

SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

Lesy České republiky, s.p.

se sídlem: Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové

zastoupený: Ing. Danielem Szórádem, Ph.D., generálním ředitelem

IČO: 42196451

DIČ: CZ42196451

zapsaný v Obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové pod spisovou značkou AXII 540

(dále jen „objednatel“)

a

BUVI Promotion s.r.o.

se sídlem: Dolní náměstí 17/9, 746 01 Opava - Město

zastoupená: Radovanem Bučkem, jednatelem

IČO : 26812576

DIČ: CZ26812576

zapsané v Obchodním rejstříku u Krajského soudu v Ostravě, oddíl C, vložka 25651

(dále jen "poskytovatel")

uzavírají podle zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, tuto smlouvu:

Článek I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele poskytovat objednateli reklamní plnění v rozsahu a za podmínek dále stanovených v rámci konání Festivalu dřeva 2017 ve dnech 23. 9. 2017 v Ostravě a 28. 9. 2017 v Ústí nad Labem, jakož i závazek objednatel zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá plnění dohodnutou finanční odměnu.

Reklamní plnění dle této smlouvy budou poskytována ode dne uzavření smlouvy do 30. 9. 2017.

Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli následující reklamní plnění:

A) Ostrava - Moravskoslezský kraj:

- 1) uvedení objednatel na všech propagačních materiálech Festivalu dřeva jako „Generální partner akce“;
- 2) umístění loga objednatel na plakátech A2 v počtu 5.000 ks (distribuce-lokalita Moravskoslezského kraje);
- 3) umístění loga objednatel na letáčích A4 v počtu 5.000 ks (distribuce-lokalita Moravskoslezského kraje a v dopravních prostředcích města – Dopravní podnik Města Ostrava), letáky budou umístěny v dopravních prostředcích města minimálně po dobu 15 dnů;

- 4) umístění loga objednatele na hlavním banneru 4 x 2,5m – umístění banneru na pódiu - hudební zóna na dobře viditelném místě a po celou dobu konání Festivalu dřeva;
- 5) umístění loga objednatele na hlavním banneru 1,8 x 10m – pódium dřevorubeckého závodu Stihl Timbersports Czech Series, na dobře viditelném místě po celou dobu konání Festivalu dřeva;
- 6) umístění min. 3 ks reklamních bannerů 1 x 2m s logem objednatele v prostorách Slezskoostravského hradu, na dobře viditelném místě, nejlépe u všech tří vchodů do hradu po celou dobu konání Festivalu dřeva;
- 7) verbální prezentace objednatele jako „Generálního partnera akce“ na hlavním pódiu během celého dne Festivalu dřeva;
- 8) uvedení objednatele ve spotové propagační kampani akce „Festival dřeva 2017“ v rozhlasových spotech Rádía Čas (13. 9. – 23. 9. 2017, počet spotů 50, doba trvání spotu 30 sec., v čase 7:00 – 19:00 hod);
- 9) uvedení objednatele ve spotové propagační kampani akce „Festival dřeva 2017“ v rozhlasových spotech Hitrádio Orion (13. 9. – 23. 9. 2017, počet spotů 50, doba trvání spotu 30 sec., v čase 7:00 – 19:00 hod);
- 10) umožnění umístění propagačních stánků vč. naučné poznávací stezky objednatele v místě konání Festivalu dřeva dne 23. 9. 2017 od 11:30 do 18:00 hod. na Slezskoostravském hradě v Ostravě, umístění bude projednáno se zástupcem objednatele a jím odsouhlaseno;
- 11) uveřejnění loga objednatele při propagaci akce v měsíčníku JIŽNÍ LISTY (náklad 50.900 výtisků, distribuce do schránek domácností v Ostravě - Jihu, formát inzerce 1/4 stránky) – vychází 4. 9. 2017;
- 12) uveřejnění loga objednatele při propagaci akce v měsíčníku Radniční zpravodaj PRIO (náklad 35.000 výtisků, distribuce do schránek domácností v Ostravě-Porubě, formát inzerce 1/4 stránky) – vychází 4. 9. 2017;
- 13) uveřejnění loga objednatele při propagaci akce v měsíčníku FRÝDECKOMÍSTECKÝ PATRIOT, (náklad 26.000 výtisků, distribuce do schránek domácností ve Frýdku-Místku, formát inzerce 1/4 stránky) – vychází 7. 9. 2017;
- 14) uveřejnění loga objednatele při propagaci akce v inzertních novinách AVÍZO, tištěný náklad 30.000 výtisků (3x otisk inzerce o velikosti 1/6 strany, distribuce v Ostravě, Havířově, Karviné, Orlové, Bohumíně, Českém Těšíně, Frýdku-Místku, Třinci, Novém Jičíně, Opavě a okolí), vychází 6. 9., 13. 9. a 20. 9. 2017;
- 15) zajištění konání Mistrovství ČR Stihl Timbersports Czech Series 2017, nejlepších sportovních dřevorubců ČR v dřevorubeckém sportu o Pohár LESŮ ČR, s.p., za účasti vicemistra světa Martina Komárka. Dvanáct nejlepších závodníků z kvalifikací včetně obhájce titulu Martina Komárka v závodu na šest disciplín v tříkolovém vyřazovacím formátu MČR;
- 16) zajištění trofejního Poháru LESŮ ČR, s.p. pro Mistra ČR 2017, Ostrava.

