

NABÍDKA PLNĚNÍ

k výzvě z 9.3.2023

v rámci dodatku k rámcové smlouvě komunikační podpora očkování, zejména pak podpora očkování proti COVID-19 a souvisejících témat

OBJEDNATEL

Česká republika – Ministerstvo zdravotnictví

se sídlem Palackého náměstí 375/4, Praha 2, 128 01

IČO 000 24 342

DODAVATEL

McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY

se sídlem Riegrovy sady 28, Praha 2, 120 00

IČO 170 460 41

V RÁMCI SMLOUVY

Rámcová dohoda na poskytování služeb v oblasti reklamních a marketingových služeb směřujících ke komunikační podpoře očkování, zejména pak k podpoře očkování proti COVID-19 a souvisejících témat

Dodatek smlouvy s ID 21101125 zveřejněné v registru smluv dne 8.12.2022

CÍLE DÍLČÍHO PLNĚNÍ, VČETNĚ CÍLOVÝCH SKUPIN

Cílem plnění je realizace putovní výstavy zaměřené na ukrajinskou menšinu v rámci kampaně na podporu očkování. Vzhledem k dostavadní úspěšnosti putovní výstavy a nízké proočkovanosti Ukrajinců na našem území chce objednatel zahrnout výstavy zaměřené na ukrajince. Čtvrtá zastávka v Mladé Boleslavi.

Cílová skupina je ukrajinská menšina momentálně žijící v ČR, primárně matky a babičky dětí, kteří dochází do nemocnic na vyšetření, zákroky a prohlídky.

Cílem je informovat o závažnosti onemocnění a důležitosti očkování.

POŽADAVKY OBJEDNATELE NA DÍLČÍ PLNĚNÍ

Objednatel požaduje nabídku na následující položky, které mu sdělil na osobní schůzce [REDAKCE] dne 9.3.2023 (viz zápis ze schůzky):

- realizace putovní výstavy cílené na ukrajinskou menšinu po celé ČR, konkrétně zastávka:
 - Mladá Boleslav

KOMPLETNÍ POLOŽKOVÝ ROZPOČET

a celková cena dílčího plnění dle požadavků objednatele určená v souladu s přílohou č. 1 této smlouvy

Rozpočet - vakcinační kampaň výstavy

Putovní výstava Mladá Boleslav

položka	počet kusů	sazba za jednotku	celkem	cena celkem bez DPH	cena celkem s DPH
Pronájem 11 prezentačních panelů (pronájem na jeden výstavní den)	11	6,600.00	72,600 Kč	175,800 Kč	212,718 Kč
zajištění průběhu akce - nábor a proškolení, supervize a kontrola promotérů / promotérek / hostesek	1	28,000.00	28,000 Kč		
Promotér na akci	2	16,000.00	32,000 Kč		
Cena za kostým	2	3,000.00	6,000 Kč		
Cena za dopravu v rozsahu 50 km, včetně amortizace vozu a dalších souvisejících nákladů.	4	6,300.00	25,200 Kč		
Zhotovení 20 ti dokumentačních fotografií z průběhu jakékoli akce související s kampaní, v rozlišení 300 dpi.	1	12,000.00	12,000 Kč		

koordinace s poddodavatelem a klientem (komunikace, časování, koordinace)

pracovní pozice	počet hodin	hodinová sazba	celkem pozice	cena za kategorii bez DPH	cena za kategorii s DPH
Account Director	1	2500.00	2,500 Kč	15,100 Kč	18,271 Kč
Account Manager	7	1800.00	12,600 Kč		

bez DPH s DPH

CELKOVÁ CENA

190,900 Kč

230,989 Kč

ČASOVÝ HARMONOGRAM PLNĚNÍ

- 9.3.2023 dodavateli byla osobně na schůzce sdělena objednatelům výzva na přípravu nabídky
- 9.3.2023 dodavatel předkládá nabídku na základě výzvy
- 11.3.2023 realizace putovní výstavy Mladá Boleslav
- 21.3.2023 ukončení výstavy Mladá Boleslav

PERSONÁLNÍ ZAJIŠTĚNÍ PLNĚNÍ VČETNĚ PŘEDPOKLÁDANÉ ČASOVÉ DOTACE

<u>pozice</u>	<u>jméno</u>	<u>přepokládaný počet hodin</u>
Account Director		1 hodin
Account Manager		7 hodin

V Praze dne 9.3.2023

za dodavatele

Ing. Jitka Kuchařová, jednatelka

V Praze dne 9.3.2023

za objednatele

Mgr. Ondřej Jakob, ředitel odboru
komunikace s veřejností