

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ NADAČNÍHO PŘÍSPĚVKU**Nadace O2**

IČO: 26700000

se sídlem Praha 4 - Michle, Za Brumlovkou 266/2, PSČ 140 22

zapsaná v nadačním rejstříku u Městského soudu v Praze pod sp. zn. N 450

bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic, a.s., Praha 1,

č. účtu: 4091215004/2700

zastoupená panem Hanym Farghalim, předsedou správní rady

(dále jen „**Nadace**“)

na straně jedné

a**Základní škola, Ostrava-Poruba, I. Sekaniny 1804, příspěvková organizace**

IČO: 70984786

se sídlem: Ivana Sekaniny 1804/15, Poruba, 708 00 Ostrava

Vedená u Krajského soudu pod sp. zn. Pr 727

bankovní spojení: 224466010/5500

zastoupená paní Ing. Miroslavou Bukovskou, ředitelkou školy

(dále jen „**Příjemce**“)

na straně druhé

uzavírají níže uvedeného dne tuto smlouvu o poskytnutí nadačního příspěvku
(dále jen „**Smlouva**“):

1. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.1. Nadace prostřednictvím grantového programu O2 Chytrá škola podporuje osvětu a vzdělávací aktivity v oblasti bezpečí na internetu, digitální gramotnosti a zavádění technologií do výuky v České republice. Nadace má proto zájem podpořit aktivity Příjemce v rámci projektu popsaného v Příhlášce Příjemce, která je Přílohou č. 1 k této Smlouvě (dále jako „**Projekt**“), spočívající ve zvýšení mediální gramotnosti pedagogů, dětí, mladistvých a jejich rodičů, v prevenci negativních důsledků užívání internetu a v osvětě zaměřené na fenomény s tím související (dále jen „**účel**“).
- 1.2. Pro naplnění účelu uvedeného v předchozím odstavci Nadace poskytne za podmínek stanovených touto Smlouvou Příjemci nadační příspěvek ve výši až **90 800 Kč** (slovy: *devadesát tisíc osm set korun českých*; dále jen „**nadační příspěvek**“). Konečná (skutečná) výše nadačního příspěvku poskytnutého dle této Smlouvy bude stanovena na základě finančního vypořádání dle čl. 4 Smlouvy a bude Příjemci písemně oznámena Nadací. Konečná výše nadačního příspěvku nemůže nikdy překročit částku uvedenou v první větě tohoto čl. 1.2 Smlouvy.
- 1.3. Příjemce prohlašuje, že nadační příspěvek uvedený v čl. 1.2 výše od Nadace přijímá, a zavazuje se, že jej bude používat pouze v souladu s účelem uvedeným v čl. 1.1 této Smlouvy a dle podmínek stanovených v této Smlouvě a jejích přílohách.

2. POSKYTNUTÍ NADAČNÍHO PŘÍSPĚVKU

- 2.1. Nadace poskytne Příjemci nadační příspěvek bezhotovostním převodem na účet Příjemce uvedený v záhlaví této Smlouvy, a to následujícím způsobem:
 - (i) částku ve výši **63 560 Kč** (slovy: *šedesát třítisíc pět set šedesát korun českých*) jako zálohovou platbu Nadace poskytne Příjemci do 30 kalendářních dní od účinnosti této Smlouvy;

- (ii) částku ve výši až **27 240 Kč** (slovy: *dvacetsedmtisícdvěstěčtyřicet* korun českých), jako závěrečnou platbu; tato závěrečná platba bude poskytnuta do 30 kalendářních dní od schválení reportingových zpráv za měsíce červen a duben dle čl. 4 Smlouvy. Skutečná výše závěrečné platby (resp. celého nadačního příspěvku) přitom bude stanovena na základě finančního vypořádání Projektu dle čl. 4 Smlouvy.

3. VYUŽITÍ NADAČNÍHO PŘÍSPĚVKU

- 3.1. Příjemce se zavazuje využít nadační příspěvek k účelu specifikovanému v čl. 1.1 této Smlouvy, tj. k pokrytí nákladů Příjemce vynaložených v souvislosti s Projektem, vzniklých a uhrazených v době od 1.1.2023 do 31.12.2023
- 3.2. Nadační příspěvek může Příjemce využít při naplňování účelu specifikovaného v čl. 1.1 této Smlouvy na úhradu následujících oprávněných nákladů Příjemce:
 - (a) na tvorbu nových předmětů/kurzů zaměřených na podporu e-bezpečí a digitální gramotnosti, na inovaci předmětů/kurzů stávajících nebo na zavádění a rozvoj online výuky,
 - (b) na realizaci projektů využívajících IT nástroje, tj. realizaci dlouhodobých či krátkodobých projektů a projektových dnů a aktivit využívajících projektovou metodu,
 - (c) na tvorbu publikací, aplikací, videí nebo jiných nástrojů dalšího vzdělávání,
 - (d) odměny pedagogů, kteří se naplňováním účelu aktivně zabývají,
 - (e) dalších nákladů vynaložených na realizaci účelu,a to v souladu s podrobnějším plánem aktivit, který je součástí Přihlášky Příjemce tvořící Přílohu č. 1 této Smlouvy (dále jen „**plán aktivit**“).
- 3.3. Náklady Příjemce, k jejichž pokrytí je využit poskytnutý nadační příspěvek, jsou oprávněné, pokud splňují všechny níže uvedené podmínky:
 - (i) musí být nezbytné pro realizaci účelu dle čl. 1.1 Smlouvy;
 - (ii) musí být vynakládány hospodárně a efektivně;
 - (iii) musí vzniknout a být uhrazeny v období specifikovaném v čl. 3.1 Smlouvy;
 - (iv) musí být doloženy kopiemi či originály příslušných (účetních) dokladů vystavených na Příjemce.
- 3.4. Naopak oprávněnými náklady nejsou zejména:
 - (i) předané finance dalšímu subjektu na základě darovací smlouvy;
 - (ii) pokuty nebo úhrady za způsobenou škodu;
 - (iii) náklady, které Příjemce není schopen doložit příslušnými doklady;
 - (iv) náklady, které nebyly uhrazeny.

4. HODNOTÍCÍ ZPRÁVY, FINANČNÍ VYPOŘÁDÁNÍ PROJEKTU

- 4.1. Příjemce je povinen předkládat Nadaci monitorovací zprávy v termínech dle harmonogramu zveřejněného v podrobných pravidlech grantového programu (dále jen „**reportingové zprávy**“) za měsíce 30. duben 2023, 30. červen 2023, 30. září 2023; vzor nebo odkaz na ní je uveřejněn na: www.o2chytraskola.cz/grantovy-program. V této zprávě bude uveden popis konkrétního čerpání příspěvku a aktivit, které byly zrealizovány v období pokrytém příslušnou reportingovou zprávou v souladu s harmonogramem.
- 4.2. Příjemce je povinen nejpozději do **31. 1. 2024.** předložit závěrečnou hodnotící zprávu (dále jen „**závěrečná zpráva**“); vzor závěrečné zprávy je Nadací uveřejněn na: www.o2chytraskola.cz/grantovy-program. Součástí závěrečné zprávy musí být též fotodokumentace z realizace aktivit v rámci Projektu, na jejichž zajištění Příjemce využil poskytnutý nadační příspěvek. Přílohou zprávy musí být též vyúčtování použití poskytnutého nadačního příspěvku. Vyúčtování musí být dodáno v účetní sestavě *Výsledovka analyticky dokladově*, kde bude uveden přehled analytických účtů, konkrétní

doklady, čísla dokladů a kolik je na daném dokladu z nadačního příspěvku čerpáno; součástí vyúčtování musí být též kopie příslušných (účetních) dokladů.

- 4.3. Finanční vypořádání nadačního příspěvku probíhá na základě schválení závěrečné zprávy Nadací.
- 4.4. Pokud Příjemce nepředloží Nadaci závěrečnou zprávu včetně všech požadovaných dokumentů ve stanoveném termínu dle čl. 4.2 této Smlouvy, může Nadace jednostranně odstoupit od Smlouvy.
- 4.5. Nadace posoudí a případně schválí závěrečnou zprávu ve lhůtě 30 kalendářních dnů po jejím obdržení. Nadace může požadovat doplnění, upřesnění či vysvětlení informací a podkladů obsažených v závěrečné zprávě; k tomu Nadace stanoví Příjemci dodatečnou lhůtu. V takovém případě běží lhůta 30 dnů pro posouzení závěrečné zprávy až od okamžiku, kdy Příjemce poskytne Nadaci požadované doplnění, upřesnění či vysvětlení.

