

Společnost: MASTEX s.r.o. Sídlo firmy: Husova 1939, Bílé Předměstí, 530 03 Pardubice IČO: 17687012 DIČ: CZ17687012 Zastoupená: Lukáš Bednařík Telefon: [REDACTED] E-mail: [REDACTED]	Společnost: Sídlo firmy: IČO: DIČ: Kontaktní osoba: Ing. MICHAL ČARVÁŠ, MBA Telefon: [REDACTED] E-mail: [REDACTED] Fakturační email: [REDACTED]
DODAVATEL	OBJEDNATEL

1. Přehled služeb, které si objednatel objednává (předmět smlouvy)

SLUŽBA	GOOGLE	SEZNAM	CENA / měsíc	KREDIT / měsíc
Vyhledávací síť	/	/	/	/
Obsahová síť	/	/	/	/
Remarketing	/	/	/	/
Google nákupy	/	/	/	/
Facebook			3 000,-	4 000,-
<input type="checkbox"/> Vytvoření banneru ks/ Kč (1/ks 3000Kč)				

fakturace za správu <input type="checkbox"/> jednorázově <input checked="" type="checkbox"/> do dvou splátek	Cena za správu bez dph: 27 000 Kč
fakturace za kredit <input checked="" type="checkbox"/> vložením kred.karty <input type="checkbox"/> jednorázově	Cena celkem bez dph: 63 000 Kč

WEBOVÁ STRÁNKA: www.NEMPT.cz
ZAČÁTEK KAMPANĚ OD: 20.3.2023 DÉLKA KAMPANĚ: 9 měsíců (min. 6 měsíců)
POZNÁMKY:

V: PRACHATICÍCH	Dne: 10.3.2023
DODAVATEL	OBJEDNATEL
Jméno: LUKÁŠ BEDNAŘÍK	Jméno: Ing. MICHAL ČARVÁŠ, MBA
Podpis: [REDACTED]	Podpis: [REDACTED]

2. JAKÉ SLUŽBY VÁM BUDEME POSKYTOVAT.

Dodavatel se touto smlouvou zavazuje poskytovat Objednateli služby v oblasti správy PPC kampaně na Googlu (dále jen "PPC Kampaně" nebo "Služba"). Dodavatel bude poskytovat služby dle specifikace uvedené na první straně smlouvy "SJEDNANÉ SLUŽBY" a v elektronickém formuláři "Specifikace služby PPC Kampaně". V rámci toho bude Dodavatel provádět

- Založení a nastavení reklamního účtu Google Ads a Google Merchant Center / Sklik.
- Vytvoření kampaně včetně textů, grafických podkladů a správa XML feedu.
- Správu a pravidelnou optimalizaci PPC kampaní v Google Ads a Sklik.
- Zaslání reportu se statistikami každý měsíc na e-mail Objednatele uvedený výše.

Sjednané služby

- Vyhledávací síť: Textové reklamy se zobrazují ve výsledcích vyhledávače Google a Seznam, na předem určená klíčová slova (a jejich podobné výrazy) v intenzitě, kterou umožní stanovená výše kreditu. Pro správné fungování textových reklam, musí web obsahovat stejná klíčová slova, na které chceme cílit. (Úpravy na webu nejsou součástí služby PPC)
- Obsahová síť: Grafické bannery cílící na webovou stránku Objednatele, zobrazující se v obsahové síti Google a Seznamu jejich síti partnerských webů.
- Remarketing: Grafické bannery zobrazující se lidem, kteří již navštívili web klienta. Remarketing lze spustit pouze pokud bude na web vložen speciální remarketingový kód a v publiku pro obsahovou síť bude více jak 100 lidí za měsíc. Pro spuštění musí mít web SSL certifikát (zabezpečení).
- Google Nákupy: Zobrazení produktů ve vyhledávači Google dle Objednavatelem dodaného XML feedu. Bez XML feedu nelze službu spustit. Web Objednavatele musí splňovat podmínky Google Merchant Centra.
- Facebook : Sociální síť (Facebook a/nebo Instagram): Objednatel dodá přístupy na svoji Facebookovou stránku, v které mají být reklamy vytvořeny. Dodavatel v případě potřeby založí Business Manager. Dodavatel vytvoří facebookovou reklamu včetně textů a grafiky.
- Při zakoupení této služby je Objednatel povinen poslat Dodavateli přístupové údaje ke svému webu nebo přístupové údaje do Google Tag Manageru, nejpozději měsíc od úhrady první faktury za správu PPC kampaně. Pro klienty, kteří od nás mají vytvořené webové stránky je tato služba zdarma.

