

Grafický manuál MUNI

Základní informace	6
Filozofie značky	7
Jednotný vizuální styl	9
Jak pracovat s manuálem	10
Značka	11
Značka MUNI	12
Značka Masarykova univerzita	14
Značka MUNI 100	16
Značka Masaryk University	18
Symbol	20
Ochranná zóna	24
Rozměrová řada	26
Použití na podkladové ploše	27
Zakázané varianty	29
Konstrukce značek dalších úrovní	30
Značka ve spojení s textem	32
Pravidla spojení značky s logy partnerů	33
Styl	34
Základní písmo	35
Doplňkové písmo	36
Bezpatkové písmo	37
Patkové písmo	39
Základní typografické pojmy	41
Písma a jejich použití	42
Příklady práce s písmem	44
Základní barvy	47
Doplňkové barvy	48
Merkantil	50
Základní princip tvorby dokumentů	51
Hlavičkový papír	52
Hlavičkový papír CZ	53
Hlavičkový papír EN	54
Vizitka	55
Vizitka CZ	56
Vizitka EN	57
Dopisní obálka	58
Dopisní obálka CZ	59
Prezentace	60
Základní princip tvorby tiskovin	61
Pozvánky	64
Plakát	68
Roll-up	69
Brožura – studuj na MUNI	70
Speciální aplikace značky	71

Vlajky	72
Propagační a reklamní předměty	75
Placky – buttony	76
Klíčenka	77
Sociální sítě	78
Profilové obrázky na sociální sítě	79
Video	80
Umístění identifikační značky	81
Titulní obrazovka	82
Popiska	83
Závěrečná obrazovka	84
Doporučené umístění značky ve formátu	85
LCD obrazovky	86
Offline verze v PDF	87
<hr/>	
Statické verze manuálů – 17. 9. 2018	88

Základní informace

Filozofie značky

Masarykova univerzita má v současnosti 9 fakult, na nichž studuje 34 tisíc studentů a pracuje 5 000 zaměstnanců. V minulém desetiletí vybudovala moderní kampus pro 5 000 studentů a 1 000 vědců. Poskytuje kvalitní vzdělání a svým studentům dává možnost vybrat si vlastní kombinaci studia napříč obory.

Masarykova univerzita byla založena prezidentem T. G. Masarykem krátce po vzniku samostatného Československa, v lednu 1919. Po téměř sto let přispívá ke vzdělanosti společnosti, rozvíjí a pomáhá udržovat povědomí o vysoké národní kulturní úrovni.

Účastníci soutěže na novou značku Muni dostali za úkol vytvořit základní logotyp, grafické zpracování názvu Masarykova univerzita, navrhnout barevnost, písmo a celý systém fungování jednotlivých prvků. Desetičlenná porota nakonec z většiny hlasovala pro návrh Studia Najbrt, které přišlo se systémem stojícím na písmenu M, zkratce Muni a svým vzhledem odkazujícím na funkcionalismus.

„Praha je město gotické, Olomouc město barokní, Brno město funkcionalistické. My jsme svým prostředím předurčení hledat krásu v jednoduchosti a účelnosti,“ přihlásil se rektor Muni Mikuláš Bek v květnu 2017 k brněnské architektonické tradici, která město činí světovým. Meziválečné avantgardy korespondují nejen s dobou vzniku univerzity, ale taky s demokratickými hodnotami, které dnes druhá univerzita v zemi reprezentuje, stejně jako s její pozicí mladšího, poněkud drzého sourozence, který do situace přináší změnu do velké míry založenou na nových technologiích. Logo je tedy současnou interpretací tvarosloví nápisů na budovách Bohuslava Fuchse, ale i prací Ladislava Sutnara, nebo neustále živého Bauhausu. Speciálně navržené písmo Muni Marka Pistory, které je základem loga i celého vizuálního stylu, je monospace (tj. zachovává stejný prostor pro všechny litery, široké „m“ nebo úzké „i“), základ kódování, ale i znak jisté demokratické rovnosti a univerzálního vzdělanostního základu. Forma zde ale sleduje funkci nikoli jen v jednoduchosti geometrických linií, stavění identity na písmu a absenci dekorací, především ale vytvořením funkčního, skutečně jednotného systému pro devět fakult univerzity a mnoho úrovní jejích orgánů a pracovišť.

Konstrukční princip je charakteristickým znakem celé písmové rodiny, skládající se ze 4 řezů. Nejsvětějšího lightu, základního regularu, polotučného media a nejtmašího boldu. Tenčí diagonální tahy u písmen M, N, W mají opticky stejnou sílu ve všech řezech. Tento charakteristický prvek je i v kratších textech jasně rozpoznatelný. Nejpatrnější je to u symbolu M, který v některých aplikacích zastupuje značku Muni.

Cílem navržení originálního písma s exkluzivní licencí je sjednocení kateder, pracovišť a institucí a na první pohled jasná příslušnost s univerzitou. Jako jedno z doprovodných písem slouží písmo Neue Haas Unica, které doplňuje názvy nižších úrovní a zároveň je určeno pro delší textový obsah.

„Celý navržený systém a logo v sobě nesou dynamiku, jednoduchost, atmosféru Brna i ideu a příběh – silné kolmé linky písma představují univerzitní základy a téměř nedotýkající se šikmé linie fakt, že jsme jednotní a zároveň svobodní a odvážní. V celkovém přehledu log českých univerzit bude to naše ihned rozpoznatelné, v záplavě jiných se s ním zkrátka neztratíme,“ okomentovala výsledek výběrového řízení Hana Svatoňová, prorektorka pro vnější vztahy.

Ambicí vizuálního stylu je být moderní, inovativní, zároveň sebevědomý a přímočarý. Nadčasová typografie, může stát sama o sobě a nepotřebuje další dekorativní prvky. Síla je v čistotě a jasném sdělení.

PRAHA JE MĚSTO GOTICKÉ,
OLOMOUC MĚSTO BAROKNÍ,
BRNO MĚSTO FUNKCIONALISTICKÉ.
MY JSME SVÝM PROSTŘEDÍM
PŘEDURČENI HLEDAT
KRÁSU V JEDNODUCHOSTI
A ÚČELNOSTI.

MIKULÁŠ BEK,
PROJEV U PŘÍLEŽITOSTI
DIES ACADEMICUS
10.5.2017

Jednotný vizuální styl

Jednotný vizuální styl patří k jednomu z nejdůležitějších komunikačních prostředků každé instituce. Dobře zpracovaný vizuální styl podporuje a doplňuje její moderní obraz a vypovídá o její stabilitě. Zároveň zvyšuje povědomí o existenci instituce a v neposlední řadě reflektuje její kvality.

Základ jednotného vizuálního stylu společnosti tvoří tři prvky:

- značka
- písmo
- barva

Tyto a další grafické prvky jsou přesně definovány v tomto grafickém manuálu, včetně systému jejich použití.



Jak pracovat s manuálem

Grafický manuál jednotného vizuálního stylu je souborem pravidel, doporučení a závazných předpisů, jak postupovat při realizaci jednotného vizuálního stylu univerzity. Tento grafický manuál nevyčerpá všechny možnosti použití jednotného vizuálního stylu. Při dalších aplikacích je třeba dbát na základní typografické prvky, na estetickou podobu a maximálně dodržovat veškeré postupy předepsané tímto manuálem. V případě nenalezení příkladů řešení problému, nejasností výkladu nebo potřebě konzultace, kontaktujte v první fázi Brand Managera. Ten případně zkontaktuje Studio Najbrt.



Značka

Značka MUNI

Tato varianta je výchozí pro všechny aplikace značky. Skládá se z nápisu „MUNI“ vysázeného základním písmem. Dané poměry velikosti a kompozice prvků značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka využívá paletu základních barev a má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Tato varianta značky je preferovaná pro většinu aplikací.

Barevné pozitivní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se barevné pozitivní provedení pro všechny aplikace značky.



Pro tisk sůtiskovými barvami (CMYK)	ai	136.31 kB
Pro tisk sůtiskovými barvami (CMYK)	eps	342.21 kB
Pro tisk sůtiskovými barvami (CMYK)	pdf	147.65 kB
Pro tisk přímými barvami (Pantone)	ai	136.45 kB
Pro tisk přímými barvami (Pantone)	eps	342.22 kB
Pro tisk přímými barvami (Pantone)	pdf	147.80 kB
Pro obrazovku	ai	134.53 kB
Pro obrazovku	eps	341.15 kB
Pro obrazovku	pdf	146.84 kB
Pro obrazovku	png	14.65 kB

Černobílé pozitivní provedení

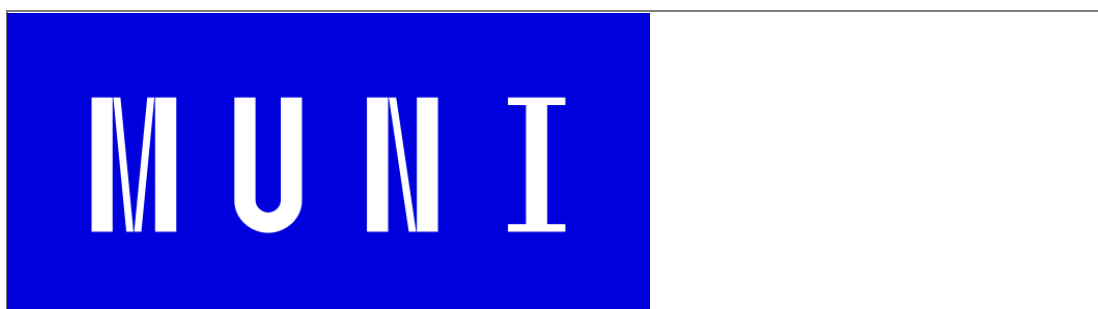
V případech, kdy technologie neumožňuje použít barevné pozitivní provedení, používá se černobílé pozitivní provedení.



Pro tisk	ai	134.24 kB
Pro tisk	eps	339.92 kB
Pro tisk	pdf	146.17 kB
Pro obrazovku	png	14.34 kB

Negativní provedení

Negativní provedení se používá pro takové aplikace, kde pozitivní provedení není na daném pozadí dostatečně čitelné.



Pro tisk	ai	123.59 kB
Pro tisk	eps	327.89 kB
Pro tisk	pdf	135.53 kB
Pro obrazovku	png	14.92 kB

Značka Masarykova univerzita

Značka je tvořena nápisem „MASARYKOVA UNIVERZITA“ vysázeného základním písmem do dvou stejně dlouhých řádek. Dané poměry velikosti a kompozice prvků značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka využívá paletu základních barev a má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Tato varianta značky je určena pro takové aplikace, kde použití značky (zkratky) MUNI není dostačující.