Pokud Nadace ve lhůtě uvedené v tomto odstavci neschválí závěrečnou zprávu, má se za to, že Projekt byl realizován v rozporu s touto Smlouvou.
- 4.6. Výše nadačního příspěvku poskytovaného dle této Smlouvy bude odpovídat výši skutečných, náležitě doložených a oprávněných nákladů, které Příjemce uhradil v souladu s touto Smlouvou na realizaci Projektu a uvedl je v závěrečné zprávě. Celková částka, kterou Nadace poskytne Příjemci jako nadační příspěvek, nemůže překročit maximální výši nadačního příspěvku uvedenou v čl. 1.2 Smlouvy.
- 4.7. Pokud je výše skutečných, náležitě doložených a oprávněných nákladů, které Příjemce uhradil v souladu s touto Smlouvou na realizaci Projektu a uvedl je v závěrečné zprávě, nižší než částka, kterou Nadace Příjemci již poskytla, tj. nižší než součet částek poskytnutých Nadací dle čl. 2.1 bod (i) a (ii) této Smlouvy, je Příjemce povinen tento rozdíl Nadaci vrátit, a to nejdéle do 15 pracovních dnů od doručení písemného oznámení Nadace o výši nadačního příspěvku (určené na základě finančního vypořádání dle tohoto článku). Příjemci současně nevzniká nárok na poskytnutí částky specifikované v čl. 2.1 bod (iii) této Smlouvy.
- 4.8. Výše poskytovaného nadačního příspěvku přitom může být Nadací dále proporcionálně snížena dle objemu neoprávněných nákladů na realizaci Projektu zjištěných ve vyúčtování Projektu a také vzhledem k případným porušením ustanovení Smlouvy ze strany Příjemce.
- 4.9. V případě zrušení Příjemce bez likvidace je právní nástupce Příjemce povinen nevyčerpanou (tj. nepoužitou) část nadačního příspěvku Nadaci vrátit, pokud mu Nadace písemně nepotvrdí, že je oprávněn si tuto část ponechat.
- 4.10. V případě zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce vždy povinen nevyčerpanou (tj. nepoužitou) část nadačního příspěvku Nadaci vrátit, a to bez zbytečného odkladu po vstupu do likvidace.
- 4.11. Příjemce vrátí nevyčerpanou část nadačního příspěvku dle předchozích odstavců tohoto článku na účet Nadace uvedený v záhlaví této smlouvy.
- 4.12. Veškeré náklady spojené s vrácením nadačního příspěvku či jeho části nese Příjemce.

5. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 5.1. Příjemce se zavazuje dodržovat tuto Smlouvu, včetně všech jejích příloh, a obecně závazné právní předpisy.
- 5.2. Příjemce se zavazuje zejména:
 - (i) postupovat při realizaci Projektu a použití poskytnutého nadačního příspěvku v souladu s touto Smlouvou, včetně jejích příloh;
 - (ii) při realizaci Projektu využívat materiálů (např. metodických námětů na výuku) poskytnutých za tímto účelem Nadací a zveřejněných na webových stránkách Nadace: www.o2chytraskola.cz a/nebo uvedených v Příloze č. 2 k této Smlouvě – Pravidlech publicity; způsob využití takto poskytnutých materiálů je popsán v Přihlášce Příjemce, která tvoří Přílohu č. 1 k této Smlouvě;

- (iii) při realizaci Projektu spolupracovat pouze s vybraným a schváleným vzdělávacím partnerem, který bude zajišťovat jednotlivé vzdělávací aktivity v rámci Projektu, včetně případné lektorské činnosti, a to způsobem popsáním v Příhlášce Příjemce, která tvoří Přílohu č. 1 k této Smlouvě;
 - (iv) bezodkladně informovat Nadaci o všech závažných změnách, které se týkají realizace Projektu, použití nadačního příspěvku nebo plnění této Smlouvy;
 - (v) provádět případné změny v Projektu pouze v souladu s postupy stanovenými v čl. 6 Smlouvy;
 - (vi) poskytovat Nadaci všechny požadované informace týkající se Projektu a použití nadačního příspěvku a zpracovat příslušné zprávy o realizaci Projektu v souladu s postupy stanovenými níže v tomto čl. 5 Smlouvy;
 - (vii) poskytovat Nadaci pouze pravdivé, přesné a nezkreslené informace;
 - (viii) pravidelně (nejméně 1x za 2 měsíce) předávat Nadaci informace o výsledcích a průběhu projektu;
 - (ix) realizovat Projekt s náležitou péčí, efektivitou a transparentností v souladu s nejlepší známou praxí v příslušné oblasti a v souladu se Smlouvou;
 - (x) vrátit nadační příspěvek či jeho část v případech stanovených v této Smlouvě;
 - (xi) uchovat veškeré dokumenty související s realizací Projektu a použitím nadačního příspěvku v souladu s obecně závaznými právními předpisy, minimálně však po dobu 5 let od skončení období realizace Projektu;
 - (xii) bezodkladně předat Nadaci vzorky reklamních či informačních materiálů a dalších předmětů, které byly v rámci Projektu vytvořeny;
 - (xiii) využít každou vhodnou příležitost ke zveřejnění skutečnosti, že Projekt je podpořen z prostředků Programu, a to dle Pravidel publicity stanovených v Příloze č. 2 Smlouvy.
- 5.3. Nadace je oprávněna požadovat od Příjemce jakékoli informace týkající se Projektu a použití nadačního příspěvku. Příjemce je povinen Nadaci tyto informace poskytnout způsobem, v rozsahu, struktuře a termínu, které stanoví Nadace.
- 5.4. Příjemce je také povinen podávat informace o stavu realizace Projektu, a to v rozsahu a intervalech stanovených Nadací, minimálně však v rozsahu a intervalech stanovených v čl. 5.2 odst. (viii) této Smlouvy.
- 5.5. Nadace může požadovat informace k Projektu jako celku bez ohledu na to, jaká část Projektu je financována z nadačního příspěvku. Nadace může požadovat jakékoli dodatečné informace k prověření skutečností uvedených Příjemcem.
- 5.6. Nadace má právo kontrolovat, a to i prostřednictvím jí určených třetích osob, využití nadačního příspěvku Příjemcem, zejména zda je nadační příspěvek využíván v souladu s touto Smlouvou, a realizaci Projektu (tj. zda probíhá v souladu s touto Smlouvou). Nadace oznámí písemně (tj. včetně e-mailové zprávy) Příjemci datum a způsob kontroly a název či jméno osoby, která ji bude provádět. Příjemce je povinen poskytnout a zpřístupnit Nadaci nebo třetí osobě provádějící kontrolu veškeré relevantní dokumenty a informace a dále se zavazuje poskytnout k provedení kontroly patřičnou součinnost.
- Pro vyloučení pochybností si Smluvní strany stanoví, že tuto kontrolu může Nadace provádět i po schválení závěrečné zprávy dle čl. 4.5 této Smlouvy.
- 5.7. Příjemce se zavazuje průběžně evidovat všechny náklady Projektu a použití nadačního příspěvku způsobem stanoveným Nadací, minimálně však způsobem, který umožňuje efektivní kontrolu dle čl. 5.6 Smlouvy. Na vyzvu Nadace je Příjemce povinen doložit ke všem nákladům Projektu originály příslušných (účetních) dokladů v termínech stanovených Nadací. Tím není dotčeno ustanovení čl. 4.2 této Smlouvy a povinnost Příjemce předložit k závěrečné zprávě kopie příslušných dokladů.
- 5.8. Nadace má dále právo, a to i po provedení finančního vypořádání dle čl. 4 Smlouvy, zjišťovat a ověřovat (a to i u třetích osob), zda informace poskytnuté Příjemcem pro účely získání nadačního příspěvku, uzavření této Smlouvy, určení výše nadačního příspěvku nebo finančního vypořádání dle čl. 4 Smlouvy jsou pravdivé, přesné a nezkreslené.

Příjemce je povinen při tomto zjišťování a ověřování poskytnout Nadaci veškerou nezbytnou součinnost.

- 5.9. Příjemce souhlasí s tím, že Nadace je oprávněna zveřejnit základní informace o Příjemci, výši poskytnutého nadačního příspěvku a informace o Projektu a jeho výsledku. Nadace je současně vždy oprávněna uvádět informaci o tom, že Projekt byl podpořen Nadací. Nadace je zejména oprávněna uvádět tyto informace na svých webových stránkách, webových stránkách Programu a v propagačních a prezentačních materiálech Nadace.

6. ZMĚNY PROJEKTU, PŘEDČASNÉ UKONČENÍ PROJEKTU

- 6.1. Příjemce je povinen bezodkladně informovat Nadaci o zamýšlených změnách Projektu, použití nadačního příspěvku a také o změnách, které mají vliv na plnění Smlouvy.
- 6.2. Změny Projektu a změny použití nadačního příspěvku lze provést pouze se souhlasem Nadace. Příjemce je povinen předložit Nadaci žádost o takovou změnu nejpozději 15 kalendářních dnů před jejím provedením. Uvedená lhůta nemusí být dodržena pouze, pokud existují zvláštní okolnosti, které ospravedlňují nedodržení této lhůty. Existenci takových důvodů musí Příjemce řádně zdůvodnit v žádosti o změnu. Existenci takových zvláštních okolností potvrdí Nadace.
- 6.3. Nadace posoudí žádost Příjemce o změnu dle tohoto čl. 6 Smlouvy a navržené změny schválí nebo zamítne.
- 6.4. Příjemce je povinen oznámit Nadaci bez zbytečného prodlení změnu poskytnutých kontaktních údajů.
- 6.5. Změny v Projektu navržené Příjemcem a schválené Nadací jsou pro Příjemce závazné.
- 6.6. Pokud Příjemce nemůže z jakéhokoli důvodu realizaci Projektu dokončit, je povinen tuto skutečnost bezodkladně písemně oznámit Nadaci s uvedením důvodů.
- 6.7. Příjemce je v takovém případě povinen vrátit Nadaci již poskytnutý nadační příspěvek, resp. jeho poskytnutou část, a to ve lhůtě stanovené Nadací. Nadace však může i v takovém případě rozhodnout o poskytnutí (resp. ponechání) nadačního příspěvku či jeho části dle této Smlouvy, a to po posouzení závažnosti důvodů, pro které Příjemce nemůže realizaci Projektu dokončit. V takovém případě Nadace může poskytnout Příjemci nadační příspěvek nejvýše ve výši odpovídající skutečným, náležitě doloženým a oprávněným nákladům, které Příjemce dosud uhradil v souladu s touto Smlouvou na realizaci Projektu. Ustanovení čl. 4.6 věty druhé platí i pro tento případ.
- 6.8. Veškeré náklady spojené s vrácením nadačního příspěvku či jeho části nese Příjemce.

