšími technologiemi.

<b>Status partnera a související práva</b>	Smluvní strany se dohodly, že při určování [redacted] a [redacted] všech zde uvedených práv musí RunCzech vždy zajistit, aby veřejnost viděla a vnímala Radiožurnál jako jednoho z oficiálních mediálních partnerů RunCzech.	[redacted]
<b>Právo umístění obsahu do sekce "News"</b>	Radiožurnál může umístit komerčně orientovanou zprávu do sekce [redacted] schválený společností RunCzech jednající podle svého uvážení). Tato zpráva je umístěna na domovské stránce minimálně na [redacted] hodin.	[redacted] ročně
<b>Práva na umístění rotujících se bannerů</b>	Radiožurnál bude mít možnost umístit na webové stránky RunCzech [redacted] se bannery, které lze tematicky měnit podle potřeb Radiožurnálu.	[redacted]
<b>Sekce fotografií a videí</b>	Složka s fotografiemi a videi bude k dispozici na webových stránkách.	[redacted]
<b>Umístění loga</b>	RunCzech bude mít [redacted] Radiožurnál na [redacted] místě na domovské stránce a na stránce sekce partnerů s možností [redacted] na webové stránky Radiožurnálu.	[redacted] umístění [redacted]

### E-shop RunCzech Store (Česká a anglická veze, doprava k dispozici do všech zemí)

<b>Práva na vzorek propagačních materiálů</b>	Radiožurnál má právo nakládat s propagačním materiálem v balících s objednaným zbožím.	[redacted]
<b>Speciální nabídka pro vaše zaměstnance</b>	Radiožurnál má právo využívat speciální [redacted] slevu pro všechny zaměstnance Radiožurnálu	[redacted]

### Platformy sociálních médií RunCzech





RunCzech bude maximalizovat své úsilí o neustálé zvyšování kvality svého obsahu.  
Veškerý obsah dodávaný Radiožurnálem podléhá předchozímu schválení společností RunCzech.

<b>Instrukce pro zviditelnění Radiožurnál skrz sociální média</b>	RunCzech souhlasí s dodržováním pokynů Radiožurnálu ohledně [redacted] a [redacted] při aktivaci jakýchkoli práv sociálních médií Radiožurnál.
<b>Specifika sociálních médiích</b>	Každá kampaň na sociálních médiích může, pokud je vybrána uživatelem, přesměrovat tohoto uživatele na webové stránky Radiožurnálu. V případě, že je jakákoli kampaň na sociálních médiích přeložena do více jazyků nebo má dynamické obsahové variace, bude i nadále představovat jedinou marketingovou komunikaci a jakýkoli její překlad zajistí Radiožurnál. Načasování komunikace je podle požadavků Radiožurnálu (a schváleno RunCzech) za předpokladu, že mezi každou marketingovou komunikací bude alespoň [redacted]
<b>Práva na rozšířené používání obsahu sociálních médií</b>	RunCzech souhlasí s tím, že jakýkoli obsah na sociálních médiích, který vytvoří v souvislosti s partnerstvím s Radiožurnálem, bude mít za cíl povolit rozšířené používání ve všech kanálech Radiožurnálu. Radiožurnál si vyhrazuje právo určit, na který ze svých vlastních kanálů bude tento obsah umístěn.
<b>Práva k aktivaci funkcí nákupu</b>	Radiožurnál má právo aktivovat, pokud je k dispozici, možnosti platformy sociálních médií, aby bylo možné snadno zakoupit vybrané produkty.
<b>Rovnocenná práva do jiných platforem sociálních médií</b>	RunCzech poskytne Radiožurnálu ekvivalentní práva a přístup k jakékoli jiné platformě sociálních médií, kterou RunCzech používá nyní nebo v budoucnosti a která není součástí této přílohy, jako je [redacted] atd.

#### Oficiální profil RunCzech na Facebooku

[redacted] sledujících, primárně cílená věková skupina [redacted], [redacted] příspěvků ročně)

<b>Práva využít správce reklam RunCzech na FB/IG</b>	Radiožurnál má právo využívat správce reklam Facebook a Instagramu RunCzech za účelem provozování placených reklamních kampaní propagujících značku při cílení na publikum RunCzech na Facebooku (veškeré náklady hradí Radiožurnál).	min. [redacted] ročně
<b>Práva používat vybrané publikum RunCzech FB/IG</b>	Radiožurnál má právo nechat RunCzech komunikovat s RunCzech „Facebook Custom Audiences“, které jsou k dispozici pro aktivaci na účtech Facebook/Instagram provozovaných Radiožurnálem, jménem Radiožurnálu, za předpokladu, že (aby se předešlo pochybnostem) veškerá taková komunikace bude prováděna za cenu Radiožurnálu.	min. [redacted] ročně
<b>Práva na zaslání obchodních sdělení</b>	Radiožurnál má právo zveřejnit příspěvky RunCzech na hlavní stránce Facebookových stránek RunCzech vytvořených Radiožurnálem propagujících značku, produkty nebo programy a služby Radiožurnálu.	[redacted] ročně
<b>Práva na zobrazení snímků</b>	Radiožurnál má právo na to, aby společnost RunCzech vynaložila přiměřené úsilí na zobrazení snímků, které obsahují viditelné značky Radiožurnál, které budou přímo a nepřímo propagovat značku Radiožurnál.	[redacted] ročně
<b>Příběhy na platformě Facebook s viditelností značky Radiožurnál</b>	RunCzech bude sdílet nebo se podílet na tvorbě příběhů Radiožurnálu a sdílet je s maximálním úsilím o maximalizaci viditelnosti značky Radiožurnál	min. [redacted] ročně
<b>Pomoc s organickou a placenou kampaní závodu</b>	RunCzech bude investovat do organických a placených kampaní na propagaci závodu	s dosahem [redacted] lidí

