

**Agentura:** Sky Marketing s.r.o.  
**sídlo:** Pod Písečnou 329/5, Troja, 182 00 Praha 8  
číslo účtu: 304100297/0300, ČSOB a.s., pobočka Olomouc  
zápis ve veřejném rejstříku: C 201855 vedená u Městského soudu v Praze  
IČ: 29126771  
DIČ: CZ29126771  
Zastupuje: Ing. David Foretník, jednatel  
Doručovací adresa: [REDACTED]

Další odpovědní pracovníci oprávnění jednat jménem Sky Marketing, s.r.o.: Petra Bělašková  
dále jen „agentura“ na straně jedné

a

**Obchodní firma:** Statutární město Olomouc  
**Sídlo:** Horní náměstí 583, Olomouc 779 00  
IČ: 00299308  
DIČ: CZ 00299308  
Zastupuje: Mgr. Miroslav Žbánek, MPA, primátor  
kontaktní E-mail: milos.dostal@olomouc.eu

dále též „objednatel“ na straně druhé  
dále společně jen „smluvní strany“

**uzavřeli níže uvedeného dne, měsíce, roku v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů**

## SMLOUVU O REKLAMĚ A SPONZORINGU A ZHOTOVENÍ DÍLA

### I. Předmět a účel smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je zajištění vysílání reklamy a sponzorských vzkazů (sponzoringu) objednatel v této smlouvě přesně vymezeném rozsahu a časovém pásmu rádia; dále pak zajištění zhotovení reklamního spotu či sponzorského vzkazu **dle aktuálního mediaplánu** agenturou pro objednatel dle specifikace a závazek objednatel za dílo zaplatit sjednanou cenu díla.
2. Účelem této smlouvy je úprava práv a povinností obou smluvních stran v souladu s jejich vůlí a obecně závaznými právními předpisy.

### II. Vymezení pojmů

1. Smluvní strany výslovně prohlašují, že pro účely této smlouvy chápou obsah níže uvedených pojmů následujícím způsobem:
  - a. reklama – jakékoliv veřejné oznámení určené k podpoře podnikání nebo k dosažení jiného účinku, sledovaného objednatel, zařazené agenturou do vysílacího schématu rádia za sjednanou úplatu,
  - b. reklamní blok – nepřerušovaný sled reklam různých fyzických či právnických osob, jejich výrobků či služeb, zřetelně zvukově oddělený od ostatních částí vysílacího schématu rádia,
  - c. sponzoring – jakýkoliv příspěvek poskytnutý objednatel k přímému či nepřímému financování sjednaného pořadu či pořadů rádia za účelem propagace jména, tovární nebo obchodní známky, známky služeb, nebo postavení objednatel,
  - d. sponzorský vzkaz – jakékoliv sdělení uvedené v souvislosti s vysíláním pořadu či pořadů rádia upozorňující na sponzoring objednatel,
  - e. obsah sponzorského vzkazu – vhodné upozornění na sponzoring objednatel, které neobsahuje zejména:
    - adresu sídla či místa podnikání objednatel, s výjimkou případů, kdy tento údaj tvoří součást firmy, tak jak je zapsána v obchodním rejstříku,
    - adresu a další kontakty na provozovnu či provozovny objednatel,
    - charakteristiku výrobku či služeb objednatel,
    - kvalitativní ukazatele služeb či výrobků objednatel,
  - f. mediaplán – schematický časový rozpis vysílání reklamy a sponzorských vzkazů.
2. Dle výslovné dohody smluvních stran je obsah ostatních, touto smlouvou výslovně nezmíněných pojmů, chápán v hranicích jejich obsahu stanovených zákonem č. 231/2001 Sb., ve znění pozdějších předpisů, o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů.