7. PORUŠENÍ SMLOUVY, Odstoupení od Smlouvy

- 7.1. Pokud Příjemce použije nebo používá nadační příspěvek v rozporu s podmínkami sjednanými v této Smlouvě (včetně jejích příloh), je povinen nadační příspěvek Nadaci vrátit jako bezdůvodné obohacení. Nadace v takovém případě písemně vyzve Příjemce k vrácení nadačního příspěvku a stanoví mu lhůtu k vrácení nadačního příspěvku.
- 7.2. Nadace může nejprve písemně vyzvat Příjemce ke zjednání nápravy a určit mu k tomu lhůtu. Výzva ke zjednání nápravy však není podmínkou pro výzvu k vrácení nadačního příspěvku.
- 7.3. Nadace má dále právo odstoupit od Smlouvy v těchto případech:
- (i) Příjemce neplní jakoukoli povinnost dle této Smlouvy a nezjedná nápravu (tj. svou povinnost nesplní) ani do 10 pracovních dnů od doručení písemné výzvy Nadace ke zjednání nápravy;
 - (ii) Obdarovaný nesplní povinnost uvedenou v čl. 8.2 věta první této Smlouvy ve stanovené lhůtě;
 - (iii) Příjemce v průběhu realizace Projektu uvede nepravdivé, neúplné či zkreslené informace či prohlášení;

- (iv) Příjemce provede změnu Projektu nebo změnu použití nadačního příspěvku v rozporu s čl. 6 této Smlouvy;
 - (v) Příjemce je ve smyslu insolvenčního zákona (č. 186/2006 Sb.) v úpadku nebo mu úpadek hrozí;
 - (vi) na majetek Příjemce byl prohlášen konkurs ve smyslu insolvenčního zákona;
 - (vii) proti Příjemci je vedeno řízení o výkonu rozhodnutí, exekuční řízení nebo insolvenční řízení;
 - (viii) proti Příjemci či kterémukoli členovi projektového týmu bylo zahájeno trestní řízení pro podezření z úmyslného trestného činu;
 - (ix) Příjemce je pravomocně odsouzen za úmyslný trestný čin;
 - (x) Příjemce včas a řádně nesplní jakoukoli z informačních povinností dle této Smlouvy nebo včas a řádně nesplní svou povinnost předložit závěrečnou zprávu dle čl. 4 Smlouvy.
- 7.4. Pokud se kterákoli ze Smluvních stran domnívá, že Smlouvu nelze dále efektivně nebo řádně plnit, pak je o tom povinna informovat druhou Smluvní stranu a tuto záležitost s ní projednat. Smluvní strana je oprávněna odstoupit od Smlouvy, pokud se Smluvní strany neshodnou na řešení předmětné záležitosti ani do 15 pracovních dnů od informování druhé Smluvní strany dle tohoto odstavce tohoto článku Smlouvy.
- 7.5. Odstoupení dle této Smlouvy musí být písemné a je účinné okamžikem doručení druhé Smluvní straně. V případě odstoupení je Příjemce povinen vrátit Nadaci již poskytnutý nadační příspěvek, resp. již poskytnutou část nadačního příspěvku, a to nejdéle do 15 pracovních dnů od doručení odstoupení.
- 7.6. Veškeré náklady spojené s vrácením nadačního příspěvku či jeho části nese Příjemce.

8. DALŠÍ USTANOVENÍ

- 8.1. Příjemce je příspěvkovou organizací ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů (dále jen „**zákon o rozpočtových pravidlech**“). Dle § 27 odst. 7 písm. b) zákona o rozpočtových pravidlech je Příjemce povinen zajistit si předem písemný souhlas svého zřizovatele při nabytí majetku, jinak se k právního jednání Příjemce nepřihlíží. Příjemce podpisem této Smlouvy prohlašuje, že zřizovatel Příjemce udělil písemný souhlas s tím, aby Nadace poskytla Příjemci nadační příspěvek na základě této Smlouvy, a to buď v konkrétním rozhodnutí (souhlasu) příslušného orgánu zřizovatele nebo přímo ve zřizovací listině Příjemce. Kopie písemného souhlasu tvoří přílohu č. 3 této Smlouvy.
- 8.2. Příjemce je dle § 2 odst. 1 písm. h) zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (dále jen „**zákon o registru smluv**“) osobou povinnou zveřejnit tuto Smlouvu v registru smluv. Příjemce se zavazuje splnit tuto povinnost nejpozději do dvou měsíců od okamžiku uzavření této Smlouvy. S ohledem na uvedené tato Smlouva nabyde účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv. Pokud Příjemce neprokáže Nadaci, že tato Smlouva byla uveřejněna prostřednictvím registru smluv, ani do tří měsíců ode dne, kdy byla uzavřena, platí, že je zrušena od počátku.
- 8.3. Příjemce je povinen zaplatit Nadaci smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky za každý započatý den prodlení Příjemce se splněním povinnosti vrátit Nadaci nadační příspěvek či jeho část dle jakéhokoli ustanovení této Smlouvy.
- 8.4. Nadace nenese odpovědnost za případnou škodu nebo jinou újmu způsobenou Příjemci nebo na majetku Příjemce v souvislosti s realizací Projektu. Příjemce nemůže požadovat náhradu takové případné škody či jiné újmy nebo navýšení nadačního příspěvku v souvislosti s takovou případnou škodou či jinou újmou.
- 8.5. Příjemce bere na vědomí, že má v souvislosti s realizací Projektu odpovědnost vůči třetím osobám, včetně odpovědnosti za škodu nebo jinou újmu, která by případně vznikla při realizaci Projektu nebo v souvislosti s ní.

- 8.6. Příjemce se zavazuje předat Nadaci nejpozději spolu se závěrečnou zprávou dle čl. 4.2 Smlouvy výsledky Projektu spočívající mimo jiné ve *vytvoření článků a výtvarných výtvorů s tématem mediální gramotnosti a kritického myšlení, vydání speciálního čísla časopisu pro první a druhý stupeň (bulvár vs. seriózní tiskovina) a natočení rozhovoru s moderátorem v rámci exkurze do ČT*. S účinností k datu předání výsledků Projektu Nadaci nebo jejich uveřejněním umožňujícím Nadaci jejich vyžití, uděluje Příjemce Nadaci oprávnění užít výsledky Projektu všemi způsoby užití, přičemž Nadace je oprávněna tyto výsledky Projektu užívat pro svou potřebu nebo pro potřeby třetích stran (a za tímto účelem udělit potřebnou sublicenci), vždy s cílem naplnění účelu programu O2 Chytrá škola a/nebo činností Nadace vykonávaných v souladu se statutem Nadace. Nadace není povinna licenci využít, přičemž licence je udělena bezúplatně.
- 8.7. Příjemce se zavazuje realizovat Projekt takovým způsobem, aby
- plně disponoval oprávněním udělit Nadaci licenci v rozsahu specifikovaném v předchozím článku Smlouvy,
 - výsledky Projektu, resp. jejich výše uvedené užití, neporušovaly autorská a osobnostní práva třetích osob.

9. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 9.1. Nadace pro naplnění účelu této Smlouvy či svých zákonných povinností v nezbytném rozsahu shromažďuje a zpracovává osobní údaje osob - subjektů údajů podílejících na Projektu. Osobní údaje jsou zpracovávány po dobu, po kterou se tyto subjekty v průběhu účinnosti této Smlouvy na Projektu podílejí, a dobu nutnou pro vypořádání práv a povinností z této Smlouvy a dále po dobu nutnou pro jejich uchování v souladu s příslušnými právními předpisy. Příjemce se zavazuje všechny subjekty údajů (tzn. zejména své zaměstnance nebo další osoby oprávněné podílet se na Projektu) o zpracování seznámit a předat jim veškeré informace uvedené v Informacích o zpracování osobních údajů pracovníků Příjemce, které tvoří Přílohu č. 4 této Smlouvy.
- 9.2. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami, účinnosti dnem splnění podmínky uvedené v čl. 8.2 této Smlouvy.
- 9.3. Vztahy touto Smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.
- 9.4. Tato Smlouva smí být měněna či doplňována pouze se souhlasem obou smluvních stran, a to formou písemných číslovaných dodatků.
- 9.5. Nedílnou součástí této Smlouvy je:
- Příloha č. 1 – Přihláška Příjemce
 - Příloha č. 2 – Pravidla publicity
 - Příloha č. 3 – Souhlas zřizovatele Příjemce
 - Příloha č. 4 – Informace o zpracování osobních údajů pracovníků Příjemce
- 9.6. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž jeden obdrží Příjemce a jeden obdrží Nadace.
- 9.7. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu přečetly a souhlasí s jejím obsahem, na důkaz čehož níže připojují své podpisy.

Za Nadaci O2:



Mgr. Hany Farghali
Předseda správní rady

Za: Základní školu Ostrava - Poruba



Ing. Miroslava Bukovská
Ředitelka školy

Příloha č. 1 Smlouvy o poskytnutí nadačního příspěvku – Přihláška Příjemce
Bude automaticky doplněna vaše přihláška

Příloha č. 2 Smlouvy o poskytnutí nadačního příspěvku – Pravidla publicity

1. Povinnosti Příjemce

Na základě podmínek Smlouvy je Příjemce odpovědný za publicitu Projektu, který je podpořen z prostředků programu O2 Chytrá škola Nadace.

