***2***

***023 – Závazná objednávka sponzorování***

**Obchodní tajemství TV Nova s.r.o.**

**ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA SPONZOROVÁNÍ Č. 02-23**

PRO UMÍSTĚNÍ SPONZORSKÝCH SPOTŮ NA TELEVIZNÍCH KANÁLECH NOVA

**Poskytovatel:**

**Zadavatel:**

**TV Nova s.r.o.**

**Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism**

IČ: 458 00 456

IČ: 49277600

se sídlem: Praha 5, Kříženeckého nám. 1078/5, PSČ 152 00

se sídlem: Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2 Nové Město

zapsaná v obchodním rejstříku pod spisovou značkou C 10581

vedenou u Městského soudu v Praze

registrace: dne 1.4.1993 u Úřadu městské části Praha 2, 331 -

Příspěvková organizace

(společně dále jako „**Smluvní strany**“)

**KLIENT (SPONZOR)**

**Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism**

**ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA Č.**

**02-23**

**OZNAČENÍ TELEVIZNÍCH KANÁLŮ NOVA, NA KTERÝCH**

**BUDE SPONZOROVÁNÍ ZADAVATELEM UMÍSTĚNO**

**TV Nova**

**ČÁST OBJEMU OBJEDNÁVKY DLE TÉTO ZÁVAZNÉ**

**OBJEDNÁVKY SPONZOROVÁNÍ K UMÍSTĚNÍ V RÁMCI**

**SPONZOROVÁNÍ**

**OBDOBÍ UMÍSTĚNÍ DÍLČÍHO OBJEMU**

**1**

**.000.0000, -**

**duben-**

**listopad 2023**

**OBJEDNÁVKY URČENÉHO PRO**

**SPONZOROVÁNÍ**

**Kč**

**FORMÁT (POŘAD ČI PROGRAM),**

**KTERÝ JE PŘEDMĚTEM**

**SPONZOROVÁNÍ**

**měsíční**

**fakturace**

**Víkendová**

**Snídaně**

**PLATEBNÍ PODMÍNKY**

1

.

Není-li stanoveno jinak, mají výrazy používané v této

4. Smluvní strany sjednávají, že vztahy z této Závazné

objednávky sponzorování vyplývající či s ní související se

řídí ustanoveními Závazné dokumentace a platnými právními

předpisy, zejména příslušnými ustanoveními Občanského

zákoníku.

Závazné objednávce sponzorování význam uvedený

ve (i) Všeobecných podmínkách propagace na Televizních

kanálech NOVA a televizních kanálech jiných provozovatelů

(dále jen „**Všeobecné podmínky**“)

a

(ii) Cenových

podmínkách propagace na Televizních kanálech NOVA (dále

jen „**Cenové podmínky**“), platných ke dni uzavření příslušné

Závazné objednávky. Pro případ, že Závazná objednávka

nebyla uzavřena, se uplatní Všeobecné podmínky a Cenové

podmínky platné ke dni uzavření této Závazné objednávky

sponzorování.

5

.

Uzavřením této Závazné objednávky sponzorování není

dotčena povinnost Zadavatele ve vztahu k uzavření jedné či

více Upřesňujících objednávek ohledně umístění Objemu

objednávky, který je předmětem Závazné objednávky

sponzorování.

6

.

Zadavatel je povinen předat Poskytovateli Vizualizaci

nejpozději čtrnáct (14) dnů přede dnem uvedeným ve

Všeobecných podmínkách jako nejzazší den pro předání

nosičů Spotů a Rozpisu vysílání spotů tak, aby Poskytovatel

mohl posoudit soulad návrhu Sponzorského spotu, kterého se

Vizualizace týká, s Všeobecnými podmínkami. Poskytovatel

sdělí Zadavateli případné výhrady k Vizualizaci a vyzve jej,

aby návrh Sponzorského spotu opravil v souladu s takovouto

výzvou. V případě, že se Poskytovatel k Vizualizaci

nevyjádří do sedmi (7) dnů ode dne jejího předání

Poskytovateli, má se za to, že Poskytovatel nemá k

Vizualizaci výhrad. V případě, že Zadavatel na základě výše

uvedené výzvy Poskytovatele nepřizpůsobí návrh

Sponzorského spotu požadavkům Všeobecných podmínek a

neposkytne Poskytovateli takový Sponzorský spot ve lhůtě

stanovené ve Všeobecných podmínkách, nebo se jedná

o Nevhodný spot, postupuje se dále dle příslušných

ustanovení Všeobecných podmínek.

2

.

