**Smlouva o dílo č. CCRVM/001/2023**

**Článek I.**

**Smluvní strany**

**Objednatel: Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.**

Adresa: J. A. Bati 5520, 761 90 Zlín

Zápis v obchodním rejstříku: oddíl O, vložka 338, vedený u Krajského soudu v Brně

Identifikační číslo: 277 44 485

Daňové identifikační číslo: CZ27744485, není plátce DPH

Zastoupené: Mgr. Zuzana Vojtová, statutární zástupce

Telefon: XXXXXXXXXXXXXXXXX

e-mail: XXXXXXXXXXXXXXXXX

a

**Dodavatel: Ipsos s.r.o.**

Adresa: Topolská 1591, 252 28 Černošice

Zápis v obchodním rejstříku: Oddíl C, vložka 90694, vedený u Městského soudu v Praze

Identifikační číslo: 267 38 902

Daňové identifikační číslo: CZ26738902, je plátce DPH

Zastoupený: Mgr. Radek Jalůvka

Bankovní spojení: CZ26738902

Číslo účtu: XXXXXXXXXXXXXXXXX

(dále jen: dodavatel)

**Článek II.**

**Preambule**

1. Tato smlouva je uzavírána v rámci realizace díla "**Šetření chování domácího návštěvníka**“ (dále jen „dílo“).
2. Dodavatel prohlašuje, že má veškeré právní, technické a personální předpoklady, kapacity a odborné znalosti, jejichž je třeba k provedení díla sjednaného touto smlouvou (dále jen „dílo“), a je schopen zajistit splnění sjednaného předmětu díla.
3. Objednatel prohlašuje, že má ujasněnou představu o konečné podobě díla, je schopen zajistit průběžné konzultování konkrétní problematiky a má zabezpečeno finanční krytí celé ceny díla, jak je dále sjednáno.

**Článek III.**

**Předmět plnění**

Dodavatel se touto smlouvou objednateli zavazuje, že pro něj ve sjednané době a za sjednaných podmínek zajistí předmět díla dle přílohy č. 1. Podrobný popis předmětu díla je uveden v příloze č. 1 této smlouvy.

Není-li z uvedené specifikace některý parametr díla zřejmý, potom se takový parametr určí podle zadávacích podmínek a podané nabídky dodavatele předcházejících uzavření této smlouvy. Rozsah a obsah závazků dodavatele podle této smlouvy je kromě této smlouvy určen také zadávacími podmínkami zadávacího řízení předcházejícího uzavření této smlouvy a obsahem nabídky dodavatele, kterou podal do tohoto zadávacího řízení a na základě které s ním byla tato smlouva uzavřena. Při určení rozsahu a obsahu závazků dodavatele se uplatní pravidlo, podle něhož je rozsah a obsah závazku určen tím ze shora uvedených dokumentů, který definuje rozsah a obsah konkrétního závazku nejšíře a nejkonkrétněji.

1. Dodavatel je povinen v rámci předmětu díla provést veškeré smluvní činnosti, služby a výkony, kterých je potřeba k provedení a dokončení smluveného předmětu díla.
2. Případné více či méně práce vzniklé v průběhu provádění této smlouvy o dílo budou předmětem písemného dodatku k této smlouvě o dílo a budou oceněny obvyklým způsobem.

**Článek IV.**

**Způsob realizace předmětu smlouvy**

* + 1. Při plnění zakázky bude dodavatel postupovat zejména v souladu s platnými českými technickými normami, které přejímají evropské normy, evropskými normami, evropskými technickými schváleními, technickými specifikacemi zveřejněnými v Úředním věstníku Evropské unie a českými technickými normami, které se vztahují, upravují či jinak regulují předmět této smlouvy, se zadávací dokumentací zakázky vč. příloh.
    2. Dodavatel se také zavazuje neposkytnout dílo ani jeho části jiným osobám než objednateli.
    3. Dodavatel se zavazuje, že bude dílo označovat dle požadavků a pokynů objednatele.

**Článek V.**

**Čas a místo plnění**

1. Realizace díla bude zahájena po podpisu této smlouvy. Místo plnění: Česká republika. Doba plnění: od 1.3.2023, předání hotového díla proběhne do 3. 4. 2023.
2. Předání a převzetí řádně zhotoveného díla bude prováděno na základě předaných výstupů a podepsaného předávacího protokolu objednatelem a dodavatelem.