Barevné pozitivní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se barevné pozitivní provedení pro všechny aplikace značky.



Pro tisk soutiskovými barvami (CMYK)	ai	143.23 kB
Pro tisk soutiskovými barvami (CMYK)	eps	374.37 kB
Pro tisk soutiskovými barvami (CMYK)	pdf	154.77 kB
Pro tisk přímými barvami (Pantone)	ai	143.14 kB
Pro tisk přímými barvami (Pantone)	eps	374.09 kB
Pro tisk přímými barvami (Pantone)	pdf	154.86 kB
Pro obrazovku	ai	142.33 kB
Pro obrazovku	eps	374.18 kB
Pro obrazovku	pdf	154.87 kB
Pro obrazovku	png	38.60 kB

Černobílé pozitivní provedení

V případech, kdy technologie neumožňuje použít barevné pozitivní provedení, používá se černobílé pozitivní provedení.



M A S A R Y K O V A
U N I V E R Z I T A

Pro tisk	ai	140.22 kB
Pro tisk	eps	370.79 kB
Pro tisk	pdf	151.81 kB
Pro obrazovku	png	36.50 kB

Negativní provedení

Negativní provedení se používá pro takové aplikace, kde pozitivní provedení není na daném pozadí dostatečně čitelné.



M A S A R Y K O V A
U N I V E R Z I T A

Pro tisk	ai	125.97 kB
Pro tisk	eps	355.00 kB
Pro tisk	pdf	137.57 kB
Pro obrazovku	png	39.15 kB

Značka MUNI 100

Tato varianta je výchozí pro všechny aplikace značky. Skládá se z nápisu „MUNI 100“ vysázeného základním písmem. Dané poměry velikosti a kompozice prvků značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka využívá paletu základních barev a má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení. Tato varianta značky je preferovaná pro většinu aplikací.

Barevné pozitivní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se barevné pozitivní provedení pro všechny aplikace značky.



Černobílé pozitivní provedení

V případech, kdy technologie neumožňuje použít barevné pozitivní provedení, používá se černobílé pozitivní provedení.



Negativní provedení

Negativní provedení se používá pro takové aplikace, kde pozitivní provedení není na daném pozadí dostatečně čitelné.



Značka Masaryk University

Značka je tvořena anglickým nápisem „MASARYK UNIVERSITY“ vysázeného na levou zarážku základním písmem do dvou řádek. Dané poměry velikosti a kompozice prvků značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka využívá paletu základních barev a má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Tato varianta značky je určena pro mezinárodní komunikaci, kde použití značky (zkratky) MUNI by nebylo dostačující.

Barevné pozitivní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se barevné pozitivní provedení pro všechny aplikace značky.



Pro tisk soutiskovými barvami (CMYK)	ai	140.39 kB
Pro tisk soutiskovými barvami (CMYK)	eps	369.00 kB
Pro tisk soutiskovými barvami (CMYK)	pdf	151.98 kB
Pro tisk přímými barvami (Pantone)	ai	140.34 kB
Pro tisk přímými barvami (Pantone)	eps	368.77 kB
Pro tisk přímými barvami (Pantone)	pdf	152.00 kB
Pro obrazovku	ai	139.44 kB
Pro obrazovku	eps	368.93 kB
Pro obrazovku	pdf	151.91 kB
Pro obrazovku	png	34.14 kB

Černobílé pozitivní provedení

V případech, kdy technologie neumožňuje použít barevné pozitivní provedení, používá se černobílé pozitivní provedení.



M A S A R Y K
U N I V E R S I T Y

Pro tisk	ai	137.88 kB
Pro tisk	eps	366.18 kB
Pro tisk	pdf	149.49 kB
Pro obrazovku	png	32.48 kB

Negativní provedení

Negativní provedení se používá pro takové aplikace, kde pozitivní provedení není na daném pozadí dostatečně čitelné.



M A S A R Y K
U N I V E R S I T Y

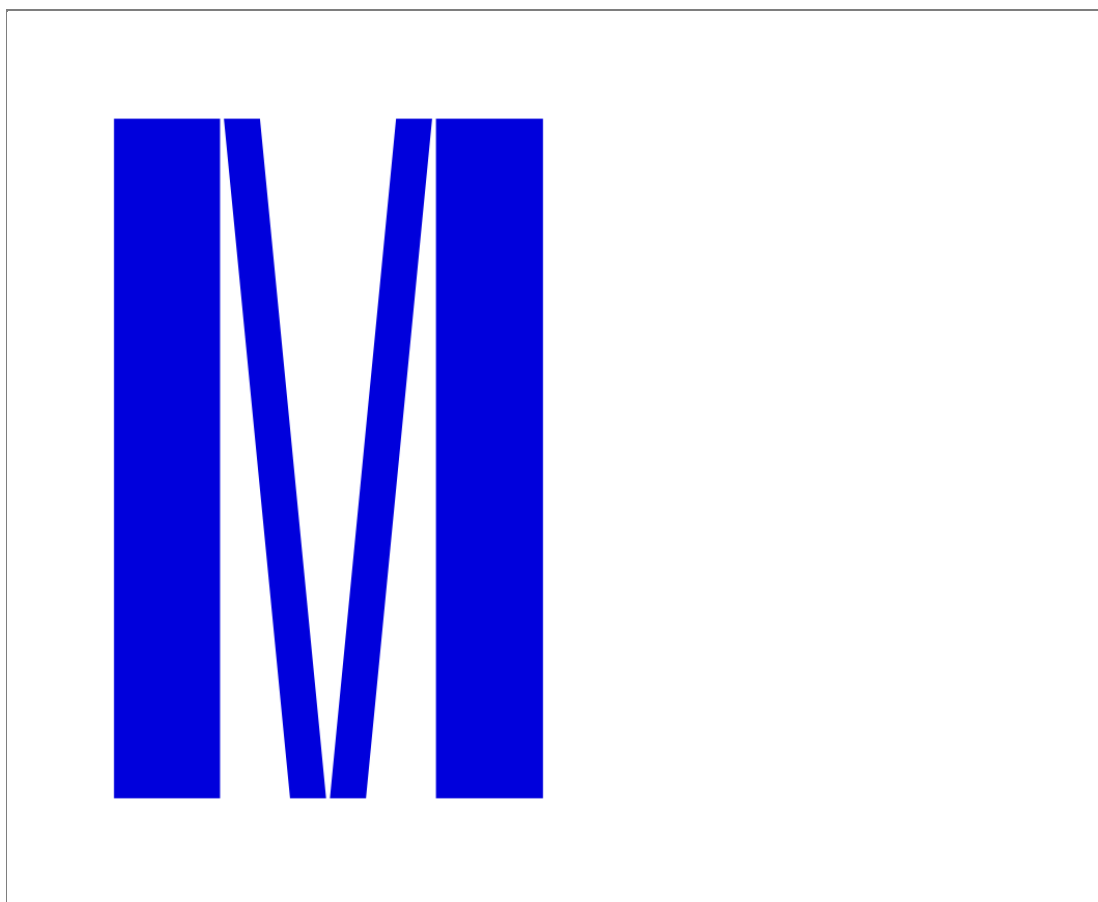
Pro tisk	ai	125.73 kB
Pro tisk	eps	352.71 kB
Pro tisk	pdf	137.31 kB
Pro obrazovku	png	34.96 kB

Symbol

Samostatný symbol „M“ se používá všude tam, kde spojení s Masarykovou univerzitou vyplývá z kontextu a opakování celé značky by bylo nadbytečné, jako jsou např. prezentační materiály, speciální aplikace značky a další. Dané poměry velikosti a kompozice prvků symbolu jsou závazné a není dovoleno je měnit. Symbol využívá paletu základních barev a má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu.

Barevné pozitivní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se barevné pozitivní provedení pro všechny aplikace symbolu.



Pro tisk soutiskovými barvami (CMYK)	ai	149.80 kB
Pro tisk soutiskovými barvami (CMYK)	eps	353.08 kB
Pro tisk soutiskovými barvami (CMYK)	pdf	161.17 kB
Pro tisk přímými barvami (Pantone)	ai	149.83 kB
Pro tisk přímými barvami (Pantone)	eps	353.06 kB
Pro tisk přímými barvami (Pantone)	pdf	161.35 kB
Pro obrazovku	ai	148.37 kB
Pro obrazovku	eps	352.00 kB
Pro obrazovku	pdf	160.85 kB
Pro obrazovku	png	9.92 kB

Černobílé pozitivní provedení

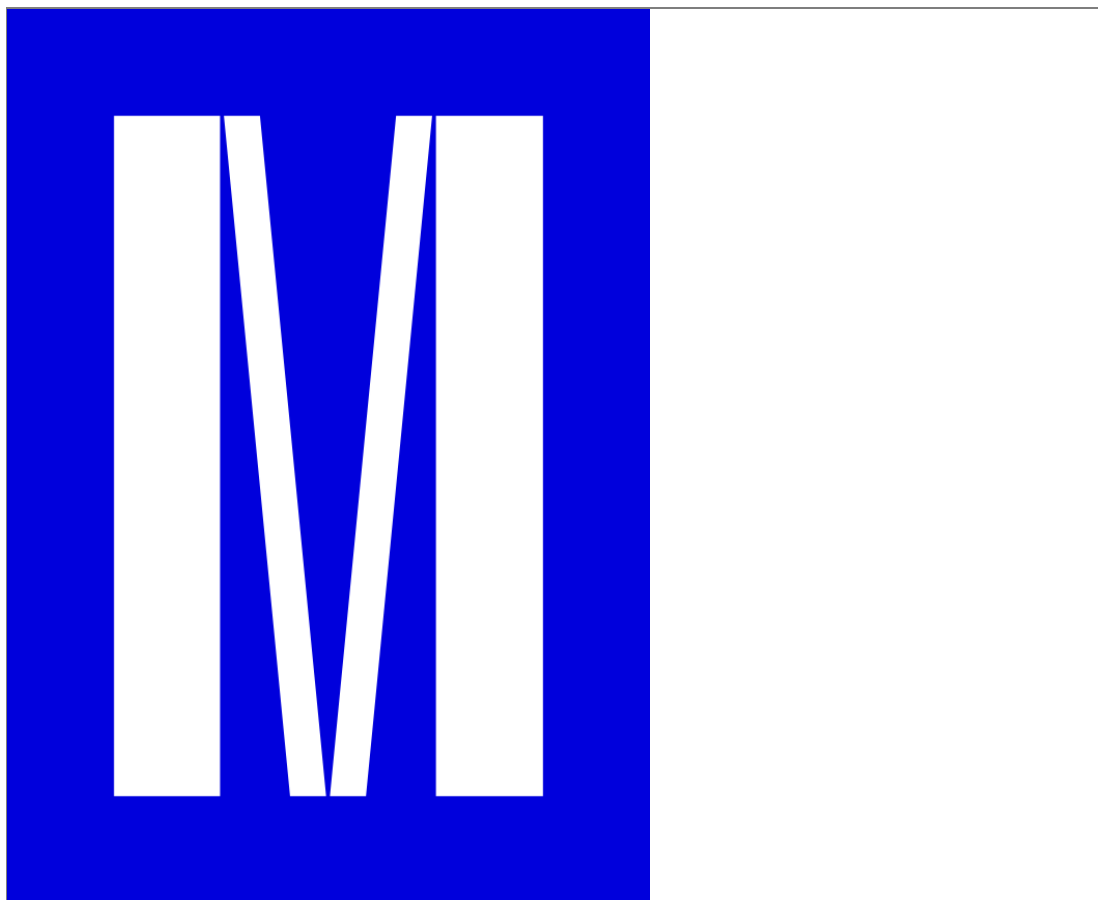
V případech, kdy technologie neumožňuje použít barevné pozitivní provedení, používá se černobílé pozitivní provedení.



