

# SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

Smluvní strany, kterými jsou:

město Kopřivnice,  
se sídlem v Kopřivnici, Štefánikova 1163,  
IČ 00298077, č. ú.: 1767241349/0800,  
zastoupené starostou Ing. Miroslavem Kopečným  
(dále také jen „město Kopřivnice“)

a  
město Příbor,  
se sídlem v Příboře, Náměstí S. Freuda 19,  
IČ 00298328, č. ú.: 2225801/0100,  
zastoupené starostou Ing. Bohuslavem Majerem  
(dále také jen „město Příbor“)

a  
město Štramberk,  
se sídlem ve Štramberku, Náměstí 9,  
IČ 00298468, č. ú.: 19-1765166349/0800,  
zastoupené starostou Ing. Davidem Plandorem  
(dále také jen „město Štramberk“)

a  
obec Hukvaldy,  
se sídlem Hukvaldy 3,  
IČ 00297194, č. ú.: 100411835/0300,  
zastoupená starostou Mgr. Luděkem Bujnoškem  
(dále také jen „obec Hukvaldy“)

a  
Kulturní dům Kopřivnice,  
příspěvková organizace,  
se sídlem v Kopřivnici, Obránců míru 368,  
IČ 66741122, DIČ66741122 (plátce DPH), č. ú.: 1767627399/0800,  
provozovatel Informačního centra města Kopřivnice  
zastoupená Ing. Adrianou Bartoň Polarzcyk  
(dále také jen „Kulturní dům Kopřivnice“)

**níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavírají tuto smlouvu o spolupráci**

**podle  
zákona o obcích 128/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů.**

## **I. Předmět smlouvy**

Předmětem smlouvy je úprava podmínek spolupráce smluvních stran při rozvoji cestovního ruchu na území smluvních stran v rámci své samosprávné působnosti a při společném marketingu a propagaci této turistické destinace pod hlavičkou „Lašská brána Beskyd“, resp. „Lašská brána“ (dále také „LBB“).

## **II. Práva a povinnosti smluvních stran**

- 1) Smluvní strany se zavazují, že:
  - a) se minimálně jednou ročně sejdou starostové (resp. místostarostové) obcí, zhodnotí dosavadní spolupráci a navrhnou další její postup;
  - b) minimálně jednou za dva měsíce se sejde tzv. „pracovní skupina Lašské brány“, kterou budou tvořit zástupci obcí mající ve své kompetenci činnosti spojené s cestovním ruchem (své zástupce si smluvní strany vyberou dle vlastního uvážení);