B) Ústí nad Labem - Ústecký kraj

- 1) uvedení objednatele na všech propagačních materiálech Festivalu dřeva, jako „Generální partner akce“;

- 2) umístění loga objednatele na plakátech A2 v počtu 5.000 ks (distribuce lokalita Ústeckého kraje);
- 3) umístění loga objednatele na letáčích A4 v počtu 5.000 ks (distribuce lokalita Ústeckého kraje a v dopravních prostředcích města - Dopravní podnik Města Ústí nad Labem), letáky budou umístěny v dopravních prostředcích města minimálně po dobu 15 dnů;
- 4) umístění loga objednatele na hlavním banneru 1,8 x 10m – pódium dřevorubeckého závodu Stihl Timbersports Czech Series 2017, na dobře viditelném místě a po celou dobu konání Festivalu dřeva;
- 5) umístění loga objednatele jako „Generální partner akce“ na LED obrazovce 3 x 4m umístěné na hlavním pódiu po celou dobu konání Festivalu dřeva;
- 6) verbální prezentace objednatele jako „Generální partner akce“ na hlavním pódiu během celého dne Festivalu dřeva;
- 7) umístění min. 3 ks reklamních bannerů 1 x 2m a poutače s logem objednatele v prostorách letního kina, na dobře viditelném místě po celou dobu konání Festivalu dřeva;
- 8) umístění reklamního banneru 1 x 4m s logem objednatele na oplocení letního kina v Ústí nad Labem od 1. 9. do 28. 9. 2017;
- 9) uvedení objednatele ve spotové propagační kampani akce „Festival dřeva 2017“ v rozhlasových spotech Hitrádio FM Severní Čechy (14. 9. – 28. 9. 2017, počet spotů 100, doba trvání spotu 30 sec., v čase 7:00 – 19:00 hod);
- 10) umožnění umístění propagačních stánků vč. naučné poznávací stezky objednatele v místě konání Festivalu dřeva dne 28. 9. 2017 od 12:30 do 18:00 hod. v letním kině v Ústí nad Labem, umístění bude projednáno se zástupcem objednatele a jím odsouhlaseno;
- 11) uveřejnění loga objednatele při propagaci akce v měsíčníku ŽÍT ÚSTÍ (náklad 49.000 výtisků, distribuce do schránek domácností v Ústí nad Labem a přilehlých obcích, formát inzerce 1/4 stránky) – vychází v č. 9/2017;
- 12) uveřejnění loga objednatele při propagaci akce v měsíčníku ŽÍT TEPLICE (náklad 29.000 výtisků, distribuce do schránek domácností v Teplicích a přilehlých obcích, formát inzerce 1/4 stránky) – vychází v č. 9/2017;
- 13) zajištění konání závodu nejlepších sportovních dřevorubců ČR v dřevorubeckém sportu o Pohár LESŮ ČR, s.p., Stihl Timbersports Czech Series 2017, za účasti vicemistra světa Martina Komárka;
- 14) zajištění trofejního Poháru LESŮ ČR, s.p. pro vítěze závodů v Ústí nad Labem.