Pro tisk	ai	146.90 kB
Pro tisk	eps	349.81 kB
Pro tisk	pdf	158.34 kB
Pro obrazovku	png	9.72 kB

Negativní provedení

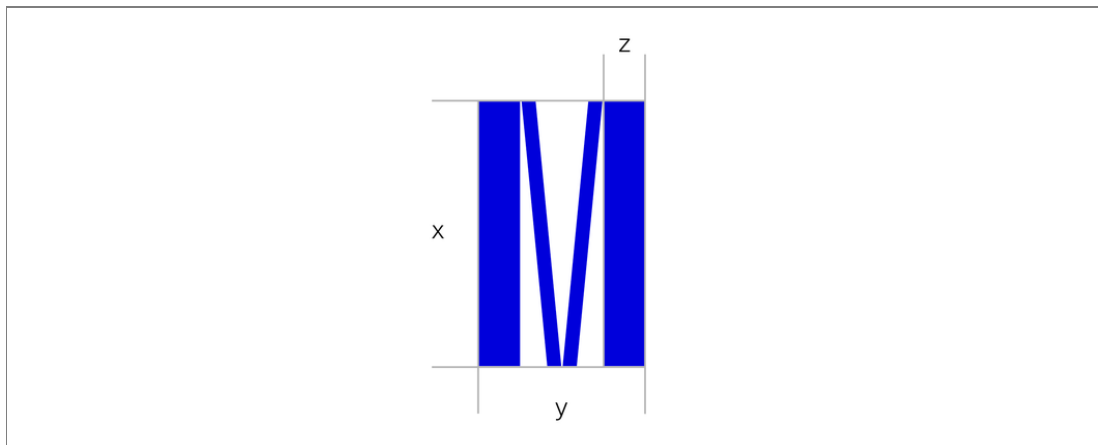
Negativní provedení se používá pro takové aplikace, kde pozitivní provedení není na daném pozadí dostatečně čitelné.

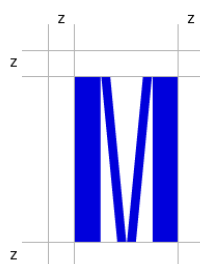
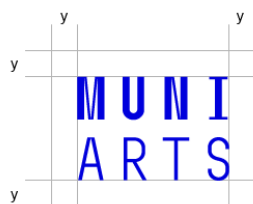


Pro tisk	ai	123.93 kB
Pro tisk	eps	323.89 kB
Pro tisk	pdf	135.36 kB
Pro obrazovku	png	10.07 kB

Ochranná zóna




Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti značky nebo symbolu, do které nesmí zasahovat text, jiné logo, ani další grafické prvky. Ochranná zóna zároveň určuje nejmenší vzdálenost od okraje formátu, na které jsou značka nebo symbol aplikovány. Ochranná zóna vychází z proporcí litery „M“. Hodnota „x“ je rovna její výšce, „y“ šířce a „z“ šíři vertikálnímu tahu písmene.






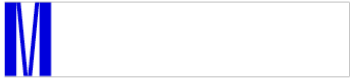




Rozměrová řada

Rozměrová řada představuje značky a symbol ve velikostech, které se přednostně používají při jejich aplikaci. Respektování rozměrové řady slouží systematickému používání značek především v tištěných materiálech a pomáhá vytvářet jejich jednotný styl. Minimální velikost určuje doporučenou velikost zaručující jejich bezchybnou reprodukci tiskovými technikami a při zobrazování na obrazovkách. Optimální velikosti pro formát A4 vycházejí z použití na dopisních papírech. Na ostatních materiálech, např. plakátech, je velikost značky definována speciálními pravidly, která jsou v kapitole Základní princip tvorby tiskovin.

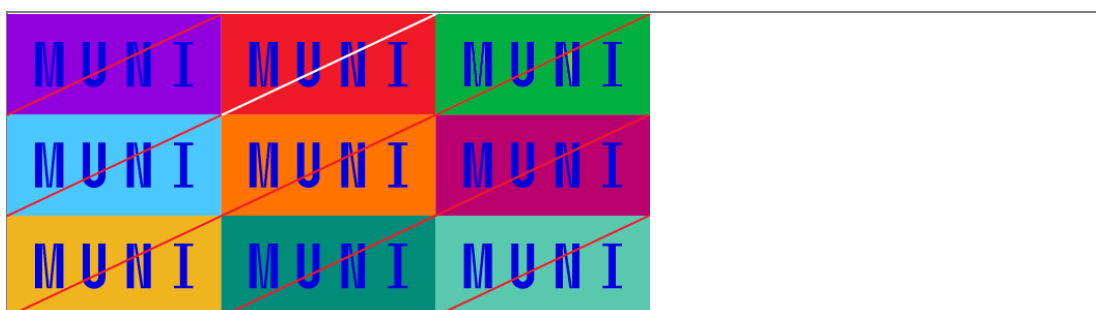
	výška 13 mm velikost písma 52 bodů Formát A4
	20 px Nejmenší velikost značky pro obrazovku
	4 mm Minimální velikost značky pro tisk

	výška 18 mm velikost písma 30 bodů proklad písma 30 bodů Formát A4
	30 px Nejmenší velikost značky pro obrazovku
	8 mm Minimální velikost značky pro tisk

	výška 25 mm velikost písma 104 bodů Formát A4
	20 px Nejmenší velikost značky pro obrazovku
	4 mm Minimální velikost značky pro tisk

Použití na podkladové ploše

Barevné pozitivní provedení značky nebo symbolu se používá vždy, kdy je to technologicky možné a jsou v této verzi v dané aplikaci dostatečně čitelné. Černobílé pozitivní provedení se používá pouze tam, kde to vyžaduje technologie a pozadí je dostatečně světlé, aby zajistilo jejich dostatečnou čitelnost. Negativní provedení se užívá na podkladových plochách, kde ostatní pozitivní provedení nejsou čitelná.





Zakázané varianty

Není dovoleno značku jakkoliv tvarově modifikovat, měnit prostrkání znaků, použité řezy, nahrazovat značku písmovými variantami, nebo užívat značku v jiných než v povolených variantách barev.



Konstrukce značek dalších úrovní

Konstrukce značek dalších úrovní je systematicky vytvořena ze základního písma Muni Bold pro 1. úroveň, reprezentující univerzitu. 2. úroveň z písma Muni Regular označuje jednu z fakult a je zarovnána vlevo pod MUNI. 3. úroveň popisuje název katedry a je vysázena z doplňkového písma Neue Haas Unica Pro Bold. 4. úroveň označuje centra. Odsazení a umístění textu je přesně vyznačeno v rozkresu. Podle tohoto principu lze vytvořit libovolnou značku pro fakultní i mimofakultní pracoviště. Soubory ke stažení (indd a ai) umožňují editovat texty a vytvářet značky fakult, center a dalších pracovišť.

Ochranná zóna, odsazení a proporční vztahy vycházejí z proporcí litery „M“. Hodnota „x“ je rovna její výšce, „y“ šířce a „z“ šíří vertikálnímu tahu písmene. Zarovnání a odsazení pravého sloupce značek není možno unifikovat jednotným pravidlem, protože množství znaků a struktura názvů se značně liší. Estetické kritérium je primární. Pokud vypadá lépe text ve více řádcích, značka je kompaktnější, text se může přesunout. Nesmí dojít k nežádoucímu dělení slov a celkový počet řádku nesmí překročit počet 4.



MUNI Centrum léčivých
roślin
MED

MUNI Centrum léčivých roślin
MED

MUNI Katedra
radiologických
metod
MED

MUNI Katedra
radiologických metod
MED

MUNI Chovné a uživatelské
zařízení laboratorních
zvířat
MED

MUNI Chovné a uživatelské
zařízení
laboratorních zvířat
MED

MUNI Anesteziologicko-
resuscitační klinika
MED

MUNI Anesteziologicko-
resuscitační klinika
MED

MUNI Katedra finančního
práva a národního
hospodářství
LAW

MUNI Katedra
finančního práva a
národního
hospodářství
LAW

MUNI Ústav pomocných věd
historických a archivnictví
Regesta Imperii, pobočka Brno –
Listiny císaře Zikmunda
ARTS

MUNI Ústav pomocných věd
historických a archivnictví
Regesta Imperii,
pobočka Brno –
Listiny císaře Zikmunda
ARTS