Příjemce je povinen na veškeré související dokumentaci a na propagačních a reklamních materiálech (např. materiálech pro kurzy, brožury, letáky, plakáty) jasně uvést, že jsou financovány z prostředků programu O2 Chytrá škola.

a) Propagační materiály

Nadace poštou zašle Příjemci nejpozději k 28. 2. 2023 balíček propagačních materiálů:

- **3 ks vytištěných plakátů vel. A4.** Příjemce je povinen z toho 2 plakáty trvale umístit na nástěnky v prostorách školy, zejména takové nástěnky, ke kterým mají přístup i rodiče žáků (u družiny, vchodu atd.)
- **1 ks banner (rozměry 60 x 40 cm) pro účely vzdělávacích akcí**

V případě vlastního tisku / výroby plakátů pro podpořený Projekt je Příjemce povinen na plakáty umístit logo programu O2 Chytrá škola včetně textu uvedeného v bodě 2 této Přílohy č. 2.

V případě přípravy publikací, webových prezentací, aplikací či vzdělávacích materiálů financovaných Příjemcem v rámci Projektu je Příjemce povinen uvést logo programu O2 Chytrá škola na jejich titulní straně:

- i) Titulní stranou publikace se pro účely dodržování pravidel publicity dle této Přílohy č. 2 rozumí:
 - desky publikace – přední i zadní strana (viditelné při zavření publikace),
 - vnitřní strana přední části desek
 - první vnitřní strana publikace.
- ii) Titulní stranou skládaného letáku se pro účely dodržování pravidel publicity dle této Přílohy č. 2 rozumí: přední či zadní strana složeného letáku (logo je tak viditelné, pokud je leták standardně složen).
- iii) V případě informací, které jsou Příjemcem zpřístupněny elektronicky (např. například materiály v pdf ke stažení na webových stránkách, webové stránky týkající se programu O2 Chytrá škola) nebo jako audiovizuální materiál, platí stejné zásady, jako byly uvedeny výše v této Příloze č. 3. Logo musí být viditelně umístěno na hlavní straně, případně na začátku či konci audiovizuálního materiálu.
- iv) Titulní stranou webové prezentace se pro účely dodržování pravidel publicity dle této Přílohy č. 2 rozumí home page/landing page webové stránky.

b) Webové stránky Příjemce

Příjemce je povinen po dobu trvání projektu umístit logo O2 Chytrá škola s odkazem na www.o2chytraskola.cz na svoje webové stránky

c) Newsletter pro rodiče

Rozesílá-li Příjemce rodičům žáků elektronický zpravodaj, je Příjemce povinen v něm zmínit informaci o podpoře z programu O2 Chytrá škola a umístit zde logo programu O2 Chytrá škola s odkazem na portál www.o2chytraskola.cz.

2. Formulace textu

Všechny tištěné či online materiály realizované za podpory programu O2 Chytrá škola, musí obsahovat následující znění jedné z níže uvedených formulací:

„Podpořeno z programu O2 Chytrá škola.“
„Díky programu O2 Chytrá škola.“

3. Loga

Příjemce je povinen používat pouze verzi loga programu O2 Chytrá škola, která je ke stažení na stránkách <https://www.o2chytraskola.cz/o-nas>.

4. Akce

Pokud Příjemce organizuje v rámci grantové podpory vzdělávací akci pro učitele, rodiče nebo žáky, je povinen na viditelném místě v prostorách, kde se akce koná, umístit 1 ks banneru poskytnutého za tímto účelem Nadací dle bodu 1 písm. a) této Přílohy č. 2.

Příloha č. 3 Smlouvy o poskytnutí nadačního příspěvku – Souhlas zřizovatele Příjemce



Statutární město Ostrava
městský obvod Poruba
starostka



ov51es63223d67

Vaše značka:

Ze dne:

Č. j.:

POR 70193/2022

Sp. zn.:



ov51ee142600373

Vyřizuje:

Telefon:

Fax:

E-mail:

Datum:

19.12.2022

Základní škola, Ostrava-Poruba,
I. Sekaniny 1804, příspěvková organizace

Ivana Sekaniny 1804/15
708 00 Ostrava-Poruba

Výpis usnesení č. 153/RMOB2226/6 z 6. Rady městského obvodu Poruba ze dne 15. 12. 2022

Souhlas zřizovatele se zapojením základní školy zřizované statutárním městem Ostrava - městským obvodem Poruba do grantového programu vyhlášeného Nadací O2 s názvem "O2 Chytrá škola"

Rada městského obvodu Poruba

1. uděluje souhlas

zřizovatele v rámci zapojení Základní školy, Ostrava-Poruba, I. Sekaniny 1804, příspěvkové organizace, do grantového programu Nadace O2 se sídlem Praha 4 - Michle, Za Brumlovkou 266/2, PSČ 140 22, IČO 26700000 s názvem "O2 Chytrá škola", s uzavřením darovací smlouvy a s přijetím nadačního příspěvku dle důvodové zprávy a přílohy č. 1

2. ukládá

informovat základní školu o přijatém usnesení Rady městského obvodu Poruba dle bodu 1) tohoto usnesení

Zodpovídá: Ing. Milan Gregor, vedoucí odboru školství, prevence kriminality a bezpečnosti
Termín: 29. 12. 2022



Ing. Lucie Baránková Vilamová, Ph.D.
starostka městského obvodu Poruba

„podepsáno elektronicky“

Příloha č. 4: Informace o Zpracování osobních údajů pro pracovníky Příjemce

Cílem těchto Informací o Zpracování osobních údajů Nadace O2, IČO 26700000, se sídlem Za Brumlovkou 266/2, 140 22 Praha 4 - Michle („Informace“ a „Nadace“) je informovat pracovníky Příjemce o tom, jaké jejich osobní údaje Nadace jako správce zpracovává při jejich činnosti v rámci Projektu a jaká práva jim v souvislosti se zpracováním Osobních údajů náleží.

Tyto Informace jsou vydány v souladu s nařízením (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se Zpracováním Osobních údajů („nařízení“ nebo „GDPR“) za účelem zajištění informační povinnosti Nadace dle čl. 14 GDPR.

Nadace získává osobní údaje od Příjemce při realizaci Projektu a v omezeném rozsahu v závislosti na charakteru spolupráce též z veřejných evidencí (např. insolvenční rejstřík nebo evidence exekucí), a to vždy v souladu se zákonem.

A. Kategorie osobních údajů

Ze strany Nadace může v rozsahu odpovídajícím konkrétní činnosti pracovníka dojít ke zpracování zejména následující osobní a identifikační údaje:

- akademický titul
- jméno a příjmení
- adresa bydliště
- číslo dokladu totožnosti (občanský průkaz nebo pas)
- e-mail a telefon
- fotografie
- číslo bankovního účtu
- podpis

B. Účely, právní důvody a doby zpracování osobních údajů

Nadace zpracovává osobní údaje pracovníků Příjemce z důvodu řádného plnění smluvních a zákonných povinností a dále z důvodu oprávněného zájmu.

Poskytnutí osobních údajů nutných pro plnění smluvních a zákonných povinností Nadace je povinné a Nadace k němu nepotřebuje souhlas. Proti zpracování osobních údajů, které je založeno na oprávněném zájmu Nadace, je možné podat námitku.

Nadace zpracovává osobní údaje pracovníků zejména pro naplnění těchto dílčích účelů:

- plnění smlouvy (plnění smluvních a zákonných povinností)
- zajištění daňové evidence (plnění zákonných povinností)
- posouzení důvěryhodnosti pracovníků Příjemce (oprávněný zájem Nadace).

Osobní údaje jsou zpracovány v rozsahu nutném pro naplnění těchto dílčích účelů po dobu výkonu činnosti pracovníka a po jeho skončení po dobu nutnou k ochraně práv Nadace nebo po dobu přímo stanovenou právními předpisy, případně po dobu platnosti souhlasu, pokud je souhlas důvodem zpracování. Poté jsou osobní údaje vymazány či anonymizovány.

C. Kategorie příjemců osobních údajů

Nadace využívá při výkonu činností souvisejících se zpracováním osobních údajů pracovníků služby jiných subjektů. Pokud tito dodavatelé zpracovávají osobní údaje předané od Nadace, mají postavení zpracovatelů osobních údajů a zpracovávají osobní údaje pouze v rozsahu pokynů od Nadace a nesmí je využít jinak.

Takovými zpracovateli jsou zejména poskytovatelé kontrolních a auditních služeb.

Zpracovateli mohou být jak společnosti se sídlem na území České republiky, tak společnosti se sídlem v členském státě Evropské unie nebo tzv. státech bezpečných. K předání a zpracování osobních údajů v zemích mimo území Evropské unie, dochází vždy v souladu s platnou legislativou.

D. Způsob zpracování osobních údajů

Nadace zpracovává osobní údaje ručně a vede evidenci veškerých činností, při kterých dochází ke zpracování osobních údajů.

E. Informace o právech subjektů údajů v souvislosti se zpracováním osobních údajů

Subjekt údajů má v souvislosti se Zpracováním osobních údajů níže uvedená práva, přičemž tato práva lze uplatnit prostřednictvím kontaktní osoby Projektu v Nadaci, případně po ukončení

spolupráce za podmínky ověření totožnosti nebo formou žádosti s úředně ověřeným podpisem zaslané na [redacted]

1. Právo na přístup k osobním údajům

Dle čl. 15 GDPR má subjekt údajů právo na přístup k osobním údajům.

