

Městská část Praha 5  
Úřad městské části Praha 5  
Odbor vnějších vztahů a komunikace  
Náměstí 14. října 1381/4, 150 22 Praha 5  
telefon [redacted] fax [redacted]  
e-mail [redacted]  
IČO: 00063631, DIČ CZ00063631



MC05X01Y8DVD

# OBJEDNÁVKA č. 0019/OVK/23

<b>Odběratel:</b>	<b>MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 5</b>	<b>Dodavatel:</b>	<b>Univerzita Karlova</b>
<b>Adresa:</b>	nám. 14. října č. 4 150 22 Praha 5	<b>Adresa:</b>	Smetanovo nábřeží 6 11001 Praha 1
<b>IČO:</b>	00063631	<b>IČO:</b>	00216208
<b>DIČ:</b>	CZ 00063631	<b>DIČ:</b>	CZ00216208
	Plátce DPH	<b>Zápis v rejstříku:</b>	Český statistický úřad
<b>Bankovní spojení:</b>	[redacted]	<b>Bankovní spojení:</b>	[redacted]
<b>Číslo účtu:</b>	[redacted]	<b>Číslo účtu:</b>	[redacted]
<b>Tel.:</b>	[redacted]	<b>Tel.:</b>	[redacted]
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:podatelna@praha5.cz">podatelna@praha5.cz</a>	<b>E-mail:</b>	[redacted]

## Objednáváme u Vás:

### provedení 4 skupinových diskuzí s občany Praha 5 + zadání průzkumu

Obsahem diskuzí bude zhodnocení stávajícího obsahu a podoby časopisu Pětka společně s návrhy na úpravu stávajícího obsahu. Skupinové diskuze budou sloužit k přípravě dotazníkového šetření zaměřeného na časopis Pětka viz zadání průzkumu v příloze objednávky.

<b>Předpokládaná cena je</b>	<b>61 000,00</b>	<b>Kč bez DPH, tj.</b>
	<b>73 810,00</b>	<b>Kč včetně DPH.</b>

**Platební podmínky:** Převodem na základě vystaveného daňového dokladu

**Termín dodání:** 1.3.2023

**Místo dodání:** Praha

**Datum vystavení:** 1.3.2023

**Vystavil:** [redacted] podpis: [redacted]

**Kontroloval:** [redacted] 01-03-2023 podpis: [redacted]

**Souhlasí:** [redacted]

[redacted]  
- 8 -03- 2023

PhDr. JUDr. Tomáš Karásek, Ph.D.  
děkan Fakulty sociálních věd

[redacted]  
- 1 -03- 2023

Mgr. Jaroslav Pašmík, MBA  
starosta MČ Praha 5

**Přijímá:** Univerzita Karlova  
[redacted]

## ZADÁNÍ K PRŮZKUMU

### **1/Témata: Co v časopise chybí?**

- a. O jaké oblasti či problémy chybí?
- b. Jak čtenáři vnímají kulturní servis?

### **2/ Čtivost časopisu (poutavost, styl, komfort – čitelnost, členění, orientace v časopise, jaká je ne/potřeba veřejnosti časopis ne/číst**

- a. Jak komfortní je pro čtenáře časopis? Jak vnímají jeho členění, jak se v něm orientují. Vtahuje časopis čtenáře?
- b. Jak vnímají délku příspěvků? Přejí si větší detail? Větší hloubku?

### **3/ Politika – citace a viditelnost**

- a. Jak zpracovávat názory politiků? Mají se v časopise objevovat texty přímo od politiků? Mají být politici vtahováni a citováni v textech? Nebo jsou preferovány apolitické texty kde vystupují experti?
- b. Jak se líbí formát Fórum?
- c. Co si myslí čtenáři o uveřejňovat doprovodné fotky politiků k textům, aby je veřejnost poznala

### **4/ Online vs. Print (distribuce + nutno získat data z online platformy Triobo)**

- a. Zda by četli články i na webu či jiné online platformě
- b. Zda by používali QR kódy, kde by bylo víc informací než je v časopisu
- c. Jak je využít stávající on-line veřejností?
- d. Co by veřejnost on-line ráda využívala?

### **5/Grafika – vizuál-klub**

- a. Jaká se líbí vizuální podoba
- b. Mělo by být více obrazového materiálu či textu
- c. Je lepší forma časopisu či novin (otázka papíru)
- d. Uvítala by veřejnost klub čtenářů Pětky?