#### Oficiální profil RunCzech na Instagramu

[redacted] sledujících, primárně cílená věková skupina [redacted]

<b>Práva využít správce reklam RunCzech na FB/IG</b>	Radiožurnál má právo spolupracovat s facebookovým manažerem RunCzech za účelem provozování placených reklamních kampaní propagujících značku při zacílení na publikum RunCzech [REDACTED]	min. [REDACTED] ročně
<b>Práva používat vybrané publikum RunCzech FB/IG</b>	Radiožurnál má právo nechat RunCzech komunikovat s RunCzech „Facebook Custom Audiences“, které jsou k dispozici pro aktivaci na účtech Facebook/Instagram provozovaných Radiožurnálem, jménem Radiožurnálu, za předpokladu, že (aby se předešlo pochybnostem) veškerá taková komunikace bude hrazena Radiožurnálem.	min. [REDACTED] ročně
<b>Práva na zasílání IG sdělení</b>	Radiožurnál má právo na zveřejnění obsahu propagující produkty, program a služby Radiožurnáu na Instagramu RunCzech, vytvořeného Radiožurnálem .	[REDACTED] ročně
<b>Práva na zobrazení snímků</b>	Radiožurnál má právo na to, aby společnost RunCzech vynaložila přiměřené úsilí na zobrazení snímků, které obsahují viditelné značky Radiožurnál, které budou přímo a nepřímou propagovat značku Radiožurnál.	[REDACTED] ročně
<b>Právo na zmínku v komerčně cílených "reels"</b>	Radiožurnál má právo na to, aby společnost RunCzech [REDACTED] nebo [REDACTED] ve spolupráci s Radiožurnálem Instagramové "reel" podporující značku Radiožurnál a/nebo vybranou kampaň (v každém případě podléhající schválení RunCzech).	[REDACTED] ročně
<b>Instagram příběhy za účelem zviditelnit značku Radiožurnál</b>	RunCzech bude vytvářet a sdílet příběhy s maximálním úsilím o maximalizaci viditelnosti značky Radiožurnál.	min. [REDACTED] ročně
<b>Pomoc s organickou a placenou kampaní závodu</b>	RunCzech bude investovat do organických a placených kampaní na propagaci závodů	s dosahem [REDACTED] lidí

**Oficiální profil RunCzech na TikToku**  
(Nově vytvořený kanál, primárně zaměřený na věkovou skupinu [REDACTED], průměrně [REDACTED] videí za rok)

<b>Obsah videa</b>	RunCzech bude zveřejňovat videa vyhovující této platformě s maximálním úsilím maximalizovat viditelnost značky Radiožurnál.	min. [REDACTED] ročně
<b>Práva na obsah TikToku s externími "influencery"</b>	Radiožurnál má právo propojit své influencery s obsahem RunCzech v kampani TikTok prostřednictvím placené/organické kampaně.	[REDACTED]

**Aktivity RunCzech na platformě YouTube**  
( [REDACTED] odběratelů, [REDACTED] videí každý rok, [REDACTED] zhlédnutí za rok)

<b>Oficiální YouTube kanál RunCzech</b>	RunCzech vytvoří videoobsah a nahraje jej na svůj oficiální kanál YT. RunCzech vyvine maximální úsilí, aby maximalizoval viditelnost Radiožurnálu.	min. [REDACTED] videí ročně
<b>Práva na zasílání komerčních sdělení</b>	Radiožurnál má právo na zveřejnění videa na hlavní stránce YT kanálu RunCzech vytvořené společností Radiožurnál propagující značku, produkty, program a služby Radiožurnál.	[REDACTED] ročně

**Oficiální profil RunCzech na LinkedInu**  
[REDACTED] sledujících, cílená skupina - manažeři a B2B kontakty)



<b>Práva na zasílání sdělení z LinkedInu</b>	Radiožurnál má právo na zveřejnění RunCzech na hlavní stránce LinkedInu RunCzech vytvořené Radiožurnálem propagující značku, produkty nebo program a služby Radiožurnál.	ročně
<b>Práva na zobrazení snímků</b>	Radiožurnál má právo na to, aby společnost RunCzech vynaložila přiměřené úsilí na zobrazení snímků, které viditelně obsahují značku Radiožurnál a které budou přímo a nepřímo propagovat značku Radiožurnál.	ročně
<b>PR text</b>	Obě strany vytvoří společný PR text zveřejněný na profilu RunCzech jako prohlášení o partnerství nebo jiném dohodnutém tématu.	ročně
<b>RunCzech official Twitter profile</b> <b>( sledujících, primárně cílená věková skupina )</b>		
<b>Práva na zasílání sdělení z Twitteru</b>	Radiožurnál má právo na zveřejnění RunCzech na hlavní stránce Twitteru RunCzech vytvořené Radiožurnálem propagující značku, produkty nebo programy a služby Radiožurnál.	ročně
<b>Práva na zobrazení snímků</b>	Radiožurnál má právo na to, aby společnost RunCzech vynaložila přiměřené úsilí na zobrazení snímků, které obsahují viditelné značky Radiožurnál a které budou přímo a nepřímo propagovat značku Radiožurnál.	ročně