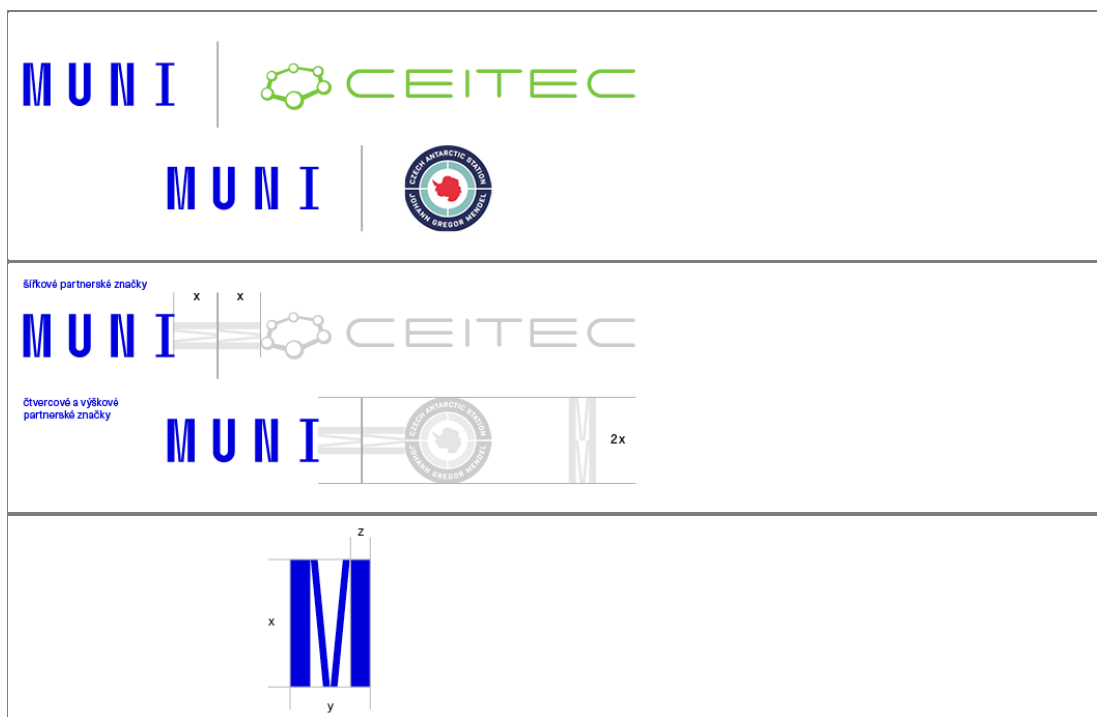
Značka ve spojení s textem

Pod vybranou verzí značky můžeme umisťovat krátký text nebo slogan. Text je vysázen v předepsané vzdálenosti doplňkovým písmem Neue Haas Unica Regular na levou zarážku.



Pravidla spojení značky s logy partnerů

Základní verze značky "MUNI" se spojuje s partnerskými logy podle popsaných pravidel: značka je ve dvojnásobné vzdálenosti od partnerského loga (2x), do poloviny této vzdálenosti se umísťuje oddělovací linka v barvě 50% černé, výška linky je dvojnásobnou výškou litery "M" (2x). Výška čtvercových nebo výškových partnerských log by měla být stejná nebo menší než je výška linky.



Styl

Základní písmo

Písmo je jedním ze základních prostředků tvorby jednotného vizuálního stylu a mělo by být užíváno ve všech aplikacích. Základním písmem univerzity je písmo **Muni** v řezech **Light**, **Regular**, **Medium** a **Bold**. Toto písmo je navrženo speciálně pro potřeby univerzity. Je to písmo typu monospace a proto není žádoucí měnit prostrkání písma. Došlo by k porušení rytmu textu, kdy jsou vždy písmena (ve všech řezech) zarovnána pod sebou. Řez **Bold** je identický se značkami MUNI, proto se v dokumentech dá pracovat přímo s písmem.

Vždy je nutno vhodně kombinovat řezy. Nejobvyklejší kombinace je řez **Regular** a **Bold**. Může se také nahradit řez **Regular** za **Medium**, když je potřeba docílit větší výraznosti. Řez **Light** je vhodný pro sazbu větších velikostí.

Formáty písma OTF, TTF jsou určeny pro tisk, pro Microsoft jsou určeny aplikace TTF. Pro webové aplikace EOT, WOFF nebo WOFF2.



Doplňkové písmo

Bezpatkové písmo

Doplňkovým bezpatkovým písmem je Neue Haas Unica v řezech Regular a Bold. Pro potřeby Masarykovy univerzity bylo písmo zakoupeno z písmolijny Linotype. Písmo Neue Haas Unica v řezech Italic a Bold Italic je určeno pouze pro speciální účely a **poskytuje se na vyžádání**. Pokud to technologie neumožňuje (např. v dokumentech kancelářských aplikací), nahrazuje se systémovými písmi Helvetica nebo Arial v řezech Regular a Bold, které jsou součástí všech běžných operačních systémů. Ve výjimečných případech, pokud nelze použít písmo Neue Haas Unica, lze použít písmo TeX Gyre Heros.

Neue *Haas*
Unica *Pro*

Regular *Italic*

Bold *Bold Italic*

Heavy *Heavy Italic*

Neu Haas Unica Pro Regular

abcčdđefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890%?!\$€&@
ABCČDĎEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Neu Haas Unica Pro Regular Italic

abcčdđefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890%?!\$€&@
ABCČDĎEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Neu Haas Unica Pro Bold

abcčdđefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890%?!\$€&@
ABCČDĎEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Neu Haas Unica Pro Bold Italic

abcčdđefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890%?!\$€&@
ABCČDĎEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Aa1 → Aa1 → Aa1 → Aa1

Neue Haas Unica Pro

Helvetica

TeX Gyre Heros

Arial

Patkové písmo

Doplňkovým patkovým písmem je písmo Davida Březiny Skolar v řezech Regular a Bold. Pro potřeby Masarykovy univerzity bylo písmo zakoupeno z písmolijny Rosetatype. Písmo Skolar je určeno výhradně pro sazbu delších textů, zejména v knížkách a publikacích a **poskytuje se na vyžádání**. Písmo existuje také ve verzích pro sazbu azbuky, řečtiny. Pro takovou sazbu je třeba zakoupit speciální verzi písma. V případě nutnosti použít systémové písmo, zejména pro aplikace Microsoft Office, lze rodinu písem Skolar nahradit adekvátními řezy z rodiny písma Cambria.

Skolar

Regular *Italic*

Bold *Bold Italic*

Skolar Regular

abcčdđefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890%?!\$€&@
ABCČDĎEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Skolar Italic

abcčdđefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890%?!\$€&@
ABCČDĎEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Skolar Bold

abcčdđefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890%?!\$€&@
ABCČDĎEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Skolar Bold Italic

abcčdđefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890%?!\$€&@
ABCČDĎEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Skolar

Skolar Regular, Italic, Bold, Bold Italic



Cambria

Cambria Regular, Italic, Bold, Bold Italic

Základní typografické pojmy

Písmová osnova	
horní dotažnice	
střední dotažnice	
spodní dotažnice	
účarí	
spodní dotažnice	
Verzálky písmena velké abecedy (velká písmena)	Doporučená hodnota prokladu u všech doprovodných textů je vždy o několik bodů větší než velikost sázeného textu a přímo úměrně se zvyšuje s velikostí textu. Císelná řada začíná při velikosti textu 7 bodů s prokladem 9 bodů. Dále pokračuje: 8/10, 10/12, 12/15, 14/17, 16/19, 18/22, 20/24 atd.
Minusky písmena malé abecedy (malá písmena)	Doporučená velikost písma a prokladu pro běžnou sazbu je 8/10 b (číslo před lomítkem označuje velikost písma v bodech, číslo za lomítkem mezitřádkový proklad v bodech).
Velikost písma vždy se udává v bodech, 1 bod = 0,376 mm	
Prostrkání vzdálenost mezi jednotlivými znaky textu	
Proklad mezery mezi jednotlivými řádky textu	

Písma a jejich použití

Tabulka shrnuje základní rozdělení použitelnosti jednotlivých písem vizuálního stylu Muni.

Muni

Písmo Muni je určeno k označení všech oddělení univerzity. Je navrženo jako písmo titulkové a jeho ostatní použití se omezuje na hlavní sdělení napříč médii. Nejvíce se využívá kombinace řezů Regular a Bold.

Použití: univerzitní publikace (titulky, záhlaví, vyznačení), pozvánka (název akce, datum, adresa), plakát (titulek, datum, adresa, web), webová aplikace (titulek)

Nedoporučuje se: používat písmo v příliš malých velikostech (optimálně 10 bodů a více), používat písmo pro delší texty (maximálně 200 znaků)

Neue Haas Unica Pro

Písmo Neue Haas Unica je určeno jako doplňkové písmo se širokou škálou použití. Například k doprovodným textům značek 3. a 4. úrovně. Hodí se na delší texty i v malých velikostech.

Použití: univerzitní publikace (sazba textů, popisky, menší titulky, mezititulky, otázky, perex), pozvánka (textová část), plakát (textová část), video (předěly, lišty, textová část), merkantilní tiskoviny

Nedoporučuje se: používat písmo v dokumentech Microsoft Office určených pro vnější potřeby

Skolar

Písmo Skolar je určeno zejména k sazbě knih. Lze ho ve vhodném poměru kombinovat s písmem Neue Haas Unica.

Použití: univerzitní publikace (sazba textů)

Nedoporučuje se: používat v titulcích

Arial

Písmo Arial je určeno primárně do Microsoft Office aplikací.

Použití: webová prezentace, online publikace, Power Point, Word, Excel

Nedoporučuje se: používat jako náhradu Neue Haas Unica v tištěné formě.

Cambria

Písmo Cambria je určeno primárně do aplikací Microsoft Office.

Použití: online publikace, Power Point, Word, Excel

Nedoporučuje se: používat jako náhradu Skolar v tištěné formě

	akcidenční tiskoviny	knižní sazba	kancelářské aplikace	digitální aplikace
MUNI	●	●	●	●
LIGHT	titulek	●	●	●
REGULAR	značka MUNI 2. úroveň titulek	●	●	●
MEDIUM	titulek krátký doplňující text adresa datum	●	krátký doplňující text	●
BOLD	značka MUNI 1. úroveň titulek webová adresa	titul publikace krátký doplňující text	titulek krátký doplňující text	titulek krátký doplňující text
Neue Haas Unica Pro	●	●	●	●
Regular	textové sdělení popiska	textové sdělení popiska, zápatí	předtištěný text krátký doplňující text	podtitul krátký doplňující text
Italic	vyznačení v textové části	vyznačení v textové části	vyznačení v předtištěném textu	●
Bold	titulek vyznačení textu	titulek, mezititulek vyznačení textu	vyznačení v předtištěném textu	titulek krátký doplňující text
Bold Italic	vyznačení v tučném textu	vyznačení v tučném textu	vyznačení v předtištěném textu	●
Skolar	●	●	●	●
Regular	●	textové sdělení	●	●
Italic	●	vyznačení v textové části	●	●
Bold	●	vyznačení textu	●	●
Bold Italic	●	vyznačení v tučném textu	●	●
Arial	●	●	●	●
Regular	●	●	text v office šablonách	web / online základní text
Italic	●	●	vyznačení v šablonách	web vyznačení textu
Bold	●	●	vyznačení v šablonách	web vyznačení textu
Bold Italic	●	●	vyznačení v šablonách	web vyznačení textu
Cambria	●	●	●	●
Regular	●	●	text v office šablonách	online publikace základní text
Italic	●	●	vyznačení v šablonách	online publikace vyznačení textu
Bold	●	●	vyznačení v šablonách	online publikace vyznačení textu
Bold Italic	●	●	vyznačení v šablonách	online publikace vyznačení textu

Příklady práce s písmem

Ilustrace ukazuje práci s písmem vizuálního stylu Muni zejména při tvorbě tištěných publikací.

