



DÍLČÍ SMLOUVA

č. 1/2023/Outbreak

Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025



Část 1 – Rámcová smlouva - služby strategické a kreativní agentury pro značku
VMVČ pro období 2022 – 2025

Smluvní strany:

Název: Vinařský fond
IČO: 71233717
Adresa sídla: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
**Osoba oprávněná zastupovat
Objednatele:** Ing. Jaroslav Machovec, ředitel
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

Obchodní firma: Outbreak s.r.o.
IČO: 27600751
DIČ: CZ27600751
Adresa sídla: Vodičkova 704/36, 116 02 Praha 1
Zápis v obchodním rejstříku: Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 118072
**Osoba oprávněná zastupovat
Agenturu:** Daniel Farkaš a Ivo Laurin, jednatele
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 131 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022-2025, Část 1 – Rámcové smlouvy – služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2022-2025*, uzavřené Objednatel a Agenturou dne 21. 2. 2022 (dále jen "**Rámcová smlouva**").
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 131 odst. 5 ZZVZ.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 2.2 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.

3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Služby budou poskytovány průběžně po dobu účinnosti této Dílčí smlouvy, a to dle pokynů a požadavků Objednatele.
- 3.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika.

4. ODMĚNA

- 4.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy (dále jen „**Odměna**“). Výše odměny bude určena podle rozsahu jednotek poskytnutých služeb a ceny stanovené v příloze č. 1 této smlouvy. Položky, u nichž je stanoveno fixní množství, budou Objednavatelem hrazeny po úplném poskytnutí příslušného počtu dané položky. Daň z přidané hodnoty bude účtována v zákonné výši.
- 4.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku 285.123,97 Kč bez DPH, tj. **345.000 Kč včetně DPH**. Smluvní strany berou na vědomí, že celková výše Odměny hrazené na základě této Dílčí smlouvy závisí na skutečném rozsahu poskytnutých služeb.

5. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 5.1 Agentura je povinna vždy nejpozději do sedmi (7) pracovních dnů po uplynutí každého kalendářního měsíce, ve kterém byly na základě této Dílčí smlouvy poskytovány Služby, předložit Objednateli soupis Služeb obsahující identifikaci Služeb, případně souvisejících dodávek či dalšího plnění poskytnutého v rámci předchozího kalendářního měsíce, a popis jejich rozsahu. Obsah a náležitosti takto předkládaného soupisu Služeb a způsob jejich posouzení a akceptace se řídí odst. 6.2. a násl. Rámcové smlouvy.

5.2 Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

6. TRVÁNÍ SMLOUVY

6.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.

6.2 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 12. 2023.

6.3 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.

6.4 Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

7.1 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:

Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb

7.2 Tato Dílčí smlouva je uzavřena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou stejnopisech.

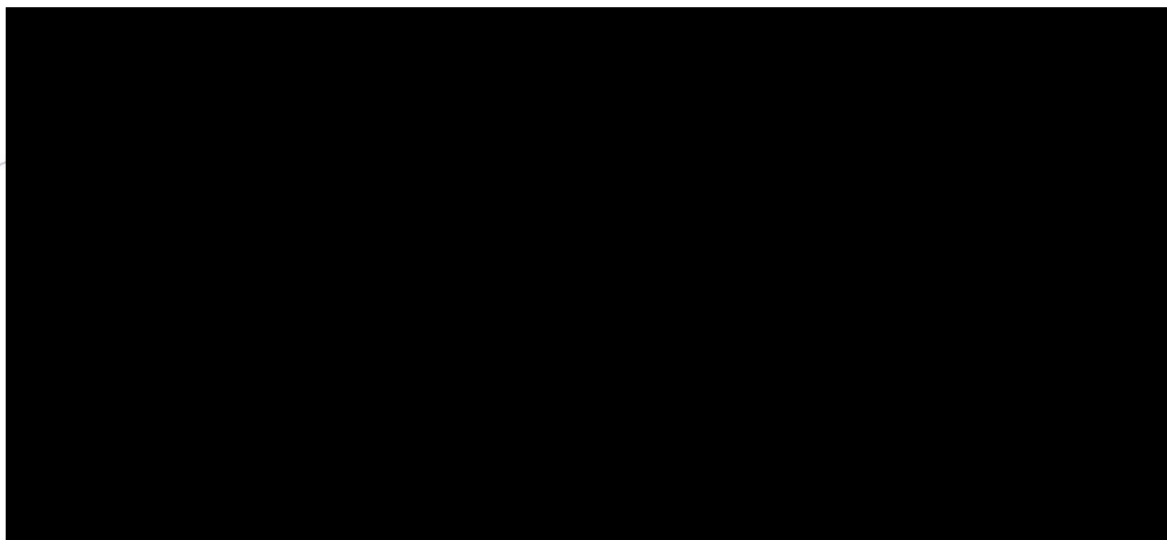
Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.