C) Ostrava - Moravskoslezský kraj, Ústí nad Labem - Ústecký kraj:

- 1) umístění loga objednatele na webu www.festivaldreva.cz a to od 15. 8. do 30. 9. 2017;
 - 2) umístění loga objednatele na sociální síti facebook, <https://www.facebook.com/festivaldreva> a to od 15. 8. do 30. 9. 2017.
2. Pro účely řádného poskytnutí všech plnění uvedených v předchozím odstavci poskytne objednatel poskytovateli Grafický manuál, a to do 7 dnů od podpisu smlouvy.

3. Poskytovatel je povinen zajistit a zrealizovat plnění dle odstavce 1 v prvotřídní kvalitě a na své náklady. Všechny propagační materiály obsahující obchodní firmu nebo logo objednatele mohou být zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu objednatele se způsobem a výsledkem provedení.

Článek II. Prohlášení poskytovatele

Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění uvedená v čl. I. této smlouvy.

Článek III. Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel je povinen poskytovat plnění podle této smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci a jednání, které jsou potřebné k naplnění účelu této smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle této smlouvy výslovně zavázán objednatel, je povinen zajistit popř. provést poskytovatel na vlastní náklady.
2. Poskytovatel je povinen nejpozději do 20. 10. 2017 předat objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech reklamních plnění dle této smlouvy (dále jen „dokumentace“). O převzetí dokumentace bude pořízen protokol opatřený datem převzetí a podpisem oprávněných zástupců obou smluvních stran. Nesplní-li poskytovatel tuto povinnost, zaniká mu nárok na zaplacení odměny, přičemž již přijaté částky je povinen objednateli neprodleně vrátit.
3. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v provedení plnění v rozsahu nebo způsobem stanoveným v této smlouvě, poskytovatel na tuto skutečnost neprodleně upozorní objednatele a poskytne mu odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle výběru objednatele; tím nejsou dotčena ostatní ustanovení této smlouvy (nároky objednatele).
4. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele.

Článek IV. Cena a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle této smlouvy celkovou finanční odměnu ve výši **1.000.000,-- Kč** bez DPH (slovy: jedenmilionkorun českých bez DPH). Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou odměnu na základě daňového dokladu (faktury), řádně vystaveného poskytovatelem. K uvedené částce bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu, v případě, že zde vznikne k její úhradě povinnost. Tato odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle této smlouvy. Sjednaná odměna je nepřekročitelná.
2. Odměna za reklamní plnění dle odstavce 1 bude objednatelům uhrazena na účet poskytovatele, a to takto:
 - a) objednatel zaplatí zálohu ve výši 60 % celkové odměny + DPH ve výši platné sazby z této částky (vznikne-li k úhradě DPH povinnost) na základě zálohové faktury, vystavené poskytovatelem po uzavření této smlouvy a splatné do 21 dnů ode dne doručení objednateli; po přijetí platby bude poskytovatelem vystaven daňový doklad Potvrzení o přijaté platbě;