### III. Předmět a rozsah díla místo plnění, lhůta k plnění, předání a převzetí díla

1. Agentura se touto smlouvou zavazuje provést pro objednatele dílo specifikované v odst. 2 tohoto článku smlouvy.
2. Dílem ve smyslu této smlouvy se rozumí zhotovení reklamního spotu či sponzorského vzkazu, jehož obsah a způsob provedení odpovídá platnému právnímu řádu České republiky, normám rozhlasového vysílání a předpisům souvisejícím. Zhotovené dílo bude objednateli v souladu s dohodou smluvních stran předáno ke schválení elektronickou poštou se smplovací frekvencí 44kHz ve formátu mp3 s minimálním datovým tokem 128kbit/sec. Bližší specifikace předmětu a rozsahu díla je uvedena v příloze č. 2 této smlouvy nebo doplněna na základě emailové korespondence mezi objednatelem a agenturou. Příloha č. 2 či emailová korespondence jsou nedílnou součástí této smlouvy.
3. Objednatel se zavazuje předat agentuře svou objednávku – návrh reklamního spotu, či sponzorského vzkazu ve lhůtě nejdéle pěti pracovních dnů od uzavření této smlouvy. Musí zůstat současně zachována lhůta pro výrobu reklamního spotu nebo sponzorského vzkazu nejméně pět pracovních dnů před zahájením vysílání. Další jeden pracovní den je nezbytná lhůta pro zařazení spotu do vysílání agenturou. Kratší termín pro výrobu spotu je možné dohodnout jedině samostatnou dohodou smluvních stran, a to zpravidla za expresní příplatek, který se řídí standardním ceníkem pro výrobu spotů a spot tak nemůže být vyroben zdarma v rámci balíčku. Objednávku - návrh reklamního spotu či sponzorského vzkazu je možné učinit písemně prostřednictvím emailu. Případná změna objednávky před jejím smluvním potvrzením musí být učiněna písemně. Objednávka se pro smluvní strany stává závaznou okamžikem odeslání potvrzení objednávky ze strany agentury. Agentura si vyhrazuje právo, v případě, že objednávku nebude považovat za úplnou či určitou, tuto objednávku odmítnout či požadovat její upřesnění. Objednatel je oprávněn požadovat provedení změny zadané objednávky i poté, co byla agenturou již potvrzena. Agentura je však oprávněna tuto žádost objednatele odmítnout, není-li zhotovení reklamního spotu či sponzorského vzkazu v objednatelém pozměněné podobě ve sjednané lhůtě pro zhotovení možné. Pro případ požadované změny, sjednaly smluvní strany úhradu, která je zpravidla ve výši 50 % dle standardního ceníku výroby spotů agentury.
4. Objednatel se dále zavazuje zajistit, aby jím předaná objednávka - návrh reklamního spotu či sponzorského vzkazu respektoval všechny podmínky stanovené platnými právními předpisy, objednatel je dále povinen zajistit, aby obsah objednávky nebyl v rozporu s právy či oprávněnými zájmy třetích osob, nebyl v rozporu s dobrými mravy, nebyl urážlivý či vulgární či nenarušoval charakter vysílání agentury. V případě, že agentura zjistí, že zde existuje rozpor s kteroukoli ze shora uvedených podmínek, je agentura oprávněna, a v případě rozporu s platnými právními normami povinna, objednávku odmítnout. O tomto je agentura povinna bez zbytečného odkladu informovat objednatele. Objednatel se dále zavazuje agentuře poskytnout veškerou součinnost, která je potřebná nebo důvodně a včas zhotovitelem požadovaná. Objednatel se pro případ vzniku jakékoliv povinnosti agentury k úhradě finanční částky vzniklé z důvodu jím předaných podkladů zavazuje tuto částku agentuře uhradit.
5. Agentura se zavazuje dílo zhotovit ve lhůtě 5 dní od řádného obdržení a potvrzení objednávky objednatele, kdy v uvedené lhůtě bude řádně provedené dílo předáno objednateli. Nedodržení lhůty zhotovení díla způsobené nepředvídanými okolnostmi či technickou závadou nezaviněnou agenturou, smluvní strany nepovažují za vadné plnění díla. V takto stanovené lhůtě je objednatel povinen dílo převzít. Dílo je dokončeno i v případě, že vykazuje drobné vady a nedodělky nebránící jeho použití pro účely odvysílání. Místem plnění smluvní strany sjednaly budovu agentury. Objednatel je oprávněn požadovat předvedení díla před jeho převzetím. Objednatel je povinen převzít řádně provedené dílo i před touto dobou, jestliže jej k převzetí díla agentura vyzve. V případě odmítnutí převzetí řádně provedeného díla či díla s drobnými vadami a nedodělky nebránícími jeho použití pro účely odvysílání objednatel, platí fikce převzetí díla objednatel.