Z A H L A V I

TITULEK MUNI BOLD REGULAR

Titulek Neue Haas Unica Pro Bold

Text: *Jméno Příjmení*, foto archiv

<p>Perex Neue Haas Unica Pro Regular Nastavení číslíc: Opentype – proporcionální kapitálky. 0123456789</p>	<p>Perex Neue Haas Unica Pro Bold Nastavení číslíc: Opentype – proporcionální kapitálky. 0123456789</p>
---	--

Volupta si doloris dem restemp oremque volecatatem rerum fugit et ditatenis repudam veliquae non porum et lat. Nem autatibustis dolorum quidigent ommodis apic totatibus et molorum dus ut maximin ctotatorae nos simus quam intissimus. Neue Haas Unica Pro Regular

Mezititulek Neue Haas Unica Pro Bold
Dant eaquamenem lamendae. Xerum fugit eturiat ibusapernati ipsandi tiuntiatiae non eicabo.

Bit, sitatempoosi cullaat abo. Ut aliqre, ut hicit vel eum suntet lit que esciat adit eum, consero idi ut pliginimus aliquis utas quo eaquam quisimagnis dolorep erionestio bea quatet et prae apic te nonsequos min nam nieniatem volor aut odis altamet eum et magnitat optae labor sit alias qui tem in ex eat volori volecus delitis endandignis dis sae parum voliaut de dessincilis magnissita nimus ulpa quam eatiam quat. Xerum quo esto *Neue Haas Unica Pro Italic* doluptasi opture simincia voluptasitam facere, nis evenimagni de vent fugia doluptat vit il is atempor ectaquid mil id ut que voluptatem ea sapitas escitae dolent endae alicati aectempossim is volo exped quodit que conemporio idellect ernam aut aut fugiam et volorporum simporemqui ut exces experfe repudistrum.

Vitaquiantur alitet aboribusda cullorror sinci dolupti nveliquia nitaestrum hitem renis cumquis qui nonsed et iunt velenda int vendae sum id que a id endelendit liclis ame conset ut omniensis entur? Qui nus simint laborepedi doluptur autas earit aut ariant que vel excepra-

Nem autatibustis dolorum quidigent ommodis apic totatibus et molorum dus ut maximin ctotatorae nos simus quam intissimus. Invenonem exerum fugia volupis et verestiores dolent quamenim vinda posam, cus et eos cum quam sitatesequi aruptaque re volorer umquam, sunt, sum aut la esecum et ipient. Skolar Regular

Occabor magnati cusam, accum essundus, iur? Skolar Bold
Uditur? Endi dolupta tecatatur as magnihic te ra nonesequod modit eat dolendae dellaci litium eum quam aliqua nis remporehenim quam quid ut rem harum viditatquo volupti invellabo. Nequi anihil molorum facerrore aut volorecte veni des atur, quidistios accab incid quia ni temquae perunducimin pellique corerna tempore velluptatet fugiandio volorectur si officatur? Quia *ildis experum quae*. Skolar Italic

Nemque sit dolore quisim escius ex expel eat alia venem sandit evenimmet reyrehe nisiti doluptatur am vent quas et lab ipid quo im non consem attendeaptur aut eos aspidib licillaat ommolup taquespid qui odios enimili cimincid ut ut aped ut et lum fugitatis, offic tem sandiacem. To cupiatq uatusdae volut offic te accum que cus aut aut repress occum laborei undam, ut aliquatisit re alitibus etur, si dolorem.

Cupita verferovid quia peltincit ium ut re millabo. Rae dolore mosam quam quis repera, ut quatam latur? Qui que nonsent ut occum, cor aut oditae quam ad eseria soluptae. Harumqu isciure plitio. Ebitibe restist esequs si auditionet harchillum quatquibus id que sequid eat lab inctotae. Nequamusam qui blati officia destessequam facabo remolom.

00.0.2019, 00.00

ADRESA MUNI MEDIUM
ULICE 000/0, 000 00 BRNO

DETAIL AKCE, PROGRAM, DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE

054 | ZÁPATI 02 MUNI BOLD WWW.MUNI.CZ

Tato ilustrace demonstruje chybná řešení v porovnání s předchozími případy.

1. Nevhodně zvolený řez písma Muni.
2. Písmo Muni je monospace a není povoleno měnit proklad mezi písmeny. Změnou prokladu mimo definovaných 0 bodů dojde k narušení textové mřížky. Ze stejných důvodů je také třeba zachovávat zarovnání na levý či pravý prapor.

3. Příliš velký proklad mezi písmeny v titulku z písma Neue Haas Unica Bold. Čím větší je velikost písma, tím více je zvětšování prokladu nevhodné.
4. Použití kurzívy mimo vyznačování v textu není žádoucí.
5. Jsou-li v textu číslovky, které nemusí být zarovnány pod sebe, je nezbytné použít číslovky proporcionální. Nastavení proporcionálních číslic umožňuje funkce Open Type.
6. Odsazení prvního řádku a řádku za mezititulkem by mělo být zarovnáno bez odstavcového odsazení. Sazba je zarovnána do bloku bez dělení, což v textu způsobuje příliš velké mezislovní mezery a zneklidňuje čtení.
7. U písma Muni při psaní data s tečkou za číslicí nepoužíváme mezery.
8. Nevhodně zvolený řez písma.
9. Nevhodně zvolený řez písma.

TITULEK MUNI BOLD REGULAR.

Titulek Neue Haas Unica Pro Bold

Perex
Neue Haas Unica Pro Regular
Nastavení číslic: Opentype -
proporcionální kapitálky. 0123456789

Perex
Neue Haas Unica Pro Bold
Nastavení číslic: Opentype -
proporcionální kapitálky. 0123456789

Volupte si doloris dem restemp oremque volecatam rerum fugit et sitatenis repudam veliquae non porum et lat. Nam autatibustis dolorum quidigent ommodis apic totalibus et molorum dus ut maximin ctotatorae nos simus quam intissimus. Neue Haas Unica Pro Regular

Mezítitulek Neue Haas Unica Pro Bold

Dant eaquamener namendae. Xerum fugit eturiat ibusapernati ipsandi tiuntatiae non eicabo.

Bit, sitatempossi calluat abo. Ut alique re, ut hicit vel eum somtet lit quo sociat adit eum, consero idi ut plignimus aliquis ut quo equam quisimagnis dolorep erionestio bea quatet et proe apic te nonsequos min nam niemiatem volor aut odis allatmet perf et magnitat optae labor sit alius qui tem in ex eat volori volerctis delitts endandignis dis sae parum vollaute de dessincilis pognissita nimus ulga quam eatiam quat. Xerum quo esto Neue Haas Unica Pro Italic doluptasi opture simincia voluptasitam facere, nis evenimagni de vent fugia doluptat vit il is atempor potiquid mil id ut que voluptatem ea sapitas escitae dolent endae alicati aectempossim is volo exped quodit que conemporio idellect ernam aut aut quam fugiam et volorporum simporemqui ut exces experfe repudistrum.

Vitaquiantur alitet aboribueda culloorror sinci dolupti nveliqua nitaestrum hitem renis cumquis qui nonsed et iunt velenda int vendae sum id que a id endelendit licis ame consed ut omniens entur? Qui nus simint laboropedi doluptur autas earit aut ariant que vel exceptaturit

Nem autatibustis dolorum quidigent ommodis apic totalibus et molorum dus ut maximin ctotatorae nos simus quam intissimus. Invere nonem exerum fugia volupis et verestiores dolent quamenim venda posam, cus et eos cum quam sitatesequi aruptaque re volorer umquam sunt, sum aut is esecum et ipient. Skolar Regular

Occabor magnati cusam, accum essundus, iur? Skolar Bold

Uditiur? Endi dolupta tecatit as magnihic re ra nonesequod modit eat dolendae dellaci litium eum quam skquia nis remporehenim quam quid ut rem harum viditatquo volopti invellabo. Nequi anihil molorum facerrore aut volorecte som des atur, quidistios accab incid quia ni temquae perunductum pelique corerna tempore velluptatet fugiandio volorectur sicutatur? Quia ldis esperam quae. Skolar Italic

Nemque sit dolore quisim escius ex expel eat alia vepem sandit pelenimet reprehe nisiti doluptatur am vent quas et labrid quo im non consern atendaepur aut eos aspidet iscellat omolup taquaspid qui odios enimili cimincid ut ut aped ut et ium fugiasit, offic tem sandaectem. To cupatq uatusdae volut offic te acum que cus aut aut repret occum laborei undam, ut aliquatitit re alitibus etur, si dolorem.

Cupita verfovid quia pellitincit ium ut re millabo. Rae dolore mosen quam quis repera, ut quatum latur? Qui que nonsent ut occurr, cor aut oditae quam ad eseria soluptae. Harumqu isciure plitio. Ebitibe restist esequs si auditionet harchillum quatquibus id que sequid eat lab inctotae. Nequamusam qui blati officia destessequam, raccabo remolum.

00. 0. 2019, 00.00

ADRESA MUNI REGULAR
ULICE 000/0, 000 00 BRNO

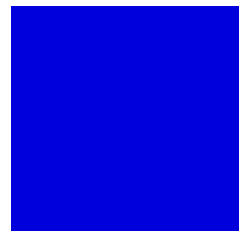
DETAIL AKCE, PROGRAM, DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE

Základní barvy

Základními barvami jsou MUNI modrá, MUNI černá a MUNI bílá. Tabulka převodních hodnot kodifikuje odpovídající označení barev pro různé technologie použití: RGB pro obrazovky, přímé barvy Pantone C pro tisk na natírané papíry (matná, lesklá křída), Pantone U pro tisk na nenatírané papíry (přírodní ofsetový papír), soutiskové barvy CMYK, nátěrové barvy RAL a odpovídající odstíny samolepicích fólií.