Poskytovatel se zavazuje zajistit vysílací čas pro odvysílání

Sponzorských spotů na Televizních kanálech NOVA

v rozsahu a termínech určených Zadavatelem prostřednictvím

příslušné Upřesňující objednávky a Zadavatel se zavazuje za

takové zajištění zaplatit Poskytovateli úplatu v souladu

s (i) Všeobecnými podmínkami, (ii) Cenovými podmínkami,

(iii) příslušným Ceníkem sponzorských příspěvků či případně

v souladu s (iv) jinou smluvní dokumentací písemně

uzavřenou mezi Smluvními stranami

v souvislosti se

zajištěním odvysílání Propagace na Televizních kanálech

NOVA (dokumenty uvedené pod body (i) až (iv) výše

společně dále jen „**Závazná dokumentace**“).

3

.

**Závazná dokumentace uvedená pod bodem (i) až (iii) výše**

**je k dispozici v sídle Poskytovatele a na internetových**

**stránkách**

**Poskytovatele**

[**https://www.novagroup.cz/obchod/televizni-reklama**](https://www.novagroup.cz/obchod/televizni-reklama)

**a Zadavatel svým podpisem níže potvrzuje, že se před**

**podpisem této Závazné objednávky sponzorování s touto**

**Závaznou dokumentací seznámil, že tuto Závaznou**

**dokumentaci obdržel a přečetl si ji a že žádné její**

**ustanovení nepovažuje za takové, které by nemohl**

**rozumně očekávat, včetně, nikoli však výlučně, čl. 6.12**

**Všeobecných podmínek a čl. 2.36 Cenových podmínek.**

**Smluvní strany v souladu s ustanovením § 1801**

**Občanského zákoníku sjednávají, že ustanovení § 1799 a**

7

.

V případě, že Zadavatel zruší či jinak ukončí tuto Závaznou

objednávku sponzorování (dále jen „**Storno objednávky**“),

má Poskytovatel nárok požadovat po Zadavateli uhrazení

Storno poplatku v následující výši: (i) 20 % z celkového

objemu Závazné objednávky sponzorování, je-li Storno

objednávky provedeno více než šest (6) měsíců před

počátkem období, které Zadavatel v této Závazné objednávce

sponzorování stanovil jako období umístění Dílčího objemu

**§**

**1800 Občanského zákoníku se nepoužije na tuto**

objednávky určeného pro Sponzorování; (ii) 50 %

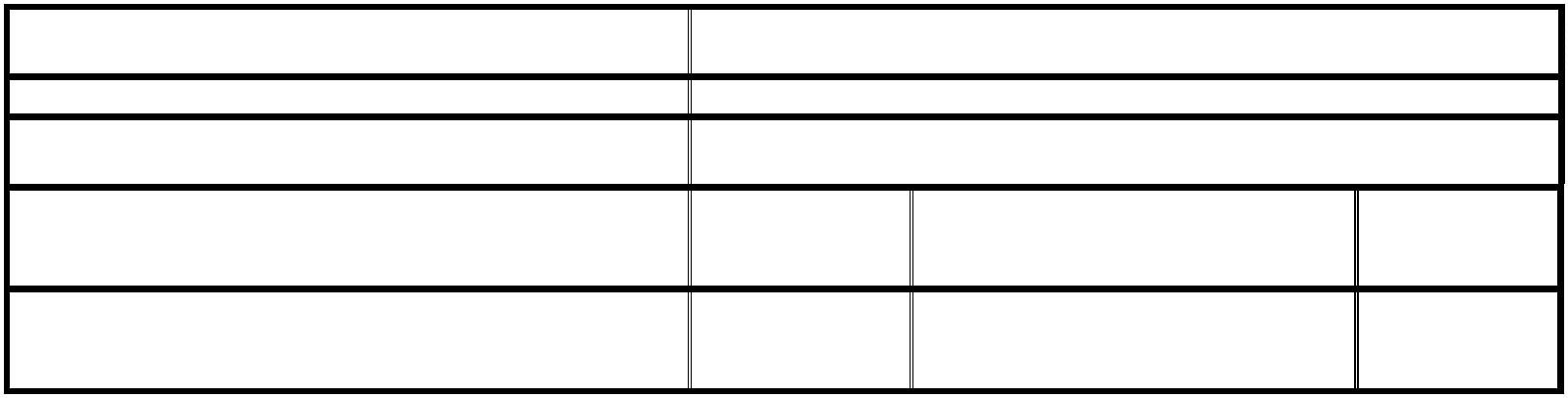
z

**Závaznou objednávku sponzorování.**

celkového objemu Závazné objednávky sponzorování, je-li

2

0221018



***2***

***023 – Závazná objednávka sponzorování***

Storno objednávky provedeno tři (3) až šest (6) měsíců před

počátkem období, které Zadavatel v této Závazné objednávce

sponzorování stanovil jako období umístění Dílčího objemu

uzavření Upřesňující objednávky, kterou Zadavatel

Sponzorské spoty umístí, a případně v souladu s jinou

dokumentací písemně uzavřenou mezi Smluvními stranami

v souvislosti se zajištěním Inzerce na Mediálních kanálech.