**Článek VI.**

Cena plnění, platební podmínky

1. Cena za provedení díla dle této smlouvy byla stanovena dohodou účastníků smlouvy dle zákona číslo 526/1990 Sb., o cenách, v platném znění, a to ve výši:

Celková cena bez DPH 160 000 Kč

DPH 21 % 33 600 Kč

Celková cena díla včetně DPH 193 600 Kč

(slovy:) sto devadesát tři tisíc šest set korun českých

1. Cena obsahuje veškeré náklady uchazeče nezbytné k realizaci díla.
2. Cena je nejvýše přípustná.
3. Změna ceny díla je možná na základě změny rozsahu díla a musí být sjednána písemným dodatkem k této smlouvě.
4. Výše ceny s DPH se v průběhu realizace díla může změnit v případě změny zákonné sazby DPH ke dni uskutečnění zdanitelného plnění oproti zákonné sazbě platné ke dni uzavření této smlouvy.
5. Dodavatel souhlasí s neposkytnutím záloh.
6. Strany se dohodly na níže uvedené formě fakturace. Platba bude provedena převodem finančních prostředků na účet dodavatele v termínu do 30 dnů po předání faktury objednateli. Termínem úhrady se rozumí den odepsání peněžních prostředků z účtu objednatele. Fakturace bude provedena po předání plnění a ukončení díla.
7. Faktura bude obsahovat náležitosti podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

Platba bude provedena na základě faktur, které budou splňovat náležitosti daňového dokladu dle obecně platných předpisů a budou označeny textem: **Projekt Cestuj a poznávej Východní Moravu byl realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj. Hrazeno z dotace ZK.**

1. Nesplatnou fakturu je objednatel oprávněn vrátit dodavateli, jestliže neobsahuje náležitosti dle předchozích odstavců nebo jestliže fakturovaná cena neodpovídá rozsahu převzatého díla. Nová 30denní lhůta splatnosti pak začne běžet doručením opravené faktury.

**Článek VII.**

**Předání díla, odpovědnost za vady a záruka**

1. Dodavatel předá dílo bez vad, přičemž dílo má vady, jestliže provedení díla neodpovídá výsledku určenému ve smlouvě.
2. Poté, co dodavatel předá dílo objednateli, má tento 5 pracovních dnů na to, aby dílo prohlédl a konstatoval, zda-li dílo odpovídá výsledku určenému v této smlouvě. Konstatuje-li objednatel, že dílo odpovídá výsledku určenému v této smlouvě, potvrdí objednatel tuto skutečnost v protokolu. Je-li objednatelem potvrzeno převzetí díla bez vad a nedodělků, je dodavatel oprávněn vystavit daňový doklad dle článku VI odst. 7 až 9 této smlouvy.
3. Konstatuje-li však objednatel, že dílo neodpovídá výsledku určenému v této smlouvě je dodavatel povinen ve lhůtě 10 dnů upravit dílo dle pokynů objednatele tak, aby odpovídalo tomu, co bylo dohodnuto v této smlouvě.
4. Následně dodavatel předá dílo objednateli, přičemž postup dle odst. 2 tohoto článku se opakuje. Neodpovídá-li však opět dílo výsledku určenému ve smlouvě, je objednatel oprávněn odstoupit od smlouvy, přičemž dodavatel v případě odstoupení objednatele od smlouvy nemá nárok na úhradu části díla, která neodpovídá výsledku dohodnutému ve smlouvě. Odstoupí-li objednatel od smlouvy dle předchozí věty, nemá dodavatel nárok ani na úhradu částí díla, které nebyly ještě dodavatelem předány. Nevyužije-li objednatel práva na odstoupení, je dodavatel povinen v objednatelem stanovené lhůtě upravit dílo dle pokynů objednatele tak, aby odpovídalo tomu, co bylo dohodnuto v této smlouvě, přičemž postup dle bodu 2 – 4 se opakuje.
5. Dodavatel odpovídá za vady, jež má dílo v době jeho předání.
6. Jde-li o vadu, která se projeví po předání díla, a kterou lze odstranit, dodavatel tuto vadu odstraní do 30 dnů od dne, kdy objednatel uplatnil právo na odstranění vady.
7. Jde-li o vadu neodstranitelnou, která však nebrání řádnému užívání díla, má objednatel právo na přiměřenou slevu z ceny díla nebo jeho části.