Objednatel

Agentura

V Brně dne 10.2.23

V Brně dne 10.2.23



Příloha č. 1
Popis poskytovaných služeb

Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

Písemná nabídka č. 1/2023

Nabídka Agentury	
Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025 Část 1 – Rámcová smlouva - služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2022 – 2025	
Objednatel:	Vinařský fond, IČO: 71233717, sídlem Brno, Žerotínovo náměstí 449/3, PSČ 601 82
Agentura:	Outbreak s.r.o., IČO: 27600751, sídlem Praha 1, Vodčickova 704/36, PSČ 116 02

Rozsah plnění

Příprava komunikační strategie pro značku VMVČ pro rok 2023.
Návrh roll outu vybrané komunikační platformy na období celého roku počínaje březnem až do prosince.
Návrh strategie jednotlivých kampaní/flightů - jejich hlavního tématu a message .
Doporučení mediálních kanálů, formátů na jednotlivé kampaně (na základě společných debat se zástupci VF a mediální agentury zadavatele)

Výstupy plnění

Písemná prezentace návrhu o rozsahu 20-50 stránek obsahující všechny odpovědi dle rozsahu plnění
Osobní prezentace návrhu zástupcům VMVČ

Požadavky plnění

Strategie bude reflektovat aktuální situaci na trhu s vínem a také zpětnou vazbu ze zasedání rady VF. Strategie bude postavená na budování pozitivního vztahu k "našemu vínu" na platformě víno zrozené z kusu země, na kterém jsme všichni vyrostli, víno, kterému rozumíme.

Požadované komunikační kanály jsou TV, on-line, print, sociální sítě a retail. Celková tonalita s styl komunikace bude jednoduchý a autentický a bude postaven na dramtizaci prostředí moravských a českých vinic, národní identity a budování podpory pro naše vinaře uvěřitelnou formou. Cílové segmenty Dozrávajících, Příznivkyňe a Domácí.

Hlavní se budou v roce 2023 akcentovat:

- 1) Atribut národní identity a budování preference našeho vína
- 2) Práci s prvkem každodennosti - prezentace našeho vína jako zdroje každodenní inspirace
- 3) Zdůrazňování patriotismu a regionálního původu našich vín.
- 4) Podpora tradičních odrud (Veltlínské zelené, Müller Thurgau, Svatovavřínecké, Frankovka a Ryzlín Rýnský
- 5) Zvyšovat konzumaci vín díky prezentace konzumačních příležitosti
- 6) V rámci možnosti hledat nové příležitosti na posílení konzumace našich vín v segmentu mladších konzumentů.
- 7) Upevnit si pozici v retailu, které v posledních letech klesá.

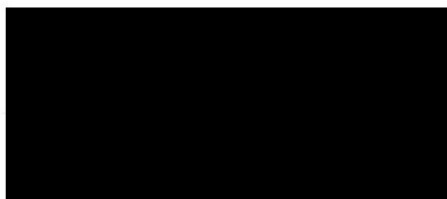
V rámci časových priorit se zaměřit :

- Jarní sezonu a podporu odrud (konec března a duben)
- Podporu růžových vín a růžového stříku (květen/červen)
- Hlavní sezonu a podporu odrud (srpen/září)
- Svatomartinská vína (listopad)

Podrobný popis
navrženého plnění
dle podmínek a
požadavků výzvy
k podání nabídky

Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky	<p><u>Co plnění neobsahuje</u> Kreativní návrhy a realizace jednotlivých kampaní roku 2023. Ty budou předmětem dalších výzev ze strany zadavatele.</p> <p><u>Časový harmonogram</u> Zaslání nabídky - 7.2.2023 Schválení nabídky do 14.2.2023 Zahájení prací na zakázce 20.2. 2023 Finální strategie - 20.3.2023</p>
Harmonogram plnění:	Od podpisu Dílčí smlouvy do 31. 12. 2023.
Maximální cena plnění:	345 000,- Kč včetně DPH.
Další náležitosti (dle fakultativních požadavků Objednatele)	-

V Praze dne 07/02/2023



Strategie 2023

OUTBREAK
MAKING BRANDS CONTAGIOUS

Pracovník	Hodin	Sazba bez DPH	Celkem bez DPH	CELKEM včetně DPH
Copywriter / Textář	6			
Production Manager	0			
DTP Operátor	0			
Managing director	66			
Account Manager/ Vedoucí zakázky	22			
Creative Director / Kreativní ředitel	50			
Art Director / Motion designer	14			
	0			
CELKEM			202 700 Kč	243 007 Kč

7.2. 2023
Za agenturu vypracoval a schválil
Kristina Kofrankova

Dne ... 2023
a objednávám

Za klienta schvaluji