- c) budou užívat v souvislosti s cestovním ruchem a danou obcí (bude-li to vhodné) termín „Lašská brána Beskyd“, resp. „Lašská brána“ pro území, jehož je obec součástí, a svou obec tak budou propagovat jako součást turistické destinace Lašská brána Beskyd;
- d) budou užívat logo Lašské brány Beskyd v propagačních materiálech a při dalších propagačních aktivitách v souvislosti s cestovním ruchem a danou obcí (bude-li to vhodné). Licenční práva k užití loga Lašské brány jsou řešena samostatnou smlouvou;
- e) budou propagovat své informační centrum jako informační centrum Lašské brány Beskyd, a bude-li to možné, tak včetně vizuální výzdoby prostor informačního centra;
- f) informační centra smluvních stran budou vzájemně mezi sebou aktivně spolupracovat při rozvoji cestovního ruchu;
- g) považují webový portál [www.lasska-brana.cz](http://www.lasska-brana.cz) jako společný turistický portál smluvních stran, který budou smluvní strany společně spravovat a aktualizovat;
- h) považují webový portál [info.lasska-brana.cz](http://info.lasska-brana.cz) jako společný informační portál smluvních stran, který budou smluvní strany společně spravovat a aktualizovat, a integrují jej do svých webových stránek;
- i) budou uvádět odkaz na turistický portál [www.lasska-brana.cz](http://www.lasska-brana.cz) při propagaci obce a turistické destinace LBB v souvislosti s cestovním ruchem, především při uvádění kontaktních údajů o obci, respektive informačního centra;
- j) budou informovat o spolupráci a spolupracujících obcích Lašské brány na webu obce v rámci turistických informací (v minimální variantě postačí forma odkazu, např. „Informace o okolí“ – link na turistický portál [www.lasska-brana.cz](http://www.lasska-brana.cz));
- k) budou uvádět na viditelném místě na svém webu či webech logo LBB (formou banneru, na kterém se pracovní skupina Lašské brány shodne) s odkazem na turistický portál [www.lasska-brana.cz](http://www.lasska-brana.cz), čímž daná obec dá najevo sounáležitost s turistickou destinací LBB. Postačí, pokud daný banner bude umístěn v rámci sekce webu týkající se cestovního ruchu;
- l) budou integrovat (vzájemné propojení a automatický přesun dat) elektronický kalendář své obce s elektronickým kalendářem LBB (obce mohou také integrovat do svého webu data ze společného elektronického kalendáře LBB – využití společného kalendáře jako kalendáře obce);
- m) pověřená osoba (nebo osoby) za danou obec LBB bude pravidelně vkládat, kontrolovat a aktualizovat data kalendáře akcí LBB, a to způsobem, jenž bude sdělen „manažerem turistické destinace“ (viz článek III., odst. 1);
- n) pověřená osoba (nebo osoby) bude kontrolovat a aktualizovat informace za danou obec na turistickém portálu [www.lasska-brana.cz](http://www.lasska-brana.cz) včetně cizojazyčných mutací (kompletní kontrola min. 2x ročně), a to způsobem, jenž bude sdělen „manažerem turistické destinace“ (viz článek III., odst. 1);
- o) pracovníci informačních center smluvních stran budou užívat společnou informační databázi – informační portál [info.lasska-brana.cz](http://info.lasska-brana.cz) – pro svou práci a zároveň jí tak průběžně aktualizovat;
- p) budou spolupracovat při různých marketingových formách a způsobech propagace tak, aby bylo dosaženo efektivnějšího a výhodnějšího užití finančních prostředků na ně určených (např. inzerce, veletrhy, akce, soutěže apod.), a to včetně smluvních vztahů se třetími subjekty;
- q) budou spolupracovat při přípravách, tvorbě, tisku a dotisku společných propagačních materiálů a koordinovat tvorbu, tisk a dotisk svých propagačních materiálů s cílem zajistit co nejúčinnější prezentaci jednotlivých obcí i Lašské brány jakou celku a zároveň co nejefektivněji využít finančních prostředků;
- r) budou spolupracovat při přípravách a zajištění společných propagačních a upomínkových předmětů Lašské brány Beskyd a koordinovat tvorbu a zajištění svých propagačních a upomínkových předmětů s cílem co nejefektivněji využít finanční prostředky;
- s) budou zajišťovat provoz společné mobilní aplikace Průvodce LBB, provádět pravidelnou kontrolu a aktualizaci dat a propagovat tuto aplikaci dle svých možností;
- t) budou informovat všemi vhodnými komunikačními prostředky obce o společných aktivitách a akcích;
- u) budou si vzájemně poskytovat dostupná statistická data z oblasti cestovního ruchu;
- v) v oblasti cestovního ruchu budou, bude-li to potřeba, spolupracovat na přípravě projektů smluvních stran a přípravě společných projektů Lašské brány Beskyd pro získání dotací.