MUNI modrá

RGB 0 / 0 / 220
PANTONE 286 C/U
CMYK 100 / 75 / 0 / 0
RAL 5002
Fólie lesklá Avery 539 EG
Fólie matná Avery 539 EM



MUNI černá

RGB 0 / 0 / 0
PANTONE Process Black C/U
CMYK 0 / 0 / 0 / 100
RAL 9005
Fólie lesklá Avery 502 EG
Fólie matná Avery 502 EM



MUNI bílá

RGB 255 / 255 / 255
CMYK 0 / 0 / 0 / 0
RAL 9003
Fólie lesklá Avery 501 EG
Fólie matná Avery 501 EM



Doplňkové barvy

Doplňkové barvy slouží k rozšíření barevné škály v případech, kdy základní barvy nestačí. Zároveň slouží k rozlišení jednotlivých fakult Masarykovy univerzity. Tabulka převodních hodnot kodifikuje odpovídající označení barev pro různé technologie použití: RGB pro obrazovky, přímé barvy Pantone C pro tisk na natírané papíry (matná, lesklá křída), Pantone U pro tisk na nenatírané papíry (přírodní ofsetový papír), soutiskové barvy CMYK, nátěrové barvy RAL a odpovídající odstíny samolepicích fólií.

Právnická fakulta

RGB 145 / 0 / 220
PANTONE 2592 C/U
CMYK 42 / 84 / 2 / 0
RAL 4008 Signalviolett
Fólie lesklá Avery 522 EG
Fólie matná Avery 522 EM



Lékařská fakulta

RGB 240 / 25 / 40
PANTONE 1795 C/U
CMYK 0 / 96 / 92 / 0
RAL 3020 Verkehrsrot
Fólie lesklá Avery 503 EG
Fólie matná Avery 503 EM



Přírodovědecká fakulta

RGB 0 / 175 / 63
PANTONE 354 C/U
CMYK 82 / 0 / 90 / 0
RAL 6037 Reingrün
Fólie lesklá Avery 518 EG
Fólie matná Avery 518 EM



Filozofická fakulta

RGB 75 / 200 / 255
PANTONE 306 C/U
CMYK 75 / 0 / 5 / 0
RAL 5012 Lichtblau
Fólie lesklá Avery 538 EG
Fólie matná Avery 538 EM



Pedagogická fakulta

RGB 255 / 115 / 0
PANTONE 1505 C/U
CMYK 0 / 69 / 100 / 0
RAL 2008 Hellrotorange
Fólie lesklá Avery 509 EG
Fólie matná Avery 509 EM



Ekonomicko-správní fakulta

RGB 185 / 0 / 110



PANTONE 226 C/U
CMYK 0 / 100 / 19 / 0
RAL 4010 Telemagenta
Fólie lesklá Avery 524 EG
Fólie matná Avery 524 EM



Fakulta informatiky

RGB 242 / 212 / 92
PANTONE 122 C/U
CMYK 0 / 11 / 80 / 0
RAL 1018 Signalgelb
Fólie lesklá Avery 525 EG
Fólie matná Avery 525 EM



Fakulta sociálních studií

RGB 0 / 122 / 83
PANTONE 341 C/U
CMYK 92 / 19 / 81 / 2
RAL 6029 Minzgrün
Fólie lesklá Avery 506 EG
Fólie matná Avery 506 EM



Fakulta sportovních studií

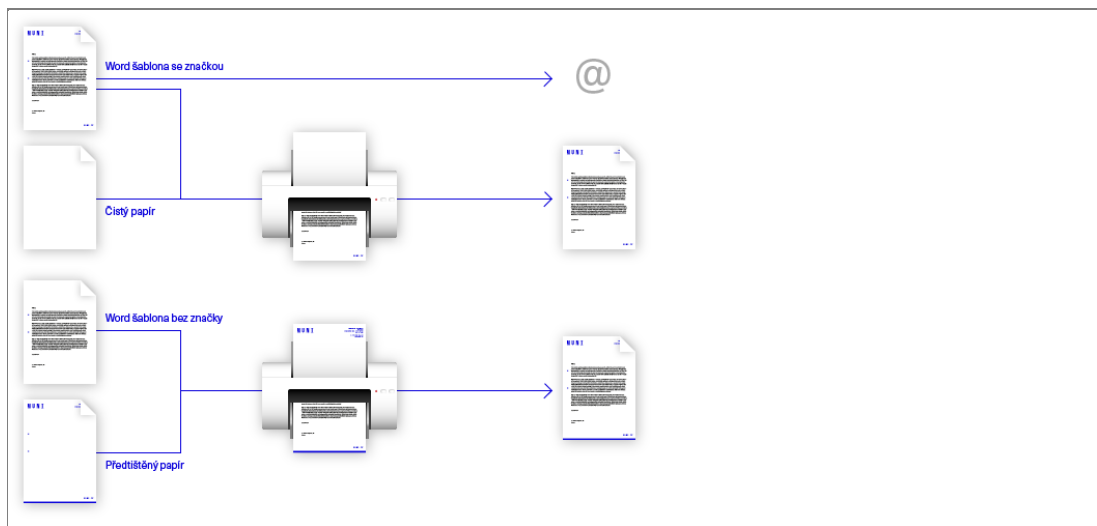
RGB 90 / 200 / 175
PANTONE 3265 C/U
CMYK 66 / 0 / 39 / 2
RAL 6034 Pastelltürkis
Fólie lesklá Avery 535 EG
Fólie matná Avery 535 EM



Merkantil

Základní princip tvorby dokumentů

Jednotnost tvorby dokumentů zaručuje používání připravených šablon, které se vyplňují v příslušných aplikacích. Dokumenty je pak možné posílat jako přílohy e-mailů nebo tisknout na kancelářské tiskárně (podle druhu merkantilu) na předtištěný, nebo čistý bílý papír A4.



Hlavičkový papír

Hlavičkový papír CZ

Pro tisk předtištěného papíru se používá připojený zdrojový soubor InDesignu.



Hlavičkový papír EN

Pro tisk předtištěného papíru se používá připojený zdrojový soubor InDesignu.



Vizitka

Vizitka CZ

Vizitky jsou oboustranné. Obsahují kontaktní údaje v zobrazeném rozsahu, číslo mobilního telefonu je volitelné, řazení údajů je závazné.

Pro sazbu vizitek se používá připojený zdrojový soubor InDesignu. Není dovoleno měnit rozmístění prvků, styly sazby a barevnost.



Vizitka EN

Vizitky jsou oboustranné. Obsahují kontaktní údaje v zobrazeném rozsahu, číslo mobilního telefonu je volitelné, řazení údajů je závazné.

Pro sazbu vizitek se používá připojený zdrojový soubor InDesignu. Není dovoleno měnit rozmístění prvků, styly sazby a barevnost.



Dopisní obálka

Dopisní obálka CZ

Dopisní obálka formátu DL.



Prezentace

Základní princip tvorby tiskovin

Tiskoviny využívají základní barvy instituce. Stavebními prvky tiskovin jsou hlavní obrazový motiv nebo barevná plocha, podle druhu použitého podkladu barevné pozitivní nebo negativní provedení značky, textové pole a webová adresa v zápatí.

Značka je umístěna v levém horním rohu. Její velikost, umístění a proporční vztahy určuje systém, vycházející z proporcí litery „M“. Hodnota „x“ je rovna její výšce, „y“ šířce a „z“ šíří vertikálnímu tahu písmene.

Schéma plakátů ve formátech A5 – A2

Veškeré proporční vztahy pro tvorbu plakátů jsou popsány v příložených šablonách. Velikosti značek a písem, odsazení od okrajů vycházejí z proporcí litery „M“. Hodnota „x“ je rovna její výšce, „y“ šířce a „z“ šíři vertikálnímu tahu písmene.

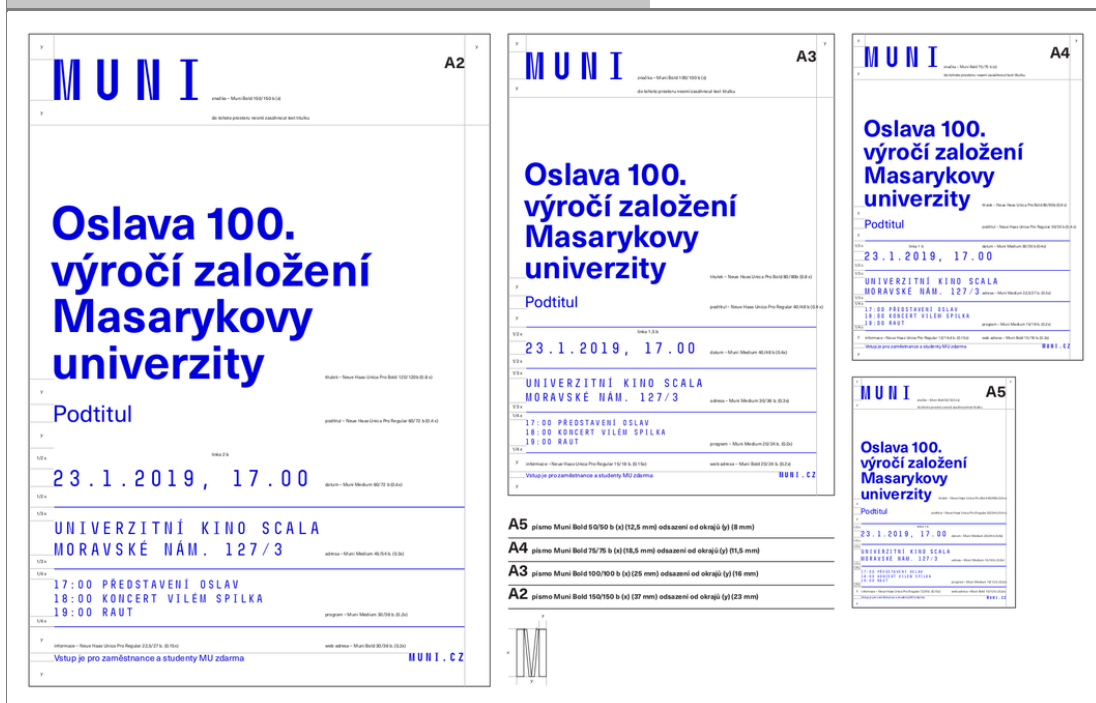


Schéma pozvánky A5 a A5 rozkládací

Veškeré proporční vztahy pro tvorbu plakátů jsou popsány v příložených šablonách. Velikosti značek a písem, odsazení od okrajů vycházejí z proporcí litery „M“. Hodnota „x“ je rovna její výšce, „y“ šířce a „z“ šíři vertikálnímu tahu písmene.