### IV. Vysílání reklamy či sponzorského vzkazu

1. Agentura se zavazuje po dobu touto smlouvou výslovně stanovenou, není-li tato doba výslovně uvedena, pak po dobu trvání této smlouvy, za níže uvedených podmínek a za sjednanou úplatu vysílat v dohodnutém časovém pásmu, či časových pásmech a v této smlouvě stanovené četnosti reklamu objednatel či sponzorské vzkazy objednatel.
2. Objednatel bere na vědomí, že agentura je povinna zajistit na Rádiu Metropole zřetelné zvukové oddělení jednotlivých reklamních bloků od ostatních částí vysílacího schématu daného pásma vysílání Rádía Metropole, a to i od sponzorských vzkazů téhož objednatele, či sponzorských vzkazů jiných fyzických či právnických osob.
3. Smluvní strany sjednaly, že pro vysílání reklamy či sponzorského vzkazu je rozhodné konkrétní časové pásmo ve stejném cenovém tarifu nikoli přesný čas vysílání reklamy či sponzorského vzkazu.
4. Dle dohody smluvních stran bude reklama objednatele vysílána dle mediaplánu, který je přílohou č. 1 této smlouvy. Vysílání reklamy objednatele bude v uvedeném rozsahu vysíláno Rádiem Metropole na vysílacím okruhu:

Radio Metropole: 92 MHz.

Smluvní strany sjednaly:

<b>Název spotu:</b>	<b>dle aktuálního mediaplánu</b>
<b>Délka spotu:</b>	<b>20s</b>
<b>Počet odvysílání:</b>	<b>500x</b>

Spot vyrábí agentura zdarma.

**Popis díla:** jednohlasý spot bez hudby (text a scénář spotu bude doplněn na základě emailové korespondence mezi objednatelem a agenturou)

#### **V. Cena reklamy a sponzorského vzkazu, platební a fakturační podmínky.**

1. Smluvní strany sjednaly povinnost objednatele za vysílání reklamy a sponzorských vzkazů v rozsahu stanoveném touto smlouvou uhradit částku ve výši:

**100 000,- Kč (slovy: sto tisíc korun českých) bez DPH, tj. 121.000,- Kč vč. DPH**

2. Podkladem pro zaplacení ceny za vysílání reklamy a sponzorských vzkazů je faktura vystavená agenturou první den vysílání se splatností **30 dní**.
3. Všechny částky jsou uvedeny bez Daně z přidané hodnoty (DPH) a sazba DPH je ve výši legislativně platné v době vystavení faktury.
4. Faktury musí obsahovat náležitosti daňového a účetního dokladu.
5. Objednatel je povinen provést úhradu na účet agentury č. 304100297/0300, ČSOB a.s., pobočka Olomouc.
6. Pro případ prodlení objednatele s kteroukoli ze sjednaných úhrad sjednaly smluvní strany úrok z prodlení ve výši 0,5 % z dlužné částky, a to za každý den trvání prodlení objednatele. Dostane-li se objednatel do prodlení s řádným dodáním vlastní reklamy či sponzorského vzkazu, tedy tak jak je uvedeno v článku III. bod 2. této smlouvy, náleží agentuře úhrada ode dne sjednaného počátku vysílání, tak jak je uveden v článku V. této smlouvy, i když k faktickému zahájení vysílání nedošlo.
7. Objednatel souhlasí s tím, aby mu v souladu s platnou legislativou byla zaslána faktura elektronicky ve formátu PDF, a to na e-mailovou adresu.
8. Objednatel prohlašuje, že v době uzavření této smlouvy není s jeho osobou zahájeno žádné insolvenční či exekuční řízení, ani nemá žádných dluhů po splatnosti. V případě, že jakákoliv skutečnost uvedená v předešlé větě nastane, je objednatel povinen to oznámit agentuře. Porušení této informační povinnosti objednatelem je sankcionováno smluvní pokutou ve výši 30 % ceny reklamy a sponzorského vzkazu dle čl. V. odst. 1. Zahájení insolvenčního či exekučního řízení s objednatelem opravňuje agenturu k odstoupení od této smlouvy.

#### **VI. Doba trvání smlouvy**

1. Smluvní strany sjednaly, že agentura bude zařazovat ve shora uvedeném rozsahu reklamu či sponzorský vzkaz či reklamu a sponzorský vzkaz objednatele do vysílacího schématu Rádia Metropole a sjednaných pásem vysílání v době **od 7. března 2023 do 31. prosince 2023**. Doba trvání této smlouvy, respektive doba, po níž trvá závazek agentury zařazovat v rozsahu stanoveném touto smlouvou reklamu či sponzorský vzkaz objednatele do vysílacího schématu Rádia Metropole může být smluvními stranami prodloužena či zkrácena pouze na základě vzájemné dohody smluvních stran provedené formou písemného dodatku k této smlouvě.
2. Smluvní strany sjednaly dále právo agentury kdykoliv odebrat reklamu či sponzorský vzkaz objednatele z vysílacího schématu Rádia Metropole, neuhradí-li objednatel stanovenou cenu do data splatnosti uvedeného na faktuře dle čl. V. odst. 3. Objednateli přitom nezaniká povinnost úhrady za celé objednané vysílání.

#### **VII. Odstoupení od smlouvy**

1. Odstoupení od již uzavřené smlouvy ze strany objednatele je možno provést pouze písemně s prokazatelným doručením agentuře nejpozději 10 pracovních dní před prvním vysláním reklamy či sponzorského vzkazu. Při stornování v rozmezí 9–2 pracovních dnů před prvním vysláním reklamy či sponzorského vzkazu je objednatel povinen uhradit storno poplatek ve výši 50% ceny stornovaného vysílání. Při pozdějším stornování nebo stornování v průběhu již započatého vysílání reklamy či sponzorského vzkazu je objednatel povinen zaplatit storno poplatek ve výši 100% ceny části vysílání, které ještě nebylo vysláno.

#### **VIII. Autorskoprávní ujednání**

1. Agentura vykonává svým jménem a na svůj účet osobnostní i majetková práva k dílu, které agentura vytvořila ke splnění svých povinností z této smlouvy. Objednatel není oprávněn vykonávat svým jménem majetková práva k dílu a je povinen se zdržet výkonu majetkových práv, není-li zvláštní smlouvou ujednáno jinak. Objednatel není oprávněn dílo upravit a měnit, a to ani jeho název, bez svolení agentury. Taktéž není oprávněn dílo spojit s jiným dílem, či zařadit dílo do díla souborného.
2. Agentura je oprávněna s objednatelem uzavřít zvláštní smlouvu, jejímž předmětem bude převedení výkonu majetkových práv k dílu na objednatele a zejména pak bezvýhradný souhlas k postoupení výkonu majetkových práv objednatele.