2. Právo na opravu nepřesných údajů

Dle čl. 16 GDPR má subjekt údajů právo na opravu nepřesných osobních údajů, které o něm bude Nadace zpracovávat.

3. Právo na výmaz osobních údajů

Dle čl. 17 GDPR má subjekt údajů právo na výmaz osobních údajů, které se ho týkají, pokud Nadace neprokáže zákonné důvody pro zpracování osobních údajů. Nadace má nastaveny mechanismy pro zajištění anonymizace či výmazu osobních údajů v případě, že již nejsou potřeba k účelu, pro který byly zpracovávány.

4. Právo na omezení Zpracování

Dle čl. 18 GDPR má subjekt údajů do doby vyřešení podnětu právo na omezení zpracování, pokud bude popírat přesnost osobních údajů, důvody jejich zpracování nebo pokud podá námitku proti jejich zpracování.

5. Právo na oznámení opravy, výmazu nebo omezení zpracování

Dle čl. 19 GDPR má subjekt údajů právo na oznámení opravy, výmazu nebo omezení zpracování osobních údajů ze strany Nadace.

6. Právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů

Dle čl. 21 GDPR má subjekt údajů právo vznést námitku proti zpracování svých osobních údajů, které Nadace zpracovává z důvodu oprávněného zájmu Nadace. V případě, že Nadace neprokáže, že existuje závažný oprávněný důvod pro zpracování, který převažuje nad zájmy nebo právy a svobodami subjektu údajů, Nadace zpracování na základě námitky ukončí bez zbytečného odkladu.

7. Automatizované individuální rozhodování včetně profilování

Subjekt údajů má právo nebýt předmětem žádného rozhodnutí založeného výhradně na automatizovaném zpracování, včetně profilování, které by pro něj mělo právní účinky nebo se jej obdobným způsobem významně dotklo. Nadace uvádí, že neprovádí automatizované rozhodování bez vlivu lidského posouzení s právními účinky pro pracovníky.

8. Právo obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů

Subjekt údajů má právo obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz).

Žádost o grant

112/2022/ZS/O2/CHS

Škola - základní informace

Název školy	Základní škola, Ostrava-Poruba, I. Sekaniny 1804, příspěvková organizace
Adresa	Ivana Sekaniny 1804/15, Poruba, 708 00 Ostrava
IČ	70984786
Číslo bankovního účtu	224466010/5500
Vyberte kraj	Moravskoslezský kraj
Web	https://www.sekaniny.cz/
Kdo je vaším zřizovatelem	Obec s rozšířenou působností

Kontaktní osoba

Jméno a příjmení	
E-mail	
Telefon	

Statutární osoba

Jméno a příjmení	Miroslava Bukovská
------------------	---------------------------

E-mail



Telefon

Musí přijetí nadacního příspěvku schválit Vás zřizovatel?

Ano

Způsob podpisu darovací smlouvy

Elektronický podpis

Stručné představení školy

Řekněte nám o Vaší organizaci víc. Kolik máte dětí? (Rozlište prosím 1. a 2. stupeň.) Kolik u Vás působí učitelů/vychovatelů? Nabízíte nějaké speciální zaměření?

V tomto školním roce je ve škole 564 žáků ve 27 třídách, na 1. stupni jde o 297 žáků, 267 žáků na 2. stupni. Ve škole pracuje 38 učitelů, 8 vychovatelek, 6 asistentek pedagoga. Poskytujeme všeobecné vzdělání, ale cílíme na žáky se zájmem o přírodní vědy, informatiku a robotiku. Zavedli jsme tzv. Novou informatiku od 1.9.2021. Máme zaveden předmět Logika od 1. tř.

Jak v současnosti pracujete s moderními technologiemi? Používáte ve výuce nebo práci s dětmi počítače/tablety/roboty/výukový software online? Jak? Mohou děti používat mobilní telefony?

Moderní technologie využíváme napříč předměty ke zvýšení digitální gramotnosti. Žáci využívají tablety pro vizualizaci 3D objektů v programu Corinth, Google earth v zeměpisu, aplikaci Canva pro tvorbu infografiky, ke zpestření výuky Kahoot. Tablety využíváme pro výuku nové informatiky, především při algoritmizaci a v robotice, kde žáci vytváří program pro Ozoboty, Blueboty, Lego WeDo, kt. následně propojí a roboty rozpohybují. Zabýváme se 3D tiskem, tvorba modelu v softwaru Tinkercad, převedení do formátu pro tisk a samotný tisk. 3D modely si nahrají do 3D brýlí a zobrazí v prostoru. Při výuce modelace na 2. st. využíváme hru Minecraft education edition. Mobily žáci využívají např. při focení rostlin v přírodě pro tvorbu digitálního herbáře, při tvorbě a střihu videí, fotografií a jejich následné úpravě.

Absolvovali Vaše děti či učitelé/vychovatelé/rodiče v minulosti vzdělávací aktivity v oblasti digitální gramotnosti? Pokud ano, jaké? S jakým vzdělávacím partnerem?

Pedagogové se účastnili webinářů na téma digitální kompetence, využití tabletů a robotů ve výuce u NPI, KVIC, Microsoft, gug.cz. Učitelé informatiky: Program Internetoví úžasňáci-spol. Google + Jules a Jim, Letní škola moderních učitelů- Microsoft, Academy Průša3D, 3D grafika-UK aj. Žáci jsou vzdělávání průběžně svými učiteli, zejména informatiky. K bezpečnému chování žáků 3.-9.r. na internetu přispělo v loňském r. vzdělávání v preventivním programu na téma rizika na sociálních sítích- Instagram, Tik Tok, Facebook, flaming, ale Instagram, Youtube, sexting, flaming, phishing, s cílem předcházení kyberšikany a závislostí. Součástí programu bylo i vzdělávání rodičů- rizika sociálních sítí, chyby v elektronické komunikaci, sexting, kybergrooming, kyberšikanu, netolismus, prováděné firmou PPPP Ostrava, o.s.

Vzdělávací partneři

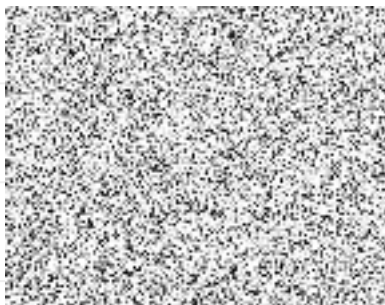
Pedagog #1

Jméno pedagoga

Email

Telefon

Specializace



Český jazyk/Občanská výchova

Řekněte nám o vybraném učiteli víc. Proč jste se rozhodli právě pro ni / něj? Jaké má vzdělání vč. případných doplňujících kurzů či školení? Jaké jsou jeho dosavadní profesní zkušenosti?

Vystudovala na Ostravské univerzitě Český jazyk v aprobaci s oborem Občanská výchova se zaměřením na vzdělávání. Své pedagogické kompetence ovládá. Byla oceněna za svou výuku i ČŠI. Absolvovala střední uměleckou školu, prakticky se setkává s autorským právem, ochranou duševního vlastnictví. Loni absolvovala 80hodinový kurz na téma Čtením a psaním ke kritickému myšlení, 16 hodinový kurz Audiokniha jako podpora čtenářství, kurz Čtenářská gramotnost, Nakladatelství TAKTIK s Jitkou Vyplašilovou

Představte nám důvod, proč se učitel zajímá o téma digitální gramotnosti.

Ve škole učí 3. rokem žáky 2. stupně. V ŠVP je od šk. roku 2021/2022 zahrnuta tzv. Nová informatika. Digitální kompetence jsou uplatňovány ve všech vzdělávacích oblastech. Jako mladému člověku jsou jí digitální technologie vlastní. Využívá je ve výuce českého jazyka, občanské výchovy a výtvarné výchovy.

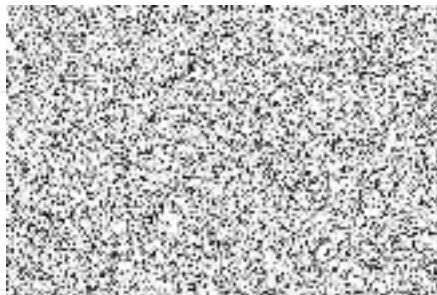
Pedagog #2

Jméno pedagoga

Email

Telefon

Specializace



Občanská výchova/Německý jazyk

Řekněte nám o vybraném učiteli víc. Proč jste se rozhodli právě pro ni / něj? Jaké má vzdělání vč. případných doplňujících kurzů či školení? Jaké jsou jeho dosavadní profesní zkušenosti?

Vystudovala na Ostravské univerzitě Učitelství základů společenských věd pro SŠ. Dlouhodobě vede žáky v mediálním kroužku. Učí je orientovat se v mediál. dění, píše vlastní články, fotí, natáčí, moderují. Ve výuce dává prostor žákům vyjádřit názor, učí je diskutovat, argumentovat. V hodině OV řeší téma mediální gramotnosti. Absolvovala 40hod. vzdělávání Aplikace etické výchovy v pedagogické praxi a je aktivně zapojena v projektu zaměřeném na badatelskou výuku Dějepis+. Má 14 let praxe, u nás 6 let.

Představte nám důvod, proč se učitel zajímá o téma digitální gramotnosti.

Zapojením do projektu Dějepis + se předpokládá při badatelské výuce používat digitální technologie, např. HistoryLab. V souladu s našim ŠVP v rámci výuky využívá stránky JSNS (např. Kovyho ring), spolu s žáky vyhledávají aktuální informace z různých médií, tvoří reklamu, sledují výuková videa na kanálu youtube.