objednávky určeného pro Sponzorování; (iii) 75 %

z

celkového objemu Závazné objednávky sponzorování, je-li

Storno objednávky provedeno více než jeden (1) a méně než

tři (3) měsíce před počátkem období, které Zadavatel v této

Závazné objednávce sponzorování stanovil jako období

umístění Dílčího objemu objednávky určeného pro

Sponzorování; nebo (iv) 100 % celkového objemu Závazné

objednávky sponzorování, je-li Storno objednávky provedeno

v období do jednoho měsíce před počátkem období, které

Zadavatel v této Závazné objednávce sponzorování stanovil

jako období umístění Dílčího objemu objednávky určeného

pro Sponzorování. Storno poplatek ve výši 100 % celkového

objemu Závazné objednávky sponzorování je Zadavatel

povinen uhradit též v případě, že Zadavatel v rozporu

s Všeobecnými podmínkami nesplní svoji povinnost umístit

nakoupené Sponzorské spoty prostřednictvím jedné či více

Upřesňujících objednávek. Poskytovatel vždy po uplynutí

období stanoveného v této Závazné objednávce sponzorování

jako období umístění Sponzorských spotů vyhodnotí, zda

Zadavatel řádně splnil svoji povinnost umístit

prostřednictvím jedné či více Upřesňujících objednávek

sjednaný objem Závazné objednávky sponzorování a v

souladu s Všeobecnými podmínkami vyúčtuje Zadavateli

případný Storno poplatek ohledně té části sjednaného objemu

Závazné objednávky sponzorování, kterou Zadavatel

prostřednictvím jedné či více Upřesňujících objednávek v

rámci období umístění stanoveného v Závazné objednávce

sponzorování řádně neumístil.

9

1

.

Veškeré ceny, ostatní finanční plnění a údaje ve finančním

vyjádření uváděné v této Závazné objednávce sponzorování

nezahrnují příslušnou daň z přidané hodnoty. V případě

jakéhokoliv plnění podléhajícího dani z přidané hodnoty bude

Zadavateli k takovému plnění vyúčtována i příslušná daň

z přidané hodnoty určená v souladu s platnými právními

předpisy.

0. Zadavatel a Poskytovatel se dohodli, že jakékoli částky

uhrazené ze strany Zadavatele předem jako záloha na úhradu

Ceny propagace mohou být zúčtovány a použity na úhradu

jakéhokoli dluhu Zadavatele vůči Poskytovateli (vzniklého

z jakékoli smlouvy či jiného právního důvodu) dle uvážení

Poskytovatele bez jakéhokoli omezení, tedy mohou být

použity zejména na úhradu Ceny Propagace ve vztahu

k jakékoli Propagaci odvysílané ve smyslu čl. 2.8

Všeobecných podmínek, a to i v případě, že záloha byla

původně určena na úhradu Ceny propagace ve vztahu

k Propagaci v rámci konkrétní kampaně, Propagaci

odvysílané pouze na určitých Televizních kanálech NOVA či

odvysílané pouze v určité části Relevantního období, apod.

11. Tato Závazná objednávka sponzorování představuje úplnou

dohodu Smluvních stran ohledně jejího předmětu a nahrazuje

veškeré předchozí smlouvy, dohody či ujednání, ať již

písemné nebo ústní, týkající se předmětu této Závazné

objednávky sponzorování, s výjimkou případných jiných

Závazných objednávek sponzorování dosud uzavřených mezi

Smluvními stranami pro dané Relevantní období. Obsah této

Závazné objednávky sponzorování může být měněn pouze na

základě písemné dohody mezi Smluvními stranami,

podepsané oběma Smluvními stranami.

8

.

Poskytovatel se zavazuje zajistit vysílání Sponzorských spotů

na Zadavatelem zvolených Mediálních kanálech v rozsahu a

termínech určených touto Závaznou objednávkou

sponzorování a Zadavatel se zavazuje v souvislosti se

zajištěním vysílání Sponzorských spotů poskytnout

Poskytovateli Sponzorský příspěvek ve výši určené v souladu

se Všeobecnými podmínkami, Cenovými podmínkami a

příslušným ceníkem sponzorských příspěvků, platným ke dni

12. Smluvní strany uzavírají tuto Závaznou objednávku

sponzorování na základě svobodné a vážné vůle, s vědomím

právních důsledků z ní plynoucích. Tato Závazná objednávka

sponzorování se považuje za uzavřenou okamžikem jejího

podpisu oběma Smluvními stranami.

V Praze, dne [●]

V Praze, dne [●]

**Za Poskytovatele:**

**Za Zadavatele:**

Jméno:

Funkce:

XXX

vedoucí prodeje kontextuální

reklamy

Jméno:

Funkce:

Ing. XXX, Ph.D.

ředitel

V Praze, dne [●]

**Za Poskytovatele:**

Jméno:

XXX

Funkce:

Head of regional sales

2

0221018