## **IX. Další práva a povinnosti smluvních stran**

1. Smluvní strany berou na vědomí, že veškeré jejich další vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 231/2001 Sb., ve znění pozdějších předpisů, o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů.
2. Za pravdivost údajů obsažených v reklamě a sponzorských vzkazech odpovídá objednatel reklamy a sponzorského vzkazu.
3. Objednatel sponzorského vzkazu nemá a nesmí mít jakýkoli vliv na vlastní obsah jím sponzorovaného či jiného pořadu agentury.
4. Agentura odpovídá za to, že vysílání bude provedeno řádně a včas, v souladu s touto smlouvou a technickými požadavky, které se na vysílání reklamy a sponzorských vzkazů vztahují. Agentura odpovídá pouze za zásadní úmyslně zaviněné rozpory, které vykazují vysílání oproti výslovně stanoveným požadavkům objednatele uvedeným v této smlouvě. Případné vady je objednatel povinen agentuře oznámit písemně včetně jejich přesné specifikace ve lhůtě do pěti pracovních dnů. Agentura se zavazuje do pěti pracovních dnů od doručení reklama ce rozhodnout o její oprávněnosti.
5. Smluvní strany sjednaly, že v případě vyšší moci či technických problémů nezaviněných agenturou, agentura neodpovídá za škodu vzniklou objednateli v souvislosti s neodvysláním reklamy či sponzoringu, kdy se agentura zavazuje objednanou reklamu či sponzoring zařadit do vysílání v nejbližším možném termínu. Pokud není možné reklamu či sponzoring zařadit do vysílání v nejbližším možném termínu, objednateli náleží právo na vrácení uhrazené ceny za reklamu či sponzoring ponížené o náklady agentury vynaložené v souvislosti s propagací.
6. Objednatel tímto uděluje výslovný souhlas se zpracováním osobních údajů ve smyslu zákona č. 110/2019, o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů. Objednatel dále vyslovuje souhlas se zasíláním obchodních sdělení ze strany agentury, na jeho elektronickou či doručovací adresu, když tento souhlas je udělen na dobu neurčitou a nezaniká zánikem této smlouvy.
7. Obě strany jsou si vědomy, že jejich oprávnění požadovat po druhé smluvní straně splnění závazků je zároveň zavazuje k provedení sjednaných plnění. Pokud kterákoli ze smluvních stran nesplní svůj závazek vyplývající z této smlouvy, rozumí se tím podstatné porušení této smlouvy. Strana, která své závazky splnila, má právo po předchozím upozornění odstoupit od této smlouvy, co do zbytku závazku. Strana, která tímto způsobem porušila smlouvu, je povinna nahradit druhé straně škodu tím způsobenou, kdy se zavazuje hradit skutečnou škodu i ušlý zisk, kdy skutečnou škodou se rozumí dle vzájemné dohody smluvních stran hodnota neposkytnutého plnění.

## **X. Ustanovení závěrečná**

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
2. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou vyhotoveních v hodnotě originálu, po jednom obdrží každá ze smluvních stran.
3. Veškeré změny a doplnění této smlouvy je možno provádět pouze na základě vzájemné dohody smluvních stran a výlučně písemnou formou.
4. Agentura bere na vědomí, že obsah této smlouvy včetně všech dodatků může být poskytnut žadateli v režimu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a že tato smlouva včetně všech dodatků bude statutárním městem Olomouc uveřejněna v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
5. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
6. Pokud by bylo kterékoli ustanovení této Smlouvy zcela nebo zčásti neplatné nebo jestliže některá otázka není touto Smlouvou upravována, zbývající ustanovení Smlouvy nejsou tímto dotčena.
7. Práva a povinnosti plynoucí z této Smlouvy pro každou ze stran přecházejí na jejich právní nástupce.

V Olomouci dne

---

**Sky Marketing s.r.o.**  
Ing. David Forentík

---

**Statutární město Olomouc**  
Mgr. Miroslav Žbánek, MPA