Pedagog #3

Jméno pedagoga



Email



Telefon

Specializace

Matematika/Výpočetní technika

Řekněte nám o vybraném učiteli víc. Proč jste se rozhodli právě pro ni / něj? Jaké má vzdělání vč. případných doplňujících kurzů či školení? Jaké jsou jeho dosavadní profesní zkušenosti?

Učitel s desetiletou praxí, ve škole je metodikem a koordinátorem ICT, v této době studuje specializační studium ICT koordinátor. Je absolventem Ostravská univerzity, obor učitelství pro 2. st. ZŠ ve výše uvedené specializaci. Je hlavním implementátorem nové informatiky do ŠVP naší školy. Absolvoval řadu seminářů NPI a dalších institucí na téma revize RVP ZV, digitální kompetence, programovací jazyk Scratch, kurzy pro práci s různými robotickými pomůckami. Učí informatiku napříč 2. stupněm.

Představte nám důvod, proč se učitel zajímá o téma digitální gramotnosti.

Rád pracuje s digitálními technologiemi, které zapojuje do výuky a ta se pak stane pro žáky atraktivnější a zajímavější. Dokáže je do tématu lépe vtáhnout a žáci si je tak snadněji zapamatují. Taky se zajímá o nejnovější technologie kolem nás a své znalosti využívá ve výuce.

Partner #1

Název organizace

Fakescape, z. s. Vedená u Krajského soudu v Brně pod sp. zn. L 25783

Kontaktní osoba za organizaci



E-mail

Web

<https://www.fakescape.cz/>

Telefon



IČ

07919280

Popište stručně vybranou vzdělávací organizaci. Čím se zabývá? Proč jste se rozhodli právě pro ni?

Spolek se prakticky a hravou formou zaměřuje na odhalování dezinformátorů, jak uniknout fake news a nenechat se napálit. Klíčovou je úniková hra. Ta rozvíjí u žáků kompetence mediální gramotnosti-kritické myšlení a ověřování informací. Součástí hry je doporučení na stránky, kde si žáci ověřují pravdivost informací. Chceme využít únikovou hru, kt. je pro žáky nejvhodnější formou pro seznámení se s problematikou fake news a následného rozvíjení kritického myšlení.

Popište, čím se tato organizace v uplynulých 2 letech zabývala. Důležité jsou především reference či zkušenosti z oblasti digitálních kompetencí, reference vztahující se k dané cílové skupině, přehled dosažených výsledků za poslední 2 roky apod.?

Organizace Fakescape se v uplynulých letech zaměřila na žáky nejen po celé ČR, ale její pole působnosti se rozšířilo i do dalších evropských zemí. Do projektu se zapojilo přes 195 škol a přibližně 15000 žáků. Jelikož je hra Fakescape zaměřena na velmi aktuální téma dnešní doby, fake news, měli žáci možnost aktivně se zapojit a vyzkoušet si na vlastní kůži boj s dezinformacemi. Připravuje žáky zábavnou formou na život v inf. věku, přispívá k odolnosti a obraně před hrozbami dnešního světa.

Partner #2

Název organizace

Faketicky, z.ú

Kontaktní osoba za organizaci



E-mail



Web

<https://www.faketicky.cz/>

Telefon



IČ

09024743

Popište stručně vybranou vzdělávací organizaci. Čím se zabývá? Proč jste se rozhodli právě pro ni?

Fak(e)ticky je nezisková organizace, v jejímž čele stojí mladí lidé rozličných profesí (učitelé, novináři, sociologové, fotografové, grafici), kteří se věnují mediální výchově a kritickému myšlení. Svoji odbornost neustále zvyšují prostřednictvím evropských odborných školení zaměřených na mediální gramotnost (médiá a dezinformace, sociální myšlení a kyberšikana) a kritické myšlení. Organizace působí již 4 roky. Realizují interaktivní workshopy pro žáky. Takže proč ne?

Popište, čím se tato organizace v uplynulých 2 letech zabývala. Důležité jsou především reference či zkušenosti z oblasti digitálních kompetencí, reference vztahující se k dané cílové skupině, přehled dosažených výsledků za poslední 2 roky apod.?

Organizace cílí na oblast médií. Žákům pomáhají zorientovat se v českém mediálním prostředí, rozeznat názor od faktu, porozumět, co je zpráva a jak má vypadat, rozeznat dezinformace a jak na ně reagovat. Všechno výše zmíněné probíhá formou praktické ukázky, diskuze a ukázkou aplikací, webových stránek a projektů, kt. se věnují boji proti dezinformacím. Orientují se i na učitele, pořádají workshopy na rozvoj kritického myšlení a mediální gramotnost.

Partner #3

Název organizace

Jaroslav Baďura

Kontaktní osoba za organizaci



E-mail

Web

<http://www.badurareporter.cz/>

Telefon




IČ

01180886

Popište stručně vybranou vzdělávací organizaci. Čím se zabývá? Proč jste se rozhodli právě pro ni?

Jaroslav Baďura je šéfredaktorem magazínu Patriot a majitelem firmy Baďura report. Působil jako regionální novinář a šéfredaktor MF DNES v Ostravě, má zkušenosti s webovým zpravodajstvím, kdy se podílel na založení redakce ostrava.idnes.cz. Firma Baďura report se zabývá sepisováním příběhů či reportáží, kvalitní a vyváženou tiskovou zprávou. Díky bohatým zkušenostem a širokému okruhu činností firmy jsou besedy Jaroslav Baďura pro žáky přínosné hlavně v oblasti mediální výuky a kritického myšlení.

Popište, čím se tato organizace v uplynulých 2 letech zabývala. Důležité jsou především reference či zkušenosti z oblasti digitálních kompetencí, reference vztahující se k dané cílové skupině, přehled dosažených výsledků za poslední 2 roky apod.?

Firma Badura report se v uplynulých letech zabývala zejména komunikací. Podíleli se na uspořádání tiskových konferencí, či neformálního setkání s novináři. Spolupracovali se zkušenými kameramany, špičkovými profesionálními fotografy pro účel reklamy. Připravovali propagační materiály po obsahové, stylistické i jazykové stránce. Prováděli inzertní kampaně (inzerce v TV, novinách, na internetu či billboardech). Máme vlastní zkušenost s  Zpětná vazba výborná.

Partner #4

Název organizace

Lukáš Fritscher

Kontaktní osoba za organizaci



E-mail

Web

<https://www.youtube.com/@lukefrycz/about>

Telefon

IČ

06028632

Popište stručně vybranou vzdělávací organizaci. Čím se zabývá? Proč jste se rozhodli právě pro ni?

Lukefry je český youtuber a moderátor. Médii se zabývá dlouhodobě, absolvent MU, obor žurnalistika a evrop.studia, v médiích aktivně pohybuje. Založil kanál MajnPLAY, orientovaný na hry, zejména Minecraftem, ale vydává i různé blogy a skeče. Věnuje se rozborům televizních stanic a pořadů, jeho zájmem je finanční a mediální gramotnost. Vede zábavné i poučné pořady v Českém rozhlasě-Filtr a Polštář. Tato profese je žáky nadmíru akceptována a má na ně velký vliv, proto chceme youtubera „naživo“.

Popište, čím se tato organizace v uplynulých 2 letech zabývala. Důležité jsou především reference či zkušenosti z oblasti digitálních kompetencí, reference vztahující se k dané cílové skupině, přehled dosažených výsledků za poslední 2 roky apod.?

Youtuber se v r. 2020 stal moderátorem pořadu Filtr, kt. vznikl pod záštitou MŠMT a je vydáván v Českém rozhlase. Pojednává o médiích - sociální sítě, bezpečnost v médiích, žurnalistika aj. Společně s kolegyní youtuberkou a psycholožkou vydávají podcasty Polštář. Cílí na mládež na téma sexu a intimity. V posledních 2 letech vydal spoustu videí s cílem informovat a pobavit svou cílovou sk.- děti a mládež narůzná témata: pořady, seriály, ale i koronavirus, budoucnost lidstva,válka na Ukrajině.

Partner #5

Název organizace

QQ studio Ostrava, s.r.o.

Kontaktní osoba za organizaci

E-mail



Web

<https://www.qq.cz/>

Telefon



IČ

64615219

Popište stručně vybranou vzdělávací organizaci. Čím se zabývá? Proč jste se rozhodli právě pro ni?

QQ studio Ostrava patří mezi největší filmová inhouse studia v ČR. Tvoří zde multimediální produkci, post-produkci a filmový support, celovečerní filmy, televizní pořady a reklamu. Jde o pokračovatele známého ostravského studia Krátkého filmu, studia Prométheus. Žáci se seznámí s tím, jak postupně vzniká např. film, na vlastní oči uvidí jednotlivé fáze, střiznu, tvorbu různých efektů a animací. Mohou se přiučit v celé řadě mediálních dovedností a inspirovat se při vlastní tvorbě reklamy.

Popište, čím se tato organizace v uplynulých 2 letech zabývala. Důležité jsou především reference či zkušenosti z oblasti digitálních kompetencí, reference vztahující se k dané cílové skupině, přehled dosažených výsledků za poslední 2 roky apod.?