### III. Další smluvní ujednání

- 1) Smluvní strany se dohodly, že za koordinaci spolupráce vedoucí k naplňování „společných aktivit pro daný rok“ – koncept společných aktivit pro rok 2017 je součástí přílohy č. 1 smlouvy, v dalších letech bude koncept společných aktivit součástí zprávy o čerpání finančních prostředků a vyhodnocení naplňování smlouvy – viz bod 13 tohoto článku smlouvy (dále jen Společné aktivity) – bude zodpovědný „manažer turistické destinace“ (dále též jen „MTD“), což je zaměstnanec příspěvkové organizace města Kopřivnice „Kulturní dům Kopřivnice“ na pozici „vedoucí informačního centra města Kopřivnice“. Mzdové náklady a náklady související s činností MTD hradí Kulturní dům Kopřivnice pomocí příspěvku města Kopřivnice poskytnutého ve smyslu § 28 zákona č. 250/2000 Sb., ve znění pozdějších předpisů, ostatní smluvní strany vyjma města Kopřivnice poskytnou na pokrytí těchto nákladů pro každý rok trvání platnosti smlouvy finanční příspěvek, a to ve výši včetně DPH: 15 000 Kč obec Hukvaldy, 30 000 Kč město Štramberk a 45 000 Kč město Příbor.
- 2) Na naplňování ustanovení uvedených v čl. II a Společných aktivit na základě této smlouvy budou spolupracovat zejména členové „pracovní skupiny Lašské brány Beskyd“ a pracovníci informačních center smluvních stran.
- 3) Smluvní strany se dohodly, že MTD bude zastupovat zájmy spolupracujících obcí, ve vztahu k příslušným partnerům v rámci naplňování marketingové strategie turistické oblasti Beskydy – Valašsko a marketingové strategie cestovního ruchu Moravskoslezského kraje.
- 4) Smluvní strany se dohodly, že na podporu Společných aktivit vycházejících z této smlouvy bude pro jednotlivé roky trvání doby platnosti této smlouvy vyčleněna částka celkem 350 000 Kč/rok (dále též jako „prostředky“).
- 5) Částka uvedená v bodě 4 tohoto článku se skládá z finančních příspěvků jednotlivých smluvních stran, a to ve výši:
  - 35 000 Kč obec Hukvaldy,
  - 70 000 Kč město Štramberk,
  - 105 000 Kč město Příbor,
  - 140 000 Kč město Kopřivnice.
- 6) Prostředky uvedené v bodě 5 tohoto článku bude spravovat „Kulturní dům Kopřivnice“. Obec Hukvaldy, město Štramberk a město Příbor převedou své finanční příspěvky (uvedené v bodě 1. a 5. tohoto článku), a to v celkové výši včetně DPH: 50 000 Kč obec Hukvaldy, 100 000 Kč město Štramberk, 150 000 Kč město Příbor na účet Kulturního domu Kopřivnice uvedený v záhlaví této smlouvy do 14 dnů od vystavení zálohových faktur, které Kulturní dům Kopřivnice vystaví po nabytí účinnosti této smlouvy (v dalších letech smlouvy v průběhu ledna daného roku). Finanční příspěvek města Kopřivnice bude zahrnut do příspěvku města na činnost příspěvkové organizace poskytnutého ve smyslu § 28 zákona č. 250/2000 Sb., ve znění pozdějších předpisů.
- 7) Nejpozději do 15. prosince daného kalendářního roku budou vystaveny konečné faktury, ve kterých dojde k rozúčtování jednotlivých výdajů za aktivity dle smlouvy. Případný přebytek, který bude vyšší než 100 Kč včetně DPH za danou smluvní stranu, bude zároveň vrácen na účet smluvní strany.
- 8) Prostředky uvedené v bodě č. 4 je možné použít také na úhradu spolufinancování společného projektu smluvních stran v oblasti cestovního ruchu, na který by byla žádaná dotace z některého z dotačních programů. Obsah takové spolupráce bude upraven samostatnou smlouvou.
- 9) V případě zadávání veřejných zakázek a uzavírání smluvních vztahů směřujících k naplnění předmětu smlouvy bude smluvní strany zastupovat Kulturní dům Kopřivnice.
- 10) Čerpání prostředků určených na financování Společných aktivit bude probíhat po vzájemné domluvě smluvních stran. Souhlas s užitím finančních prostředků včetně výše podílu za jednotlivé smluvní strany dávají mimo obec Hukvaldy vedoucí odborů, resp. oddělení daných obcí, v jejichž kompetenci je cestovní ruch. U obce Hukvaldy to bude přímo osoba na pozici starosty, případně místostarosty obce. Souhlas bude doložen, a to písemně nebo formou elektronické pošty. Souhlasy bude evidovat „manažer turistické destinace“.
- 11) V případě, že vyplyne ze spolupráce potřeba pořídit společný majetek, bude tato skutečnost řešena samostatnou smlouvou.
- 12) Nedohodnou-li se zástupci smluvních stran jinak, bere se, že se jednotlivé smluvní strany podílí na výdajích za aktivity dle této smlouvy v poměru: 1/10 obec Hukvaldy, 2/10 město Štramberk, 3/10 město Příbor, 4/10 město Kopřivnice. Čerpání prostředků včetně výše podílů za danou smluvní stranu eviduje manažer turistické destinace.
- 13) MTD zástupcům smluvních stran předloží nejpozději do 15. prosince daného roku zprávu o čerpání finančních prostředků a vyhodnocení naplňování smlouvy včetně plánu činnosti na následující rok trvání doby platnosti této smlouvy. Zpráva bude následně předložena orgánům měst a obce.

#### IV. Trvání smlouvy a ukončení smlouvy

- 1) Tato smlouva je uzavřena na dobu určitou, a to od nabytí účinnosti smlouvy do 31. 12. 2019
- 2) Smlouvu lze předčasně ukončit písemnou dohodou všech smluvních stran v daném kalendářním roce trvání doby platnosti smlouvy, která bude řešit i vrácení nevyčerpaných finančních prostředků pro daný rok.
- 3) Pokud jedna ze smluvních stran písemně doručí nejpozději do 15. prosince ostatním smluvním stranám usnesení zastupitelstva daného města/obce o ukončení smlouvy, bude smlouva ukončena k 31. 12. toho roku, kdy došlo o rozhodnutí o ukončení smlouvy.

