



# DÍLČÍ SMLOUVA

č. 7/2023/Outbreak

## Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

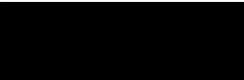
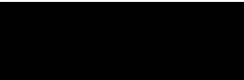
Část 1 – Rámcová smlouva - služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2022 – 2025

Smluvní strany:

**Název:** Vinařský fond  
**IČO:** 71233717  
**Adresa sídla:** Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno  
**Osoba oprávněná zastupovat  
Objednatele:** Ing. Jaroslav Machovec, ředitel  
**Bankovní spojení:**   
**Číslo účtu:** 

dále jen „Objednatel“ – na straně jedné

a

**Obchodní firma:** Outbreak s.r.o.  
**IČO:** 27600751  
**DIČ:** CZ27600751  
**Adresa sídla:** Vodičkova 704/36, 116 02 Praha 1  
**Zápis v obchodním rejstříku:** Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 118072  
**Osoba oprávněná zastupovat  
Agenturu:** Daniel Farkaš a Ivo Laurin, jednatele  
**Bankovní spojení:**   
**Číslo účtu:** 

dále jen „Agentura“ – na straně druhé

(společně dále jen „Smluvní strany“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „Občanský zákoník“), a § 131 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“)

(dále jen „Dílčí smlouva“).

## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022-2025, Část 1 – Rámcové smlouvy – služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2022-2025*, uzavřené Objednatel a Agenturou dne 21. 2. 2022 (dále jen "**Rámcová smlouva**").
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 131 odst. 5 ZZVZ.

## 2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 2.2 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.

## 3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Služby budou poskytovány průběžně po dobu účinnosti této Dílčí smlouvy, a to dle pokynů a požadavků Objednatele.
- 3.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika.

## 4. ODMĚNA

- 4.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy (dále jen „Odměna“). Výše odměny bude určena podle rozsahu jednotek poskytnutých služeb a ceny stanovené v příloze č. 1 této smlouvy. Položky, u nichž je stanoveno fixní množství, budou Objednavatelem hrazeny po úplném poskytnutí příslušného počtu dané položky. Daň z přidané hodnoty bude účtována v zákonné výši.
- 4.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku 118.600 Kč bez DPH, tj. **143.506 Kč včetně DPH**. Smluvní strany berou na vědomí, že celková výše Odměny hrazené na základě této Dílčí smlouvy závisí na skutečném rozsahu poskytnutých služeb.

## 5. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 5.1 Agentura je povinna vždy nejpozději do sedmi (7) pracovních dnů po uplynutí každého kalendářního měsíce, ve kterém byly na základě této Dílčí smlouvy poskytovány Služby, předložit Objednateli soupis Služeb obsahující identifikaci Služeb, případně souvisejících dodávek či dalšího plnění poskytnutého v rámci předchozího kalendářního měsíce, a popis jejich rozsahu. Obsah a náležitosti takto předkládaného soupisu Služeb a způsob jejich posouzení a akceptace se řídí odst. 6.2. a násl. Rámcové smlouvy.

**5.2** Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

## **6. TRVÁNÍ SMLOUVY**

- 6.1** Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 6.2** Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 30. 04. 2023.
- 6.3** Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 6.4** Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

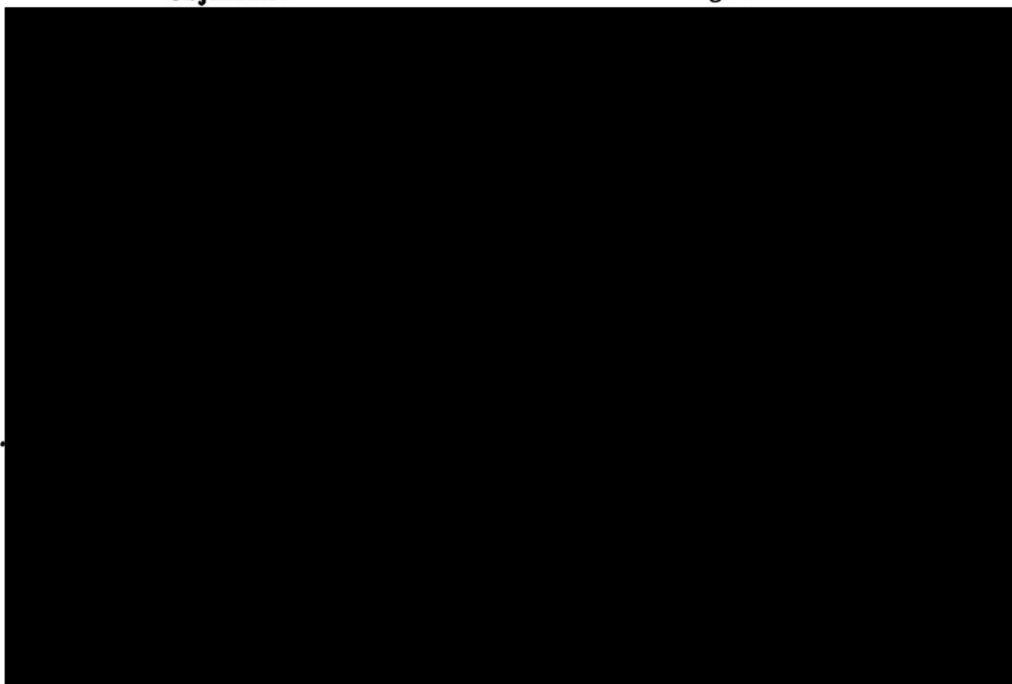
## **7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

- 7.1** Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:  
Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb
- 7.2** Tato Dílčí smlouva je uzavřena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou stejnopisech.

**Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.**

**Objednatel**

**Agentura**



**Příloha č. 1**  
**Popis poskytovaných služeb**

*Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025*

**Písemná nabídka č. 7/2023**

| <b>Nabídka Agentury</b>   |  |
|---|--|
| <b>Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025</b><br><b>Část 1 – Rámcová smlouva - služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2022 – 2025</b> |  |
| <b>Objednatel:</b>  | Vinařský fond, IČO: 71233717, sídlem Brno, Žerotínovo náměstí 449/3, PSČ 601 82  |
| <b>Agentura:</b>  | Outbreak s.r.o., IČO: 27600751, sídlem Praha 1, Vodičkova 704/36, PSČ 116 02   |
| <b>Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky</b>   | <b><u>Rozsah plnění</u></b><br>Příprava prezentace s ideovými a kreativními nápady na oblast "Merchandisingu" pro značku VMVČ.<br><br>Projekt bude navazovat na Frekvenční a Image část kampaně na podporu značky VMVČ pro rok 2023.<br><br>Smyslem je pomoci merchandisingu tvořit pozitivní vztah zákazníka k značce VMVČ a tím posílit podporu prodeje našich vín a postoj našich spotřebitelů.<br><br><b><u>Výstupy plnění</u></b><br>Prezentace obsahující návrhy designů a textů. Doporučení výrobků vhodných k realizaci které se můžou, ale nemusí shodovat s požadavky klienta. Agentura si vyhrazuje právo přijít s alternativními nápady.<br><br><b><u>Požadavky plnění</u></b><br>Ukázka designů použitých na vybraných výrobcích. |
| <b>Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky</b>   | <b><u>Co plnění neobsahuje</u></b><br>Realizaci výroby.<br><br><b><u>Časový harmonogram</u></b><br>Zaslání nabídky - 1.3.2023<br>Schválení nabídky do 20.3.2023<br>Zahájení prací na zakázce 28.3.2023<br>Prezentace - Duben 2023  |
| <b>Harmonogram plnění:</b>  | Od podpisu Dílčí smlouvy do odevzdání prezentace v dubnu 2023.   |

Vinořský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vlna z Moravy, vlna z Čech pro období 2022 - 2025

|   |                        |
|---|------------------------|
| <b>Maximální cena plnění:</b>                                 | 150 000 Kč včetně DPH. |
| <i>Dašší náležitosti (dle funkčních požadavků Objednatel)</i> |                        |

V Praze dne 01/03/2023



Návrhy Merchending



| Pracovník  | Hodin | Sazba bez DPH | Celkem bez DPH | CELKEM včetně DPH |
|--|-------|---------------|----------------|-------------------|
| Copywriter / Textař / Idea Maker   |       |               |                |                   |
| Production Manager   |       |               |                |                   |
| DTP Operátor   |       |               |                |                   |
| Managing director  |       |               |                |                   |
| Account Manager/ Vedoucí zakázky   |       |               |                |                   |
| Creative Director / Kreativní ředitel  |       |               |                |                   |
| Art Director / Motion designer   |       |               |                |                   |
| Návrh textového scénáře, návrh kresleného storyboardu a návrh animatiku TVC v délce 20s / sponzorský vzkaz v délce 10s |       |               |                |                   |

|               |  |  |                   |                   |
|---------------|--|--|-------------------|-------------------|
| <b>CELKEM</b> |  |  | <b>118 600 Kč</b> | <b>143 506 Kč</b> |
|---------------|--|--|-------------------|-------------------|

KV do formy otevřených dat + supervize online podkladů realizovaných CRS

produkce dle výběrového řízení

|   | cena za vč. množstv. sítěřin | Celkem cena bez DPH | CELKEM včetně DPH |
|---|------------------------------|---------------------|-------------------|
| 1 | 0,00 Kč                      | 0,00 Kč             | 0,00 Kč           |

|   | Cena za ks | Celkove množství ks | Celkem cena bez DPH | CELKEM včetně DPH |
|---|------------|---------------------|---------------------|-------------------|
| KV 1/1 (print + retail)   | 90 000 Kč  | 0                   |                     | 0,00 Kč           |
| Produkční část projektu - maximální cena za -TVC v délce 20s / sponzorský vzkaz v délce 10s | 850000     | 0                   |                     | 0,00 Kč           |
| 1   |            | 0,00 Kč             | 0,00 Kč             | 0,00 Kč           |
| <b>CELKEM</b>   |            |                     |                     | <b>0,00 Kč</b>    |

|                      |  |  |  |                   |
|----------------------|--|--|--|-------------------|
| <b>CELKEM CELKEM</b> |  |  |  | <b>143 506 Kč</b> |
|----------------------|--|--|--|-------------------|

1.3. 2023  
Za agenturu vypracoval a schválil  
Kristina Kofránková

Dne ... .. 2022  
a objednávám

Za klienta schvaluji