Studio se v posledních letech podílelo na tvorbě klipů pro kapelu Sabaton nebo na výrobě celovečerního filmu Princezna ztracená v čase II. Jeho služby využívá Česká televize, Netflix, Warner Bros, Nova, Prima, Studen Agency, Coca-Cola, aj. Pořádá exkurze pro veřejnost. Při své činnosti využívá řadu technik a technologií spojených s tvorbou filmu, reklamy, animací, filmových efektů a triků. Návštěvníci si prohlédnou sklad filmové techniky, modelárnu, filmovou produkci, zvuková pracoviště, mnohé si vyzkouší

Partner #6

Název organizace

Projekt E-Bezpečí Centrum prevence rizikové virtuální komunikace, Pedagogická fakulta Univerzita Palackého v Olomouci

Kontaktní osoba za organizaci



E-mail



Web

<https://www.e-bezpeci.cz>

Telefon



IČ

61989592

Popište stručně vybranou vzdělávací organizaci. Čím se zabývá? Proč jste se rozhodli právě pro ni?

Projekt E-Bezpečí je certifikovaný projekt zaměřený na prevenci, vzdělávání, výzkum, intervenci a osvětu spojenou rizikovým chováním na internetu a souvisejícími fenomény. Je realizován Centrem prevence rizikové virtuální komunikace Pedagogické fakulty UPOL. Provádí terénní práce s nejrůznějšími cílovými skupinami, přednášková činnost, preventivní vzdělávací akce. Besedy mapují konkrétní nebezpečné jevy, ale i prevenci a obrany proti útočníkům. Jsou multimediální. Má dobré reference.

Popište, čím se tato organizace v uplynulých 2 letech zabývala. Důležité jsou především reference či zkušenosti z oblasti digitálních kompetencí, reference vztahující se k dané cílové skupině, přehled dosažených výsledků za poslední 2 roky apod.?

Celkem prošlo výcvikem projektu E-Bezpečí více než 120 000 žáků ZŠ a SŠ, proškoleny byly přes 40 000 dospělých, pomohli více než 5500 obětem kybernetické kriminality. Jsou to profesionálové v oboru, dělají přednášky po celé republice a mají na kontě několik ocenění a také skvělých referencí od škol a dalších institucí. V posledních měsících zabývají právě dezinformacemi a všemu okolo nich. Vznikla speciální webová stránka Pravda a lež v online světě.

Cílová skupina

Kdo je cílovou skupinou projektu? Podpořenou cílovou skupinou mohou být žáci, pedagogové nebo veřejnost. Napište očekávaný počet podpořených osob v každé cílové skupině, se kterou v projektu počítáte.

Pedagogové školy: 10-12 osob, učitelé 1. a 2. stupně, zejména s aprobační český jazyk, občanská výchova, informatika, finanční výchova, 1. stupeň Žáci: na 1. stupni č. a 5. r. cca 105 žáků, na 2. stupni cca 250 žáků Zákonní zástupci: cca 7 % tj. 40 osob (vzhledem ke zkušenosti z jiných projektů)

Jaké jsou její aktuální potřeby v dané oblasti a z čeho tak usuzujete?

Žáci vyrůstají v hektické době, stále se něco děje, a o těchto událostech jsou informováni pomocí médií. I ta však ne vždy informují na základě pravdy. Mnozí dospělí dokážou odhadnout správnost informací, děti však zkušenosti nemají, proto je pro ně snadné uvěřit všemu, co jim přeloží např. jejich mediální oblíbenec. Budeme se zabývat všude přítomnou reklamou, která cílí právě na ně. Přispějeme k finanční gramotnosti žáků i rodičů, aby nepodlehli lákadlům, např. snadnou dostupností půjček.

Projektový záměr

Co konkrétně je cílem Vašeho projektu? Jak chcete cíle dosáhnout? (Popište nám, co je obsahem projektu. Jaké aktivity plánujete a proč? Jak Vám pomohou dosáhnout stanoveného cíle?)

Cílem je realizovat aktivity směřující ke zvýšení mediální gramotnosti a kritického myšlení, k bezpečnému přijímání internetového obsahu tak, aby se žák, ale i dospělý uměli orientovat v základních pojmech, uměli rozlišit jednotlivá média, a co nám předkládají, dokázali rozeznat, co je názor a co fakt, co je pravda a co je realitě vzdálené. Aktivity chceme převážně realizovat v běžných výukových hodinách, zejména občanské výchovy, českého jazyka, finanční výchovy a informatiky. Vzniká zde vhodný prostor pro získání základních informací od učitele (interního partnera). Další formou realizace aktivit je spolupráce s externími organizacemi, jejichž předmětem činnosti je mediální gramotnost. Formou únikových her, workshopů, interaktivních besed, popř. exkurzí chceme rozvíjet kompetence v oblasti médií. Partneri připraví program na míru, výuka bude realizována zážitkem. Projekt bude završen projektovým dnem, který zorganizují žáci s učiteli, kde uplatní své získané znalosti a dovednosti.

Jakým způsobem je zajištěna publicita projektu? Do jaké míry je projekt inovativní? Jak bude probíhat propagace? (webové stránky instituce či obce, sdílení na sociálních sítích apod.)

Při získání grantu uveřejníme zprávu na webu a oficiálním FB profilu školy včetně obsahu projektu, budeme informovat rodiče ve školním informačním systému Edupage. Jde o zcela nový projekt, neboť s podnikatelskými subjekty jsme zatím projekt nerealizovali. Máme zkušenosti pouze s projekty z ESF a veřejných rozpočtů. Budeme průběžně realizaci jednotlivých aktivit zveřejňovat na FB profilu školy a profilu zřizovatele školy Porubské školy a školky. Pozvánka na aktivitu pro rodiče ponese zmínku o financování z grantu. Informace o grantu bude zmíněna před zahájením aktivity s externím subjektem. Projekt bude zmíněn ve výroční zprávě školy.

Metodika

Jakým způsobem bude Váš vzdělávací partner s cílovou skupinou pracovat? Jaké výukové vzdělávací metody bude používat?

V ČJ učitel využívá YouTube, kde s žáky vyhledávají různá videa, následně žáci píší recenze, hodnotí mluvený projev youtuberů, diskutují o cílové skupině videí. Vyhledávají recenze na sociálních sítích, popř. recenze samotné, poté je hodnotí na základě různých kritérií (pravopisná a obsahová správnost, vhodnost jazykových prostředků vzhledem k druhu média). Pracují s tištěnými médii, pracují s textem, ale i s titulky. Pořádá exkurze do televize, rozhlasu, do studia výroby filmu a televize. V OV žáci pracují s aktualitami posledního dění. Ty jsou čerpány z různých médií, třída hodnotí aktuálnost i pravdivost a zdroj. Žáci tvoří plakáty, propagační letáky, reklamu formou prezentace či krátkého videa, porovnávají různé typy médií a za pomoci diskuze tvoří závěry dopadu médií na jedince.

Jak konkrétně využijete k dosažení vytýčeného cíle materiálů dostupných na portále www.o2chytraskola.cz? S jakými dalšími výukovými materiály budete pracovat?

Cíle chceme naplnit především pomocí připravených aktivit. S metodickými příručkami poskytované projektem O2 Chytrá škola bude pedagogický sbor pracovat napříč předměty. Nabízené aktivity si vyučující může upravit dle předmětu, ročníku, počtu žáků či charakteru tříd a využít v různých fázích hodiny - při vstupní motivaci, opakování nebo upevňování poznatků. Vyučující v návaznosti na aktivity vytvoří pracovní listy, kde propojí předmět s poznatky z oblasti mediální gramotnosti. Využijí i nabízené plakáty, které obsahují dostatek systematicky řazených informací a které vyvěsí v učebnách. Přínos pro žáky budou mít exkurze, workshopy, interaktivní besedy. Žáci budou i nadále pracovat s aplikacemi, nejen s těmi, se kterými pracovali dosud, ale novými, které poznali při realizaci projektu.

Jak máte v úmyslu naložit s problematikou digitální gramotnosti a se získanými poznatky po ukončení grantového programu O2 Chytrá škola do budoucna - tzn. v následující školních měsících a letech?

Digitální gramotnost bude rozvíjena dle naplňování výstupů ŠVP. Žáci budou stavět na získaných znalostech a dovednostech v oblasti mediální gramotnosti. Znalosti a dovednosti budou upevňovány a rozvíjeny ve všech předmětech, zejména ČJ, OV, FV, In, ale také v mimoškolní činnosti zájmových kroužků či při tvorbě školních časopisů. Škola získá realizací projektu zkušenosti s organizacemi, které aktivity poskytovaly. V případě kladných ohlasů a přínosu pro cílovou skupinu budeme ve spolupráci pokračovat a realizovat další aktivity z oblasti digitální a mediální gramotnosti.

Vyhodnocení úspěšnosti a dopadu

Jak zjistíte, že byl projekt úspěšný a že měl dopad na cílovou skupinu?

Úspěšnost projektu budeme měřit dotazníkovým šetřením a praktickými dovednostmi (u žáků). Žáci vyplní vstupní dotazník s přehledem otázek k mediální gramotnosti, tím mj. zjistíme slabá místa, na která se máme zaměřit, a výstupní dotazník, kde si ověříme získané znalosti. Prakticky se přínos projektu projeví při tvorbě časopisu dle zadaných kritérií, při tvorbě reklamy, při tvorbě plakátů v rámci projektového dne i dalších akcí. Učitelé ve škole budou pozorovat, zda došlo v různých oborech k rozvoji dovedností žáků argumentovat, ověřovat si správnost a vyhledávat fakta. U pedagogů a zákonných zástupců půjde o zpětnovazební dotazník po absolvování jim určené aktivity. U zákonných zástupců bude úspěšnost posuzována i počtem zúčastněných.