Rozkres

definice proporčních vztahů na pozvánkách A5



Muni Bold 60/60 b (x)

**SLAVNOSTNÍ
VYHLÁŠENÍ
UNIVERZITNÍHO
VÍNA
2017 / 2018**

textový rámeček posazen na střed a posunut o 3 mm nad horizontální osu

Muni Bold 60/60 b (x)

Neu Haas Unica Pro Bold 12/14,4 b (0,2x)

40 mm Rektor Masarykovy univerzity Mikuláš Bek si Vás dovojuje pozvat na slavnostní banket k 100. výročí založení Masarykovy univerzity, který se bude konat

Muni Medium 15/18 b (0,25x)

18. LEDNA 2018 V 18 HODIN V PROSTORÁCH REFektÁRE MENDELOVA MUZEA MASARYKOVY UNIVERZITY MENDLOVO NÁMĚSTÍ 1, BRNO

Neu Haas Unica Pro Regular 12/14,4 b (0,2x)

Součástí programu bude představení nového loga Masarykovy univerzity, večere a hudební vystoupení.

Neu Haas Unica Pro Regular 9/10,8 b (0,15x) prostrákní 10 jednotek

R.S.V.P.: Svůj účast, prosím potvrďte do 11. 1. 2018 na email ucast@muni.cz. Případně telefonicky u Mgr. Cvetkové na čísle +420 724 910 308. Pozvánka slouží zároveň jako plátné vstupenka na akci!

Muni Bold 60/60 b (x)

**SLAVNOSTNÍ
VYHLÁŠENÍ
UNIVERZITNÍHO
VÍNA
2017 / 2018**

WWW.MUNI.CZ

Muni Bold 60/60 b (x)

Rektor Masarykovy univerzity Mikuláš Bek si Vás dovojuje pozvat na slavnostní vyhlášení Univerzitského vína 2017/2018

ČTVRTEK 23. LISTOPADU 2017 OD 17 HODIN V PROSTORÁCH AUGUSTINIÁNSKÉHO OPATSTVÍ NA STÁŘEM BRNĚ, MENDELOVO NÁMĚSTÍ 1, BRNO

V rámci slavnostního vyhlášení se uskuteční Vinařské sympozium k projektu Univerzitského vína. Slavnostní program doplní prezentace vinařství, ochutnávky moravských specialit, degustace moravských vín a cimbálová muzika.

R.S.V.P.: Svůj účast, prosím potvrďte do 11. 1. 2018 na email ucast@muni.cz. Případně telefonicky u Mgr. Cvetkové na čísle +420 724 910 308. Pozvánka slouží zároveň jako plátné vstupenka na akci!



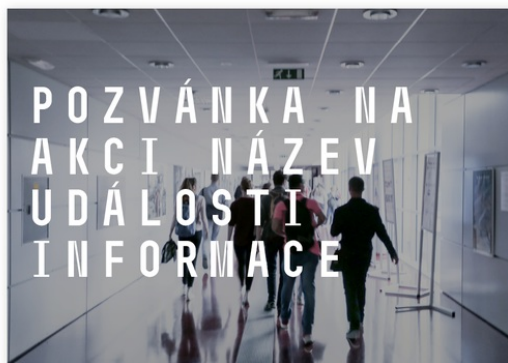
Pozvánky

Pozvánka A5 – oboustranná

Pozvánky pro různá interní i externí oznámení jsou navrženy ve 2 variantách. Pozvánka na modrém pozadí se jasně identifikuje s barevností univerzity. Varianta pozvánky s fotografií je neefektivnější, ale vyžaduje intenzivní práci s obrazovým materiálem. Výběr fotografie musí odpovídat parametrům popsaným v kapitole Obrazový doprovod. Technické parametry fotografie musejí splňovat tiskové parametry. Veškeré proporční vztahy pro tvorbu pozvánek jsou popsány v příložených šablonách. Velikosti značek a písem a odsazení od okrajů vycházejí z proporcí litery „M“. Hodnota „x“ je rovna její výšce, „y“ šířce a „z“ šíři vertikálnímu tahu písmene.



Licová strana



Rubová strana

MUNI

Rektor Masarykovy univerzity Jméno Příjmení si Vás dovoluje
požvat na název akce, události, datace

DEN 00. MĚSÍC ROK OD 00 HODIN V PROSTORÁCH
NÁZEV MÍSTA
ADRESA, ULICE 00, BRNO

V rámci slavnostního vyhlášení se uskuteční název události
Slavnostní program doplní prezentace název doprovodného
programu. Dopřijíjící informace k programu akce. Další doplňující
informace k programu akce.

R.S.V.P.: Svoji účast, prosím potvrďte do 00. 00. 2019 na email jmeno@muni.cz. Případně telefonicky u Jméno Příjmení na čísle
+420 000 000 000. Pozvánka slouží zároveň jako písemná vstupenka na akci.

Pozvánka A5 – rozkládací

Pozvánky pro různá interní i externí oznámení na modrém pozadí se jasně identifikují s barevností univerzity. Rozkládací varianta působí luxusnějším dojmem a také pojme větší množství textu, nebo lze na 3. stranu umístit loga partnerů. Veškeré proporční vztahy pro tvorbu pozvánek jsou popsány v příložených šablonách. Velikosti značek a písem a odsazení od okrajů vycházejí z proporcí litery „M“. Hodnota „x“ je rovna její výšce, „y“ šířce a „z“ šíři vertikálnímu tahu písmene.

Licová strana



Licová strana



Rubová strana



Plakát

Plakáty A2

Plakáty pro různá interní i externí oznámení jsou navrženy ve 3 variantách. Plakát na bílém pozadí splňuje základní informační hodnotu. Jeho obsah nezasahuje do okrajů a lze tisknout bez nutnosti ořezávat výsledný formát. Plakát na modrém pozadí se jasně identifikuje s barevností univerzity. Třetí varianta plakátu s fotografií je neefektivnější, ale vyžaduje intenzivní práci s obrazovým materiálem. Výběr fotografie musí odpovídat parametrům popsaným v kapitole Obrazový doprovod. Technické parametry fotografie musejí splňovat tiskové parametry. Veškeré proporční vztahy pro tvorbu plakátů jsou popsány v příložených šablonách.



Roll-up

Roll-up slouží na prezentaci v otevřených prostorech. Používá se jako dodatečná mobilní informační cedule o produktu, nebo akci.

Roll-up 900 × 2200 mm



rollupy-MUNI-PDF_ROZKRES

pdf

4.87 MB

Brožura – studuj na MUNI

Vzorový indesignový dokument o velikosti 210 × 270 mm.



brožura - Studuj na MUNI



Speciální aplikace značky

Vlajky

Vlajky v univerzálních formátech.

Výškový formát: 120 × 300 cm, 150 × 400 cm, 100 × 300 cm (v poměru 1:2)

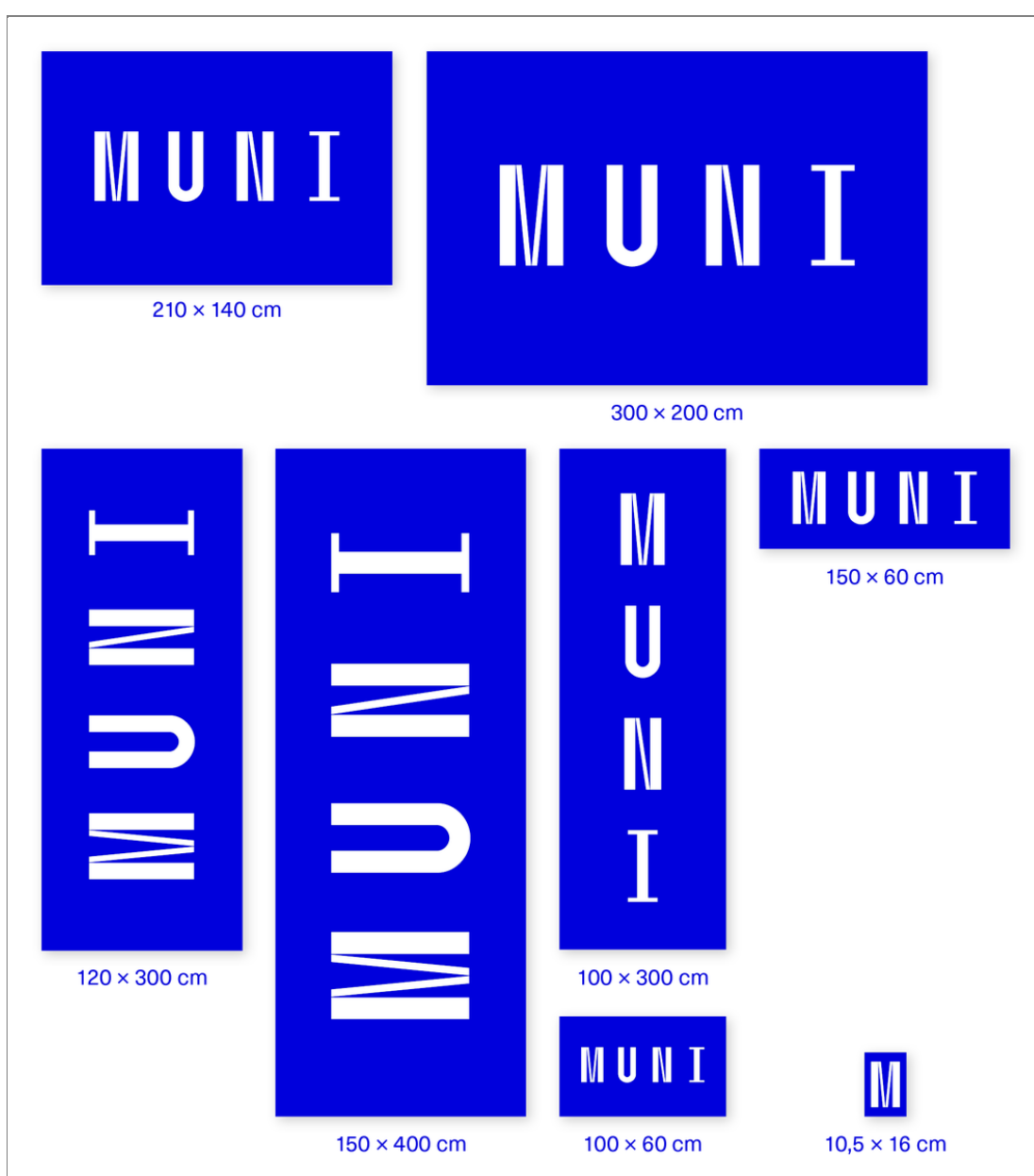
Šířkové formáty: 60 × 100 cm, 60 × 150 cm, 140 × 210 cm, 200 × 300 cm