**Článek VIII.**

**Sankce**

1. Smluvní závazek provést dílo zaniká včasným a řádným splněním předmětu smlouvy v dohodnutých termínech a předáním díla objednateli.
2. V případě nedodržení termínu splatnosti bude dodavatel oprávněn účtovat objednateli úrok z prodlení dle obecně závazného právního předpisu.
3. V případě nedodržení termínu dodání díla (části díla) bude objednatel oprávněn účtovat dodavateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z celkové ceny díla bez DPH, za každý i započatý den prodlení od smluveného termínu.
4. Jestliže je dodavatel v prodlení s dodáním díla trvajícím déle než 14 dní nebo neprovádí dílo v souladu s touto smlouvou, je objednatel oprávněn odstoupit od smlouvy.
5. Právo na náhradu škody způsobené nesplněním povinností, za něž se sjednává smluvní pokuta, není zaplacením smluvní pokuty nijak dotčeno.
6. Okolnosti vylučující odpovědnost zprošťují povinnou stranu povinnosti platit smluvní pokutu.

**Článek IX.**

**Ostatní ujednání**

1. Touto smlouvou zároveň dodavatel objednateli poskytuje výhradní licenci ke všem způsobům užití díla (částem díla) v neomezeném rozsahu a právo upravit či jinak měnit dílo, jeho název nebo označení autora nebo spojit díla s jiným dílem, jakož i zařadit dílo do díla souborného. Objednatel může oprávnění tvořící součást licence zcela nebo zčásti poskytnout třetí osobě (podlicence), k čemuž dodavatel (autor) poskytuje výslovný souhlas. Poskytnutí licence (včetně všech případných podlicencí) dle této smlouvy je bezúplatné s ohledem na souběžné sjednání ceny díla dle čl. VI této smlouvy.
2. Dodavatel prohlašuje, že má své právní poměry uspořádány způsobem, který mu umožňuje poskytnutí shora uvedené licence objednateli.

**Článek X.**

**Všeobecná ujednání**

1. Tuto smlouvu lze změnit nebo doplňovat pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky, které budou podepsány oběma smluvními stranami.
2. Nastanou-li u některé ze smluvních stran skutečnosti bránící řádnému plnění této smlouvy, je povinna to ihned bez zbytečného odkladu oznámit druhé straně a vyvolat jednání zástupců smluvních stran.
3. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma stranami.
4. Smluvní strany prohlašují, že žádná část smlouvy nenaplňuje znaky obchodního tajemství dle § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Obě smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly v průběhu realizace díla svěřeny druhou stranou, nezpřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než je k plnění podmínek smlouvy.
5. Právní vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí občanským zákoníkem.
6. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž jeden obdrží dodavatel a jeden objednatel.
7. Smluvní strany této smlouvy prohlašují a stvrzují svými podpisy, že mají plnou způsobilost k právním úkonům, a že tuto smlouvu uzavírají svobodně a vážně, že ji neuzavírají v tísni za nápadně nevýhodných podmínek, že si ji řádně přečetly a jsou srozuměny s jejím obsahem.

Ve Zlíně dne ……………………………. V Praze dne …………………………….

………………………………… …………………………………

Za objednatele Za dodavatele

Mgr. Zuzana Vojtová Mgr. Radek Jalůvka

Ředitelka, Statutární zástupkyně Jednatel

# **Příloha č. 1 – Podrobný popis předmětu díla**

**Představení agentury Ipsos**

Společnost Ipsos patří mezi vedoucí firmy v oblasti výzkumu trhu a veřejného mínění. Na českém trhu působí dlouhodobě a poskytuje svým klientům komplexní služby a poradenství napříč specializacemi (marketingový výzkum, výzkum reklamy, loajalitní výzkum, výzkum v oblasti farmacie, médií a veřejného sektoru). Ipsos zaměstnává více než 300 specialistů analytiků, konzultantů, statistiků či psychologů a realizuje kvalitativní i kvantitativní studie pro klienty ze všech sektorů ekonomiky. Společnost je členem profesních organizací ESOMAR, SIMAR, SAVA a řídí se dle jejich etických principů a metodických pravidel. Působí rovněž v rámci ČMS a AMSP ČR.