Jaká kvantitativní kritéria chcete splnit? Specifikujte počet vzdělávacích akcí a počet zapojených účastníků ve všech cílových skupinách.

Cílová skupina Počet akcí Počet zapojených Učitelé 1 10-12 Zákonní zástupci 1 40 Žáci 8 350 Zapojení žáci absolvují vyučovací hodiny s interním partnerem či jinými učiteli za použití materiálů O2 Chytrá škola 20-22x po dobu trvání projektu.

Jaké je požadované cílové chování účastníků a jak se bude vyhodnocovat? Jaké kvalitativní ukazatele chcete sledovat a jak je budete měřit?

Žáci by se měli kriticky zamýšlet nad přijímanými informacemi, rozlišovat názory a fakta, ověřovat si pravdivost a kvalitu zdrojů a vhodně argumentovat. Vyhodnocení bude probíhat pozorováním práce žáků v hodinách, jejich proaktivního přístupu a formálním hodnocením. Chceme sledovat výtvarná a písemná sdělení žáků, kt. budou hodnocena na základě předem stanovených kritérií. Sledovat, zda je zvýšený zájem žáků o práci v mediálním kroužku, při tvorbě časopisu, zapojení do argumentačních soutěží aj.

Harmonogram projektu

Vzdělávání pedagogů - pedagogové 1. stupně (4.-5.r), Pedagogové s aprobací ČJ, OV, FV, In, cca 15-20 učitelů

Poskytne ji E bezpečí, Pedagogická fakulta UPOL, 4 VH, s obsahem Co jsou dezinformace, hoaxy a fake news? A je vlastně potřeba znát tato slova? Je v pořádku mít vlastní názor? A kde jsou hranice svobody projevu? Jakou úlohu hrají při práci s informacemi emoce? Jak fungovaly dezinformace v minulosti a současnosti? Co jsou to kognitivní zkreslení? Základy fact-checkingu a debunkingu. Ukázky fact-checkingu fotografií. Jak s tématy pravdy a lži pracovat na základní škole (náměty do výuky).

Březen 2023 - zahájení projektu

Vyučovací hodiny s využitím výukových materiálů O2 Chytrá škola

Aktivitu povede vzdělávací partner - interní pedagog, popř. další pedagogové proškolení pedagogové školy, zejména v předmětu Člověk a jeho svět, Jazyk český, Občanská výchova, Finanční výchova, Informatika

Březen 2023 - listopad 2023, průměrně až 1x týdně ve třídách 4.-9. používány materiály O2

Exkurze žáků do studia profesionální výroby filmů a reklamy QQ studio Ostrava, s. r.o.

Dvakrát dvě skupiny žáků 8. ročníku a 6. ročníku navštíví toto studio, kde se žáci seznámí s tím, jak postupně vzniká např. film, na vlastní oči uvidí jednotlivé fáze, střižnu, tvorbu různých efektů a animací. Mohou se tak přiučit v celé řadě mediálních dovedností a inspirovat se při vlastní tvorbě reklamy.

Duben 2023, září 2023

Úniková hra Dezinfombies

Hru bude realizovat spolek Fakescape pro šest tříd 6. a 7. ročníku, jedná se o dvouhodinový program, kdy se hraje hra s problematikou fake news, dezinformací, kritického myšlení a bezpečnosti hesel. Součástí hry je závěrečná reflexe. Při té je žákům propojena zkušenost ze hry se skutečným děním ve světě.

Květen 2023

Exkurze do komerčního rádia ČAS, do České televize studio Ostrava

Dvakrát dvě skupiny žáků 8. r. a 9. r. budou v rádiu pozorovat práci moderátora, zjistí, jak to funguje v rádiu, kdo vybírá hudbu aj., a nahrají si s moderátorem rozhovor. Exkurze v ČT zahrnuje prohlídku 2 vysílacích studií, kde si sednou za moderátorský pult, vyzkouší si moderaci počasí, obeznámí se s prostředím studia a jeho chodem. Navštíví režijní komplex a digitální a obrazovou střížnu a zjistí, jak fungují obrazové a zvukové efekty, jak se z videí a reportáží stříhají obrazy

Květen, červen 2023

Workshop Média a dezinformace

Workshopy bude realizovat organizace Faketicky, z.ú. pro 5 skupin žáků 4. a 5. ročníku, jedná se o dvouhodinový program s obsahem: orientace v médiích a jak nenaletět dezinformacím. Žáci se seznámí jaká máme u nás média a naučí se pracovat s primárními i sekundárními zdroji.,

Září 2023

Interaktivní beseda pro rodiče s lektorem Jaroslavem Baďurou	Cílem je zvýšit povědomí zákonných zástupců v oblasti mediální gramotnosti a kritického myšlení, šíření dezinformací, manipulace, propaganda, cenzura, reklama.	Říjen 2023
Workshop Mediální stereotypy a typy médií	Interaktivní beseda žáků 9. ročníku v délce 120 min s šéfredaktorem časopisu Patriot Jaroslavem Baďurou	Říjen 2023
Setkání s influencerem Lukefry	Dvouhodinový program pro žáky 7. a 8. ročníku z prostředí natáčení videa na téma co ho zrovna baví - televize, média, politika, společenské dění nebo aktuální trendy.	Listopad 2023
Projektový den Mediální gramotnost	Žáci 4.-9. r. spolu s učiteli vytvoří jednotlivé tvůrčí stage, kde se žáci pokusí o vytvoření vlastních článků, výtvarných výtvorů - reklamy, zorganizují interaktivní výstavu, kde si zažijí, jaká se používala média dříve (starý telefon, radio, televize). Výstupem bude v listopadu zpracované speciální číslo časopisu pro první a druhý stupeň (bulvár versus seriózní tiskovina).	Říjen-listopad 2023

Rozpočet projektu

Položka	Popis položky a název vzdělávacího partnera	Částka v Kč
---------	---	-------------

Seminář pro pedagogy + cestovné lektora	Další vzdělávání pedagogických pracovníků provede organizace eBezpečí, položka zahrnuje 4hodinový vyučovací seminář pro skupinu učitelů a náklady na cestovné z Olomouce. Cestovné pojmáme v celé šíři nákladů cestovního příkazu - jízdné, stravné.	11500 Kč
Vstupné žáků na exkurzi + jízdné	Vstupné na exkurzi ve firmě QQ studio Ostrava ve výši 50 Kč/žák. Jsou plánovány 2 exkurze, celkově pro 4 skupiny žáků po 20 žácích. Jízdné zahrnuje cestu tam a zpět MHD pro žáka a pro učitele vedoucího 1 skupinu žáků. Cena jízdenky dospělý 25 Kč/jízda, cena jízdenka žáka 12 Kč/jízda	6200 Kč
Workshop pro žáky + cestovné lektorů	Workshop - úniková hra Dezifombies pro žáky, provede organizace Fakescape, z.s. z Brna pro 6 tříd, v ceně je zahrnuta doprava. Vznikají náklady na stravování lektorů ve školní jídelně, dle počtu lektorů. Cena 1 obědu 76 Kč.	15000 Kč
Workshop pro žáky + cestovné lektorů	Workshop pro žáky Média a dezinformace provede organizace Facketicky, z.ú. z Prahy pro 5 skupin žáků, cena 3 500 Kč/1 skupina. Program je 120min. Součástí položky je cestovné z Prahy. Cestovné pojmáme v celé šíři nákladů cestovní příkazu - jízdné, stravné, popř. ubytování.	22000 Kč
Interaktivní beseda	Interaktivní beseda pro rodiče provedená lektorem Jaroslavem Baďurou v délce 120 min. Položka zahrnuje lektorné včetně DPH a dopravy.	6050 Kč
Interaktivní beseda	Interaktivní beseda pro žáky provedená lektorem Jaroslavem Baďurou v délce 120 min. Položka zahrnuje lektorné včetně DPH a dopravy.	6050 Kč
Cestovné - jízdné, ubytování, stravování	Program influencera pro žáky, Lukefry, vlastním jménem Lukáš Fritscher,	6000 Kč

Výtvarné a kancelářské potřeby	Spotřební materiál pro přípravu a realizaci výukových hodin interního vzdělávacího partnera a práci žáků s výukovými materiály - kancelářské: papíry kancelářské, barevné, fixy, nůžky aj. Materiál při realizaci projektového dne - pro tvorbu stanovišť projektu, pro práci na stanovištích, výroba časopisu.	7000 Kč
Tiskařské práce	Kopírovací a tiskařské práce pro přípravu a realizaci výukových hodin interního vzdělávacího partnera a tisk časopisu v rámci projektového dne.	3000 Kč
Mzdové náklady	Správa, administrace projektu, koordinátor jednotlivých aktivit - 8 měsíců (březen-prosinec 2023) 5 hodiny měsíčně, tj. 40 hodin po 200 Kč, forma - dohoda o provedení práce	8000 Kč
Celkem		90800 Kč

Ostatní

Máte ke grantovému programu O2 Chytrá škola nějaké dotazy a komentáře?

Kde jste se o vyhlášení grantu O2 Chytrá škola dozvěděli?

V minulých letech jsme získávali email s odkazem od eBezpečí, ale u tohoto ročníku si neuvědomujeme, kde jsme odkaz získali. U pedagogů byl letos zaznamenán zvýšený zájem o zapojení do projektu, proto jsme projektovou žádost napsali.

Z jaké grantové výzvy O2 Chytrá škola jste byli v minulosti podpořeni? Pokud jste byli opakovaně podpořeni, zaškrtněte všechny roky.