#### V. Závěrečná ustanovení

- 1) Smluvní strany berou na sebe práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy. V případě vzniku sporů, budou tyto řešeny přednostně vzájemnou dohodou smluvních stran.
- 2) Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu poslední smluvní strany a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv. Smlouvu správci registru smluv zašle k uveřejnění město Kopřivnice.
- 3) Tato smlouva je vyhotovena v pěti vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží po jednom.
- 4) Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu před podpisem přečetly, jsou seznámeny s jejím obsahem a rozumí jejím textu a že tato smlouva byla podepsána na základě jejich pravé a svobodné vůle, nikoliv v tísní ani za jinak nápadně nevýhodných podmínek.
- 5) Uzavření této smlouvy bylo schváleno  
na 16. zasedání Zastupitelstva města Kopřivnice konaném dne 16. 3. 2017, usnesením č. 390,  
na 21. zasedání Zastupitelstva města Příboru konaném dne 28. 3. 2017, usnesením č. 21/8/4/1,  
na 12. zasedání Zastupitelstva města Štramberku konaném dne 15. 3. 2017, usnesením č. 201/12/ZM/2017,  
na 13. zasedání Zastupitelstva obce Hukvaldy konaném dne 8. 3. 2017 usnesením č. 13/240.

V Kopřivnici dne 11.4.2017

Ve Štramberku dne 13.4.2017

.....  
Ing. Miroslav Kopečný  
starosta města Kopřivnice

.....  
Ing. David Plandor  
starosta města Štramberk

V Příboře dne 27.4.2017

V Hukvaldech dne 10.5.2017

.....  
Ing. Bohuslav Majer  
starosta města Příbor

.....  
Mgr. Luděk Bujnošek  
starosta obce Hukvaldy

V Kopřivnici dne 18.5.2017

.....  
Ing. Adriana Bartoň Polarzcyk  
ředitelka Kulturního domu Kopřivnice

## Příloha č. 1 – Koncept čerpání prostředků na aktivity pro rok 2017

AKTIVITY	FINANCOVÁNÍ (pouze hrubý odhad)
<b>Tiskové výstupy</b> - tisk propagačních materiálů jednotlivých obcí - aktualizace, úpravy a dotisk některého ze společných materiálů (dle vývoje spotřeby zásob současných materiálů) - zpracování a tisk mapy Lašské brány s cyklovýlety	130 000 Kč cca 40 000 Kč cca 40 000 Kč cca 50 000 Kč
<b>Elektronické výstupy</b> - údržba, doplňování vč. mutací (překlady) a další rozvoj turistického portálu <a href="http://www.lasska-brana.cz">www.lasska-brana.cz</a> a informačního portálu <a href="http://info.lasska-brana.cz">info.lasska-brana.cz</a> - údržba, doplňování vč. mutací (překlady) a další rozvoj mobilní aplikace Průvodce Lašskou bránou Beskyd (doplnění o trasy s audioprůvodcem)	90 000 Kč cca 45 000 Kč cca 45 000 Kč
<b>Tabule Lašská brána Beskyd</b> - údržba všech tabulí a aktualizace obsahu tabulí, které jsou na turisticky nezajímavějších místech (cca 5 tabulí)	80 000 Kč
<b>Marketingové aktivity, průzkum + rezerva</b> - „Hra“ – levnější náhrada za Lašské hry, která má působit na propagaci Lašské brány pro zdejší občany – budování sounáležitosti. - Průzkum spokojenosti mezi návštěvníky - Hosting videotras + propagace portálu na <a href="http://turistika.cz">turistika.cz</a> apod.	50 000 Kč
<b>CELKEM</b>	<b>350 000 Kč</b>

### Poznámka:

Aktivity i odhady nákladů jsou čistě ilustrativní a byly projednány a schváleny na setkání pracovní skupiny LBB i setkání nejvyšších představitelů LBB. Realizace aktivit se bude dále vyvíjet na základě spolupráce manažera destinace, pracovní skupiny LBB a informačních center LBB. Veškeré končené čerpání finančních prostředků bude pouze se souhlasem všech členů pracovní skupiny LBB.

Kromě zmiňovaných financemi podpořených aktivit dojde k realizaci dalších aktivit bez nároků na finanční prostředky (např. správa společné databáze subjektů, kalendáře akcí, turistického portálu a aplikace, FB stránky atd.) nebo aktivit, které budou kryty z jiných zdrojů (např. dotační prostředky), resp. některé výše uvedené aktivity půjde hradit z jiných zdrojů a společné prostředky pak bude možné využít k novým aktivitám výše neuvedeným