Společnost Ipsos klade především důraz na porozumění daných situací a potřeb klientů, velmi dobře zná lokální trh a soustředí se na přidanou hodnotu a implikace vyplývající z výzkumu. Mimo jiné garantuje nejvyšší standardy kvality dat a inovované metody dle nejnovějších trendů.

**Předmět a cíl výzkumu**

Předmětem výzkumu je šetření chování domácího návštěvníka s výstupy pro čtyři turistické oblasti, tj. Zlínsko-Luhačovicko, Kroměřížsko, Slovácko a Valašsko.

Cílem zakázky je zjistit potřeby domácích návštěvníků, přesněji řečeno návštěvníků-rezidentů a návštěvníků-vzdálených turistů. Výstupy šetření mají sloužit ke zmapování vnímání turistické oblasti, očekávání ohledně nabídky dané oblasti, zjištění, co těmto návštěvníkům chybí nebo naopak proč by měli turisté danou oblast navštěvovat, a sloužit jako vodítko pro tvorbu vylepšené turistické nabídky a její následné komunikace. Šetření směřuje k pokrytí pohledů rezidentů i vzdálených turistů k identifikaci motivací a bariér vybrané turistické destinace, a to na úrovni vědomé i podvědomé.

**Přístup k metodologii**

Dle předmětu veřejné zakázky Ipsos navrhuje použití metody CAWI, a to na reprezentativním vzorku 500 obyvatel ČR, tedy 500 návštěvníků-vzdálených turistů. Reprezentativita zde bude zajištěna dle region, pohlaví, velikost místa bydliště, věk a vzdělání. Dále bude dotazováno 350 lidí ze čtyř oblastí (Zlínsko a Luhačovicko, Valašsko, Kroměřížsko, Slovácko), tedy 350 návštěvníků-rezidentů, přičemž zde sběr proběhne rovnoměrně ve všech oblastech, ale nebudou nastaveny striktní kvóty na dané oblasti. I v tomto případě bude využit online panel zadavatele.

Výstupy šetření budou následně dodány ve formátu tabulkové zprávy v Excel, výsledné zprávy v PowerPoint, která bude přednesena a jejíž výstupy interpretovány po domluvě na místě určeném Zadavatelem.

**Dotazování metodou CAWI**

V případě dotazování metodou CAWI neboli online metodou sběru dotazníkových dat standardně doporučujeme dotazování prostřednictvím našeho kvantitativního online panelu Populace.cz, který je blíže popsán v dalším bodě. Tímto je zajištěno předcházení rizik chybovosti, jelikož je dotazník předem naprogramovaný, a tak respondentům zobrazuje relevantní a předem schválené otázky.

**Kvantitativní online panel**

Principem našich panelů je získání co nejvíce informací o respondentech, díky nimž dokážeme velmi přesně vybírat cílové skupiny a uspokojovat tak i náročnější klienty. Osobní profil respondenta skýtá až 150 osobních otázek, které jsou rozdělené do 9 sekcí. Výhodou našich panelů také je, že některé otázky jsou přizpůsobeny konkrétní zemi nebo oblasti sběru.

Díky těmto panelům je možné přesně zacílení dle potřeb Zadavatele, neboť v rámci panelu je 50 000 aktivních respondentů, a je možné dosáhnout reprezentativního výběru, a to dle základních socio-demografických charakteristik, jako jsou region, pohlaví, velikost místa bydliště, věk a vzdělání. Zacílit je možné i dle dalších charakteristik, díky pravidelně aktualizovanému osobnímu dotazníků skládajícím se ze 150 otázek.

Jsme součástí sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR, jehož cílem je budování hodnoty a propagace výzkumu trhu, a jakožto člen SIMARU se zavazujeme k dodržování a kontrole vlastních metodických a etických standardů, tím je zajištěna vysoká kvalita dat. Mezi naše standardy zdůrazňující kvalitu sběru dat jsou například verifikace kontaktů a kontrola duplicit, znalost o respondentech, pravidelná aktualizace údajů, vysoká response rate, reprezentativita panelu, angažovanost respondentů, online i offline rekrutace a moderní SW pro správu panelu. Nadstandardem jsou pak podrobnější kontroly duplicit a kontroly časů, mimo jiné také sledování periodicity v tématech, kontrola kvality průběhu dotazování, periodicita dotazování a kontrola časů.