Služba zahrnuje i zakoupení grafických podkladů pro kampaň, které je možné zakoupit od třetích stran (např. fotografie z fotobank).

Objednatel nemá přístup do účtu Google Ads a neovlivňuje cílení na konkrétní klíčová slova. Vzhled kampaně vychází z webu klienta a popis z vybraných služeb. Dodavatel se zavazuje, že v maximální možné míře využije stávajících zdrojů a prostředků objednatel.

Korektury bannerů: Na vyžádání Objednatele zašle Dodavatel Objednateli na kontaktní e-mail náhled banneru z odkazu Google Ads. Objednatel má 10 pracovních dní na zaslání vlastních podkladů souhrnně na e-mail ppc@mastex.cz. Pokud Dodavatel podklady do 10 dnů nedodá, považuje se banner za schválený. Podklady se rozumí nadpis, podnadpis a obrázek dle aktuálních specifikací Google. Specifikace Google pošle Dodavatel Objednateli na kontaktní e-mail. Zaslání korektury je možné pouze jednou. Další korektury jsou nad rámec služby a budou Objednateli účtovány jako vícepráce.

3. CO OD VÁS BUDEME POTŘEBOVAT?

Objednatel je povinen poskytnout Dodavateli veškerou součinnost (například reagovat na zprávy a dotazy Dodavatele, poskytovat vyžádané materiály, informace a přístupové údaje a zajistit součinnost třetích stran) vždy bez zbytečného odkladu, nejpozději do týdne od jejího vyžádání. Veškeré termíny pro plnění Dodavatele se prodlužují o dvojnásobek doby, kdy je Objednatel v prodlení s poskytnutím součinnosti. Objednatel je dále povinen zřídit Dodavateli do týdne od uzavření Smlouvy přístupová práva do webů, webových aplikací a nástrojů vyžádaných Dodavatelem, povolit mu jejich užívání a připravit web dle pokynů Dodavatele. Pokud tak Objednatel neučiní, není web technicky způsobilý ve smyslu této Smlouvy a Objednatel se dostává do prodlení s poskytnutím součinnosti. Objednatel odpovídá za to, že je oprávněn takový přístup zřídit, a že jeho užitím Dodavatel neporuší práva žádné třetí strany. Dodavatel se zavazuje přístupové údaje držet v tajnosti a chránit je před zpřístupněním a/nebo zneužitím ze strany třetích osob. To se však netýká zaměstnanců a spolupracovníků Dodavatele, kterým je za účelem plnění Smlouvy oprávněn přístupové údaje sdílet.

4. JAK DLOUHO VÁM BUDEME SLUŽBU POSKYTOVAT?

Smlouva je platná po dobu 12 měsíců od podpisu smlouvy. Nedochází k automatické prolongaci Smlouvy. Pokud tato Smlouva neuvádí termín nebo způsob poskytování služeb nebo se na nich Strany písemně nedohodnou, bude Dodavatel službu poskytovat průběžně po celou dobu trvání Smlouvy způsobem zvoleným Dodavatelem. Služby jsou poskytnuty v okamžiku, kdy je Objednateli zaslán jejich výsledek (například je mu na jeho kontaktní e-mail zaslán výsledek analýzy) nebo jsou provedeny přímo v příslušném nástroji (například Dodavatel zveřejní texty na webu apod.).

5. KOLIK ZA NAŠE SLUŽBY ZAPLATÍTE A JAK?

Cenu za poskytování služeb zaplatí Objednatel předem na základě proforma faktury (výzvy k platbě) vystavené Dodavatelem do 10 dnů od uzavření Smlouvy. Faktura je splatná do týdne ode dne jejího vystavení, nestanoví-li konkrétní faktura splatnost delší. Při provedení platby je Objednatel povinen použít všechny uvedené identifikátory (např. variabilní symbol, nebo může využít qr kod). Ke dni připsání ceny na účet Dodavatele vystaví Dodavatel a zašle Objednateli daňový doklad (den připsání ceny na účet Dodavatele je považován za datum uskutečnění zdanitelného plnění). Veškeré faktury a doklady zašle Dodavatel elektronicky na fakturační e-mailovou adresu Objednatele.

6. Odstoupení od smlouvy.

Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy a zrušit tak objednanou službu písemným oznámením zasláným na adresu sídla dodavatele nebo e-mailem zasláným na adresu info@mastex.cz z jakéhokoliv důvodu nebo i bez uvedení důvodu nejpozději do týdne uzavření smlouvy.

7. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ.

Tato smlouva nabývá účinnosti uzavřením. Smlouvu lze měnit pouze písemnými dodatky podepsanými oběma Stranami.