- b) zbylá výše odměny, jako rozdíl mezi celkovou odměnou, jež poskytovateli náleží za reklamní plnění + DPH (vznikne-li k úhradě DPH povinnost), a zaplacenou zálohou, bude uhrazena na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného poskytovatelem po úplném poskytnutí celého plnění s lhůtou splatnosti 21 dnů ode dne doručení daňového dokladu objednateli. Přílohou daňového dokladu bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle čl. III. odst. 2. této smlouvy.
3. Faktura – daňový doklad vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušných právních předpisů (zejména § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v účinném znění) a dle této smlouvy. V případě, že faktura nebude odpovídat stanoveným požadavkům, bude objednatel poskytovateli vrácena bez proplacení. Objednatel v takovém případě není v prodlení s úhradou příslušné faktury.
 4. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za den uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu potvrzujícího převzetí dokumentace oběma smluvními stranami.
 5. Faktura se považuje za včas uhrazenou, pokud je fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odepsána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.
 6. Fakturační adresou je adresa sídla objednatele.
 7. Stane-li se poskytovatel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (zákon o DPH), je povinen neprodleně o tomto písemně informovat objednatele.
 8. Bude-li poskytovatel ke dni poskytnutí zdanitelného plnění veden jako nespolehlivý plátec ve smyslu § 106a zákona o DPH, je objednatel oprávněn část ceny odpovídající dani z přidané hodnoty uhradit přímo na účet správce daně v souladu s ust. § 109a zákona o DPH. Poskytovatel obdrží pouze cenu reklamních plnění bez DPH.

Článek V. Smluvní sankce

1. V případě prodlení smluvní strany s poskytnutím peněžitého plnění dle této smlouvy je druhá smluvní strana oprávněna požadovat po této smluvní straně smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
2. V případě, že poskytovatel neposkytne řádně a včas plnění dle čl. I. této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč za každé takové jednotlivé porušení.
3. V případě, že se prohlášení poskytovatele dle čl. II. této smlouvy ukáže nepravdivým, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 1.000.000,- Kč.
4. Poskytovatel je dále povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč v případě porušení povinnosti uvedené v článku III. odst. 4 této smlouvy a to za každé takové jednotlivé porušení.
5. Ustanovením tohoto článku smlouvy není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti z této smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele od této smlouvy odstoupit.

Článek VI.
Prevence a detekce trestněprávních či neetických jednání,
případná reakce na taková jednání

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně a transparentně a současně se zavazují, že takto budou jednat i při plnění této smlouvy a veškerých činnostech s ní souvisejících.
2. Smluvní strany se dále zavazují vždy jednat tak a přijmout taková opatření, aby nedošlo ke vzniku důvodného podezření na spáchání trestného činu či k samotnému jeho spáchání (včetně formy účastenství), tj. jednat tak aby kterékoli ze smluvních stran nemohla být přičtena odpovědnost podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, nebo nevznikla trestní odpovědnost fyzických osob (včetně zaměstnanců) podle trestního zákoníku, případně aby nebylo zahájeno trestní stíhání proti jakékoliv ze smluvních stran včetně jejich zaměstnanců podle platných právních předpisů.
3. Poskytovatel prohlašuje, že se seznámil se zásadami, hodnotami a cíli Criminal compliance programu Lesů České republiky, s.p. (viz www.lesycr.cz) (dále jen „CCP LČR“), zejména s Kodexem CCP LČR, Protikorupčním programem LČR a Etickým kodexem zaměstnanců LČR včetně všech jejich příloh. Poskytovatel se při plnění této smlouvy zavazuje zásady a hodnoty CCP LČR dodržovat, a to po celou dobu jejího trvání, pokud to jejich povaha umožňuje.
4. Smluvní strany se dále zavazují navzájem si neprodleně oznámit důvodné podezření ohledně možného naplnění skutkové podstaty jakéhokoli z trestných činů, zejména trestného činu korupční povahy, a to bez ohledu a nad rámec případné zákonné oznamovací povinnosti; obdobné platí ve vztahu k jednání, které je v rozporu se zásadami vyjádřenými v tomto článku.

