

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

(dále jen „smlouva“)

uzavřená dle § 1746, odst.2 zák.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů
(dále jen „občanský zákoník“).



MEDIÁLNÍ AGENTURA

REDBOX MEDIA, s.r.o.

IČ: 08208701

DIČ: CZ08208701

se sídlem: Tř. Kosmonautů 1288/1, 779 00 Olomouc

zapsaná v obchodním rejstříku pod spisovou značkou C 78730 vedenou u Krajského soudu v Ostravě

Kontaktní osoba:



A

OBJEDNATEL

RBP, zdravotní pojišťovna

IČ: 47673036

se sídlem: Michálkovická 967/108, Slezská Ostrava, 710 00 Ostrava

(dále jako „smluvní strany“)

Klient	RBP, zdravotní pojišťovna
Produkt	Rádio Evropa 2 + Implus/Moravskoslezsko
Období spolupráce	1. -31.3.2023
Cena	250 000 Kč bez DPH
Kontaktní osoba	
Kontakt	

1. Mediální agentura se v souladu s touto smlouvou, zavazuje poskytnout objednateli mediální zprostředkování reklamních spotů po dobu stanovenou smlouvou a objednatel se zavazuje za toto plnění zaplatit mediální agentuře smlouvenou odměnu a poskytnout potřebnou součinnost.
2. Předmětem spolupráce je mediální zprostředkování vysílání [REDACTED] reklamních spotů o délce trvání [REDACTED] v rámci rádiových kanálů Evropa 2 a Impuls v rámci regionálního odpoje Moravskoslezsko.
3. Nedílnou součástí této objednávky je mediaplán, který se součástí přílohy číslo 1 této smlouvy.
4. Celková cena kampaně činí **250 000 Kč bez DPH**.
5. Objednatel po konci kampaně obdrží tzv. post-buy, kde budou vyčíslené hodnoty poslechovosti a umístění jednotlivých spotů.
6. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že by po podpisu objednávky nedošlo k obsahovému naplnění objednávky, tzn. že by klient odmítnul kampaň realizovat nebo nebyl v dostatečné součinnosti a z toho důvodu by nedošlo k realizaci kampaně, má mediální agentura nárok na 100 % plnění hodnoty smlouvy (stornopoplatek).
7. Objednatel bere na vědomí, že zprostředkovatel není faktickým vysílatelem kampaně. Za případnou změnu programu nenese zprostředkovatel odpovědnost. V případě jakékoliv změny ve vysílání, zprostředkovatel informuje objednatele s časovým předstihem.
8. Objednatel bere na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že vysílání reklamních spotů se řídí platnými zákony a jednotlivými omezeními ve vztahu k charakteru nabízeného produktu.
9. Objednatel určí zodpovědnou osobu, která bude oprávněná komunikovat za společnost s mediální agenturou. Tato osoba je součástí tabulky objednávky služby.
10. Objednatel garantuje, že všechny jeho zamýšlené propagace plně odpovídají zákonným a legislativním normám a že jsou v souladu se všemi zákony ČR zejména pak příslušnými ustanoveními zákona č. 186/2016 Sb.
11. Smluvní strany se dohodly, že platba za mediální zprostředkování bude probíhat v režimu „post-paid“ na základě faktury, která bude doručena v elektronické podobě na [REDACTED]
12. Smluvní strany uzavírají tuto smlouvu na základě svobodné a vážné vůle s vědomím důsledků v oblasti práva, které z této dohody plynou. Smluvní strany se dohodly, že v případě sporu, je místě příslušný soud mediální agentury.
13. Tato smlouva se stává platnou a účinnou v okamžiku jejího podpisu oběma smluvními stranami.

Olomouc 16. února 2023

Za mediální agenturu

[REDACTED]

Olomouc 16. února 2023

Za objednatele

Ing. Antonín Klimša, MBA
výkonný ředitel

PŘÍLOHA ČÍSLO 1. MEDIAPLÁN

Obd.	Značka + okruh	Položka		Délka spotu	Den/Počet																															Počet
		druh	název		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
					St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	
2303																																				
	E2 Os	Čas.zóna	05-24_2022																																	
	IMP Sv m	Čas.zóna	05-24_2022																																	

Olomouc 16. února 2023

Za objednatele

Ing. Antonín Klimša, MBA
výkonný ředitel