

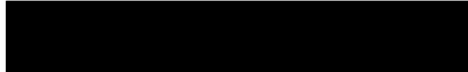
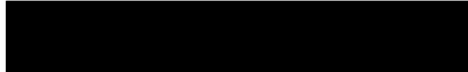
# DÍLČÍ SMLOUVA

č. 4/2023/Outbreak

## Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

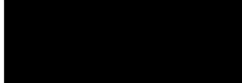
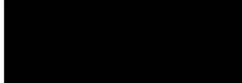
Část 1 – Rámcová smlouva - služby strategické a kreativní agentury pro značku  
VMVČ pro období 2022 – 2025

Smluvní strany:

**Název:** Vinařský fond  
**IČO:** 71233717  
**Adresa sídla:** Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno  
**Osoba oprávněná zastupovat  
Objednatele:** Ing. Jaroslav Machovec, ředitel  
**Bankovní spojení:**   
**Číslo účtu:** 

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

**Obchodní firma:** Outbreak s.r.o.  
**IČO:** 27600751  
**DIČ:** CZ27600751  
**Adresa sídla:** Vodičkova 704/36, 116 02 Praha 1  
**Zápis v obchodním rejstříku:** Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 118072  
**Osoba oprávněná zastupovat  
Agenturu:** Daniel Farkaš a Ivo Laurin, jednatele  
**Bankovní spojení:**   
**Číslo účtu:** 

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 131 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022-2025, Část 1 – Rámcové smlouvy – služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2022-2025*, uzavřené Objednatel a Agenturou dne 21. 2. 2022 (dále jen "Rámcová smlouva").
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 131 odst. 5 ZZVZ.

## 2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 2.2 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.

## 3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Služby budou poskytovány průběžně po dobu účinnosti této Dílčí smlouvy, a to dle pokynů a požadavků Objednatele.
- 3.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika.

## 4. ODMĚNA

- 4.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy (dále jen „Odměna“), a to po částech na základě daňových dokladů – faktur vystavených agenturou, následovně:
  - 4.1.1 první část Odměny ve výši **1.047.925,50, - Kč včetně DPH**, bude uhrazena na základě zálohové faktury vystavené Agenturou po nabytí účinnosti této Dílčí smlouvy.
  - 4.1.2 druhá část odměny bude uhrazena na základě daňového dokladu vystaveného Agenturou po splnění předmětu plnění této Dílčí smlouvy, tj. po řádném poskytnutí služeb, dle závěrečného soupisu služeb.
- 4.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku 1.732.108,26 Kč bez DPH, tj. **2.095.851, - Kč včetně DPH**. Smluvní strany berou na vědomí, že celková výše Odměny hrazené na základě této Dílčí smlouvy závisí na skutečném rozsahu poskytnutých služeb.

## 5. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 5.1 Agentura je povinna vždy nejpozději do sedmi (7) pracovních dnů po uplynutí každého kalendářního měsíce, ve kterém byly na základě této Dílčí smlouvy poskytovány Služby, předložit Objednateli soupis Služeb obsahující identifikaci Služeb, případně

souvisejících dodávek či dalšího plnění poskytnutého v rámci předchozího kalendářního měsíce, a popis jejich rozsahu. Obsah a náležitosti takto předkládaného soupisu Služeb a způsob jejich posouzení a akceptace se řídí odst. 6.2. a násl. Rámcové smlouvy.

- 5.2** Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

## **6. TRVÁNÍ SMLOUVY**

- 6.1** Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 6.2** Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 05. 2023.
- 6.3** Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 6.4** Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

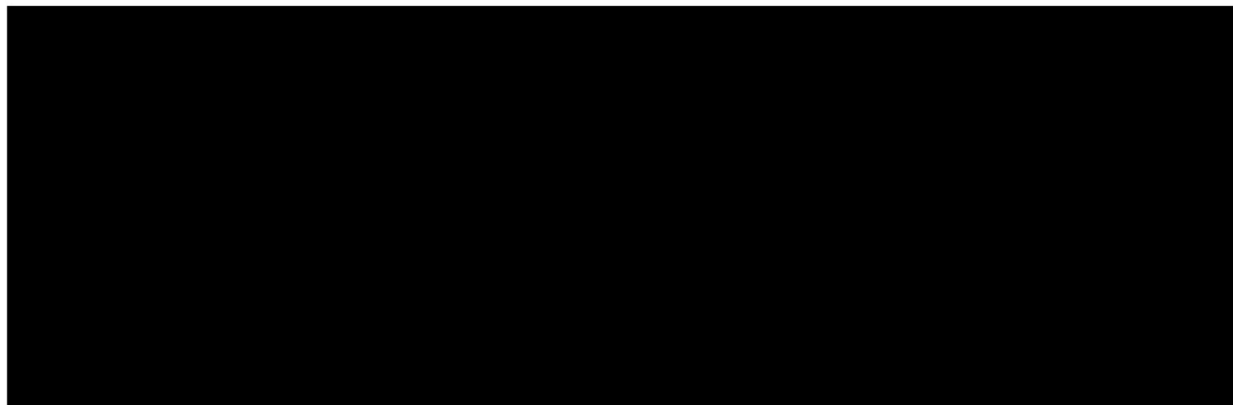
## **7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

- 7.1** Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:  
Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb
- 7.2** Tato Dílčí smlouva je uzavřena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou stejnopisech.

**Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.**

**Objednatel**

**Agentura**



**Příloha č. 1**  
**Popis poskytovaných služeb**

*Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025*

**Písemná nabídka č. 4.1/2023**

<b>Nabídka Agentury</b>	
<b>Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025</b> <b>Část 1 – Rámcová smlouva - služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2022 – 2025</b>	
<b>Objednatel:</b>	Vinařský fond, IČO: 71233717, sídlem Brno, Žerotínovo náměstí 449/3, PSČ 601 82
<b>Agentura:</b>	Outbreak s.r.o., IČO: 27600751, sídlem Praha 1, Vodičkova 704/36, PSČ 116 02

<p>Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky</p>	<p><b><u>Rozsah plnění</u></b> Předmětem plnění je příprava a realizace Image a Frekvenční kampaně na podporu tradičních odrůd která navazuje na komunikační strategii pro značku VMVČ pro rok 2023.</p> <p>Návrh kampaně bude obsahovat i doporučení pro úpravu kreativního konceptu s přihlédnutím k nabídce v rámci výběrového řízení a průběžné zpětné vazbě na Image kampaň 2022. V kampani se zohlední aktuální situace na trhu s vínem s posledním průzkumem trhu, které máme k dispozici.</p> <p><b><u>Výstupy plnění</u></b> 1x30 + 1x15" TVC Image 1x 30", 1x15" a 2x6" Online video - frekvenční 1x KV pro retail + rozpracování do formátů Příspěvky pro online a social media dle rozsahu v CE</p> <p><b><u>Požadavky plnění</u></b> Návrhy budou reflektovat aktuální situaci na trhu s vínem a také zpětnou vazbu ze zasedání rady VF. Strategie bude postavená na budování pozitivního vztahu k "našemu vínu" a podporování tradičních odrůd na platformě víno zrozené z kusu země, na kterém jsme všichni vyrostli, víno, kterému rozumíme.</p> <p>V roce 2022 dochází na trhu tichých vín k poklesu prodeje za období prvních 6 měsíců roku 2022 dokonce o 15% proti stejnému období 2021. Za celý rok to je na úrovni 10%.</p> <p>Podle některých vinařů navíc dochází i k poklesu prodeje našich tradičních odrůd - Müller thurgau, Ryzlink rýnský, Veltlínské zelené, které budou tvořit základ konceptů kampaní.</p> <p>Strategický a kreativní koncept je nutné rozpracovat do všech hlavních komunikačních prostředků. Podpora musí probíhat nejen na úrovni hlavních komunikačních prostředků ( TV v různých formátech, on-line, print, sociální sítě,) a i v prostorách obchodních řetězců, které jsou z pohledu důležitosti nejen distribučním ale i mediálním kanálem.</p>
---	--

<b>Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky</b>	<b>Co plnění neobsahuje</b>  <b>Časový harmonogram</b> Zaslání nabídky - 2.3. 2023 Schválení nabídky do 14.3.2023 Zahájení prací na zakázce 15.3. 2023 Odevzdání - do konce dubna
<b>Harmonogram plnění:</b>	Od podpisu Dílčí smlouvy do 31. 5. 2023.
<b>Maximální cena plnění:</b>	2 100 000,- Kč včetně DPH.
<b>Další náležitosti (dle fakultativních požadavků Objednatele)</b>	-

V Praze dne 02/03/2023



Jamí kampaň

Pracovník	Hodin	Sazba bez DPH	Celkem bez DPH	CELKEM včetně DPH
Copywriter / Textař				
Production Manager				
DTP Operátor				
Managing director				
Account Manager/ Vedoucí zakázky				
Creative Director / Kreativní ředitel				
Art Director / Motion designer				

Návrh textového scénáře, návrh kresleného storyboardu a návrh animatiku TVC v délce 20s / sponzorský vzkaz v délce 10s

<b>CELKEM</b>			<b>631 700 Kč</b>	<b>764 357 Kč</b>
<b>produkce dle výběrového řízení</b>				

	cena za vteřinu	Celkové množství vteřin	Celkem cena bez DPH	CELKEM včetně DPH
1X 30" TVC				
1X 15" TVC				
1x 30" Online video				
1x 15" Online video				
2x 6" Online video				

	Cena za ks	Celkové množství ks	Celkem cena bez DPH	CELKEM včetně DPH
KV 1/1 (print + retail)				
Social video				
KV FB				
KV online display				

<b>CELKEM</b>			<b>1 100 408,00 Kč</b>	<b>1 331 493,68 Kč</b>
---------------	--	--	------------------------	------------------------

<b>CELKEM CELKEM</b>			<b>1 732 108 Kč</b>	<b>2 095 851 Kč</b>
----------------------	--	--	---------------------	---------------------

... 2023  
 Za agenturu vypracoval a schválil  
 Kristina Kofránková

Dne ... 2023  
 a objednávám

Za klienta schvaluji