Článek VII.
Výpověď a odstoupení od smlouvy

1. Od této smlouvy je možno odstoupit za podmínek stanovených občanským zákoníkem a dále objednatel má právo od této smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel neposkytne předmět plnění uvedený v čl. I této smlouvy řádně a včas, ukáže-li se prohlášení poskytovatele v čl. II. této smlouvy nepravdivým nebo v případě porušení některé povinnosti sjednané v čl. III. této smlouvy.
2. Odstoupení od smlouvy musí být písemné a doručené druhé smluvní straně. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká a strany jsou povinny vrátit si již poskytnutá plnění.
3. Tuto smlouvu je možné písemně vypovědět i bez uvedení důvodů s jednoměsíční výpovědní dobou. Výpovědní doba počíná běžet následující den po doručení výpovědi druhé smluvní straně.

Článek VIII.
Závěrečná ustanovení

1. Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uzavření. Dnem uzavření smlouvy je den označený datem níže u podpisů smluvních stran. Pokud se data u podpisů smluvních stran liší, je dnem uzavření smlouvy den označený pozdějším datem.
2. Žádná ze smluvních stran není oprávněna bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany převést na třetí osobu jakákoli práva nebo povinnosti vyplývající z této Smlouvy nebo postoupit na třetí osobu jakékoli pohledávky nebo dluhy vzniklé na

základě této Smlouvy včetně práv, povinností, pohledávek nebo dluhů vzniklých na základě porušení této Smlouvy. Toto omezení nakládání s právy, povinnostmi, pohledávkami a dluhy trvá i po ukončení trvání této Smlouvy. Jakékoli právní jednání učiněné kteroukoli ze smluvních stran v rozporu s tímto omezením bude považováno za příčící se dobrým mravům.

3. Poskytovatel bere na vědomí, že objednatel bude postupovat v souladu se svými povinnostmi stanovenými v § 219 ZZVZ, tedy uveřejní na svém profilu zadavatele údaje a dokumenty, k jejichž uveřejnění je dle zmíněného ustanovení povinen, tedy včetně smlouvy a všech jejích příloh a výše skutečně uhrazené ceny za plnění smlouvy. Smluvní strany dále berou na vědomí, že smlouva včetně všech jejích změn a dodatků podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
4. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy jsou možné jen formou písemných a oboustranně podepsaných dodatků.
5. Tato smlouva je provedena v pěti vyhotoveních, z nichž dvě vyhotovení obdrží poskytovatel a tři vyhotovení objednatel.
6. Smluvní strany prohlašují, že předem souhlasí s možným zpřístupněním či zveřejněním celé této smlouvy v jejím plném znění.

Příloha č. 1: Detailní rozpočet

V Hradci Králové dne 22. 5. 2017

V dne.....

za objednatele:

za poskytovatele:

IC: 42196451, DIC: CZ42196451

Příloha č. 1 – Detailní rozpočet

Rozsah reklamy	Cena za reklamní plnění (v Kč bez DPH)
A. Ostrava – Moravskoslezský kraj	
vedení objednatele na všech propagačních materiálech Festivalu dřeva jako „Generální partner akce“	100.000,-- Kč
umístění loga objednatele na plakátech A2 v počtu 5.000 ks (distribuce- lokalita Moravskoslezského kraje)	40.000,-- Kč
umístění loga objednatele na letáčích A4 v počtu 5.000 ks (distribuce- lokalita Moravskoslezského kraje a v dopravních prostředcích města – Dopravní podnik Města Ostrava), letáky budou umístěny v dopravních prostředcích města minimálně po dobu 15 dnů	25.000,-- Kč
umístění loga objednatele na hlavním banneru 4 x 2,5m – umístění banneru na pódiu - hudební zóna na dobře viditelném místě a po celou dobu konání Festivalu dřeva	20.000,-- Kč
umístění loga objednatele na hlavním banneru 1,8 x 10m – pódium dřevorubeckého závodu Stihl Timbersports Czech Series 2017, na dobře viditelném místě po celou dobu konání Festivalu dřeva	20.000,-- Kč
umístění min. 3 ks reklamních bannerů 1 x 2m s logem objednatele v prostorách Slezskoostravského hradu, na dobře viditelném místě, nejlépe u všech tří vchodů do hradu po celou dobu konání Festivalu dřeva	15.000,-- Kč
verbální prezentace objednatele jako „Generálního partnera akce“ na hlavním pódiu v průběhu celého dne Festivalu dřeva	15.000,-- Kč
vedení objednatele ve spotové propagační kampani akce „Festival dřeva 2017“ v rozhlasových spotech Rádia Čas (13. 9. – 23. 9. 2017, počet spotů 50, doba trvání spotu 30 sec., v čase 7:00 – 19:00 hod)	50.000,-- Kč
vedení objednatele ve spotové propagační kampani akce „Festival dřeva 2017“ v rozhlasových spotech Hitrádio Orion (13. 9. – 23. 9. 2017, počet spotů 50, doba trvání spotu 30 sec., v čase 7:00 – 19:00 hod)	40.000,-- Kč
umožnění umístění propagačních stánků vč. naučné poznávací stezky objednatele v místě konání Festivalu dřeva dne 23.9.2017 od 11:30 do 18:00 hod. v prostorách Slezskoostravského hradu v Ostravě, umístění bude projednáno se zástupcem objednatele a jím odsouhlaseno	50.000,-- Kč
uveřejnění loga objednatele při propagaci akce v měsíčníku JIŽNÍ LISTY (náklad 50.900 výtisků, distribuce do schránek domácností v Ostravě - Jihu, formát inzerce 1/4 stránky) – vychází 4. 9. 2017	15.000,-- Kč
uveřejnění loga objednatele při propagaci akce v měsíčníku Radniční zpravodaj PRIO (náklad 35.000 výtisků, distribuce do schránek domácností v Ostravě-Porubě, formát inzerce 1/4 stránky) – vychází 4. 9. 2017	15.000,-- Kč
uveřejnění loga objednatele při propagaci akce v měsíčníku FRÝDECKOMÍSTECKÝ PATRIOT, (náklad 26.000 výtisků, distribuce do schránek domácností ve Frýdku-Místku, formát inzerce 1/4 stránky) – vychází 7. 9. 2017	10.000,-- Kč
uveřejnění loga objednatele při propagaci akce v inzertních novinách AVÍZO, tištěný náklad 30.000 výtisků (3x otisk inzerce o velikosti 1/6 strany, distribuce v Ostravě, Havířově, Karviné, Orlové, Bohumíně, Českém Těšíně, Frýdku-Místku, Třinci, Novém Jičíně, Opavě a okolí), vychází 6. 9., 13. 9. a 20. 9. 2017	15.000,-- Kč
zajištění konání Mistrovství ČR Stihl Timbersports Czech Series 2017, nejlepších sportovních dřevorubců ČR v dřevorubeckém sportu o Pohár LESŮ ČR, s.p., za účasti vicemistra světa Martina Komárka. Dvanáct nejlepších závodníků z kvalifikací včetně obhájce titulu Martina Komárka v závodu na šest disciplín v tříkolovém vyřazovacím formátu MČR;	35.000,-- Kč
zajištění trofejního Poháru LESŮ ČR, s.p. pro Mistra ČR 2017, Ostrava.	10.000,-- Kč
Cena za reklamní plnění v Moravskoslezském kraji	475.000,-- Kč