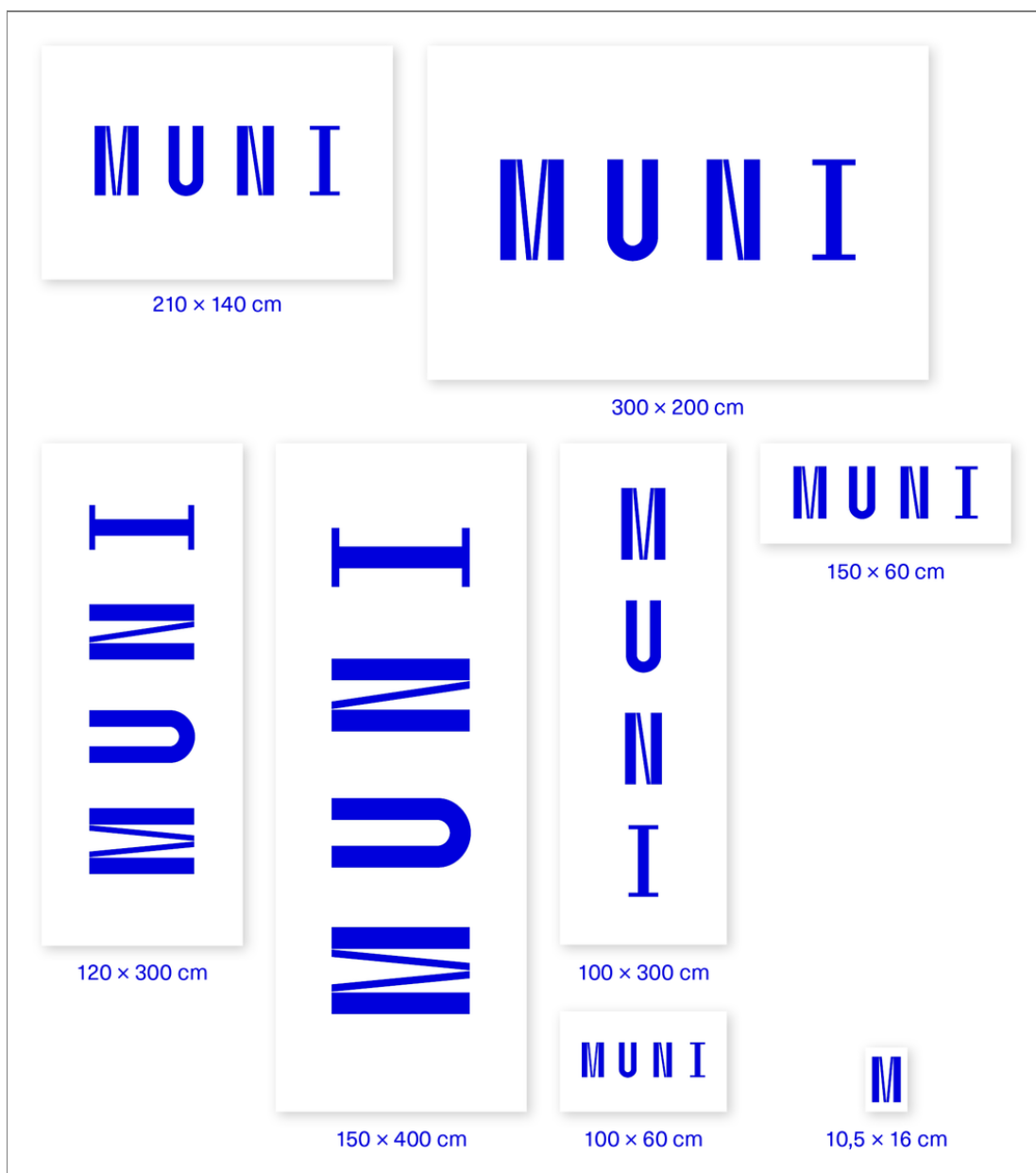
Fakultní vlajka: 10,5 × 160 cm

Barevnost: CMYK (dle grafického manuálu)

Data vlajek uložená v indesign formátu (.indd).

Jiné rozměry vlajek se řídí grafickým manuálem - ochranná zóna.







210 x 140 cm



300 x 200 cm



120 x 300 cm



150 x 400 cm



100 x 300 cm



150 x 60 cm



100 x 60 cm



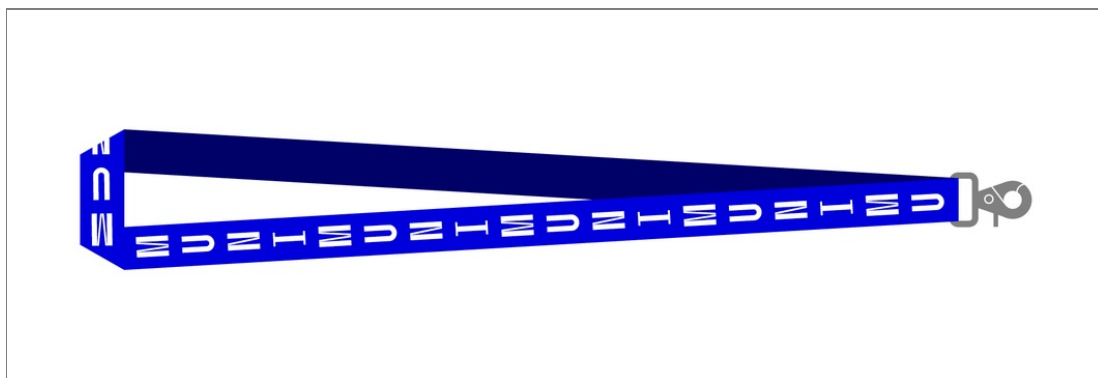
10,5 x 16 cm

Propagační a reklamní předměty

Placky – buttony

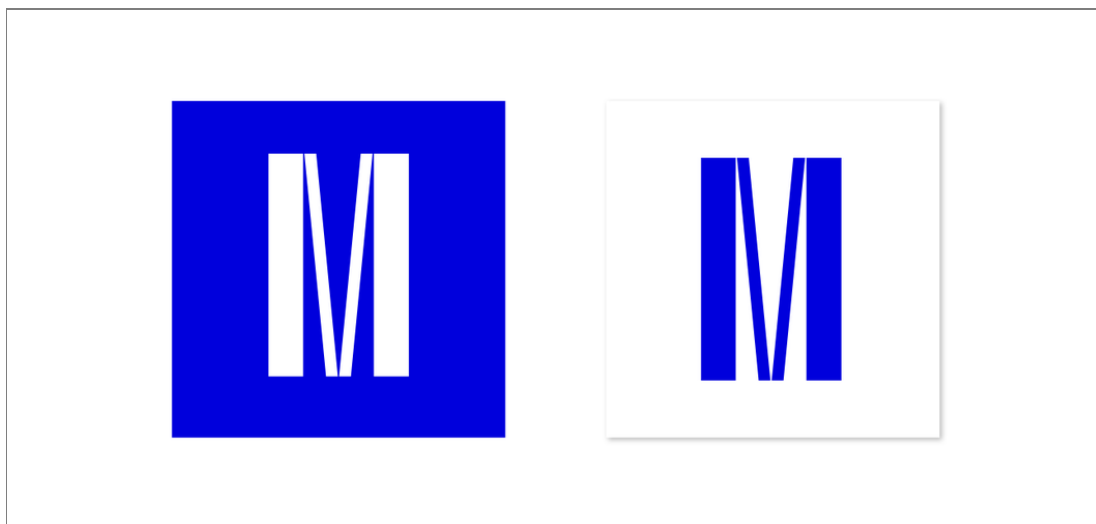


Klíčenka



Sociální sítě

Profilové obrázky na sociální sítě



M_bile
M_bile
M_modre
M_modre

jpg 56.75 kB
png 16.27 kB
jpg 56.61 kB
png 16.00 kB

Video

Umístění identifikační značky



Značka MUNI a značky fakult se umísťujú do levého horního rohu videa dle rozkresu.

Barevnost značek se řídí obecnými pravidly manuálu. Povolené varianty tedy jsou MUNI modrá a bílá.

Pro videa je navíc povolena „televizní“ bílá, která zachovává čitelnost značky i na bílém pozadí.

„Televizní“ bílá

RGB 217 / 217 / 217
Krytí 80 %



Titulní obrazovka



Titulní obrazovky rozlišují barevností videa určená primárně pro veřejnost a videa primárně pro interní použití (záznamy přednášek apod.).

Negativní varianty s pozadím v MUNI modré a fakulních barvách jsou určeny pro komunikaci s veřejností. Bílé pozadí je určeno pro interní materiály.

Popiska



Popiska v obraze slouží převážně k označení mluvčí/mluvčího a její/jeho domovské instituce. Má dva stavy, linku v barvě MUNI modrá či barvě fakulty, ze které se vysouvá pozadí ve stejné barvě, na kterém se následně vykreslí text.

Krytí pozadí se liší u jednotlivých barev podle jejich vizuální intenzity. Doporučená krytí jsou uvedena v náhledovém souboru.

Závěrečná obrazovka

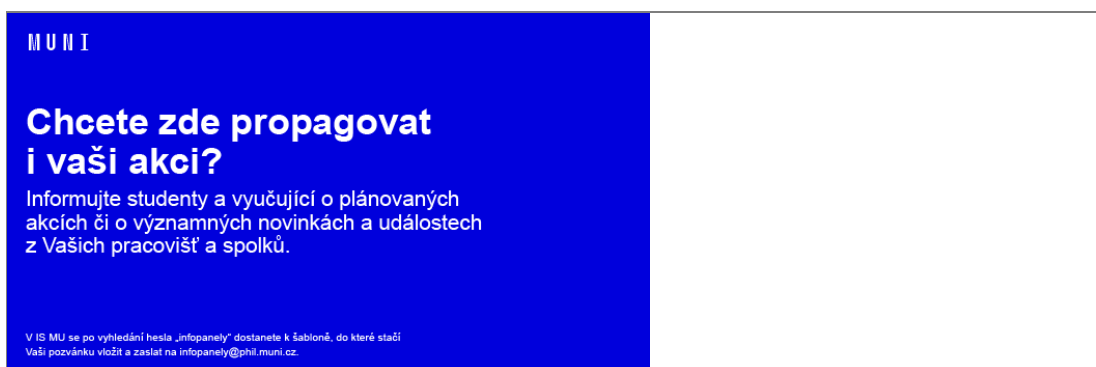


Závěrečná obrazovka může obsahovat tiráž nebo značku #followmasaryk. Její barevnost by měla odpovídat barevnosti titulní obrazovky.

Doporučené umístění značky ve formátu



LCD obrazovky



Prezentace na LCD obrazovkách pro celou Masarykovu univerzitu i jednotlivé fakulty využívá pouze barvu MUNI modrá v pozitivní a negativní variantě.

Formát v rozkresu vychází z aktuální velikosti PowerPoint prezentace pro poměr stran 16:9 tzn. 33,9×19 cm.

Offline verze v PDF

Statické verze manuálů – 17. 9. 2018

Výstupy