B. Ústí nad Labem – Ústecký kraj	
uvedení objednatele na všech propagačních materiálech Festivalu dřeva, jako „Generální partner akce“;	100.000,-- Kč
umístění loga objednatele na plakátech A2 v počtu 5.000 ks (distribuce lokalita Ústeckého kraje)	50.000,-- Kč
umístění loga objednatele na letáčích A4 v počtu 5.000 ks (distribuce lokalita Ústeckého kraje a v dopravních prostředcích města - Dopravní podnik Města Ústí nad Labem), letáky budou umístěny v dopravních prostředcích města minimálně po dobu 15 dnů	25.000,-- Kč
umístění loga objednatele na hlavním banneru 1,8 x 10m – pódium dřevorubeckého závodu Stihl Timbersports Czech Series 2017, na dobře viditelném místě a po celou dobu konání Festivalu dřeva	20.000,-- Kč
umístění loga objednatele jako „Generální partner akce“ na LED obrazovce 3 x 4m umístěné na hlavním pódiu po celou dobu konání Festivalu dřeva	20.000,-- Kč
verbální prezentace objednatele jako „Generální partner akce“ na hlavním pódiu během celého dne Festivalu dřeva	15.000,-- Kč
umístění min. 3 ks reklamních bannerů 1 x 2m a poutače s logem objednatele v prostorách letního kina, na dobře viditelném místě po celou dobu konání Festivalu dřeva	10.000,-- Kč
umístění reklamního banneru 1x4m s logem objednatele na oplocení letního kina v Ústí nad Labem od 1. 9. do 28. 9. 2017	20.000,-- Kč
uvedení objednatele ve spotové propagační kampani akce „Festival dřeva 2017“ v rozhlasových spotech Hitrádio FM Severní Čechy (14. 9. – 28. 9. 2017, počet spotů 100, doba trvání spotu 30 sec., v čase 7:00 – 19:00 hod)	100.000,-- Kč
umožnění umístění propagačních stánků vč. naučné poznávací stezky objednatele v místě konání Festivalu dřeva dne 28. 9. 2017 od 12:30 do 18:00 hod. v letním kině v Ústí nad Labem, umístění bude projednáno se zástupcem objednatele a jím odsouhlaseno	50.000,-- Kč
uveřejnění loga objednatele při propagaci akce v měsíčníku ŽÍT ÚSTÍ (náklad 49.000 výtisků, distribuce do schránek domácností v Ústí nad Labem a v přilehlých obcích, formát inzerce 1/4 stránky) – vychází v č. 9/2017	20.000,-- Kč
uveřejnění loga objednatele při propagaci akce v měsíčníku ŽÍT TEPLICE (náklad 29.000 výtisků, distribuce do schránek domácností v Teplicích a v přilehlých obcích, formát inzerce 1/4 stránky) – vychází v č. 9/2017	20.000,-- Kč
zajištění konání závodu nejlepších sportovních dřevorubců ČR v dřevorubeckém sportu o Pohár LESŮ ČR, s.p., Stihl Timbersports Czech Series 2017, za účasti vicemistra světa Martina Komárka	15.000,-- Kč
zajištění trofejního Poháru LESŮ ČR, s.p. pro vítěze závodů v Ústí nad Labem	10.000,-- Kč
Cena za reklamní plnění v Ústeckém kraji	475.000,-- Kč
C. Ostrava – Moravskoslezský kraj, Ústí nad Labem – Ústecký kraj,	
umístění loga objednatele na webu www.festivaldřeva.cz a to od 15. 8. do 30. 9. 2017	35.000,-- Kč
umístění loga objednatele na sociální síti facebook, https://www.facebook.com/festivaldřeva a to od 15. 8. do 30. 9. 2017.	15.000,-- Kč
Cena za reklamní plnění v Moravskoslezském i Ústeckém kraji celkem	1.000 000,-- Kč

V případě, že poskytovatel vydá více propagačních materiálů či bude prezentovat objednatele nad rámec stanovený touto Přílohou č. 1, resp. smlouvou, ani jiné plnění ze strany objednatele.